

outdoor

Lab



1° Concorso per la progettazione dell'area polifunzionale del Festival

outdoor
festival
2016

Introduzione

Outdoor Lab è un'iniziativa promossa da **Nufactory** all'interno di **Outdoor Festival 2016**.

Outdoor è un progetto nato nel 2010 con l'intento di contribuire al cambiamento del tessuto sociale della città attraverso azioni di carattere culturale in grado di segnare profondamente le abitudini di chi vive e abita a Roma. **Outdoor** è espressione di una generazione contemporanea, che afferma le proprie radici sul territorio e lo apre ad influenze internazionali, in aperto dialogo con i fermenti metropolitani di tutto il mondo.

La settima edizione di **Outdoor** si svolgerà in collaborazione con CDP Investimenti Sgr (Gruppo Cassa depositi e prestiti), proprietaria degli spazi, all'interno della ex Caserma di via Guido Reni a Roma, dal 1 al 31 ottobre.

Outdoor Lab sarà fruibile per tutta la durata del festival.

Outdoor Lab è un concorso per la progettazione di un'area polifunzionale dedicata ad incontri, conferenze, co-working, somministrazione e intrattenimento. Un'iniziativa che **Nufactory** intraprende perché con **Outdoor** crede nel cambiamento, nelle pulsioni che lo animano e nelle correnti generazionali che nascono dai contesti urbani, a cui il festival offre spazio e a cui dedica il proprio programma.

Soggetto promotore

Nufactory è una società di comunicazione e produzione culturale che fonda il proprio lavoro sulla valorizzazione dei fermenti artistici offrendo strumenti di marketing e comunicazione per le aziende e producendo format culturali aperti al pubblico.

Location

L'Ex Caserma Guido Reni nacque nel 1915 come Reale Fabbrica di Armi per essere ampliata nel 1916 con l'aggiunta di spazi adibiti alla Caserma di Servizio alla Reale Fabbrica d'Armi. Si venne così a creare un importante stabilimento industriale di servizio alle forze armate diventato poi "Stabilimento militare materiali elettronici e di precisione" (SMMEP), dismesso agli inizi degli anni '90.

Oggi il sito è al centro di un progetto di trasformazione urbana pianificato dallo Studio Paola Viganò, vincitore del concorso di progettazione internazionale indetto da CDP Investimenti Sgr (proprietaria degli spazi) in collaborazione con il Comune di Roma.

Attraverso **Outdoor** gli spazi dell'ex Caserma Guido Reni vengono aperti e vissuti in un loro periodo di transizione, consentendo al pubblico di scoprire quest'area militare chiusa al pubblico per quasi un secolo.

Il quadrante urbano all'interno del quale si trova il sito presenta un palcoscenico multiforme e tra i più attrattivi per la nuova cultura contemporanea della città di Roma. Il quartiere Flaminio è sede di importanti interventi architettonici dedicati all'espressione culturale di vario genere. Un lungo processo di assetto urbanistico che comprende luoghi come l'Auditorium Parco della Musica (Renzo Piano), il Palazzetto dello Sport (Pier Luigi Nervi), il Museo MAXXI (Zaha Hadid), il Ponte della Musica al di là del quale sorge l'area del Foro Italico.

Oggetto del concorso

Il concorso di idee **Outdoor Lab** si pone come obiettivo quello di valorizzare uno dei padiglioni dell'Ex Caserma Guido Reni, riflettendo sul tema della riconversione che lo spazio sta vivendo: trasformare un vecchio laboratorio industriale in uno spazio di incontro, di produzione, condivisione e sperimentazione.

L'importanza di ragionare sul tema della trasformazione dello spazio in un contesto come quello del **Outdoor** vive in relazione alla natura propria del Festival che da sempre propone una compresenza di temi che permettono di riassumere la complessità delle dinamiche urbane e sociali.

Outdoor Lab deve quindi essere un tassello di città all'interno del festival, un raccogliitore in grado di

rispondere alle esigenze e aspettative di una molteplicità di fruitori.

La domanda alla quale ci si propone di rispondere attraverso l'**Outdoor Lab** è dunque come si possa esprimere, in un contesto come quello di **Outdoor Festival 2016**, ciò che uno spazio pubblico rappresenta per la collettività.

Il target degli ospiti del festival è molto vario e può essere così riassunto: 12% under 14; 36% over 65 e under 26; 52% adulti.

