



Contest di idee #NameTheFuture Bando e Regolamento

Art. 1 - Oggetto e obiettivo dell'iniziativa

Roma Convention Group Spa promuove un *Contest internazionale di idee per la scelta del nome del Nuovo Centro Congressi che verrà inaugurato il 29 ottobre 2016 a Roma*. Il nome è destinato a:

- essere utilizzato come elemento identificativo della location;
- esaltare i contenuti valoriali che la nuova opera esprime;
- rafforzarne l'identità e promuoverne la visibilità, in modo univoco e riconoscibile, in Italia e all'estero e attraverso tutti i possibili mezzi di comunicazione.

Il *Contest di idee* si svolgerà con modalità telematiche attraverso la piattaforma web reperibile all'indirizzo www.namethefuture.it. Roma Convention Group SpA intende infatti avvicinare, tramite il web e i social media, un pubblico molto ampio con particolare riguardo per i giovani creativi, nonché favorire una partecipazione attiva del pubblico stesso, con un ruolo determinante, a un'iniziativa di assoluto rilievo internazionale.

Art. 2 - Natura e caratteristiche di Roma Convention Group SpA e del Nuovo Centro Congressi

Roma Convention Group SpA, società detenuta per il 100% da Eur SpA, propone il più importante sistema congressuale e convegnistico della Capitale e ha per oggetto la gestione di sistemi congressuali e più in particolare l'attività di progettazione, organizzazione, promozione e gestione di congressi ed eventi, anche espositivi, nonché la prestazione di servizi complementari ed accessori e di supporto alle attività stesse. Roma Convention Group SpA gestisce location di gradissimo pregio, totalmente rispondenti alle funzionalità richieste dal mercato turistico - congressuale, che rappresentano un valore inestimabile anche sotto il profilo storico-artistico e garantiscono un'alternativa di eccellenza alle più affermate destinazioni della meeting industry internazionale. Roma Convention Group SpA è anche in grado di garantire, attraverso alcuni accordi stretti con fornitori scelti del mercato congressuale, oltre al noleggio degli spazi, anche un'ampia scelta integrata di servizi di alta qualità volti a rendere maggiormente competitiva l'offerta e garantire lo svolgimento di eventi di successo. Al fine di consolidare la posizione di primo piano nel mercato internazionale acquisita negli ultimi anni, la Società lavora in stretta sinergia con le Istituzioni e gli altri soggetti della filiera, svolgendo una funzione di leadership nella **promozione della città di Roma, con un effetto positivo per i flussi economici e occupazionali della Città e dell'intero sistema Paese**.

In coerenza con la propria mission, Roma Convention Group SpA è attualmente impegnata nella valorizzazione e nella promozione del Nuovo Centro Congressi, l'imponente opera che completa la sua offerta di spazi nel quartiere EUR di Roma e concepita per rispondere alle più sofisticate esigenze congressuali ed espositive del mercato PCO (Professional Congress Organisers) italiano e internazionale. **Una location moderna e spettacolare caratterizzata, oltre che da un rilevante**

1 di 7

pregio architettonico, anche da caratteristiche dimensionali, funzionali, tecnologiche e da un livello di servizio in grado di assicurare finalmente alla città di Roma una dimensione competitiva di primissimo piano anche nel panorama internazionale delle destinazioni congressuali, in positiva sinergia con la sua tradizionale natura di meta turistica unica al mondo in virtù del suo ineguagliabile patrimonio storico-artistico.

Nel dettaglio, si tratta di uno spazio della capienza complessiva massima di 8.000 posti tra le sale congressuali e l'Auditorium, il cuore scenografico dell'edificio; uno spazio modulabile in varie configurazioni a seconda della tipologia delle esigenze degli eventi ospitati. Le immagini della struttura sono disponibili sul sito www.namethefuture.it.

