

O bag

.new backpack



Sommario

Nuovo contest di product design su Desall.com: il brand O bag e Desall vi invitano a disegnare un nuovo zaino componibile, utilizzabile in versione zaino o borsa, pensato per un pubblico unisex, adatto sia per il lavoro sia per il tempo libero.

Pagina ufficiale: <http://bit.ly/ObagNewBackpack>

Descrizione aziendale

Il brand O bag nasce spontaneamente dal successo delle iconiche borse e orologi personalizzabili.

Oggi è presente sul mercato come leader nella customizzazione combinata all'utilizzo di materiali innovativi, attraverso un'offerta prodotto che spazia dalla borsa all'orologio, dall'occhiale al bracciale, anch'essi componibili.

I quattro principi su cui si fonda il brand sono:

- **Modularità e Customizzazione:** il cliente ha la possibilità di combinare diversi componenti disponibili in modo da realizzare un prodotto unico e personalizzato.
- **Materiali:** il materiale in plastica è il trait-d'union tra tutti i prodotti O bag che garantiscono una forte riconoscibilità, garantendo versatilità e funzionalità.
- **Prezzo democratico & Easy Fashion:** la missione O bag è quella di creare prodotti "democratici" dall'approccio easy fashion, basati su un prezzo variabile in grado di soddisfare un'ampia gamma di clienti.
- **Design:** O bag ha le sue radici nel design: nato nel 2009 al Salone del Mobile con il suo iconico "O clock" continua a creare prodotti in grado di unire moda e design.

Cosa stiamo cercando

O bag è alla ricerca di un nuovo **zaino componibile**, che grazie ad alcuni elementi intercambiabili possa essere utilizzato in configurazione zaino o in configurazione borsa, permettendo inoltre molteplici personalizzazioni, in linea con i valori del brand, in grado di soddisfare i requisiti di un pubblico unisex e meglio adattarsi ai diversi contesti d'uso.

O bag

Linee guida

Per la corretta realizzazione dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

Tipologia di prodotto: lo zaino da voi proposto dovrà essere un prodotto **componibile**, che preveda l'assemblaggio di **elementi diversi** scelti dal cliente in fase di configurazione per ottenere un **prodotto altamente personalizzato** e adatto a diversi contesti, ovvero per **configurazione zaino/borsa, uomo/donna**, utilizzo in **ufficio, città, scuola o viaggio**. Oltre al **corpo dello zaino** – realizzato principalmente in materiale XL EXTRALIGHT® – e agli **spallacci/manici/tracolla**, che costituiscono la configurazione base, siete liberi di suggerire altri elementi a vostra scelta per dare vita a diverse configurazioni che l'utente potrà scegliere in fase di acquisto, con la corrispettiva variazione di prezzo data dagli elementi selezionati.

Corpo dello zaino: in continuità con lo stile e l'identità del brand O bag, lo zaino dovrà essere costituito da un **elemento rigido**, realizzato principalmente in **materiale XL EXTRALIGHT®** e dovrà accogliere diversi elementi/accessori attraverso un **sistema di fissaggio**. Siete liberi di associare all'elemento rigido del corpo un eventuale altro elemento non-rigido, nel rispetto delle indicazioni riportate all'interno del paragrafo *Materiali*.

Configurazione zaino/borsa: lo zaino dovrà permettere la configurazione in modalità **zaino o borsa**, mediante l'utilizzo di specifici **spallacci, manici o tracolla** che siete invitati a disegnare.

Tasche interne/scomparti: il vostro zaino dovrà prevedere all'interno una serie di **tasche/ scomparti componibili ed estraibili**, al fine di organizzare lo spazio a disposizione e meglio adattarsi all'utilizzo per il quale è stato pensato. Per l'utilizzo in ufficio ad esempio siete invitati a prevedere l'inserimento di una **tasca per pc portatile** con schermo da 13 pollici. In base alla configurazione da voi suggerita, siete invitati a proporre soluzioni diverse di tasche/scomparti corredate da una breve descrizione che ne illustri le caratteristiche e l'utilizzo ricercato.

Altri elementi ed accessori: in ottica di favorire la personalizzazione del prodotto a seconda dell'utilizzo desiderato - ovvero per configurazione zaino/borsa, uomo/donna, utilizzo in ufficio, città, scuola o viaggio – siete invitati a pensare ad altri elementi che l'utente potrà scegliere in fase di configurazione. Questi elementi e accessori non dovranno risultare indispensabili all'utilizzo ma complementari alla versione base dello zaino, composta da **corpo dello zaino, tasche interne/ scomparti e spallacci/manici/tracolla**. A vostra discrezione, potete anche suggerire l'utilizzo di **accessori tecnologici** opzionali, al fine di migliorare l'esperienza d'uso.

