

# REGOLAMENTO CONCORSO

## Premessa

Il Concorso Young&Design è promosso da GIGA PUBLISHING S.r.l., editore multimediale che opera in diverse aree fra cui:

- IL DESIGN con il portale designandcontract.com e le riviste GD'AMilano per la filiera dell'arredamento, MAC per la produzione dei mobili e SUITE per il contract e l'hotellerie;
- L'ALTA RISTORAZIONE con il portale italiasquisita.net, riferimento per chef e appassionati, il canale di Youtube e la rivista ITALIASQUISITA, che testimonia le eccellenze in occasione di eventi organizzati con inedite formule.

Obiettivo del concorso è la valorizzazione di giovani designer/progettisti e la visibilità della loro attività professionale.

## 1. Oggetto

Il presente Regolamento disciplina le condizioni, le regole, i termini per la partecipazione alla 31° edizione del Concorso Young&Design in concomitanza con il Salone del Mobile 2018 (17-22 aprile). Il concorso si articola in due sezioni:

### **DESIGNforFURNITURE**

- Arredi e complementi di arredo realizzati da un'azienda italiana espositrice del Salone del Mobile/Fuorisalone durante la Design Week (17-22 aprile 2018)

### **DESIGNforFOOD**

- Prodotti, complementi, accessori o arredi per la cucina e il ristorante presentati al Salone del Mobile/Fuorisalone 2018
- Progetti di cucine residenziali o professionali, ristoranti o luoghi del cibo disegnati da giovani under 35 realizzati dal 01/01/2016 al 31/01/2018

## 2. Partecipazione

La partecipazione è gratuita e deve essere richiesta attraverso il sito [www.youngdesign.info](http://www.youngdesign.info)

### 2.1 I concorrenti

Possono aderire al concorso designer/progettisti italiani e stranieri nati dopo il 31/12/1982, purché maggiorenni. Quando il concorrente è un gruppo, almeno il 50% dei componenti deve rientrare nei limiti di età di cui sopra.

### 2.2 I prodotti/progetti

- I prodotti in concorso per ambedue le sezioni dovranno essere inediti e corrispondenti alle tematiche considerate dal Salone del Mobile/Fuorisalone 2018;
- I prodotti in concorso per la sezione **DESIGNforFURNITURE** e per la sezione **DESIGNforFOOD** dovranno essere realizzati da un'azienda italiana ed esposti al Salone del Mobile/Fuorisalone durante la Design Week 2018 (17-22 aprile); sono escluse le autoproduzioni;
- I progetti in concorso per la sezione **DESIGNforFOOD** dovranno essere localizzati e visitabili a richiesta della giuria

Il concorrente può scegliere a quale sezione iscriversi; è possibile iscriversi ad entrambe le sezioni con prodotti diversi per un totale di 5 (cinque) prodotti.

## 3. Domanda di iscrizione

Il concorrente dovrà manifestare la propria intenzione di partecipare al concorso compilando la "Domanda di Iscrizione" nelle diverse parti entro e non oltre il 30/03/2018.

### 3.1 Scheda partecipante

Riporterà i dati anagrafici, il profilo del candidato, i recapiti e una foto del/i partecipante/i.

### 3.2 Scheda prodotto

Deve essere compilata per ogni prodotto proposto e riporterà: nome, tipologia prodotto, descrizione (max 2000 battute), almeno 4 foto/disegni, indicazione dell'Azienda produttrice e il luogo di esposizione con chiare indicazioni (se esposto al Salone del Mobile indicare nome azienda, stand e padiglione, referenti aziendali; se esposto al Fuorisalone indicare zona, via, evento e nominativo di riferimento)

### 3.3 Scheda progetto

Riporterà Titolo, descrizione (max 3000 battute), localizzazione del progetto, almeno 4 foto/disegni, referenti da contattare per la visita della Giuria.

### 3.4 Accettazione palese del regolamento

La scheda sarà considerata valida solo se recante la spunta di accettazione dell'Informativa sul Trattamento dei Dati personali, valida come firma.

