

# **FORESTO VENEZIANO - GRAPHIC CONTEST**

CONCORSO DI IDEE PER L'IDEAZIONE DEL MARCHIO- LOGOTIPO E DELL'IMMAGINE COORDINATA PER IL BRAND TERRITORIALE DEL **FORESTO VENEZIANO**

## **INDICE:**

Titolo 1° - DEFINIZIONE E TEMA DELLA SELEZIONE

Titolo 2° - PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

Titolo 3° - LAVORI DELLA GIURIA ED ESITO DEL CONCORSO

Titolo 4° - NORME FINALI

## **Titolo 1° - DEFINIZIONE E TEMA DELLA SELEZIONE**

### **Art. 1 - Titolo della selezione**

L'Associazione culturale C Plus, insieme all'Associazione Slow Food Chioggia, indice il Concorso di idee "FORESTO VENEZIANO - GRAPHIC CONTEST" per la selezione di una proposta relativa all'ideazione del logotipo/marchio, del pay-off e di tutta l'immagine coordinata per la comunicazione, la promozione ed in generale il marketing territoriale del Foresto Veneziano, un paesaggio incastonato in un'area ai cui vertici ci sono la Laguna di Venezia a nord, i colli Euganei ad ovest e il Delta del Po a sud; un territorio già battezzato dalla Serenissima con il termine di Foresto e che fa del rapporto con l'acqua e la natura una sua peculiarità.

Tale concorso si inserisce all'interno della V Rassegna ArchitetturaDAmare 2016 realizzata con il patrocinio del Comune di Chioggia, del Comune di Cavarzere, del Comune di Cona, della Regione Veneto, dell'Ordine degli Architetti P. P. C. della provincia di Venezia, dell'Università Iuav di Venezia e della Federazione Italiana Amici della Bicicletta onlus.

### **Art. 2 - Soggetto banditore**

I riferimenti del soggetto banditore sono:

Associazione Culturale C Plus

Indirizzo: Viale Venezia 7, 30015 Chioggia

E mail: [info@associazioneplus.it](mailto:info@associazioneplus.it)

internet: [www.associazioneplus.it](http://www.associazioneplus.it)

Responsabile unico del procedimento: Arch. Marco Longhin

### **Art. 3 - Tipo di concorso**

Il presente bando ha per oggetto un concorso di idee, in forma anonima, aperto alla partecipazione dei soggetti in possesso dei requisiti indicati all'art. 7.

La lingua del concorso è l'Italiano.

### **Art. 4 - Obiettivi del concorso**

Obiettivo del concorso è ottimizzare e potenziare la comunicazione e l'immagine, soprattutto a fini turistici, del Foresto Veneziano, in chiave di originalità ed impatto comunicativo.

La comunicazione che si intende perseguire ha come destinatari soprattutto i turisti sia italiani che esteri, ma anche tutti gli altri soggetti che si relazionano con il luogo.

Il messaggio, in termini di comunicazione, deve pertanto essere teso a valorizzare le peculiarità turistiche del posto, evidenziando al contempo anche gli aspetti naturalistici, paesaggistici ed ambientali della sua offerta e promuovendo l'eccellenza del luogo.

Il progetto d'identità deve diventare anche un "sigillo di qualità" per le risorse e i comportamenti degli attori locali, per le molteplici azioni di promozione e per le numerose gamme di articoli e risorse enogastronomiche tipiche del luogo.

### **Art. 5 - Oggetto del concorso**

Il presente bando ha per oggetto una proposta di idee per l'ideazione del logotipo/marchio, del pay-off e di tutta l'immagine coordinata per la comunicazione, la promozione ed in generale il marketing territoriale del Foresto Veneziano.

Il logotipo/marchio dovrà esprimere e riflettere gli aspetti ed elementi fondamentali del Foresto Veneziano. La proposta dovrà tenere conto delle logiche dei marchi e delle identità locali afferenti al territorio del Foresto, esprimendo sintesi di tutte le caratteristiche e anime del territorio.