Design e stile: il vostro zaino dovrà avere un **design minimal** e rispettare la brand identity di O bag, interpretando in un prodotto **unisex** i valori che più lo contraddistinguono come riportati nella descrizione aziendale. In particolare lo zaino dovrà distinguersi per la **cura del design**, per

O bag

la personalizzazione e la multifunzionalità, adattandosi ai diversi contesti d'uso descritti. Potete prevedere lavorazioni superficiali realizzate sullo stampo, ad esempio suggerendo l'impiego di **texture** o altri **dettagli in rilievo**.

Dimensioni: le dimensioni indicative dello zaino dovranno essere **larghezza 30 cm, altezza 40 cm, profondità 14 cm**, con una variazione permessa di **+/- 10%**.

Forme: siete liberi di esplorare le **forme** che preferite, purché siano in continuità estetica con il brand.

Materiali: il materiale principale del vostro zaino dovrà essere il **materiale XL EXTRALIGHT®** (anche non al 100%) che per sua composizione consente di ottenere morbidezze e spessori diversi. È possibile prevedere anche l'utilizzo di altri materiali in combinazione con il materiale XL EXTRALIGHT®, inclusi **materiali di recupero** o **scarti industriali** (appartenenti sempre alla famiglia di materiali plastici con aspetto simile a plastica o gomma), **materiali ecologici, naturali** od **eco-pelli**. **Non è consentito l'utilizzo di materiale di origine animale**, come pelli, pellicce, ecc.

Tecnologie di produzione: lo zaino sarà realizzato con **tecnologie di produzione industriale**. Il costo di produzione complessivo del prodotto dovrà posizionarsi all'interno del range 10-30€. Tenete in considerazione per il corpo dello zaino che il **materiale XL EXTRALIGHT®** rilascia materiale siliconico, non consentendo quindi incollaggi, co-stampaggio o lavorazioni a caldo. L'eventuale utilizzo di altri materiali in combinazione con il materiale XL EXTRALIGHT® prevederà quindi l'utilizzo di giunzioni meccaniche, tramite cucitura, punzonatura ecc.

Indicazioni cromatiche: una caratteristica distintiva del brand è l'**ampia gamma di varianti cromatiche** offerte. Al fine di garantire una continuità stilistica con il brand siete invitati a mantenere questa caratteristica anche nel design del vostro zaino, suggerendo **colorazioni diverse e molteplici combinazioni** possibili tra i vari elementi e accessori. Per alcuni esempi di questa alternanza cromatica, potete fare riferimento al loro attuale [catalogo on-line](#).

Logo: il vostro zaino dovrà dare visibilità al logo O bag, fornito all'interno dei *Material files*. A seconda di dove volette posizionare il logo, tenete in considerazione che se applicato sul corpo rigido in materiale XL EXTRALIGHT® sarà realizzato con lavorazione sullo stampo.

Target: lo zaino sarà rivolto ad un **pubblico unisex**, di età compresa fra i 15 e i 45 anni.

O bag

Luoghi d'uso: lo zaino da voi proposto potrà essere utilizzato in diversi contesti, dall'**ufficio** al **tempo libero**, in **città**, a **scuola** o in **viaggio**.

Materiali richiesti: caricate tutte le immagini che meglio presentino i vostri progetti (rendering, descrizioni, file CAD ecc.) **mostrando in almeno una tavola i vari elementi e la modularità** della vostra proposta. Se necessario, vi ricordiamo che potete anche allegare un archivio .ZIP contenente materiale aggiuntivo.

Criteri di valutazione: nella valutazione degli elaborati da parte del team creativo O bag, saranno presi in considerazione in particolare i seguenti criteri:

Grado di innovazione (5/5)

Funzionalità/Usabilità (5/5)

Fattibilità tecnica (5/5)

Sostenibilità economica (5/5)

Coerenza con il brand (5/5)

Lingua: essendo una community internazionale, tutti i testi dovranno essere redatti in lingua Inglese (abstract, description, tags, ecc.).

