



CONCORSO DI IDEE PER L'IDEAZIONE DEL NUOVO LOGO E PAYOFF **DELLA ROCCA D'ANFO**

-- 2018 --

La Comunità Montana di Valle Sabbia intende indire un concorso di idee aperto per l'individuazione di un nuovo logo e payoff del Compendio monumentale denominato Rocca d'Anfo.

La Rocca d'Anfo è un sistema di fortificazioni militari di grande interesse storico e paesaggistico che occupa una superficie di circa 50 ettari sulla sponda occidentale del Lago d'Idro (BS), nei pressi dell'antico confine tra Lombardia e Tirolo, tra Valle Sabbia e Valli Giudicarie. Il complesso militare, eretto nel XV secolo dalla Repubblica di Venezia e notevolmente ampliato in epoca Napoleonica, rappresenta un elemento unico a carattere regionale e nazionale per dimensioni e importanza storica.

E' collocato in un territorio ricco di attrattività e di tradizioni come quello Valsabbino, terra ricca di antichi borghi, numerosi sentieri, natura incontaminata, prodotti locali e molto altro.

Per informazioni dettagliate sulla storia e composizione del Compendio della Rocca d'Anfo, si invita a visitare il sito www.roccadanfo.eu.

L'obiettivo del presente concorso è quello di trovare un logo con relativo Payoff che:

- racconti la Rocca d'Anfo nella sua interezza e articolazione a partire dallo stretto legame che essa ha con il proprio territorio;
- rifletta sulla capacità di attrazione turistica e culturale del sito;
- marchi l'importanza che il compendio ha avuto nella storia;
- tenga conto del passato come spunto per progettare il futuro;

Per tali ragioni si ritiene indispensabile lanciare un concorso di idee, per la progettazione e realizzazione del nuovo logo e Payoff della Rocca d'Anfo destinato all'identificazione e rappresentazione di tutte le sue componenti storico turistiche culturali; un logo che sia significativo ed attraente e che accompagni tutta la comunicazione della Rocca d'Anfo. Esso dovrà rappresentare le potenzialità del luogo, la storia e la bellezza del territorio, dando visibilità e attraendo l'interesse di abitanti e visitatori.

Art. 1. Oggetto

L'oggetto del concorso è la presentazione di idee per l'elaborazione del nuovo logo e Payoff della Rocca d'Anfo che dovrà contraddistinguere la comunicazione istituzionale, turistica, promozionale della fortezza.

La Commissione che valuterà le proposte potrà designare vincitore un logo e un Payoff proposti da concorrenti diversi.

Il logo oggetto del presente Concorso dovrà avere un carattere di autenticità, unicità, e irriproducibilità.

Sono ammessi al concorso solo lavori originali e mai pubblicati.

Il logo e Payoff premiati saranno utilizzati per tutte le applicazioni previste o che la CMVS riterrà opportune e necessarie. Il candidato il cui logo verrà premiato sarà tenuto a fornire lo stesso in formato digitale vettoriale (ai, eps, jpg, tif, psd, bmp) e in formato .Tiff, ad alta e bassa risoluzione, in bianco e nero, a colori su sfondo bianco/nero e a fornirne il manuale d'uso.



In via indicativa e non esaustiva i supporti su cui si intende utilizzare il logo sono:

- locandine, manifesti, pieghevoli informativi;
- segnaletica e cartelloni esplicativi;
- sito della rocca d'Anfo (www.roccadanfo.eu)
- altri siti tra cui: sito della Comunità Montana Valle Sabbia e siti di promozione turistica;
- pubblicazioni editoriali, audiovisive, multimediali;
- carta intestata, inviti, buste;
- cartelline, adesivi, gadget, prodotti per bookshop.

Art. 2. Caratteristiche del logo:

Il logo dovrà poter essere utilizzato a colori ed in bianco e nero, su formati cartacei, ma anche digitali e dovrà essere suscettibile di ingrandimenti e riduzioni senza perdere di efficacia e leggibilità. Dovrà essere leggibile e riconoscibile in positivo e in negativo, in orizzontale come in verticale. Dovrà inoltre rispettare i seguenti requisiti:

- attinenza al tema della Rocca d'Anfo (anche nel suo profilo storico, geografico e socio-culturale);
- originalità della proposta grafica;
- pregio estetico;
- facilità di realizzazione e gestione;
- riproducibilità su vari tipi di supporto e media, anche con sistemi che consentano un controllo tecnico parziale (es. fax, immagine su monitor, ecc.).

Art. 3. Caratteristiche del Payoff

Il "PayOff" dovrà essere composto da massimo 4 parole, essere semplice, discreto, di impatto ed esprimere in modo accattivante e promozionale la Rocca d'Anfo.

