



CITTA' DI MELFI

AREA SERVIZI AMMINISTRATIVI E SVILUPPO ECONOMICO

Tel. 0972251273 email catalani.a@comunemelfi.it

AVVISO CONCORSO A PREMI PER LA INDIVIDUAZIONE DEL MARCHIO PER LA CELEBRAZIONE DEI MILLE ANNI DELLA CITTA' – “MELFI 2018”

Art. 1

Promotore

Il presente concorso è indetto dal Comune di Melfi.

Art. 2

Oggetto e finalità del concorso

Il presente avviso ha per oggetto la selezione di un marchio/logotipo evocativo e rappresentativo che sintetizzi la celebrazione dei mille anni della Città – “Melfi 2018” Il marchio deve garantire la più vasta gamma di applicazioni possibili in termini di diffusione dell’immagine della città e quindi mantenere la sua identità e riconoscibilità su vari materiali e formati (luoghi pubblici, sito istituzionale, carta intestata del Comune e di altre organizzazioni pubbliche e private, poster, dèpliant, t-shirt ecc)

Il lavoro dovrà perseguire le seguenti finalità:

- rappresentare la città di Melfi come luogo strategico per il controllo di un territorio più ampio, ragione per la quale mille anni fa i Normanni decisero di insediarsi, così come in epoca recente grandi gruppi industriali di dimensione internazionale hanno compiuto la medesima scelta strategica commerciale;
- rappresentare la città di Melfi come luogo predisposto all’accoglienza e all’incontro di culture, religioni, etnie diverse, quindi come simbolo di integrazione, di costruzione, come realtà locale proiettata in una dimensione globale;
- rafforzare le attività di marketing territoriale rivolte alla conoscenza della celebrazione del Millenario ed a sostenere a livello nazionale ed internazionale l’offerta culturale e turistica della città;

Art. 3

Partecipazione al concorso

Sono ammessi a partecipare al concorso:

- a) Imprese, Società e Agenzie di grafica, design della comunicazione visiva, marketing, pubblicità e comunicazione;
- b) professionisti grafici, architetti, web e graphic designer che esercitano attività professionale in forma documentata;
- c) laureati e diplomati presso istituzioni scolastiche legalmente riconosciute e scuole di formazione post-diploma o di livello universitario ad indirizzo grafica pubblicitaria, design e arti, belle arti, liceo artistico;
- e) Studenti regolarmente iscritti al liceo artistico o alle Università pubbliche o private nelle seguenti discipline: Architettura, Design e Arti, Grafica pubblicitaria.

La partecipazione è ammessa sia in forma individuale che in forma associata, in ogni caso tutti devono essere in possesso dei sopra indicati requisiti.

In caso di partecipazione in forma associata, dovrà essere nominato un capogruppo mandatario che rappresenterà il gruppo. In tale ipotesi, i concorrenti devono produrre una dichiarazione regolarmente sottoscritta da tutti i soggetti partecipanti in forma associata e datata, dalla quale risulti il soggetto che ha la rappresentanza del gruppo ai fini del presente concorso.

Non è ammessa la partecipazione in forma individuale ed in forma associata dello stesso concorrente.

Ogni partecipante (singolo- società- impresa – agenzia) può presentare una sola proposta progettuale.

Art. 4

Caratteristiche del marchio

Il marchio dovrà esprimere la visione indicata al precedente art.2, dovrà essere originale ed inedito, creato esclusivamente per il concorso, esteticamente efficace, facilmente distinguibile ed adattabile a diverse dimensioni, mantenendo sempre la sua efficacia su diverse superfici e usi, sia nella riproduzione a colori che in bianco e nero.

La proposta non dovrà infrangere o violare i diritti dei terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale e non dovrà utilizzare lo stemma ufficiale del Comune di Melfi

Art.5

Elaborati richiesti

Ogni partecipante dovrà inviare una sola proposta progettuale su foglio di carta bianca in formato A3, disposto in orizzontale, che conterrà centrato nella pagina il

marchio/logotipo stampato a colori ed in basso, la versione ridotta in bianco e nero entrambi contenenti la scritta “ Melfi 2018”. Il progetto deve essere realizzato anche su supporto informatico in formato jpeg ad alta definizione (**cd/dvd rom privato di segni di identificazione sulla proprietà del file**).

Il marchio/ logotipo deve essere suscettibile di riduzione o di ingrandimento, senza con ciò perdere di qualità grafica e forza comunicativa.

Il progetto deve essere accompagnato da una relazione descrittiva dell’idea progettata (max 600 battute, spazi inclusi) con le motivazioni che hanno portato alla creazione di quel particolare prodotto.

