



IL REGOLAMENTO

Lo Junior Design Contest U35 **...ma così è la vita!** viene presentato per la prima volta il **10 giugno 2016**, giornata di chiusura degli **Huntington's Days**, l'iniziativa di informazione e sensibilizzazione sulla Malattia di Huntington, organizzata annualmente da AICH Milano Onlus.

Al lancio viene presentato anche il primo designer fondatore del Manifesto, Alessandro Guerriero: la lista dei successivi Senior Designer (già affermati nel panorama internazionale o ritenuti figure particolarmente significative per i progetti precedentemente proposti) si andrà a comporre a partire dal 10 giugno 2016, con la presentazione, ogni 15 giorni, dei singoli autori.

La premiazione dello Junior Design Contest U35 si terrà il **3 dicembre 2016**, Giornata Mondiale della Disabilità.

Gli altri appuntamenti saranno segnalati dopo il Lancio del 10 Giugno 2016 nel sito di AICH Milano Onlus, nel blog www.macosi.org, e sui social network dell'Associazione sotto il marchio **..ma così è la vita!**.

TEMA DEL JUNIOR DESIGN CONTEST U35

La call vuole rispondere alle esigenze delle persone che sono portatrici della Malattia di Huntington, una malattia rara, genetica e neurodegenerativa, per la quale ancora oggi non esiste una cura.

L'essere umano è per natura in movimento. L'Huntington nel suo comparire e incedere nel corso degli anni, esaspera questo aspetto: le esigenze fisiche ma anche di gusto si moltiplicano.

I canoni progettuali devono essere articolabili e le soluzioni progettuali devono prevedere la scelta, in base alle diversità e alle abilità motorie, dei desideri e delle compatibilità della malattia. Il progetto inoltre deve prevedere materiali compatibili con le persone e con gli ambiti in cui vivono, nei loro tempi e nelle condizioni umorali e psicologiche, perciò è indispensabile fornire diverse alternative di uso, inteso, ad esempio, come la possibilità di adottare l'oggetto non solo nella propria abitazione, o che presenti capacità di adattamento ai vari arredamenti.

L'oggetto deve essere usato con facilità e deve poter riscontrare un gradevole successo in ambiti commerciali tradizionali.

Seguendo quindi i criteri di legge che vincolano scelta di materiali, caratteristiche di sicurezza per la categoria dei prodotti destinati a chi è portatore di handicap, durante la progettazione, si dovrà fare attenzione anche alle caratteristiche di prodotto per la Malattia di Huntington, alle logiche green e commerciali di gradevolezza ed estetica.

Nasce così l'idea di un contest che possa stimolare i giovani progettisti a rispondere a una semplice quanto cruciale domanda: **cosa può fare il design?**

Un contest per indagare possibili soluzioni innovative per affrontare la disabilità, un contest che aiuti a far conoscere questa malattia ad un più ampio pubblico, ma soprattutto che possa essere Promotore di una nuova sensibilità progettuale.

Per circoscriverne il tema sono state raccolte da AICH Milano Onlus le testimonianze più significative del "vivere la malattia" direttamente dalle famiglie che assistono i loro parenti malati. La ricerca ha fatto così emergere la necessità di una gamma diversificata di prodotti, uno dei quali è diventato oggetto d'attenzione privilegiata del contest: **la tavoletta del wc.**

I partecipanti al contest saranno valutati da una giuria composta da esponenti autorevoli che esamineranno i progetti tenendo conto della validità tanto in termini medici quanto in ottica di prodotto. I componenti della giuria fungono da garanti su entrambi i fronti.

ASSOCIAZIONE ITALIANA
COREA DI HUNTINGTON MILANO – ONLUS
www.aichmilano.it



Piazzale Gamba, 7/9 - 20146 Milano
martedì e giovedì 9.30 - 17.00
Tel. 02 40.75.165 - interno 219 - segreteria@aichmilano.it
Registro Regionale Volontariato F590 n° 2357 Sez. A
AICH Milano - Onlus - C.F. 97202990152

Sede operativa: via San Barnaba, 49 - 20122 Milano
Sede legale: Via Don Gnocchi, 14 - 20148 Milano
T: +39 02 84248116 Cell: +39 335 6392434 -
W: <http://www.missioncontinuity.it> - M info@missioncontinuity.it
press@macosi.org



DEADLINE

Le proposte dovranno pervenire entro le **ore 12.00 del giorno 3 novembre 2016** per posta elettronica all'indirizzo: progetti@macosi.org

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è aperta a progettisti residenti in Italia e agli studenti iscritti alle Scuole di Design italiane con età inferiore ai 35 anni (nati dopo il 2 novembre 1980). E' ammessa la partecipazione di gruppi di progettisti, ma dovrà essere nominato un capogruppo, unico referente con l'associazione AICH Milano Onlus.