La proposta potrà essere utilizzata per le seguenti finalità:

- Posizionare il territorio del Foresto Veneziano in maniera distintiva e, al tempo stesso attrattiva, rispetto ad altre aree geografiche;
- Sostenere e "firmare", l'offerta culturale e turistica, e tutte le iniziative promozionali a livello nazionale e internazionale;
- Rafforzare le attività di marketing territoriale rivolte ad attrarre imprese, intelligenze e persone nel nostro territorio;
- Il logotipo/marchio potrà essere utilizzato (ove necessario e opportuno) per la comunicazione negli ambiti del marketing territoriale e turistico, cultura, eventi, azioni e iniziative diverse di promozione del territorio, oggettistica, merchandising e ambiti connessi;
- Il logotipo/marchio potrà essere gradatamente esteso — in un'ottica di valorizzazione della qualità, integrazione, sinergia e ottimizzazione delle risorse - a tutti i consorziati e agli stakeholder coinvolti che ne faranno richiesta;
- Il logotipo/marchio potrà essere altresì diffuso e valorizzato a livello internazionale attraverso azioni di marketing e web, attività di relazioni internazionali, partecipazione a fiere e reti;
- Il logotipo/marchio e payoff potranno essere utilizzati e diffusi attraverso tutti i canali e/o mezzi di comunicazione: stampa, depliantistica, pubblicazioni, affissioni statiche e dinamiche, segnaletica, pannellistica, poster, mezzi televisivi, radiofonici (per quanto riguarda il payoff), comunicazione web, attraverso tutti i "new media", e attraverso altri canali e/o mezzi eventualmente disponibili;
- L'immagine coordinata deve altresì avere le seguenti caratteristiche:

- sviluppare il messaggio del naming e del logotipo in modo originale e coerente realizzando varie soluzioni comunicative sfruttabili nei vari mezzi di comunicazione (ad esempio web, materiale cartaceo, volantini, locandine, pubblicazioni, banner ecc.);
- declinazione dell'immagine coordinata in vari utilizzi: a colori ed in bianco e nero, sviluppo verticale, sviluppo orizzontale, piccole dimensioni (patrocini), icona web;
- non infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale.

Le proposte pervenute saranno disponibili ad un percorso che miri al coinvolgimento, sia pure informale, dei cittadini, delle istituzioni, delle associazioni e dei rappresentanti del mondo economico e sociale.

## **Art. 6 - Documentazione del concorso**

Tutti coloro che intendono partecipare al concorso potranno scaricare il seguente materiale documentale dal seguente indirizzo internet:

[www.associazionecplus.it](http://www.associazionecplus.it)

Al/i concorrente/i verranno messi a disposizione:

- regolamento del concorso;
- documentazione di supporto alla progettazione;
- modulistica per l'iscrizione in formato word;
- Modelli Fac simile delle dichiarazioni richieste.

## **Titolo 2° - PARTECIPAZIONE AL CONCORSO**

### **Art. 7 - Partecipazione al concorso.**

Al fine di ottimizzare la gestione delle procedure legate al concorso e per esigenze di praticità e speditezza, ai concorrenti viene richiesto di operare per via telematica e attraverso mezzi informatico/elettronici come previsto nei successivi art. 9, 10, 12.

La partecipazione al concorso è aperta a tutti coloro che vogliono partecipare con almeno in gruppo un componente:

Grafico e/o designer, Architetto sezione A e B settore Architettura, Paesaggista sezione A settore Paesaggistica, e studenti o neolaureati presso istituzioni scolastiche e universitarie di architettura, grafica, design, comunicazione visiva, fatte salve le incompatibilità di cui al successivo art. 8.

Il concorso prevede una quota di partecipazione pari a dieci (10) euro.

Con l'invio della richiesta il partecipante accetta integralmente, senza alcuna riserva o condizione, quanto contenuto nel presente disciplinare.

La partecipazione al concorso può essere a titolo individuale o formando raggruppamenti temporanei anche interdisciplinari; in questo caso i componenti del gruppo dovranno provvedere a nominare un capogruppo che sarà responsabile a tutti gli effetti nei confronti del Soggetto Banditore.

Tutti i componenti del gruppo dovranno essere già maggiorenni e non aver compiuto il quarantesimo anno di età alla data di pubblicazione di tale bando.