L'obiettivo è quello di progettare uno spazio che sia vivibile al di là dell'esigenza di visitare la mostra o partecipare all'evento: un luogo in cui si possa giocare, riposare, mangiare, leggere, chiacchierare, studiare, lavorare, vivere.

Specifiche

I progettisti dovranno valutare gli aspetti sperimentali, estetici, funzionali ed economici. La scelta del concept e dei materiali da costruzione è a totale discrezione dei partecipanti che dovranno valutarne quindi anche l'aspetto realizzativo ed economico.

Il budget che **Nufactory** mette a disposizione per il concorso è di euro 4.000 (iva esclusa) per la copertura dei costi per i materiali. 2.000 euro (iva esclusa) per la manodopera (calcolato su un costo medio di 100 euro/gg per ogni lavoratore specializzato). **Nufactory** garantisce inoltre 1.000 (iva esclusa) euro come corrispettivo per la progettazione esecutiva del progetto vincitore.

I progettisti dovranno sviluppare la propria idea progettuale sulla base di una attenta valutazione di budget.

Area di progetto

L'area di progetto si colloca a pochi metri dall'ingresso e per questo si presenta come un punto di snodo rilevante per la caratterizzazione dell'intera struttura.

Il padiglione oggetto del concorso è costituito da una grande sala rettangolare di circa 650mq. Al fronte opposto all'entrata si attestano 3 stanze di circa 65mq l'una. Le tre stanze si ripetono nella loro posizione e dimensione anche al piano superiore alle quali si accede grazie ad un ballatoio che affaccia sulla grande sala.

L'altezza del padiglione centrale è di circa 7 metri.

L'installazione sarà finalizzata ad ospitare le seguenti funzioni:

- **area riposo** [circa 60mq] _ area in cui il pubblico può riposarsi nel corso della giornata e della serata
- **zona relax/svago** _ può essere circoscritta o diffusa e deve prevedere delle sedute [60 / 100] e tavolini in cui il pubblico può sostare per mangiare o bere
- **zona co-working** [circa 170mq] _ preferibilmente disposta al piano superiore
- **area somministrazione bevande e allestimento catering** _ che sia disposta in modo tale che si possa formare una coda di persone ordinata
- **palcoscenico per conferenze/spettacolo** _ area live e conferenze che preveda zona palco e spalti - preferibilmente modulari in larghezza e altezza. Il palco deve avere una dimensione di almeno 2x4m e gli spalti devono ospitare almeno 350 persone sedute.

Nufactory mette a disposizione sedute e arredi già disponibili e la cui lista è scaricabile.

Linee guida

L'allestimento studiato dovrà necessariamente:

- prevedere un elevato grado di affollamento (fino a 300 persone in contemporanea)
- prevedere un'area per il servizio di food e drink
- prevedere un adeguato sistema di illuminazione
- essere realizzato con materiali facilmente reperibili e/o riciclati
- rispondere a requisiti impliciti di semplicità costruttiva
- presentare un costo complessivo non superiore a euro 4.000 IVA esclusa per costi materiali
- presentare un costo complessivo non superiore a euro 2.000 IVA esclusa per costi manodopera
- avere dei tempi di costruzione non superiori a 10 giorni

Saranno graditi progetti che:

- includeranno la presenza di essenze arboree ed elementi vegetali
- prevedranno la presenza di elementi modulari che siano in grado di configurare la sala in modi differenti a seconda delle necessità.

Per maggiori informazioni si rimanda al materiale scaricabile.

Materiale scaricabile

- Documento PDF “Overview” contenente:
 - > foto aerea della caserma
 - > video del **Outdoor Festival 2015**
 - > foto del padiglione oggetto del concorso in occasione del **Outdoor Festival 2015**
 - > foto di dettaglio del padiglione oggetto del concorso nella situazione attuale
- lista e foto di arredo disponibile e riutilizzabile
- planimetria generale in formato **.dwg** della caserma con localizzazione del padiglione adibito per il concorso
- pianta e sezioni del padiglione in formato **.dwg**
- Modulo di Registrazione
- Modulo di Dichiarazione

Requisiti di partecipazione

Il concorso è aperto a tutti gli studenti universitari e laureati in architettura e/o design di età inferiore ai 35 anni (di tutti i partecipanti) la cui partecipazione può avvenire sia in forma individuale che in gruppi di progettazione.