Il Payoff potrà essere scelto in sede separata al logo qualora venisse ritenuto più congeniale e affine all'oggetto del concorso di idee.

Il Payoff non dovrà esprimere:

- pregiudizi o danno all'immagine della Rocca d'Anfo;
- propaganda di natura politica, sindacale, ideologica, sportiva;
- pubblicità diretta o indiretta, collegata alla produzione o distribuzione di alcun prodotto;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Art. 4. Partecipazione

Il concorso è aperto a tutti coloro, persone fisiche e persone giuridiche, che non si trovino in nessuna delle circostanze previste dall'art.80 del D.Lgs.n.50/2016. Per tale ragione è obbligatoria la compilazione dell'Allegato Modello A.

Sono ammessi alla partecipazione al concorso:

1. Società e/o studi di grafica, design, pubblicità, comunicazione;
2. Grafici e designer che esercitano attività professionale in forma documentata, sia come liberi professionisti, sia come dipendenti di studi e agenzie, sia come dipendenti di aziende, enti ed istituzioni;
3. Laureati presso scuole di formazione post-diploma o di livello universitario di belle arti, grafica, design o comunicazione pubblica e privata;



4. Diplomi presso Licei Artistici e Istituti Tecnici con indirizzo grafica o comunicazione, statali e paritari, Scuole Superiori di Arte e di Grafica; Accademie di Belle Arti, Istituti Superiori per le Industrie Artistiche (ISIA) e Istituti Privati nell'ambito dell'Alta Formazione Artistica e Musicale;
5. Licei o Istituti Tecnici con indirizzo grafica o comunicazione, statali e paritari, Scuole Superiori di Arte e di Grafica; Accademie di Belle Arti; Istituti Superiori per le Industrie Artistiche (ISIA) e Istituti Privati nell'ambito dell'Alta Formazione Artistica e Musicale.

Sono esclusi dalla partecipazione al bando i dipendenti degli studi/agenzie che presentino proposte per questo concorso e chiunque non sia individuato dai punti 1,2,3,4,5 di cui sopra.

Ogni partecipante, o gruppo di partecipanti, può inviare una sola proposta, pena l'esclusione dal concorso.

Nel caso di partecipazione in gruppo, dovrà essere nominato un componente quale "Capogruppo".

L'individuazione del capogruppo deve essere obbligatoriamente sottoscritta da tutti i componenti.

Ad ogni effetto del presente concorso, un gruppo di concorrenti avrà collettivamente gli stessi diritti di ogni concorrente.

Art. 5. Modalità di presentazione delle proposte

Il concorso si sviluppa in DUE FASI:

5.1 PRIMA FASE

Le proposte devono essere presentate all'interno di una busta in formato A3 su cui dovrà essere riportata la seguente dicitura "CONCORSO DI IDEE PER L'IDEAZIONE DEL NUOVO LOGO PER LA ROCCA D'ANFO – PRIMA FASE" seguito dal nome del concorrente contenente:

1. Modello A compilato e corredato di eventuali allegati (eventualmente richiesti nel Modello A);
2. Busta chiusa con all'interno:
 - a. una TAVOLA A3 contenente la presentazione del logo e del payoff a colori e in bianco/nero con esempi di ingrandimenti e riduzioni;

La busta al punto 2 di cui sopra e gli elaborati al suo interno non dovranno in alcun modo riportare segni identificativi. La Commissione si riserva di escludere le proposte che presenteranno segni identificativi.

Non saranno ammesse proposte parziali (es. solo il logo o solo il payoff).

Il plico dovrà essere recapitato:

- a mano presso la sede della Comunità montana di Valle Sabbia, via Reverberi, 2 - 25070 Vestone (BS),
oppure
- per posta, mediante raccomandata semplice al seguente indirizzo: Comunità Montana di Valle Sabbia, via Reverberi, 2 - 25070 Vestone (BS).



Le proposte che, secondo i criteri di cui al successivo art. 8.1, avranno ottenuto il punteggio migliore in questa fase, accederanno alla successiva. Salvo diversa motivata valutazione della Commissione, i loghi che accederanno alla seconda fase saranno massimo 5.

5.2 SECONDA FASE

I concorrenti le cui proposte sono state ritenute migliori, saranno contattati dall'Ufficio Tecnico di Comunità Montana, il quale richiederà loro il materiale per la seconda fase.

Nella seconda fase le proposte devono essere presentate all'interno di un plico anonimo a sua volta all'interno di una busta in formato A3 che dovrà riportare la seguente dicitura "CONCORSO DI IDEE PER L'IDEAZIONE DEL NUOVO LOGO DELLA ROCCA D'ANFO – SECONDA FASE" seguito dal nome del concorrente.