La designazione del capogruppo dovrà effettuarsi mediante apposita dichiarazione sottoscritta da tutti i componenti del gruppo da allegare agli elaborati del concorso.

Il concorrente singolo o i concorrenti in gruppo potranno avvalersi di consulenti e/o collaboratori. Essi non dovranno trovarsi nelle condizioni di incompatibilità di cui all'art. 8 del bando, i loro compiti ed

attribuzioni saranno definiti all'interno del gruppo concorrente senza investire il rapporto del gruppo con il Soggetto Banditore. Dovrà essere dichiarata la loro qualifica e la natura della loro consulenza o collaborazione.

Per ogni effetto del presente concorso, un gruppo di concorrenti avrà collettivamente gli stessi diritti di un concorrente singolo.

A tutti i componenti del gruppo è riconosciuta, a parità di titoli e diritti, la paternità delle idee espresse nella proposta progettuale.

Non è ammesso che una stessa persona, sia essa concorrente effettivo, consulente e/o collaboratore, faccia parte di più di un raggruppamento, né partecipi contemporaneamente in forma singola e come appartenente a un altro gruppo, né presenti più proposte progettuali distinte, pena l'invalidazione di ciascuna proposta presentata.

Non è ammesso che la composizione di un gruppo sia integrata durante l'espletamento del concorso. Valgono le disposizioni dell'art.10.

**E' fatto divieto assoluto a tutti i concorrenti di divulgare, pubblicare o far pubblicare i progetti (o loro parti) prima che vengano resi noti gli esiti della Commissione Giudicatrice. La violazione del predetto divieto comporterà l'esclusione dal concorso.**

**Il divieto permane comunque nei 12 mesi successivi alla pubblicazione dei risultati del concorso, fatto salvo deroghe dell'ente banditore.**

## **Art. 8 - Incompatibilità alla partecipazione**

### **A- Incompatibilità dei concorrenti**

Fatto salvo quanto espresso all'art. 7, non possono partecipare al concorso:

1. i componenti della commissione giudicatrice di cui all'art. 15, i loro coniugi e i loro parenti ed affini fino al quarto grado compreso;
2. gli Amministratori, i Consiglieri del Soggetto banditore;
3. i consulenti e i collaboratori coordinati e continuativi, a progetto, del Soggetto banditore nell'ambito dell'oggetto della loro collaborazione o consulenza;
4. coloro che hanno rapporti di lavoro dipendente con Enti, Istituti o Amministrazioni pubbliche, salvo che siano titolari di autorizzazione specifica che deve far parte della documentazione di cui all'art. 11 e all'art.12;
5. i datori di lavoro o coloro che abbiano un rapporto continuativo e notorio di lavoro o di rapporto accademico-scientifico con membri della commissione giudicatrice;
6. coloro che hanno partecipato all'organizzazione del concorso, alla stesura, all'approvazione del bando, alla designazione di membri della commissione giudicatrice; coloro che fanno parte della Segreteria del concorso.
7. i membri dei Consigli Nazionali delle professioni ammesse al concorso.

Le condizioni di esclusione si applicano anche a eventuali collaboratori o consulenti; la loro infrazione comporta l'esclusione dell'intero soggetto concorrente.

### **B- Incompatibilità dei commissari**

Non possono far parte della Commissione Giudicatrice:

1. i concorrenti, i loro coniugi e i loro parenti ed affini fino al quarto grado compreso;
2. i datori di lavoro e i dipendenti dei concorrenti.

La commissione giudicatrice viene nominata dopo la consegna degli elaborati. I commissari, presa visione dell'elenco dei partecipanti, sottoscrivono all'accettazione della nomina un modulo di non-incompatibilità con i partecipanti stessi tenuto conto delle condizioni di "non incompatibilità" espresse nel

bando di concorso.

### **Art. 9 - Pubblicizzazione**

Il presente bando viene pubblicato sul sito del Soggetto Banditore [www.associazionecplus.it](http://www.associazionecplus.it) e sul sito dell' Università Iuav di Venezia [www.iuav.it](http://www.iuav.it).

Per qualunque riferimento temporale si intende la data di pubblicazione sul sito del Soggetto Banditore.

