



luce e luoghi: cultura e qualità

Congresso Nazionale AIDI Roma, 17 e 18 maggio 2018

INVITO alla PRESENTAZIONE delle MEMORIE

AIDI – Associazione Italiana di Illuminazione – ha il piacere di annunciare il prossimo Congresso nazionale che avrà luogo a Roma, presso l'auditorium del MAXXI, il 17 e 18 maggio 2018 sul tema:

Luce e luoghi: cultura e qualità

Il Congresso vuole essere un momento importante per discutere, ragionare e approfondire tutte le tematiche principali legate alla luce e alle nuove tecnologie che consentono di progettare una luce più efficace, flessibile, dinamica, energeticamente efficiente e di elevata qualità cromatica. In particolare si propone di realizzare attraverso sessioni, tavole rotonde e dibattiti un ragionamento, un confronto e approfondimento necessario per le importanti trasformazioni ed evoluzioni del settore dell'illuminazione.

Il Congresso si svilupperà sulle tematiche **“Illuminazione dei beni artistici e architettonici”**, **“Illuminazione nelle smart city”** e **“Nuove frontiere nell’illuminazione: innovazione tecnologica e di approccio al progetto”**.

Al fine di **supportare la redazione delle memorie**, quindi a scopo indicativo e non esaustivo, il Comitato Scientifico ha esemplificato gli argomenti che afferisco alle diverse tematiche:

L’illuminazione dei beni artistici e architettonici

- Nuove tecnologie per l’illuminazione dei musei
- L’integrazione degli impianti di illuminazione negli edifici storici
- I problemi del degrado delle opere d’arte prodotto dalla luce
- L’illuminazione delle aree archeologiche

L’illuminazione nelle smart city

- Illuminazione pubblica e sicurezza dei cittadini
- Illuminazione dei centri storici
- Soluzioni innovative per la riduzione dell’impatto ambientale dell’illuminazione
- Illuminazione adattiva
- La gestione dell’illuminazione nell’IoT





luce e luoghi: cultura e qualità

Nuove frontiere nell'illuminazione: innovazione tecnologica e di approccio al progetto

- L'illuminazione nei luoghi di lavoro
- L'illuminazione di ambienti speciali (ospedali, carceri, case di riposo...)
- Efficienza energetica e qualità dell'illuminazione
- Effetti visivi e non visivi dell'illuminazione
- L'illuminazione nella progettazione BIM

L'invito a partecipare al Congresso con la presentazione di una memoria è esteso a tutti i professionisti della luce, architetti, ingegneri, progettisti, lighting designer, interior designer, industrial designer, pubbliche amministrazioni, imprese del settore, utility, centri di ricerca, università e a tutti coloro che hanno interesse a qualche tema specifico fra quelli sopra indicati.

Extended abstract

Gli autori sono invitati a presentare un *extended abstract* seguendo le indicazioni allegate.

Gli *extended abstract* dovranno essere inviati alla Segreteria AIDI al seguente indirizzo email: aidi@aidiluce.it entro il **18 dicembre 2017**.

Selezione delle memorie

Il Comitato scientifico procederà alla valutazione e selezione delle memorie sulla base degli *extended abstract* pervenuti.

Entro il 18 gennaio 2018 verrà data notizia agli autori degli abstract selezionati.

Entro il 28 marzo 2018 il testo definitivo delle memorie dovrà pervenire in AIDI.

Entro il 15 aprile 2018 verrà comunicata agli Autori la collocazione delle rispettive memorie nelle diverse sessioni e se la presentazione avverrà per esposizione orale o poster.

