



enel

CREATIVE  
SPACE  
AWARD



## Sommario

Nuovo contest di interior design su Desall.com: Enel si affida alla community di Desall con lo scopo di ideare uno spazio creativo dedicato ai propri dipendenti, per agevolare la generazione di idee innovative in linea con la propria mission.

**Pagina ufficiale:** <http://bit.ly/EnelCreativeSpace>

## Descrizione aziendale

Enel è una multinazionale dell'energia e uno dei principali operatori integrati globali nei settori dell'elettricità e del gas, con un particolare focus su Europa e America Latina. Il Gruppo opera in oltre 30 Paesi di 4 continenti, produce energia attraverso una capacità installata netta di oltre 89 GW e distribuisce elettricità e gas su una rete di circa 1,9 milioni di chilometri.

## Cosa stiamo cercando

In linea con la mission Open Power, la sostenibilità è per Enel un obiettivo da raggiungersi attraverso processi di innovazione. Per questo Enel si affida a Desall per la ricerca di nuovi concept utili ad allestire uno **spazio dedicato alla creatività** presso la sede di Roma, al fine di realizzare un **ambiente altamente stimolante e a misura di persona**, dove le Persone di Enel possano incontrarsi e generare idee, dando vita a progetti "innovativi".

Tale iniziativa si basa sulla convinzione che gli spazi siano sempre più parte attiva e abilitante dell'innovazione e della sostenibilità e, quindi, del cambiamento.

## Linee guida

Per la corretta realizzazione dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

**Obiettivo del contest:** siete invitati a proporre **concept di interior design** per allestire un'area **multifunzionale dedicata alla creatività**, dove poter svolgere attività di vario tipo mirate a stimolare la generazione di idee e quindi la creazione di progetti innovativi.

Le principali attività che verranno svolte all'interno dell'area sono:

- **Workshop/Brainstorming** (in cui i partecipanti possano confrontarsi e riportare in gruppo quanto pensato individualmente);
- **Prototyping** (attività creative/manuali, in cui le persone possano realizzare la loro idea);
- **Best practises/knowledge sharing** (in cui i partecipanti possano condividere le proprie esperienze e le best practises);



- **Pitch/presentazioni** (in cui i partecipanti possano presentare idee, concept, prodotti, ecc. tramite video/immagini/presentazioni agli altri presenti);
- **Eventi** (attività varie, legate a creatività e innovazione, che possano coinvolgere tutti i presenti).

**Target:** l'area creativa dovrà essere pensata avendo **al centro la persona**, allestendo un ambiente in cui le Persone di Enel si sentano a loro agio e trovino un **luogo in cui ispirarsi e generare nuove idee**.

**Area progettuale:** l'area che su cui siete invitati a lavorare è composta da **due sale**, una più grande (**Sala Creativa**) e una più piccola (**Sala Pitch/Meeting**), per un totale di circa **114mq**. **L'area non è all'ultimo piano e non sono presenti finestre rivolte all'esterno. L'altezza interna è pari a 2,65m.** L'area dovrà **ospitare al massimo 40 persone** (30 per sessioni di workshop/prototyping). Adiacente alla Sala Creativa è presente un **Fab Lab** (che non è oggetto del contest), **al quale tuttavia si dovrà poter accedere agevolmente dalla Sala Creativa**. Per maggiori dettagli, vedi pianta allegata ai *Material files*.

**Sala Creativa:** rappresenta lo spazio principale, in cui poter svolgere tutte le attività. La **parete-vetrata (A)**, rappresenta l'**accesso principale alla sala**, tramite una **porta scorrevole (B)**, anch'essa in **vetro, permettendo quindi che la Sala Creativa sia visibile dai corridoi esterni**. La parete opposta (**F**) può essere realizzata in muratura o vetro.

La Sala Creativa, inoltre, dovrà dare **agile accesso al Fab Lab** adiacente (non oggetto del contest): siete pertanto invitati a pensare a come realizzare la **parete (G)**, atta a separare gli spazi, **predisponendo anche una porta/varco/ecc.** che consenta alle persone di passare agevolmente da uno spazio all'altro.

Come segnato nella pianta allegata ai *Material files*, all'interno della Sala Creativa sono presenti **4 pilastri (C)**.

**Sala Pitch/Meeting:** è uno spazio più riservato dedicato principalmente ad attività di pitch, presentazioni, meeting. È possibile accedere a questa sala sia dalla Sala Creativa, tramite la **porta scorrevole (E)**, sia dal corridoio esterno, tramite la **porta scorrevole (D)**. Per maggiori dettagli, vedi pianta allegata ai *Material files*.

**Elementi a supporto della creatività:** da un survey effettuato con un campione di dipendenti Enel, è emerso quanto alcuni elementi giochino un ruolo fondamentale per ispirare e stimolare la creatività.