#### 4. Ammissione

4.1 La conferma di ammissione avviene in forma palese con invio di mail via PEC entro cinque giorni dalla compilazione della domanda.

4.2 La data di scadenza per la compilazione delle domande di ammissione è il 30/03/2018.

Dopo tale data nessun prodotto/progetto verrà selezionato dalla Giuria.

#### 5. Cause di esclusione

5.1 Sarà causa di esclusione la mancata osservanza delle regole poste dal presente Regolamento.

5.2 Sarà escluso dalla selezione/premiatura il candidato che prenderà contatto con i componenti della Giuria al fine di influenzarne la valutazione.

#### 6. Selezione dei prodotti DESIGNforFURNITURE

6.1 Fra tutti i Prodotti pervenuti nei termini del Regolamento sarà effettuata da parte della Giuria la selezione di 20 (venti) prodotti per la sezione **DESIGNforFURNITURE**

6.2 La selezione sarà pubblicata nel sito [www.youngdesign.info](http://www.youngdesign.info) e gli oggetti selezionati saranno dotati entro la sera del giorno 13 aprile 2017 di un cartello contenente la dicitura "PRODOTTO SELEZIONATO Concorso Young&Design2018", che dovrà essere conservato ed esposto per tutta la settimana dell'evento. Tra questi 20 (venti) prodotti la Giuria in visita alla manifestazione selezionerà i 3 (tre) vincitori ed eventuali menzioni d'onore.

6.3 La Giuria valuterà e sceglierà i 20 (venti) Prodotti finalisti sulla base dei seguenti criteri:

- Idea: coerenza tra l'idea proposta, il tema e gli obiettivi specifici del Concorso
- Ricerca: innovazione nel segno e nei materiali utilizzati
- Progetto: proposta e sviluppo della propria idea, coerenza tra la propria idea, il tema e gli obiettivi specifici del Premio
- Presentazione: qualità dei Materiali presentati e coerenza degli stessi rispetto alla propria idea, al tema e agli obiettivi specifici del Concorso

#### 7. Selezione dei prodotti e progetti DESIGNforFOOD

7.1 Fra tutti i Prodotti e i Progetti pervenuti nei termini del Regolamento sarà effettuata da parte della Giuria la selezione di 20 (venti) fra prodotti e progetti per la sezione **DESIGNforFOOD**

7.2 La selezione sarà pubblicata nel sito [www.youngdesign.info](http://www.youngdesign.info) e i selezionati saranno dotati entro la sera del giorno 13 aprile 2017 di un cartello contenente la dicitura "PRODOTTO SELEZIONATO Concorso Young&Design2018", che dovrà essere conservato ed esposto per tutta la settimana dell'evento

7.3 Tra questi 20 (venti) prodotti/progetti la Giuria in visita alla manifestazione selezionerà i 3 (tre) vincitori ed eventuali menzioni d'onore; i Giurati si riservano la visita alla realizzazione del progetto selezionato

7.4 La Giuria valuterà e sceglierà i 20 (venti) Prodotti/Progetti finalisti sulla base dei seguenti criteri:

- Idea: coerenza tra l'idea proposta, il tema e gli obiettivi specifici del Concorso
- Ricerca: innovazione nel segno e nei materiali utilizzati
- Progetto: proposta e sviluppo della propria idea, coerenza tra la propria idea, il tema e gli obiettivi specifici del Premio
- Presentazione: qualità dei Materiali presentati e coerenza degli stessi rispetto alla propria idea, al tema e agli obiettivi specifici del Concorso

#### 8. Premi

8.1 L'evento di premiazione si terrà a Milano durante la Design Week, venerdì 20 aprile.

8.2 Su decisione insindacabile della Giuria verranno assegnati 3 premi (primo, secondo, terzo classificato) per la sezione **DESIGNforFURNITURE** e 3 per la sezione **DESIGNforFOOD**