### **Art. 10 - Iscrizione al concorso**

La modalità di iscrizione prevede l'invio:

✦ a mezzo raccomandata postale indirizzata a:

Ass. C Plus, viale Venezia 7, 30015 Chioggia, (Ve)  
"FORESTO VENEZIANO - GRAPHIC CONTEST".

✦ o in alternativa tramite pec: [c\\_plus@pec.it](mailto:c_plus@pec.it)

del modulo di iscrizione scaricabile dal sito [www.associazionecplus.it](http://www.associazionecplus.it) e la ricevuta del pagamento della quota di iscrizione equivalente a dieci (10) euro.

Il pagamento della quota d'iscrizione è realizzabile tramite bonifico (causale: iscrizione FORESTO VENEZIANO-GRAPHIC CONTEST) intestato a Chioggia+, Banca di credito cooperativo di Marcon-Venezia s.c. IBAN IT86I0868920900014010016544.

Termine ultimo per l'iscrizione è il 40° giorno dopo la pubblicazione sul sito del Soggetto Banditore.

La conferma dell'avvenuta iscrizione avverrà, da parte della Segreteria del concorso, a mezzo e-mail o PEC.

### **Art. 11 - Carattere del concorso**

Essendo il concorso in forma anonima è richiesto che, per i lavori della commissione giudicatrice, non vi siano negli elaborati di progetto firma, motti o segni identificativi. I concorrenti devono provvedere ad assegnarsi un codice alfanumerico a sei (6) cifre che applicheranno dove evidenziato in seguito. Sarà cura della Segreteria del concorso tenere la corrispondenza tra elaborati e partecipanti iscritti.

La modalità di invio degli elaborati sarà esclusivamente per via cartacea:

Il plico contenente la proposta progettuale e la documentazione amministrativa dovrà pervenire con qualsiasi mezzo, a pena di esclusione, entro le ore 12.00 del 13/01/2017 al seguente indirizzo:

*Associazione Culturale C Plus,*

viale Venezia 7, 30015 Chioggia, *Venezia*.

(Per la consegna a mano l'orario per la consegna del plico è: da lunedì 9/01/2017 a venerdì 13/01/2017 dalle ore 9.00 alle ore 12.00)

Il recapito del plico è ad esclusivo rischio del mittente; non saranno ammessi alla gara i concorrenti i cui plichi pervengano oltre il termine fissato per la ricezione degli stessi anche qualora il loro mancato o tardivo inoltro sia dovuto a causa di forza maggiore, caso fortuito o fatto imputabile a terzi.

Il plico, a pena di esclusione, deve:

- riportare all'esterno l'indirizzo del Soggetto Banditore e la seguente dicitura "FORESTO VENEZIANO-GRAPHIC CONTEST"

- essere debitamente sigillato;
- contenere due buste, ciascuna debitamente sigillata e contraddistinta dalla seguente dicitura:

Busta A – Proposta e codice alfanumerico

*esempio: Proposta A0A0A0*

Busta B – Documentazione amministrativa e codice alfanumerico

*esempio: Documentazione amministrativa A0A0A0*

In nessun caso i concorrenti potranno violare il carattere anonimo della fase concorsuale apponendo sul plico e sulle buste altri simboli, segni o elementi identificativi, pena l'esclusione.

Il plico esterno, riportante unicamente la dicitura "FORESTO VENEZIANO-GRAPHIC CONTEST", dovrà contenere le buste interne A e B.

Qualora la spedizione avvenga a mezzo postale e l'Ente Poste richieda l'indicazione del mittente, andrà indicato il seguente indirizzo:

Associazione Culturale C Plus, viale Venezia 7, 30015 Chioggia, (Ve).

## **Art. 12 - Elaborati richiesti dal concorso.**

### **Contenuto busta A:**

1. Le **tavole** da consegnare dovranno essere tre (n.3), **ciascuna** di dimensioni **UNI A2 (orizzontale o verticale)**, a tecnica di rappresentazione e composizione libera montate su pannelli tipo sandwich dallo spessore di 3 mm.

#### **TAVOLA 1**

Il foglio A2 dovrà contenere, centrato nella pagina, il logotipo/ marchio stampato a colori, e in basso, la versione ridotta in bianco e nero accompagnata dal payoff.