Al concorrente è data possibilità di rivedere o migliorare il logo proposto nella prima fase.

Il plico anonimo dovrà contenere:

- Tavola 1 – presentazione del logo e del payoff a colori con esempi di ingrandimenti e riduzioni del logo.
- Tavola 2 – presentazione del logo e del payoff in bianco e nero con esempi di ingrandimenti e riduzioni del logo.
- Tavola 3 – tavola di presentazione della creazione del logo – processi che hanno portato all'ideazione della proposta;
- Tavola 4 – esempi applicativi del logo, con obbligatorietà di presentazione del logo sulla pagina web www.roccadanfo.eu;
- CD Rom contenente copia degli elaborati in formato digitale vettoriale e in formato tiff, ad alta e bassa risoluzione, in bianco e nero e a colori.

Il plico dovrà essere recapitato:

- a mano presso la sede della Comunità montana di Valle Sabbia, via Reverberi, 2 - 25070 Vestone (BS),
oppure
- per posta, mediante raccomandata semplice al seguente indirizzo: Comunità Montana di Valle Sabbia, via Reverberi, 2 - 25070 Vestone (BS).

Il termine per la consegna dei plichi per la seconda fase verrà comunicato, ai concorrenti che hanno passato la prima fase, tramite pec/mail.

Il termine suddetto si riferisce alla ricezione dei plichi all'Ufficio Protocollo di Comunità Montana e non alla data di invio, a nulla valendo pertanto il timbro postale. I rischi di spedizione sono a carico dei concorrenti, pertanto la Comunità Montana di Valle Sabbia non si assume la responsabilità per disguidi postali o comunque imputabili a terzi, a caso fortuito o di forza maggiore. Inoltre ogni partecipante è invitato ad esaminare con esattezza i dati anagrafici e di invio delle comunicazioni.

Verranno scartati i plichi che non abbiano allegati i documenti sopracitati o parzialmente compilati.



Art. 6. Copyright

I partecipanti al presente bando si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti. I progetti premiati diventeranno di esclusiva proprietà della Comunità Montana di Valle Sabbia, che ne acquisisce tutti i diritti di distribuzione e riproduzione.

La CMVS avrà dunque la facoltà di utilizzare, riprodurre, adattare, pubblicare e distribuire liberamente il progetto vincitore. Tutti i progetti partecipanti potranno essere esposti da CMVS presso la propria sede, luoghi/edifici pubblici o presso la Rocca d'Anfo.

La Comunità Montana di Valle Sabbia potrà inoltre chiedere al vincitore, in merito al logo e al payoff, di effettuare piccoli adattamenti al progetto per adeguarlo alle esigenze di utilizzo e ai supporti e ai formati in cui verranno veicolati il logo e il payoff, senza alcun costo aggiuntivo.

Presentando il progetto si accetta inoltre di non fare altri usi del progetto stesso.

La Comunità montana di Valle Sabbia si impegna a dare pubblicità al nome dell'autore del progetto del logo e del Payoff.

Art. 7. Commissione giudicatrice

I progetti pervenuti e per i quali non siano stati riscontrati motivi di esclusione, saranno esaminati da una Commissione giudicatrice.

Tale commissione sarà nominata con apposito provvedimento e composta da almeno 3 membri. Il giudizio di tale commissione è insindacabile.

Non possono far parte della Commissione giudicatrice coloro che abbiano presentato una proposta, nonché i loro coniugi e parenti sino al secondo grado di parentela.

Art. 8. Procedura e criteri di valutazione delle proposte

La valutazione delle proposte avverrà in DUE FASI:

8.1 VALUTAZIONE PLICHI PRIMA FASE

Prima della valutazione dei plichi di cui al precedente punto 5.1, la Commissione si riserva di escludere le proposte che non risultino attinenti al tema della Rocca d'Anfo.

Le proposte ritenute attinenti, invece, saranno valutate applicando i seguenti criteri e parametri:

Per quanto riguarda il logo:

CRITERIO VALUTAZIONE LOGO	VALORE
Distinzione e attinenza dell'immagine	2
Originalità della proposta grafica	2
Efficacia comunicativa	2
Versatilità e flessibilità dell'applicazione	2
Qualità grafica	2
Tot.	10

Per quanto riguarda il Payoff:

CRITERIO VALUTAZIONE PAYOFF	VALORE
Valore culturale del messaggio;	2
Efficacia e immediatezza del messaggio;	2
Originalità	2
Tot.	6



Ogni Commissario attribuirà discrezionalmente alle proposte un punteggio variabile da 0 a 1 per ognuno dei criteri di valutazione.