Tempistiche contest

Fase di upload: 9 agosto 2018 – 18 dicembre 2018 (1.59 PM UTC)

Voto del cliente: dal 18 dicembre 2018

Annuncio vincitore: indicativamente entro fine marzo 2019

Scadenze facoltative

Concept revision: 9 settembre 2018 (1.59 PM UTC)

Concept revision: entro tale data è possibile richiedere una revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. **La revisione NON è obbligatoria:** rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

O bag

Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito www.desall.com, dalla pagina di upload relativa a “O bag new backpack”.

Award

1°: €5000

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte del team creativo O bag. Verranno presi in considerazione e originalità, fattibilità e coerenza con il brief.

Diritto di opzione

Per tutta la durata del diritto di opzione, lo Sponsor offre un’ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando un compenso di Euro 2.500,00= (duemilacinquecento/00) per l’acquisto della licenza per lo sfruttamento economico dei progetti non riconosciuti come proposte vincitrici.

Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il **Contest Agreement** dalla pagina di upload. Per domande sul brief potete usare il pulsante “Have a question” o scrivere a contest@desall.com.

O bag

Linee guida per l'upload

Immagini: la prima immagine caricata all'interno della pagina di upload del contest, corrisponde all'immagine di anteprima del progetto nella gallery. Per raccontare meglio il progetto ed attirare l'attenzione dello sponsor, consigliamo di scegliere un contenuto che riassume il più possibile il progetto in una sola tavola, anticipando i contenuti che verranno approfonditi nelle immagini successive. Vi consigliamo inoltre di usufruire di tutte e cinque le immagini a disposizione dalla pagina di upload, mostrando - quando possibile - diverse viste del vostro progetto con un'indicazione sulle dimensioni. Per i contest di product design, si consiglia di inserire almeno un'immagine con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta.

Ai fini dell'ambientazione o presentazione del progetto, non è consentito l'utilizzo di immagini coperte da copyright, anche se parzialmente modificate. Nel caso venga utilizzato materiale di proprietà di terzi (es. immagini o video stock, testi, ecc.), assicurarsi di disporre di tutte le licenze necessarie per la partecipazione al contest, come meglio specificato nel Contest Agreement. In caso di invio di più progetti o concept, è necessario ripetere la procedura di upload per ciascun progetto: non inviate più progetti nello stesso upload.

È necessario caricare almeno 1 immagine; rapporto dell'immagine: preferibilmente 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del file: 1MB.

Descrizioni: vi consigliamo di utilizzare gli appositi campi, "Abstract" e "Description", per riportare tutte le informazioni testuali relative al vostro progetto. Sconsigliamo l'inserimento di descrizioni all'interno delle tavole, in quanto potrebbero risultare poco leggibili (in ogni caso, vi consigliamo di inserire almeno un'immagine - dove possibile - con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta). Nel campo "Abstract" avete a disposizione massimo 500 caratteri per riportare un breve sunto del vostro progetto mentre nel campo "Description" potete inserire il resto delle informazioni.

Materiale supplementare: oltre alle tavole di progetto, siete invitati ad allegare eventuale materiale supplementare in un archivio .ZIP (non sono ammesse altre estensioni, fra cui .RAR) da caricare all'interno del campo "Archive file" della pagina di upload. Fra i vari materiali, potete considerare l'aggiunta di file CAD, PDF con descrizioni approfondite del progetto, foto degli eventuali modelli o prototipi, immagini ad alta risoluzione delle tavole e file 3D (preferibilmente in formato .stp o .igs - eventualmente anche in formato 3D PDF per consentire una più rapida visualizzazione). Il peso massimo per l'archivio .ZIP è di 100 MB. È inoltre possibile caricare un video di presentazione del progetto nel campo "Video File" della pagina di upload, inserendolo all'interno di un archivio .ZIP dal peso non superiore ai 50 MB.

Concept revision: revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. La revisione NON è obbligatoria: rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Hidden option: per i soli contest con gallery pubblica è possibile caricare il proprio progetto con opzione design privacy "hidden" se si effettua il caricamento entro la prima metà della fase di upload. In questo modo, il progetto rimarrà nascosto a tutti gli utenti fino all'apertura dell'eventuale Community Vote. Il progetto, invece, resterà sempre visibile per lo sponsor a prescindere dalla data di caricamento. L'opzione sarà disabilitata automaticamente superata la prima metà della fase di upload: la data ultima per attivare questa opzione è specificata nel paragrafo Scadenze facoltative del brief.

Potete trovare maggiori indicazioni sulla creazione di un profilo Desall, su come inviare un progetto o altre informazioni, nelle sezioni [Tutorials](#) e [FAQ](#).