Nel caso in cui logo e payoff siano inscindibili è possibile inserire il payoff anche nella versione centrata a colori. Qualora la proposta progettuale preveda questa versione, il payoff deve essere presentato in tutte le tavole unitamente al marchio/logotipo.

#### **TAVOLA 2 E TAVOLE 3**

Due ulteriori tavole A2 contenenti delle possibili applicazioni e/o visualizzazioni del marchio / logotipo in contesti e situazioni differenti che ne valorizzino le qualità e ne facciano comprendere la dimensione sistemica. Le possibili applicazioni e/o visualizzazioni del marchio/ logotipo in contesti e situazioni differenti sono a libera scelta dei concorrenti. Non esistono al riguardo indicazioni specifiche, ogni concorrente potrà per tanto declinare la sua proposta nel modo che ritenga più opportuno. Tuttavia è opportuno ricordare che tale concorso scaturisce dall'idea di un rilancio turistico, economico ed enogastronomico legato al cicloturismo, una nuova forma di "turismo emozionale" che si alimenta di atmosfere, suggestioni ed esperienze, affondando le sue radici nell'identità, nella storia e cultura locale.

2. Una breve **relazione illustrativa**, corrispondente al contenuto di massimo tre (3) pagine, sei (6) facciate, **UNI A4** dattiloscritta, comprensiva di eventuali immagini e che evidenzii i criteri seguiti nella proposta progettuale.

Su ogni tavola e sulla relazione dovrà essere indicato il codice alfanumerico come indicato nell'art. 14.

### **Contenuto della busta B:**

1. moduli di iscrizione con l'individuazione dei partecipanti.
2. CD-ROM con gli elaborati in formato PDF e contenente un breve testo riassuntivo del progetto (max una cartella formato A4, carattere 12 Times New Roman) in formato word.

### **Art. 13 - Quesiti**

I quesiti dei concorrenti, formulati esclusivamente per scritto a mezzo di posta elettronica, devono pervenire alla segreteria del concorso non oltre il 20° giorno dalla data di pubblicazione. Il Soggetto Banditore risponderà entro i successivi 7 gg, pubblicando le risposte sul sito [www.associazionecplus.it](http://www.associazionecplus.it).

### **Art. 14 - Consegna elaborati**

Gli elaborati richiesti e i documenti amministrativi di cui all'art. 12, dovranno essere:

#### **Busta A – Proposta**

1. Relazione illustrativa, contenuta in un massimo di tre (3) pagine formato UNI A4;  
Nella prima pagina della relazione, come intestazione, dovrà essere riportato il codice alfanumerico.

*Esempio: AOAOAO*

2. 3 Tavole grafiche in formato UNI A2 orizzontale o verticale;  
Le Tavole dovranno riportare in basso a destra il numero progressivo (1, 2, 3) seguito dal codice alfanumerico.

*Esempio: 1\_AOAOAO*

Tutti gli elaborati progettuali presentati non devono essere firmati né contenere alcun contrassegno di identificazione pena l'esclusione dal concorso.

#### **Busta B – Documentazione amministrativa**

Il concorrente deve presentare ed includere nella Busta B, a pena di esclusione, la seguente documentazione, redatta da parte di ciascun componente del raggruppamento temporaneo non ancora costituito o di associato in caso di studio associato:

- modulo di iscrizione (vedi fac simile modulo iscrizione)
- dichiarazione di trovarsi nelle condizioni per la partecipazione previste dal Bando di concorso e di non sussistenza delle incompatibilità indicate nel Bando di concorso (vedi fac simile MODULO B scaricabile dall'area concorso del sito del Soggetto Banditore);
- autorizzazione alla diffusione e alla pubblicazione degli elaborati, del nome e cognome dei partecipanti e dei collaboratori in esposizioni e cataloghi a stampa o informatizzati (vedi fac simile MODULO C scaricabile dall'area concorso del sito del Soggetto Banditore);
- elenco degli eventuali consulenti o collaboratori dal quale risulti la loro qualifica e la natura della loro consulenza o collaborazione (da predisporre in carta libera);
- nomina, da parte dei componenti di raggruppamenti temporanei non ancora costituiti, del capogruppo mandatario (da predisporre in carta libera);
- Modulo di autorizzazione per il trattamento dei dati personali ai sensi del D. Lgs. 196/2003 (vedi fac simile MODULO D scaricabile dall'area concorso del sito del Soggetto Banditore);

- CD/DVD contenente gli elaborati inseriti nella Busta A in formato PDF e una cartella A4 in formato DOC contenente una relazione sintetica del progetto.