Tutti i partecipanti dovranno soddisfare i requisiti sopra citati, riferendosi alla data di pubblicazione del bando.

Nel caso di gruppi di progettazione, il numero massimo di componenti del gruppo consentito è di 4 persone. Dovrà essere esplicitamente comunicato un capogruppo che sarà l'unico referente nei rapporti con il soggetto banditore.

Modalità di registrazione al concorso

- a) Il capogruppo del team per completare la registrazione a **Outdoor Lab** dovrà compilare un modulo [Modulo di Registrazione] indicando il nome del team ed il nominativo degli altri componenti oltre a presentare idonea autocertificazione di ogni singolo partecipante [Modulo di Dichiarazione].
- b) Una volta compilato il modulo di Registrazione, il/i modulo/i di Dichiarazione, copia del bonifico, questi dovranno essere inviati alla email lab@nufactory.it
- c) A seguito del ricevimento del materiale sopra descritto **Nufactory** invierà una mail di risposta contenente il CODE attribuito al gruppo.

I gruppi che si registreranno entro il 31 luglio potranno pagare una quota di partecipazione agevolata di 40 euro anziché 60.

La registrazione non obbliga ad inviare il progetto immediatamente, che potrà essere inviato entro e non oltre le 12.00 di giovedì 1 Settembre 2016.

Qualora un gruppo volesse presentare più proposte, potrà farlo registrando separatamente ogni progetto e pagandone la quota di partecipazione relativa.

Come si paga la quota di partecipazione?

Ogni gruppo partecipante dovrà obbligatoriamente pagare la quota di partecipazione, questa sarà relativa ad ogni singolo progetto presentato.

La quota di partecipazione del progetto dovrà essere pagata tramite bonifico bancario, qui di seguito le coordinate relative:

NU s.n.c.

Banca BNL

C/c 6443/5065

IBAN: IT 24E010050326500000005065

BIC/SWIFT: BNLIITRR

Causale: "Outdoor Lab"

La quota di partecipazione avrà un costo di:

speciale 40 – iscrizione dal 29 giugno al 30 luglio

normale 60 – iscrizione dal 1 agosto - 31 agosto

Dopo aver confermato la registrazione e inviato il pagamento non sarà possibile essere rimborsati della quota di partecipazione.

La quota di partecipazione consente al progetto di essere presentato ed al singolo o al gruppo di lavoro di sostenere l'operazione, contribuendo in quota parte alla realizzazione dell'idea vincitrice.

Il capitolato di spesa del progetto vincitore sarà reso pubblico, a lavori conclusi, all'indirizzo www.out-door.it/festival/bando-outdoor-lab.

Modalità e termini di presentazione delle proposte

Il partecipante dovrà inserire il CODE sulla tavola A1 e sulla copertina del Book A3. Inserito il CODE il progetto dovrà essere inviato all'indirizzo di posta elettronica lab@nufactory.it con oggetto “**Selezione di idee – Outdoor Lab – I Edizione**” entro e non oltre le 12.00 di giovedì 1 Settembre 2016. Farà fede la data di invio.

L'allegato alla mail dovrà essere una cartella compressa contenente il file in formato pdf in qualità minima di 150 dpi della Tavola Manifesto e del Book A3. La dimensione massima della cartella compressa non dovrà superare i 10mb.

Materiali richiesti:

- **N°1 Tavola Manifesto in formato UNI A1** (cm 84,10 x 59,40) verticale. La tavola dovrà contenere il planivolumetrico in scala libera, almeno un'immagine tridimensionale e tutte le rappresentazioni ritenute necessarie per la comprensione dell'idea progettuale. La tavola dovrà contenere il codice di registrazione del team, ricevuto a seguito della registrazione.
- **Book formato A3** (cm 29,70x 42,00) orizzontale. Il book, di massimo 6 pagine copertina compresa, dovrà contenere la relazione illustrativa del progetto, massimo 1500 battute spazi compresi. La relazione dovrà descrivere le motivazioni, le caratteristiche e i materiali del progetto e qualunque altra descrizione utile alla valutazione della Giuria secondo i criteri presentati nelle linee guida. Il book potrà inoltre contenere schizzi, schemi progettuali, disegni di dettaglio e immagini tridimensionali. Il book dovrà necessariamente contenere le specifiche riguardanti le fasi costruttive che dovranno concludersi entro e non oltre 10 giorni lavorativi. Il book dovrà contenere sulla copertina il codice di registrazione del team, ricevuto a seguito della registrazione.