La partecipazione è vietata ai membri della Giuria e ai loro famigliari. I progetti devono essere inediti e sviluppati espressamente per il concorso. In caso di contenzioso sull'originalità dei progetti ci si rimetterà al giudizio del Giurì del Design.

COME PARTECIPARE

Il candidato o il gruppo di progettisti è libero di scegliere il metodo di rappresentazione che ritiene più opportuno per presentare al meglio il progetto. Nella fase preliminare, ovvero dal 10 giugno al 3 novembre 2016, è sufficiente inviare per e-mail:

- un'immagine in PDF della proposta che non superi il peso di 3,500 KB;
- più la scheda di iscrizione compilata in tutte le sue parti (Allegata al presente bando) sottoscritta dal candidato o dal gruppo di progettisti;
- un breve cv del candidato o del gruppo.

I LAVORI SELEZIONATI

La commissione farà una selezione dei lavori più meritevoli entro il 20 novembre 2016, i cui ammessi verranno pubblicati sui siti di riferimento www.macosi.org e www.aichmilano.it. Tali lavori verranno presentati durante una mostra e insieme ai progetti dei maestri del design invitati costituiranno un "Manifesto per l'Huntington". Per ogni progetto selezionato dovranno essere prodotti e spediti all'indirizzo, via San Barnaba 49 – 20122 Milano c/o BMC – Mission Continuity, entro il 30 novembre 2016 (farà fede la data del timbro postale), i seguenti **elaborati in italiano e inglese**:

- quattro tavole formato A3 orizzontale, su supporto rigido, complete di titolo e nome del/i progettista/i più una breve relazione che descriva le caratteristiche del progetto e i materiali previsti;
- un CD o una chiavetta usb contenente tutti gli elaborati in formato digitale, compresa la relazione e la scheda di iscrizione e il file 3D del progetto in formato STL.

Tra i selezionati verranno premiati, da HDA (Human Design Award) e AICH Milano Onlus, i tre vincitori dello Junior Design Contest U35 con una tavoletta grafica della Wacom (sponsor dell'iniziativa), e vedranno il progetto prototipato presso le fablab/makerspace Milanesi. La prototipazione del progetto costituirà la prima verifica per una possibile produzione industriale.

ASSOCIAZIONE ITALIANA
COREA DI HUNTINGTON MILANO – ONLUS
www.aichmilano.it



Piazzale Gambara, 7/9 - 20146 Milano
martedì e giovedì 9.30 – 17.00
Tel. 02 40.75.165 – interno 219 - segreteria@aichmilano.it
Registro Regionale Volontariato F590 n° 2357 Sez. A
AICH Milano – Onlus - C.F. 97202990152

Sede operativa: via San Barnaba, 49 - 20122 Milano
Sede legale: Via Don Gnocchi, 14 - 20148 Milano
T: +39 02 84248116 Cell: +39 335 6392434 -
W: <http://www.missioncontinuity.it> - M info@missioncontinuity.it
press@macosi.org



COMPOSIZIONE DELLA GIURIA

La Giuria è composta dalle seguenti persone con diritto di voto:

- Rappresentante dell'ADI, *Luciano Galimberti* – Presidente di ADI Associazione per il Disegno Industriale
- Rappresentante di LEDHA, *Alberto Fontana* – Presidente di LEDHA Lega per i diritti delle persone con disabilità
- Rappresentante della Scuola del Design del Politecnico di Milano, *Luisa Maria Virginia Collina* – Preside della Scuola del Design
- Rappresentante del Museo del Design Triennale di Milano, *Silvana Annichiarico* – Direttrice e curatrice Triennale Design Museum
- Rappresentante del mondo del design, *Makio Hasuike* – Industrial designer
- Rappresentante Neurologia dell'Istituto Auxologico Italiano (Milano), *Andrea Ciammola* – Neurologo
- Rappresentante Neurologia dell'Istituto Neurologico Carlo Besta (Milano), *Lorenzo Nanetti* – Neurologo
- Rappresentante del Museo Mudec, *Adriano Mei Gentilucci* – Gallerista e curatore Mudec
- Rappresentate del mondo del Design for All, *Isabella Tiziana Steffan* –architetto ergonomo ed esperta di Design for All
- Rappresentante del mondo della stampa di settore design, *Gilda Boniardi* – direttrice di Interni