Nel caso di liberi professionisti in studio associato la domanda deve essere sottoscritta da tutti i professionisti associati. Nel caso di società di professionisti o consorzi stabili la domanda deve essere sottoscritta dal legale rappresentante. Nel caso di raggruppamenti temporanei non ancora formalmente costituiti, la domanda deve essere redatta e sottoscritta da tutti i componenti il raggruppamento, mentre quando il raggruppamento è già costituito la domanda deve essere sottoscritta dal solo componente designato quale capogruppo.

La domanda di partecipazione e le dichiarazioni sostitutive dovranno essere corredate, pena l'esclusione, da copia di documento di riconoscimento del/i sottoscrittore/i.

La data di presentazione farà fede quella di arrivo al Soggetto Banditore.

## **Titolo 3° - LAVORI DELLA COMMISSIONE GIUDICATRICE ED ESITO DEL CONCORSO**

### **Art. 15 - Composizione della Commissione Giudicatrice**

La commissione giudicatrice sarà composta da almeno tre giurati con diritto di voto, tra i quali:

1. Il Responsabile Unico del Procedimento (membro del Soggetto appaltante);
2. Un membro organismo pubblico di tutela, università, comune, ecc.;
3. Un docente universitario di Comunicazione visiva

Ogni membro effettivo potrà essere sostituito motivatamente in maniera definitiva dal suo supplente nominato contestualmente alla Commissione Giudicatrice titolare.

Fungerà da segretario verbalizzante dei lavori di giuria un componente della Segreteria del Concorso.

Per la nomina dei giurati è fatto salvo quanto disposto dall'art. 8.

### **Art. 16 - Criteri di giudizio**

Il Soggetto Banditore valuterà le proposte progettuali secondo i seguenti criteri:

1. **Originalità** - capacità di essere esclusivo e concorrenziale, senza generare confusioni e sovrapposizioni con altri marchi. (max **20 punti**)
2. **Memorabilità** - capacità di essere memorizzato sia per struttura che per potere evocativo. (max **20 punti**)
3. **Adeguatezza** - capacità di rappresentare il Foresto nel suo ruolo rilevante. (max **12 punti**)
4. **Semplicità** - capacità di raggiungere in modo diretto ed efficace gli interlocutori. (max **12 punti**)
5. **Riconoscibilità** - capacità di distinguersi ed essere immediatamente recepibile per ciò che rappresenta. (max **12 punti**)

6. **Attenzionalità** - capacità di attirare l'attenzione anche in contesti dispersivi e caotici, ad esempio in presenza di diversi segnali e altri marchi.  
(max **12 punti**)
7. **Duttilità** - capacità di adeguamento, senza perdere le caratteristiche di riconoscibilità, a situazioni cromatiche e dimensionali diverse e agli strumenti e ai supporti sia cartacei che elettronici sui quali potrà comparire.  
(max **12 punti**)

#### **Art. 17 - Lavori della Commissione Giudicatrice – insediamento e istruttoria**

La Commissione Giudicatrice verrà nominata entro i precedenti quindici giorni (15gg) alla data ultima di consegna degli elaborati, e cioè il 60° giorno dalla pubblicazione del bando, e terminerà i propri lavori entro i successivi venti (20gg) giorni dalla consegna degli elaborati.

Le riunioni della Commissione Giudicatrice sono valide con la presenza di tutti i componenti effettivi, eventualmente sostituiti in modo definitivo con corrispondenti membri supplenti in caso di incompatibilità o impossibilità a partecipare.

Le decisioni sono prese a maggioranza e sono insindacabili.

Al momento dell'insediamento la Commissione Giudicatrice eleggerà il Presidente e stabilirà il calendario delle sedute.

I lavori della Giuria saranno segreti.