Sia il progetto che la relazione non dovranno violare i caratteri dell’anonimato attraverso l’apposizione di simboli, segni o altri elementi identificativi, pena l’esclusione dal concorso.

Art. 6

Termini e Modalità di presentazione della domanda

La documentazione per la partecipazione al concorso, a pena di esclusione, è composta da:

- la domanda di partecipazione al concorso redatta sul fac-simile , allegato al presente bando sotto la lett. “B”, compilato in tutte le sue parti e debitamente sottoscritta.
- Fotocopia del documento di identità in corso di validità del concorrente (e dei concorrenti in caso di partecipazione in forma associata)
- La dichiarazione di cessione in favore del Comune dei diritti di proprietà e di utilizzazione del marchio/logotipo e sui materiali presentati debitamente sottoscritta da ogni partecipante al concorso, singolo o in forma associata , redatta sul fac-simile allegato sotto la lett. “C”.

Le proposte, a pena di esclusione, devono essere presentate in un unico plico chiuso, sigillato e non trasparente, sul quale **deve** essere riportata l’indicazione del mittente, con la dicitura " **Concorso di idee per la Individuazione del marchio per la promozione dei mille anni della Citta’ - “MELFI 2018”**

All’interno del plico dovrà essere inserita una ulteriore busta **anonima** contenente:

- una prima busta sigillata – sulla quale **non deve** essere riportata l’indicazione del mittente - recante la dicitura “**documentazione amministrativa**” contenente:

- domanda di partecipazione redatta sull’apposito modulo debitamente compilata e sottoscritta (allegato B);
- fotocopia fronte/retro di un documento di riconoscimento in corso di validità del sottoscrittore;
- modulo di cessione di copyright debitamente compilato e sottoscritto (allegato C);

- una seconda busta sigillata - sulla quale **non deve** essere riportata l’indicazione del mittente - recante la dicitura “**elaborati**” contenente gli elaborati di cui all’art.5 del presente bando, sia dunque la versione stampata che la relazione descrittiva che un

supporto multimediale 8 (cd-rom) contenente la versione elettronica dei progetti in formato jpeg.

La violazione dell'anonimato sarà motivo di esclusione.

Una volta pervenuti i plichi al protocollo , il dipendente addetto provvederà alle operazioni di protocollazione sugli stessi e sulla busta rinvenuta all'interno ed invierà solo quest'ultima alla Commissione. terminate le operazioni della Commissione , il protocollo invierà al Responsabile del procedimento il plico contenente il mittente.

La commissione giudicatrice del concorso, di cui al successivo art. 9, nelle sedute appositamente convocate provvederà all'apertura dei plichi e procederà per ciascun plico ad apporre lo stesso numero sulla busta che reca la dicitura "documentazione amministrativa" – contenente la domanda di partecipazione al concorso - e sulla busta che reca la dicitura "elaborati" - contenente gli elaborati richiesti.

Al termine delle procedure di valutazione degli elaborati la Commissione provvederà all'apertura delle buste contenenti la domanda di partecipazione al concorso ed al conseguente abbinamento degli elaborati presentati.

Art. 7

Invio dell'opera e termini di consegna

Le proposte devono pervenire a mezzo posta o consegna a mano, secondo le modalità individuate all'Art. 6, al **Comune di Melfi – – Piazza P. Festa Campanile entro le ore 12.00 del giorno 23.01.2018**. Sul plico dovrà essere riportata la dicitura "**CONCORSO A PREMI PER LA INDIVIDUAZIONE DEL MARCHIO PER LA CELEBRAZIONE DEI MILLE ANNI DELLA CITTA' - "MELFI 2018"**

In caso di invio a mezzo posta raccomandata si considerano prodotte in tempo utile le opere pervenute al protocollo dell'Ente entro le ore 12.00 del giorno 23.01.2018 .

L'invio dei plichi si intende fatto ad esclusivo rischio dei singoli partecipanti, per cui non saranno ammessi reclami in caso di mancato o ritardato arrivo, come pure non saranno ammessi reclami se il concorrente sarà escluso dal concorso qualora il progetto non pervenga in tempo utile al Comune di Melfi.