Art. 3 – Soggetti dell'iniziativa

Il *Concorso di idee* prevede i seguenti soggetti:

- Promotore: il soggetto che promuove l'iniziativa, ossia Roma Convention Group SpA.
- Giuria: la commissione, meglio descritta al successivo art. 10, che avrà il compito di valutare le proposte di nome sulla base dei criteri definiti dall'art. 11 del presente Bando/Regolamento.
- Partecipanti: coloro che si registrano e inviano la proposta di nome attraverso il form online disponibile sul sito www.namethefuture.it.
- Vincitore: l'ideatore della proposta di nome che verrà selezionata dalla Giuria.

Art. 4 – Termini di presentazione delle proposte per il Concorso di idee

Dalle ore 14:00 del 5 agosto alle ore 12:00 del 6 ottobre 2016.

Art. 5 - Requisiti di partecipazione

Al concorso di idee possono partecipare tutti coloro che, alla data della registrazione e di invio della propria proposta di nome, abbiano compiuto il diciottesimo anno di età. La partecipazione è aperta:

- a singoli cittadini;
- alle imprese e ai singoli professionisti;
- alle associazioni e organizzazioni italiane, dell'Unione Europea e dei Paesi extra UE.

Possono partecipare anche le persone giuridiche, purché rappresentate da una singola persona fisica, compilando l'apposito campo presente nel form online.

La partecipazione all'iniziativa è gratuita e soggetta all'accettazione del regolamento del concorso.

Art. 6 – Motivi di esclusione dalla partecipazione

Oltre ai soggetti che non hanno compiuto il diciottesimo anno di età all'atto della registrazione e dell'invio della proposta, sono esclusi dalla partecipazione:

- coloro che hanno partecipato alla stesura del presente Bando/Regolamento, i loro coniugi e i loro parenti fino al terzo grado compreso e chiunque abbia in corso con loro un rapporto di lavoro o altro rapporto notorio. Si intende per rapporto notorio quella situazione di condivisione, anche del medesimo ambiente di lavoro, che abbia dato luogo ad una reciproca compenetrazione delle rispettive attività professionali dal punto di vista tecnico-organizzativo;
- i componenti della Giuria, i loro parenti e affini fino al terzo grado compreso;

- gli Amministratori, i Consiglieri, i Sindaci, i Dirigenti e i Dipendenti di Roma Convention Group SpA e di EUR SpA;
- i soggetti che hanno, alla data di pubblicazione del presente Bando/Regolamento, un rapporto di collaborazione, di qualsiasi natura, con Roma Convention Group SpA ed EUR SpA avente ad oggetto il tema del *Contest di idee*. L'incompatibilità è estesa ai coniugi e ai parenti fino al terzo grado compreso.

Art. 7 - Modalità di partecipazione

Per partecipare è necessario accedere, entro e non oltre il termine ultimo delle ore 12:00 del giorno 6 ottobre 2016 a pena di esclusione, al sito www.namethefuture.it nell'apposita sezione dedicata al *Contest di idee* e compilare obbligatoriamente tutti i seguenti campi del form online:

- Registrazione, con inserimento dei dati personali (nome cognome, data di nascita, nazionalità, codice fiscale se residenti in Italia, domicilio, indirizzo email e numero di telefono per eventuali comunicazioni) ed eventualmente del nome della persona giuridica rappresentata;
- Inserimento della proposta di nome per il Nuovo Centro Congressi: la proposta potrà essere declinata con un singola parola o con un acronimo che deve essere esplicitato.
- Inserimento di una breve relazione descrittiva (max 2.500 battute) in lingua italiana o inglese in cui il Partecipante espone la propria proposta, motivando la scelta creativa;
- Cessione di copyright in caso la proposta venga prescelta come nome del Nuovo Centro Congressi;
- Accettazione del Bando/Regolamento del *Contest di idee*.

Ogni Partecipante può inviare una sola proposta durante tutto il periodo di validità del *Contest di idee*, anche se in possesso di più account di posta elettronica.