Siete quindi invitati a tenere in gran considerazione i seguenti elementi:

- **Illuminazione:** quanto più **naturale**, tanto più le persone si sentono a proprio agio – da permettere anche la **regolazione della luce**, per **creare la penombra se necessario**. La Sala Creativa purtroppo non ha un contatto diretto con la luce solare in quanto gli spazi non sono all'ultimo piano e non sono presenti finestre verso l'esterno dell'edificio. Una soluzione innovativa, a tal fine, è molto apprezzata;

- **Musica e silenzio:** favoriscono la serenità e la concentrazione;
- **Natura** e un richiamo dei suoi elementi agevolano la creatività;
- **Pareti scrivibili:** agevolano la fase di brainstorming;
- **Profumi:** stimolano la creatività;
- **Libreria**, utile per condividere libri su innovazione e creatività e per conservare materiali utili ai brainstorming e al prototyping.

Inoltre gli intervistati hanno manifestato il desiderio di trovarsi in un ambiente che non ricordi l'ufficio Enel.

**Arredi:** per allestire lo spazio della **Sala Creativa** e della **Sala Pitch**, siete invitati a impiegare **tavoli, sedie, divani, pouf, lavagne/white-board** e tutti gli elementi che ritenete più opportuni per poter svolgere al meglio le diverse attività e stimolare la creatività. Nella vostra scelta, prediligete **arredi modulari e amovibili**. Considerate infatti che **in caso di eventi**, la **Sala Creativa dovrà poter essere sgombrata negli elementi principali** e allestita per **accogliere un massimo di 40 persone**.

Gli arredi che proponete dovranno consentire **un'agevole riconfigurazione degli spazi** a seconda dell'attività svolta, utilizzando eventualmente **pareti mobili/divisori** che consentano la creazione di nuovi spazi (a vostra assoluta discrezione). Eventualmente sono già a disposizione 30 sedie Seletti Pantone di diversi colori, che tuttavia non devono necessariamente essere utilizzate per la progettazione.

**Materiali:** per gli arredi e i diversi elementi da voi proposti, siete invitati a utilizzare **materiali eco-sostenibili** o anche **di recupero**, preferendo l'impiego di **materiali locali** (Made In Italy) per **ridurre al minimo l'impatto ambientale** dovuto al trasporto. I materiali da voi scelti dovranno garantire un **ciclo di vita durevole** e la **minima produzione di scarti**.

**Tecnologie:** per permettere lo svolgimento delle diverse attività è richiesta la predisposizione di un **impianto audio** in tutte le sale. Dovrà inoltre essere presente un numero sufficiente di **prese di corrente a scomparsa sul pavimento**, da poter utilizzare all'occorrenza. Pensate anche a un **sistema per la video-proiezione** e considerate che è molto apprezzata, nella sala principale, la possibilità di poter proiettare anche sul pavimento. A vostra discrezione, siete liberi di proporre l'impiego di altre **tecnologie innovative**, ad esempio realtà virtuale (VR), realtà aumentata (AR), pareti interattive, ecc.



**Materiali richiesti:** per meglio presentare il vostro progetto si richiede l'invio di **rendering** e **planimetrie**. Apprezzabile anche una **stima di massima dei costi**. Se volete allegare ulteriori materiali (file DWG, PDF, presentazioni, relazioni tecnico-illustrative, ecc.) potete includerli all'interno di un archivio .zip da allegare direttamente in fase di upload.

**Lingua:** essendo una community internazionale, tutti i testi dovranno essere redatti in lingua Inglese (abstract, description, tags, ecc.).

## Tempistiche

Fase di upload: 21 novembre 2016 – 24 gennaio 2017 (1.59 PM UTC)

Community Vote/Client vote: dal 24 gennaio 2017

**Per questo contest la fase di Community Vote sarà aperta solo al team di Enel. Al termine della fase di upload, il contest passerà in modalità ad invito e le proposte saranno votabili solamente dallo Sponsor.**

Annuncio vincitore: indicativamente entro metà marzo 2017.

## Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito [www.desall.com](http://www.desall.com), dalla pagina di upload relativa a "Enel Creative Space Award".

## Award

1°: €5000

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte di Enel. Nella valutazione dei progetti saranno tenuti in considerazione i seguenti criteri: fattibilità tecnica (30%), sostenibilità (25%), innovazione (25%) e fattibilità economica (20%). Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.

## Diritto di opzione

Per tutta la durata del diritto di opzione, lo Sponsor offre un'ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando un compenso di Euro 2.000,00 (duemila/00) per l'acquisto della licenza per lo sfruttamento economico dei progetti non riconosciuti come proposte vincitrici.

Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il [Contest Agreement](#) dalla pagina di upload.