Art. 8

Criteri di valutazione

Al fine della valutazione degli elaborati sono individuati dei criteri di giudizio costituiti dagli elementi sotto indicati, con i rispettivi punteggi massimi attribuibili:

1) Originalità da 1 a 20 punti:

- da 1 a 10 punti per la capacità di essere esclusivo e concorrenziale
- da 1 a 10 punti singolarità delle tecniche espressive utilizzate

2) Memorabilità da 1 a 20 punti:

- da 1 a 10 punti per la capacità di essere memorizzato sia per le immagini che per la incisività e coerenza del commento audio
- da 1 a 10 punti per la capacità di distinguersi ed essere immediatamente recepibile per ciò che rappresenta

3) Adeguatezza da 1 a 20 punti:

- da 1 a 10 punti coerenza con le finalità del presente concorso
- da 1 a 10 punti capacità di raggiungere in modo diretto ed efficace gli interlocutori

Il punteggio effettivo assegnato, per ogni singolo criterio, ad ogni concorrente, sarà pari alla media dei punteggi attribuiti da ogni singolo commissario

Art. 9

Commissione giudicatrice

Dopo la scadenza del termine di presentazione delle offerte si provvederà alla nomina della Commissione giudicatrice del concorso di idee, di cui al presente bando.

La Commissione sulla base dei criteri di cui all'Art. 8, motiverà con apposito verbale la scelta del vincitore e approverà la graduatoria.

Il giudizio della Commissione giudicatrice è vincolante e insindacabile.

La Commissione, qualora ritenga che nessuno degli elaborati presentati corrisponda agli obiettivi del concorso, ha facoltà di non procedere alla nomina del vincitore.

L'Amministrazione Comunale, in accordo con il vincitore, potrà chiedere allo stesso eventuali e non sostanziali modifiche.

Art. 10

Termini di esclusione

Il concorrente potrà essere escluso, oltre che per quanto già previsto nel presente bando, per le seguenti motivazioni:

- tardiva, incompleta o irregolare presentazione della domanda e degli elaborati qualora venga violato il principio di anonimato;
- qualora non vengono rispettate le condizioni del presente Bando;
- qualora il logo presentato contenga riferimenti di natura politica, ideologica, nonché pubblicità diretta o indiretta di alcun prodotto

Art. 11

Premio

Al vincitore del concorso sarà corrisposto un premio in denaro ammontante ad € . 3.000,00 al lordo delle imposte di legge. I concorrenti che partecipano al concorso come raggruppamento temporaneo hanno diritto, qualora vincitori, ad un solo premio.

Art. 12

Utilizzo e proprietà del logo

I partecipanti al concorso di idee rinunciano ad ogni diritto di utilizzazione sulla propria opera che, dal momento dell'acquisizione, diventa proprietà esclusiva del Comune di Melfi.

Le opere pervenute non saranno restituite e rimarranno a disposizione dell'Amministrazione, che si riserva la facoltà di mostrarle al pubblico in qualunque forma ritenuta opportuna.

Nessun diritto economico sarà riconosciuto agli autori per il loro utilizzo da parte del Comune di Melfi.

Art.13

Esonero di responsabilità

Il Comune di Melfi, per circostanze impreviste, si riserva la facoltà di non aggiudicare il premio e di annullare, prorogare, rinviare la procedura concorsuale oggetto del presente bando.

I partecipanti al concorso, in relazione agli elaborati presentati, rispondono in proprio ed in via esclusiva della violazione di eventuali diritti spettanti a terzi, comprese le violazioni del diritto d'autore eventualmente eccepite nonché qualora ritraggano soggetti per i quali è necessario il consenso o l'autorizzazione ed esonerano il Comune di Melfi da ogni responsabilità.

Art. 14

Trattamento dei dati personali

Il Comune di Melfi tratterà i dati personali forniti dai soggetti partecipanti esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento del concorso del presente bando.

Il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei concorrenti ai sensi dell'art. 10 della Legge 675/96 e del Decreto Legislativo 196/2003

Art. 15

Responsabile del Procedimento

Ai sensi dell'art. 5 della Legge 241/1990 responsabile del procedimento è il Responsabile dell'Area Servizi amministrativi e Sviluppo Economico, dott.ssa Angela Catalani

Art. 16

Accettazione delle clausole del bando

La partecipazione al concorso implica la conoscenza e l'incondizionata accettazione di tutte le clausole contenute nel presente bando.

Tutte le controversie che dovessero sorgere saranno devolute alla competenza del Foro di Potenza.

Art. 17

Pubblicazione del bando

Il presente bando, corredato dagli allegati è disponibile sul sito istituzionale del Comune di Melfi (www.comunemelfi.it).

Art. 18

Informazioni e chiarimenti

Il risultato del concorso sarà pubblicato sul sito istituzionale del Comune di Melfi .

Tutte le richieste di informazioni o chiarimenti potranno pervenire, esclusivamente tramite email all'indirizzo catalani.a@comunemelfi.it, entro un termine massimo di 15 giorni antecedenti la data di scadenza della presentazione degli elaborati.

DOCUMENTAZIONE ALLEGATA

- Relazione storica per la datazione del millennio (allegato A)
- domanda di partecipazione (allegato B);
- modulo di cessione di copyright (allegato C);