Qualora fossero presenti sul progetto il nome della squadra o dei suoi componenti o qualsiasi riferimento esplicito che permetta di associare il lavoro al gruppo, il progetto verrà squalificato senza possibilità di rimborso. Il riferimento alle persone e al gruppo di lavoro sarà garantito attraverso l'attribuzione del CODE in fase di registrazione.

Le sole lingue ammesse sono italiana e inglese, qualora i progetti vengano presentati in lingue diverse il progetto verrà squalificato senza possibilità di rimborso.

Criteri di valutazione

I singoli progetti saranno giudicati in base a quattro criteri di valutazione a cui sono assegnati dei punteggi di riferimento per un totale di 100 punti:

- 1. Concept (1-30 punti):** chiarezza delle idee, qualità della presentazione e composizione architettonica
- 2. Flessibilità del progetto e multifunzionalità (1-20 punti):** possibilità di configurare lo spazio in modo differente a seconda delle esigenze
- 3. Fattibilità (1-40 punti):** sarà premiata la soluzione che presterà particolare attenzione alla necessità di soddisfare le richieste relative a tempistica e costi, presentando un cronoprogramma di lavorazione ed una attenta analisi del budget.
- 4. Recupero di materiali preesistenti e utilizzo dell'arredo dato (1-10 punti)**

Faq

Quesiti e chiarimenti dovranno pervenire entro e non oltre il 25 Agosto 2016, per posta elettronica, alla mail lab@nufactory.it, con oggetto "FAQ".

Modalità di selezione del progetto vincitore

Una Commissione analizzerà tutti i documenti pervenuti riportanti la corretta documentazione richiesta. Da questa analisi emergeranno 3 progetti finalisti, che saranno comunicati all'indirizzo www.out-door.it/festival/bando-outdoor-lab. **Nufactory** individuerà il vincitore tra questi 3 finalisti, scegliendo il progetto di maggior interesse per **Outdoor Festival 2016**.

La Commissione sarà così composta:

1. Elena Pelosi – MAXXI
2. Davide Paterna – Open House
3. Lucia Bosso – Based Architecture
4. Laura Negrini – Direzione IED Design Roma
5. Luca Montuori – Professore di "Progetto dello spazio urbano" presso l'Università degli Studi Roma Tre / Casa dell'Architettura
6. Maria Grazia Cianci – Architetto paesaggista e professore di "Progetto degli spazi aperti" presso l'Università degli Studi Roma Tre

Esito del concorso

Il risultato sarà comunicato ai progettisti entro il giorno 8 Settembre 2016 per posta elettronica e all'indirizzo www.out-door.it/festival/bando-outdoor-lab.

Il vincitore si impegnerà a seguire i lavori di realizzazione del progetto tra il 15 ed il 25 settembre 2016. In caso di un gruppo di lavoro dovrà essere garantita la presenza di almeno un membro del gruppo a seguire i lavori di realizzazione del progetto.

Il progetto dovrà essere concluso e operativo il 25 settembre.

Premi

1° Premio: il soggetto promotore si impegna a realizzare il progetto primo classificato in occasione della settima edizione di **Outdoor Festival** con mezzi propri o con eventuali sponsor dell'iniziativa.

Il progettista si impegna a realizzare il proprio progetto in accordo con il soggetto promotore e concordando con il coordinamento tecnico le specifiche e le eventuali modifiche necessarie per la costruzione e la buona funzionalità dello spazio. Inoltre il progetto verrà pubblicato sul sito di **Nufactory** ed altri siti web.

Le tavole dei progetti **2° e 3° classificati** verranno esposte all'interno dello spazio adibito a concorso e pubblicati sul sito di www.out-door.it/festival/bando-outdoor-lab ed altri siti web.

I progettisti **1°, 2° e 3° classificati** avranno accesso libero al festival per tutta la sua durata.

Proprietà intellettuale

Tutti i contenuti del concorso verranno conservati nel database **Nufactory**. **Nufactory** avrà la completa facoltà di pubblicare e promuovere i materiali, specificandone l'autore, il quale rimarrà proprietario dell'idea progettuale. Partecipando si permette a **Nufactory** di pubblicare e diffondere il materiale ricevuto con la possibilità di poterlo modificare per esigenze di adattabilità ai formati di pubblicazione.

I progetti non potranno essere pubblicati fino all'esito del contest.