Tipo di presentazione

- esposizione orale
- esposizione poster

Lingua ufficiale del Congresso

Italiano





luce e luoghi: cultura e qualità

Presidente del Congresso

Margherita Suss, Presidente AIDI

Comitato Scientifico

Margherita Suss, Presidente AIDI

Chiara Aghemo, Docente del Dipartimento Energia del Politecnico di Torino

Carla Balocco, Docente del Dipartimento di Ingegneria Industriale - Università degli Studi di Firenze

Laura Bellia, docente del Dipartimento di Ingegneria Industriale - Università degli Studi di Napoli Federico II, referente del Comitato

Anna Busolini, progettista e Presidente Sezione AIDI Triveneto

Andrea Ingrosso, lighting designer, Consigliere APIL

Marco Frascarolo, docente del Dipartimento di Architettura - Università degli Studi Roma Tre

Alessandra Reggiani, progettista e Presidente Sezione AIDI Lazio e Molise

Maurizio Rossi, direttore Master Lighting Design & LED Technology, direttore Master Color Design & Technology, responsabile Scientifico Lab. Luce - Politecnico di Milano

Marina Vio, Progettista

Comitato organizzatore

Alvaro Andorlini, Segretario Generale AIDI

Mariella Di Rao

Segreteria AIDI

Sara Matano

Via Monte Rosa 96, Milano

email: aidi@aidiluce.it

Organizzazione, comunicazione e ufficio stampa

Mariella Di Rao

Mob.: 3357831042

email: mdirao@gmail.com



luce e luoghi: cultura e qualità

TITOLO: MAIUSCOLO TIMES NEWROMAN 12

A. CAIO^a, B. SEMPRONIO^b, D. TIZIO^c TIMES NEW ROMAN 11

^aAffiliazione 1

^bAffiliazione 2

^cAffiliazione 3, tutto in corsivo Times New Roman 10

Riassunto

Inserire un breve riassunto di massimo 10 righe che indica il soggetto, le finalità ed i risultati del lavoro. Usare il carattere Times New Roman 11 per tutto il testo. Le intestazioni dei vari paragrafi vanno in grassetto, sempre Times New Roman 11. La cosa più semplice è sostituire il testo di questo documento con il proprio, mantenendo la formattazione.

Parole chiave: scrivere da 3 a 5 parole chiave separate da virgola, ad esempio: LED, comfort visivo, illuminazione stradale....

Introduzione

È preferibile una articolazione per paragrafi, ad esempio: Introduzione, Metodo, Risultati, Conclusioni, Riferimenti bibliografici, per comprendere meglio la struttura del lavoro. I titoli dei paragrafi vanno in grassetto, sempre Times New Roman 11, l'interlinea è sempre singola, senza spazi tra un rigo e l'altro. Lasciare un rigo bianco tra il termine del paragrafo precedente ed il titolo del successivo. Nella fase di “extended abstract” (massimo due pagine) i paragrafi possono essere accorpati rispetto a quella che sarà la stesura finale (ad esempio “risultati e conclusioni”).

Figure e tavelle

Le figure vanno inserite all'interno del testo e richiamate con il termine Figura per esteso seguito dal numero, ad esempio, come si può osservare in Figura 1. La didascalia va collocata sotto la figura stessa, come nell'esempio che segue, ossia Figura X: titolo della figura. Le didascalie delle figure vanno in Times New Roman 10.

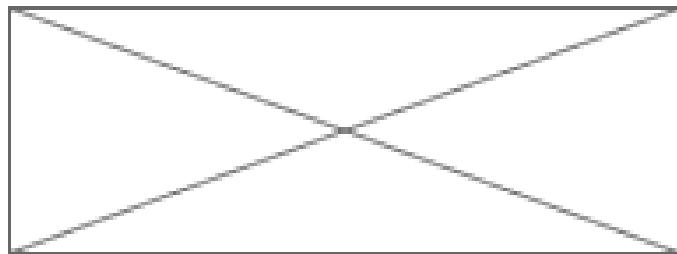


Figura 1: Esempio di prova

Qui sotto è riportato un esempio di tabella. Le tavole possono anche essere strutturate diversamente, a seconda delle specifiche esigenze, per consentirne una facile leggibilità. Il carattere all'interno è sempre Times New Roman, corpo 10. La didascalia va collocata al di sopra della tabella stessa, e va richiamata con



luce e luoghi: cultura e qualità

il termine Tabella, per esteso, seguito dal numero identificatore, come nell'esempio di Tabella 1. Le didascalie delle tabelle vanno in Times New Roman 10.