#### **Art. 18 - Lavori della Commissione Giudicatrice – esame e valutazione dei progetti**

La Commissione Giudicatrice potrà definire preliminarmente ulteriori sotto-criteri di giudizio, in rispetto a quelli già espressi nell'art. 16, purché non contraddittori con questi.

La Commissione Giudicatrice procederà a visionare tutti i progetti e le relazioni pervenute nei termini e validi nella documentazione presentata. Procederà a selezionare quelli ritenuti meritevoli, in più tornate, in modo da poter comporre una prima graduatoria motivata. Successivamente alla verifica di tutti i progetti pervenuti e la prima graduatoria motivata, la Commissione Giudicatrice procederà al giudizio definitivo e alla verifica dei documenti e delle incompatibilità e formerà la graduatoria.

La relazione finale della Commissione Giudicatrice, contenente la graduatoria definitiva con le singole motivazioni riferite ai progetti premiati sarà resa pubblica e inviata a tutti gli iscritti con e-mail e con lettera raccomandata ai vincitori, ai segnalati e agli Ordini professionali territorialmente competenti.

Il giudizio della Commissione Giudicatrice è inappellabile.

#### **Art. 19 - Esito del concorso e premi**

Il Soggetto Banditore mette a disposizione per i premi la somma totale di milleduecento (1200) euro.

La giuria esprimerà un unico progetto vincitore.

Al progetto premiato spetta un premio di ottocento (800) euro.

La quota restante del monte premi sarà reso disponibile per delle menzioni di merito.

I premi si intendono al lordo di eventuali oneri fiscali e previdenziali. Per il primo premio non sono previsti ex-aequo e tutti i premi saranno corrisposti.

## **Art. 20 - Incarico**

Il concorso di idee non prevede nessun incarico a seguito dell'esito finale.

## **Titolo 4° - NORME FINALI**

### **Art. 21 - Mostra e pubblicazione, ritiro dei progetti.**

Il Soggetto Banditore esporrà i progetti ritenuti meritevoli in forma palese sul proprio sito internet, ed eventualmente con la mostra che si potrà effettuare a conclusione del concorso e provvederà alla loro eventuale pubblicizzazione senza nulla dovere ai progettisti.

### **Art. 22 - Diritti d'autore**

La proprietà intellettuale degli elaborati è dei rispettivi autori.

### **Art. 23 - Risoluzione delle controversie**

Tutte le controversie derivanti dal presente contratto saranno risolte mediante arbitrato secondo il Regolamento di arbitrato della Camera Arbitrale di Venezia. Il Tribunale Arbitrale sarà composto da un arbitro unico nominato in conformità al Regolamento della Camera Arbitrale di Venezia, il quale deciderà secondo equità e nel rispetto delle norme inderogabili degli artt. 860 e ss. del codice di procedura civile.

### **Art. 24 - Tutela dei dati personali**

I dati personali forniti dai concorrenti, obbligatori per le finalità connesse al concorso saranno trattati dal Soggetto Banditore conformemente alle disposizioni della Legge 196/03 e successive. I partecipanti che per qualunque motivo non desiderassero prendere parte alle iniziative di pubblicizzazione dei risultati del concorso sono invitati a comunicare alla Segreteria del Concorso, all'atto dell'iscrizione a mezzo e-mail, il proprio esplicito diniego.

### **Art. 25 - Norme finali**

Le norme del presente bando devono intendersi accettate, incondizionatamente, dai concorrenti, singoli o in gruppo e non sono derogabili dalla Giuria e dall'Ente banditore.

### **Art. 26 - Cronoprogramma e scadenario**

La data di pubblicazione sul sito [www.associazionecplus.it](http://www.associazionecplus.it) è considerata come unico riferimento temporale.

	Data	N° giorno
Pubblicazione bando	09/11/2016	00
Quesiti e richiesta chiarimenti	29/11/2016	20
Risposta ai quesiti	06/12/2016	27
Termine iscrizione	19/12/2016	40

Nomina Giuria	29/12/2016	50
Consegna elaborati	13/01/2017	65
Conclusione lavori della Giuria	02/02/2017	85
Comunicazione dei risultati	03/02/2017	86
Liquidazione premi	09/03/2017	120