I Partecipanti non possono divulgare, pubblicare o far pubblicare il nome da loro ideato, anche in modo parziale, prima che vengano resi noti gli esiti del lavoro della Giuria.

Non sono ammesse forme di partecipazione con modalità diverse da quelle descritte dal presente Bando/Regolamento.

Art. 8 – Motivi di esclusione delle proposte pervenute

Saranno inoltre considerate non ammissibili, e quindi escluse dal *Contest di idee*, le proposte non coerenti con l'oggetto del *Contest di idee* stesso, o non conformi a quanto disciplinato dal presente Bando/Regolamento, o che appaiano:

- volgari o offensive;
- denigratorie dell'immagine di Roma Convention Group SpA, o di EUR SpA, o di terze parti;
- pregiudizievoli di diritti di terzi (es. copyright, marchi, brevetti etc).

Art. 9 – Condizioni di partecipazione

Il Partecipante, aderendo al *Contest di idee*, accetta integralmente il presente Bando/Regolamento e le seguenti condizioni:

1. Il Partecipante è responsabile della proposta inviata e dichiara di averne titolo esclusivo e legittimo, sollevando Roma Convention Group SpA ed EUR SpA da qualsiasi richiesta o

- pretesa da parte di terzi in relazione alla titolarità dei diritti di autore e di ogni altro diritto connesso alla proposta inviata.
2. Il Partecipante cede al Promotore il diritto di usare, modificare, diffondere o archiviare la proposta inviata, anche per futuri scopi, senza limitazioni temporali o territoriali e secondo le modalità ritenute più opportune e con qualsiasi mezzo consentito dalla tecnologia.
 3. Il Partecipante rinuncia alla corresponsione di qualsiasi compenso e/o rimborso spese.

Art. 10 – Giuria e modalità di selezione delle proposte

I Componenti la Giuria che esaminerà le proposte di nome pervenute verranno designati da Roma Convention Group SpA il 7 ottobre 2016, giorno immediatamente successivo alla scadenza dei termini di ricezione delle proposte stesse. Della nomina, e della relativa composizione della Giuria, verrà data notizia sul sito www.namethefuture.it. Oltre a esponenti della Società Proponente, la Giuria potrà comprendere esperti e docenti di comunicazione, giornalisti, artisti, personalità del mondo dell'arte e del design, esperti di marketing e comunicazione e rappresentanti delle Istituzioni.

Nell'espletamento delle sue funzioni, la Giuria si avvarrà della collaborazione, senza diritto di voto, della Segreteria organizzativa del *Contest di idee*, composta da personale diretto di Roma Convention Group SpA ed EUR SpA.

In una prima fase di valutazione, in seduta riservata, tra tutte le proposte pervenute entro le ore 12:00 del 6 ottobre 2016 verrà selezionata una short list composta dalle 20 proposte più meritevoli in base ai criteri definiti dal successivo art. 11. In una successiva seduta riservata, la Giuria selezionerà la proposta vincente.

Le proposte verranno valutate dalla Giuria in forma totalmente anonima, attraverso un apposito codice identificativo assegnato dal sistema telematico a ciascun Partecipante, nel rispetto dei principi di parità di trattamento e di par condicio tra tutti i Partecipanti al *Contest di idee*.

Il nome del Vincitore sarà individuato, quindi, solo successivamente alla scelta della relativa proposta. Nel caso di più proposte di nome tra loro identiche, verrà considerata vincente la prima pervenuta in ordine cronologico.