8.3 È facoltà della Giuria assegnare eventuali menzioni speciali senza corrispettivo in denaro

8.4 I premi saranno consegnati direttamente ai designer vincitori che tassativamente presenzieranno alla serata di premiazione a proprie spese

8.5 I premi per la sezione **DESIGNforFURNITURE** consisteranno in:

##### 1° Premio:

targa + articolo intervista su GDAMILANO sul numero di ottobre;

video intervista postata sul sito [www.youngdesign.info](http://www.youngdesign.info) ed embeddata al sito [www.designandcontract.com](http://www.designandcontract.com);

##### 2° Premio:

targa + articolo intervista su GDAMILANO sul numero di ottobre;

video intervista postata sul sito [www.youngdesign.info](http://www.youngdesign.info) ed embeddata al sito [www.designandcontract.com](http://www.designandcontract.com);

##### 3° Premio:

targa + articolo intervista su GDAMILANO sul numero di ottobre;

##### Premio Speciale Sponsor:

targa + articolo intervista su GDAMILANO sul numero di ottobre;

video intervista postata sul sito [www.youngdesign.info](http://www.youngdesign.info) ed embeddata al sito [www.designandcontract.com](http://www.designandcontract.com).

A tutti gli altri partecipanti selezionati verrà consegnata una pergamena ad attestare l'avvenuta selezione tra i finalisti.

## **9. Giuria**

9.1 La Giuria è coordinata dall'Architetto Armando Bruno, presieduta dal Presidente in carica di ADI e composta da affermati progettisti/designer e chef di grande sensibilità e conoscenza. I componenti della Giuria 2018 sono:

- Luciano Galimberti, Presidente
- Alfonso Femia
- Lara Gilmore
- Antonio Guida
- Davide Oldani
- Marco Piva
- Mara Servetto
- Matteo Thun

## **10. Garanzia sui diritti d'autore e proprietà del prodotto**

10.1 Il Concorso non prevede il conferimento di incarichi professionali. Nessuna richiesta di compenso potrà quindi essere avanzata dai Partecipanti in merito a presunti diritti.

10.2 La partecipazione al Concorso non pregiudica né limita la piena titolarità degli eventuali diritti di proprietà intellettuale in relazione al Progetto.

10.3 Il Concorrente garantisce la paternità e l'originalità del Prodotto, l'assenza di vincoli e limitazioni alla realizzazione del Prodotto ed altresì che il Prodotto non leda la proprietà intellettuale di terzi.

## **11. Segreteria organizzativa**

11.1 Responsabile del procedimento per lo svolgimento del Concorso è:

Giga Publishing srl - Via Teocrito, 47 Milano - Tel. 02252071

segreteria@youngdesign.info

11.2 Per eventuali controversie non risolte in via bonaria il Foro competente in via esclusiva è quello di Milano.

## **12. Lingua del premio**

12.1 La lingua ufficiale del Premio è l'Italiano. Per gli stranieri, la lingua è, in alternativa all'italiano, l'inglese.

## **Informativa sul trattamento dati personali**

I dati verranno trattati conformemente all'Informativa sul trattamento dei dati personali (Garanzia di riservatezza e tutela della privacy L. 196/2003) I Vostri dati personali saranno utilizzati da GIGA Publishing Srl, anche con l'ausilio di mezzi elettronici, per finalità amministrative e statistiche, nonché per l'invio di informazioni commerciali sui prodotti della nostra Azienda. I dati non saranno oggetto di comunicazione o diffusione a terzi, se non per i necessari adempimenti contrattuali o per obblighi di legge. Secondo quanto stabilito dall'articolo 7 del citato Dlgs. 196/03 potete esercitare il diritto di controllare, aggiornare, modificare, cancellare e opporsi al trattamento dei Vostri dati. Per la cancellazione dei dati dalla mailing list è necessario scrivere a segreteria@youngdesign.info con oggetto "cancellazione"

Milano, 10 novembre 2017