La media dei punteggi attribuiti verrà poi riparametrata all'effettivo valore del criterio come riportato nelle tabelle di cui sopra. Il punteggio sarà arrotondato fino alla seconda cifra decimale.

Le proposte saranno esaminate valutandone le caratteristiche concettuali, estetiche ed espressive, l'efficacia comunicativa in riferimento agli obiettivi del concorso, la flessibilità e versatilità d'uso, l'identificazione di possibili applicazioni d'uso e funzioni.

Accederanno alla seconda fase, salvo diversa motivata valutazione della Commissione, le 5 proposte che avranno ottenuto il punteggio maggiore.

8.2 VALUTAZIONE PLICHI SECONDA FASE

La valutazione delle proposte nella Seconda Fase si svilupperà tramite il metodo del confronto a coppie dove ciascun commissario confronta l'offerta di ciascun concorrente indicando quale offerta preferisce e il grado di preferenza, variabile tra 1 e 6 (1 - nessuna preferenza; 2 - preferenza minima; 3 - preferenza piccola; 4 - preferenza media; 5 - preferenza grande; 6 - preferenza massima), eventualmente utilizzando anche valori intermedi.

Viene costruita una matrice con un numero di righe e un numero di colonne pari al numero dei concorrenti meno uno come nell'esempio sottostante, nel quale le lettere individuano i singoli concorrenti; in ciascuna casella viene collocata la lettera corrispondente all'elemento che è stato preferito con il relativo grado di preferenza e, in caso di parità, vengono collocate nella casella le lettere dei due elementi in confronto, assegnando un punto ad entrambe.

	B	C	D	E
A				
	B			
		C		
			D	

La valutazione di cui sopra sarà effettuata per ciascun *sub-criterio* previsto per la valutazione dei plichi nella prima fase (tabelle di cui al precedente punto 8.1).

Al termine dei confronti sarà stilata la graduatoria che decreterà il logo e payoff vincitori. Potranno essere designati vincitori logo e payoff proposti da concorrenti diversi.

La Commissione, con apposito verbale, approverà la graduatoria e la scelta del vincitore.

La Commissione potrà indicare eventuali suggerimenti e modifiche per la messa a punto e/o correzioni all'elaborato selezionato.

La Commissione potrà segnalare e menzionare nel proprio verbale altre proposte ritenute meritevoli.

Al Vincitore sarà affidata la realizzazione di un manuale con le regole d'uso per gli applicativi del marchio e l'elaborazione del progetto.

Qualora la Commissione non individuasse nessun progetto adeguato agli obiettivi verrà dichiarata l'inefficacia del concorso di idee e il premio non verrà assegnato.

Il risultato del concorso con relativa graduatoria sarà pubblicato sul sito internet di Comunità Montana di Valle Sabbia: <http://www.cmvs.it>.



9. Premio

La commissione di gara si riserva la possibilità di premiare separatamente logo e payoff.

I premi ammontano ad € 2.000,00 lordi onnicomprensivi per il logo ed € 800,00 lordi onnicomprensivi per il payoff.

Nessun ulteriore diritto economico sarà riconosciuto agli autori del logo e del nome premiati.

Nel caso che il vincitore sia un team di lavoro il premio sarà corrisposto al solo capogruppo.

La Comunità Montana di Valle Sabbia si riserva di non assegnare i premi nel caso nessuna delle proposte pervenute raggiunga la valutazione minima per il logo e Payoff, calcolati sulla base dei criteri di cui all'art.8.

10. Informazioni inerenti il procedimento

Ai sensi dell'art.31 del D.Lgs. 50/2016 , Il Responsabile Unico del Procedimento è il Dott. Michele Borra, tel. 0365/8777, mail michele.borra@cmvs.it.

Le proposte che saranno poi sottoposte alla valutazione nella prima fase dovranno pervenire entro e non oltre le ore 12:00 del 13/03/2018.

Il termine per la consegna dei plichi per la seconda fase verrà comunicato, ai concorrenti che hanno passato la prima fase, tramite pec/mail.

Per richieste di chiarimenti e/o informazioni si chiede di contattare l'Ufficio Tecnico di Comunità Montana di Valle Sabbia tel. 0365/877 127, e-mail: ufficiotecnico@cmvs.it.

La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme e disposizioni contenute nel presente bando, nonché di tutte quelle stabilite dalle leggi e regolamenti vigenti in materia.

Vestone lì 20/02/2018

Il Responsabile del Procedimento
Dott. Michele Borra

Il documento è firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005 s.m.i. e norme collegate