Art. 11 – Criteri di valutazione delle proposte

Tutti i nomi ritenuti ammissibili verranno valutati dalla Giuria sulla base dei seguenti criteri:

- originalità creativa (il nome dovrà essere pensato espressamente per il Concorso di idee e dotato di requisiti che ne consentano il deposito/registrazione nell'ambito specifico da parte di Roma Convention Group SpA);
- coerenza con la natura, il posizionamento distintivo e la mission del Nuovo Centro Congressi;
- coerenza con i valori guida che hanno ispirato la progettazione e la realizzazione del Nuovo Centro Congressi: sviluppo, crescita, modernità, innovazione, tecnologia, creatività, funzionalità, legame con la città di Roma;
- usabilità e declinabilità sui mezzi di comunicazione;
- immediatezza sul piano evocativo e comunicativo;
- efficacia linguistica, anche in una prospettiva di utilizzo a livello internazionale.

Il giudizio della Giuria sarà insindacabile e inoppugnabile. Qualora le proposte pervenute non soddisfino i predetti criteri di valutazione, la Giuria si riserva di non selezionare alcuna proposta.

Art. 12 – Premio per la migliore proposta

Al Partecipante che avrà inviato la proposta giudicata vincitrice del *Contest di idee* verrà attribuita una **menzione speciale** e consegnata una **targa celebrativa**.

Per il *Contest di idee* non è prevista la compilazione di una classifica complessiva di merito. La Giuria, a suo insindacabile giudizio, potrà peraltro attribuire ulteriori menzioni ad altre proposte ritenute meritevoli.

Art. 13 – Modalità di premiazione

Il Vincitore e un suo accompagnatore verranno invitati all'evento di inaugurazione ripreso in diretta dalla RAI che si terrà il 29 ottobre 2016, nel corso del quale si svolgerà anche la premiazione del *Contest di idee*. Le eventuali spese di viaggio e di soggiorno di 2 giorni a Roma per il Vincitore e per il suo accompagnatore saranno a carico di Roma Convention Group SpA.

Art. 14 – Diritti di proprietà intellettuale

A Roma Convention Group SpA spetteranno tutti i diritti di proprietà industriale ed intellettuale, senza limiti temporali e territoriali, ed ogni altro possibile diritto proprietario, sul nome vincitore del presente concorso di idee, anche nella sua eventuale componente figurativa (il “Nome”). Roma Convention Group SpA avrà pertanto il diritto esclusivo, tra l'altro, di: depositare e registrare il Nome come marchio, nome a dominio, disegno e modello; pubblicare, riprodurre, copiare, fissare su qualsiasi prodotto editoriale e/o supporto il Nome; adattare, tradurre, modificare, sviluppare e/o elaborare il Nome; comunicare al pubblico e/o distribuire, in ogni circuito e/o ambito il Nome; utilizzare il Nome per scopi pubblicitari e/o promozionali secondo le modalità e scelte pubblicitarie e/o commerciali che riterrà più opportune; utilizzare il Nome in combinazione con altri prodotti e/o opere anche non protetti dai diritti d'autore o connessi.

Art. 15 – Norme di carattere generale

Il *Contest di idee* beneficia dell'esclusione dalla disciplina dei concorsi e delle operazioni a premio di cui all'articolo 6 del D.P.R. 430/2001.

Il Responsabile Unico del Procedimento è Pietro Colagrossi, sede Roma Convention Group SpA, Viale della Pittura 50, 00144 Roma.

Roma Convention Group SpA si riserva la facoltà di sospendere, prorogare, rinviare o annullare in qualsiasi momento il presente *Contest di idee*. Eventuali modifiche al presente Bando/Regolamento, derivanti da qualsiasi circostanza al momento non prevedibile, saranno pubblicate sul sito www.namethefuture.it.

La partecipazione al concorso implica da parte di ogni Partecipante la totale ed incondizionata accettazione del presente Bando, che costituisce anche il Regolamento del Concorso di idee, e delle leggi vigenti in materia. Per ogni tipo di controversia è competente il Foro di Roma.