Tabella 1: Esempio di tabella

Table Head	Table Column Head		
	Table column subhead	Subhead	Subhead
Table copy	More table copy		

Nel caso di dati o immagini tratti da altre pubblicazioni è necessario citare la fonte.

Formule

Le equazioni e formule, se non complicate, possono essere scritte normalmente, oppure con l'Equation Editor ("Inserisci Equazione" dai comandi di Word), ad esempio:

$$A = \pi r^2 \quad (1)$$

Usare "(1)", NON "Eq. (1)" o "equazione (1)", tranne all'inizio di una frase: es. "L'equazione (1) è ...".

Istruzioni per i richiami bibliografici

Numerare i riferimenti bibliografici consecutivamente nel testo e riportare il numero di citazione in parentesi quadra (ad esempio, [1]). La punteggiatura della frase segue la parentesi quadra [2]. Quando si cita un riferimento bibliografico nel testo, fare riferimento semplicemente al numero: es. "... come in [3]".

Elencare e numerare tutti i riferimenti bibliografici usando lo stile Times New Roman con carattere di dimensioni 9 punti, spaziatura singola, alla fine del documento, con una riga vuota tra ciascun riferimento bibliografico ed il successivo. Utilizzare lo stile di citazione adottato nell'esempio sotto riportato.

Riferimenti bibliografici

- [1] I. Thompson, "Women and feminism in technical communication," *Journal of Business and Technical Communication*, vol. 13, no. 2, pp.154–178, 1999.
- [2] M. S. MacNealy, *Strategies for Empirical Research in Writing*. Boston, MA: Allyn and Bacon, 1999.
- [3] J. H. Watt and S. A. van den Berg, *Research Methods for Communication Science*. Boston, MA: Allyn and Bacon, 1995.
- [4] S. Kleinmann, "The reciprocal relationship of workplace culture and review," in *Writing in the Workplace: New Research Perspectives*, R. Spilka, Ed. Carbondale, IL: Southern Illinois University Press, 1993, pp. 56–70.
- [5] K. St. Amant, "Virtual office communication protocols: A system for managing international virtual teams," in *Proceedings of the IEEE International Professional Communication Conference*, 2005, pp. 703–717.
- [6] Structural Engineering Society–International. [Online]. Available: <http://www.seaint.org>.
- [7] M. Tohidi et al. "Getting the right design and the design right: Testing many is better than one." in *Proceedings of the ACM-SIGCHI Conference on Human Factors in Computing Systems (CHI'06)*. 2006, pp. 1243-1252.



luce e luoghi: cultura e qualità

Congresso Nazionale AIDI

Roma, 17 e 18 maggio 2018

Modulo di pre-iscrizione

da compilare e inviare a aidi@aidiluce.it

1. Nome.....
2. Cognome.....
3. Azienda / professione.....
4. Indirizzo.....
5. Telefono.....
6. E-mail.....
7. Titolo della memoria.....
8. Autori.....
9. Nome del file.....

QUOTE DI PARTECIPAZIONE (IVA esclusa)

Soci AIDI	Non soci	
150 euro	190 euro	Partecipazione ai lavori + coffee break + lunch
230 euro	290 euro	Partecipazione ai lavori + coffee break + lunch + cena di gala
40 euro	40 euro	Speciale Studenti - Partecipazione ai lavori + coffee break

Sconto early booking 10%
adesione entro fine marzo

Ai sensi dell'art. 13 del D.Ls. 196/30.6.2003 sulla privacy, i suoi dati personali saranno trattati in forma automatizzata al solo fine di inoltrare le informazioni richieste e permettere di conoscere altre offerte inerenti i nostri servizi e quelli dei partner dell'iniziativa. Il conferimento dei dati è facoltativo: in mancanza, tuttavia, non potremo dare corso al servizio.



sì, autorizzo



no, non autorizzo