Membri supplenti:

- Rappresentante del mondo del design, *Davide Crippa* / designer-architetto
- Rappresentante del mondo del terzo settore, *Paola Palmerini* / presidente Confassociazioni Terzo Settore

Le decisioni della Giuria saranno prese a maggioranza. Il Presidente della Giuria sarà nominato all'interno della stessa.

I risultati della selezione saranno comunicati entro il 20 novembre 2016 sui siti di riferimento <http://www.macosì.org> e <http://www.aichmilano.it>

CONSEGNA DEI PROGETTI SELEZIONATI

I lavori selezionati dovranno essere consegnati nei formati indicati dal regolamento via San Barnaba 49 – 20122 Milano c/o BMC – Mission Continuity **entro il 30 novembre 2016** (farà fede la data del timbro postale).Il materiale inviato non verrà restituito.

UTILIZZO

Ogni elaborato selezionato verrà esposto nel 2017 in una mostra e diventerà parte del catalogo espressamente realizzato per l'occasione.

L'associazione si riserva l'uso dei progetti selezionati per fini promozionali all'iniziativa *"...ma così è la vita!"*, citando in ogni circostanza l'autore del progetto utilizzato.

ASSOCIAZIONE ITALIANA
COREA DI HUNTINGTON MILANO – ONLUS
www.aichmilano.it



Piazzale Gamba, 7/9 - 20146 Milano
martedì e giovedì 9.30 - 17.00
Tel. 02 40.75.165 - interno 219 - segreteria@aichmilano.it
Registro Regionale Volontariato F590 n° 2357 Sez. A
AICH Milano - Onlus - C.F. 97202990152

Sede operativa: via San Barnaba, 49 - 20122 Milano
Sede legale: Via Don Gnocchi, 14 - 20148 Milano
T: +39 02 84248116 Cell: +39 335 6392434 -
W: <http://www.missioncontinuity.it> - M info@missioncontinuity.it
press@macosì.org



Inoltre per un periodo di tre anni l'associazione terrà i progetti per presentarli ad una serie di aziende per valutarne la possibile produzione industriale. I prodotti ritenuti interessanti per una produzione industriale verranno disciplinati con un contratto (su modello ADI) tra azienda, designer e associazione e le royalties verranno divise in ugual parte tra il designer e l'associazione AICH Milano Onlus (che si impegna ad utilizzare i fondi raccolti in progetti di sostegno e supporto ai malati e alle famiglie coinvolte nella Malattia di Huntington). Tutti i progetti avranno il marchio "**... ma così è la vita!**" nella presentazione sul mercato.

Ulteriori informazioni possono essere richieste a:

Progetto ..ma così è la vita! AICH Milano Onlus

segreteria@macosi.org

progetti@macosi.org

mc@aichmilano.it

02.84248116 – <http://www.macosi.org>

ASSOCIAZIONE ITALIANA
COREA DI HUNTINGTON MILANO – ONLUS
www.aichmilano.it



HUMAN DESIGN AWARD
A SOSTEGNO DI HUNTINGTON

Piazzale Gambarà, 7/9 - 20146 Milano
martedì e giovedì 9.30 – 17.00
Tel. 02 40.75.165 – interno 219 - segreteria@aichmilano.it
Registro Regionale Volontariato F590 n° 2357 Sez. A
AICH Milano – Onlus - C.F. 97202990152

Sede operativa: via San Barnaba, 49 - 20122 Milano
Sede legale: Via Don Gnocchi, 14 - 20148 Milano
T: +39 02 84248116 Cell: +39 335 6392434 -
W: <http://www.missioncontinuity.it> - M info@missioncontinuity.it
press@macosi.org