Art. 16 – Trattamento dei dati personali – Informativa ai sensi dell’art. 13 del D. Lgs. n. 196/2013

I dati personali saranno trattati, con e senza l’ausilio di strumenti elettronici, secondo principi di correttezza, liceità, pertinenza e trasparenza, tutelando la riservatezza e i diritti garantiti dal D. Lgs. 196/2003 e successivi provvedimenti attuativi del Garante per la protezione dei dati personali.

Titolare del trattamento dati è Roma Convention Group SpA con sede in Viale della Pittura 50, 00144 Roma. I responsabili del trattamento sono Valerio Albanese e Andrea Cianci.

Nessun dato derivante dalla partecipazione al *Contest di idee* verrà comunicato e diffuso, salvo i casi previsti dalla legge o per l’espletamento delle attività strettamente connesse al Contest di idee stesso.

In relazione al presente trattamento, l’interessato potrà rivolgersi al Responsabile del trattamento per far valere i suoi diritti, così come previsto dall’art. 7 del D. Lgs. n. 196/2003. Le modalità di esercizio dei diritti sono previste dall’art. 8 del succitato Decreto Legislativo.

Art. 17 – Informazioni, quesiti e chiarimenti

La Segreteria organizzativa del Contest di idee ha sede presso Roma Convention Group SpA – Ufficio Marketing, Viale della Pittura 50, 00144 Roma.

I soggetti interessati al *Contest di idee* e i Partecipanti possono presentare alla Segreteria organizzativa richieste di chiarimenti inviando una mail all’indirizzo info@namethefuture.it entro le ore 13:00 del giorno 15 settembre 2016. Il Soggetto Promotore procederà, entro le ore 24:00 del 20 settembre 2016, alla pubblicazione delle richieste di chiarimento pervenute, anche in forma sintetica, a vantaggio di tutti i possibili partecipanti, sul sito internet www.namethefuture.it.

Art. 18 – Calendario del Contest di idee

- Apertura del Contest di idee: 5 agosto 2016 ore 14:00.
- Termine ultimo per la ricezione delle richieste di chiarimento: 15 settembre 2016 ore 13.00;
- Termine per la pubblicazione delle risposte alle richieste di chiarimento: 20 settembre 2016 ore 24.00.
- Termine ultimo per la registrazione dei Partecipanti e per l’invio delle proposte: 6 ottobre 2016 ore 12.00. Il sistema informativo non consentirà la registrazione e l’invio della proposta oltre il predetto termine. Dato il consistente numero di soggetti cui si rivolge il presente *Contest di idee*, al fine di evitare un sovraccarico della rete e relativi disservizi, si raccomanda di inserire i dati con anticipo rispetto all’ultimo giorno utile.
- Entro 10 giorni lavorativi dal termine di presentazione delle proposte del *Contest di idee*, la Giuria selezionerà la migliore proposta cui assegnare il Premio previsto.
- Il vincitore sarà contattato dalla Segreteria organizzativa del *Contest di idee* all’indirizzo email e/o al numero telefonico indicati al momento della registrazione e dell’invio della proposta di nome da parte del Partecipante. In caso di mancata risposta o di non

presentazione alla premiazione, Roma Convention Group SpA non sarà tenuta ad alcun indennizzo o rimborso. Il premio vinto non potrà essere commutato in beni di valore equivalente. Roma Convention Group SpA non risponderà di eventuali problemi di assegnazione del premio dovuti a errori di comunicazione dei dati personali da parte del Partecipante risultato vincitore.

- Il nome prescelto verrà annunciato nel corso dell'evento di inaugurazione che si terrà il 29 ottobre 2016, alla presenza di invitati e stampa, e che verrà trasmesso in diretta da RAI 1.
- Il nome per il Nuovo Centro Congressi risultato vincente e il nome del Partecipante che lo ha ideato verranno pubblicati sul sito, sugli strumenti social del *Contest di idee* e su altri siti istituzionali e ne verrà data notizia attraverso i social media e i media tradizionali (TV, radio, stampa etc).