

in collaborazione con



ASSINDUSTRIA
VENEZIA
IMPRENDITORI PADOVA TREVISO



CAPO I - DEFINIZIONE E TEMA DEL CONCORSO DI IDEE BRANDING, COMUNICAZIONE E IMMAGINE COORDINATA DELLA ZONA INDUSTRIALE “SAN MICHELE”

Art 1 – Ente Promotore del concorso

Assindustria Venetocentro- Imprenditori Padova Treviso - con sede legale a Treviso, Piazza Istituzioni 11, Cap 31100 Treviso.

Segreteria del concorso:

Assindustria Venetocentro, Ufficio Territorio

Telefono: 0422/294216-294249

Email: ffontanin@assindustriavenetocentro.it

Pec: economico@pec.unindustriatv.it

Orario di apertura della segreteria per il concorso: lun., mar., mer. 8.30-12.30

Responsabile arch. Federica Fontanin

Art 2 - Premessa

L'area produttiva “San Michele” rientra tra le aree strategiche individuate dal Piano Territoriale di Coordinamento Provinciale per lo sviluppo e la razionalizzazione del settore produttivo, ed è ubicata tra due realtà comunali quella di Pieve di Soligo e quella di Sernaglia della Battaglia. Quest'area riveste un'importanza strategica non solo per la sua dimensione (1.331.385 mq totali) e per la rilevanza delle imprese che in essa operano (settori prevalenti: manifatturiero, meccanico, lavorazione metallo, legno arredo, metalmeccanica) ma anche per l'appartenenza ad un contesto insediativo, ambientale, e paesaggistico estremamente delicato e di rilievo sovra comunale caratterizzato da aree a vocazione agricola comprese tra i Palù del Quartier del Piave e i rilievi collinari di Collalto e del Soligo.

Per l'area produttiva in questione si intende avviare un progetto complessivo di riqualificazione e valorizzazione che si prefigge di affrontare le diverse tematiche in modo coordinato (*l'ambiente, l'urbanizzazione, l'integrazione tra i contesti abitativi e quelli lavorativi, la cultura, l'efficientamento energetico, i servizi etc.*) con l'obiettivo di avviare azioni concrete volte ad accrescerne il valore, l'attrattività e quindi la competitività.

In tale processo di innovazione uno degli obiettivi strategici individuati e condiviso dalle aziende del territorio in quanto ritenuto prioritario all'interno del progetto, riguarda la promozione dell'**Identità dell'area**, attraverso la definizione di un **brand d'area** che dovrà evidenziare il senso di appartenenza delle aziende storicamente in essa insediate ed evidenziare le caratteristiche peculiari del territorio che la circonda permettendone la riconoscibilità.

Art 3 - Finalità ed oggetto del concorso

Assindustria Venetocentro promuove il Concorso di Idee con procedura aperta, in forma anonima intitolato “Progetto di Brand d'area per la riqualificazione e valorizzazione della

zona produttiva tra i comuni di Pieve di Soligo e Sernaglia della Battaglia denominata San Michele", rivolto ai soggetti in possesso dei requisiti di cui al successivo art. 5 del presente bando.

Al momento l'area si configura come uno spazio fisico in cui sono presenti realtà produttive e commerciali differenti solo in parte riconducibili alla filiera del mobile, alcune delle quali di livello internazionale, che coabitano nella stessa zona produttiva, in un contesto di gradevole percezione, data la presenza di quinte paesaggistiche di valore poste a cornice degli edifici produttivi, ma di difficile e complessa fruizione da parte degli utenti (non solo addetti, clienti, fornitori, ma anche gli abitanti dei limitrofi centri abitati che potrebbero utilizzare alcuni servizi ed aree verdi presenti nell'area), dovuta alla scarsa segnaletica e alla complessa articolazione degli accessi, soprattutto nella parte ricadente in comune di Sernaglia.

Il Concorso mira quindi a definire un **brand d'area**, ovvero un'immagine coordinata dell'area, al fine di renderla maggiormente riconoscibile, valorizzando il senso di appartenenza delle aziende in essa insediate attraverso:

- l'ideazione di un **logo d'area**, e a discrezione dei partecipanti di uno studio del name/brand dell'area;
- l'ideazione di soluzioni per la caratterizzazione degli accessi viari che permettono l'ingresso all'area es. **"porte di accesso"**;
- l'ideazione di **soluzioni di ambient marketing e comunicazione tradizionale e non convenzionale**, per facilitare la riconoscibilità delle aziende, segnalando eventuali show room e/o spacci aziendali, con orari e contatti, evidenziando i percorsi carri e ciclabili e i possibili collegamenti con i centri urbani limitrofi;
- individuazione di soluzioni **connotative** (quali: simboli, colori, marchi) in grado di caratterizzare e distinguere visivamente le diverse merceologie produttive presenti nell'area;
- quadro di fattibilità della proposta ideativa con indicazione di costi e possibili tempi di realizzazione.

CAPO II - PARTECIPAZIONE - ISCRIZIONI E SCADENZE

Art. 4 - Modalità di partecipazione e Documentazione fornita ai concorrenti

La partecipazione al concorso avviene in forma gratuita ed anonima, secondo le modalità di seguito indicate. L'anonimato verrà rispettato sino alla conclusione dei lavori della Giuria.

4.1 - Iscrizione obbligatoria

La compilazione del modulo di iscrizione è obbligatoria.

Il modulo è disponibile sul sito di Assindustria Venetocentro alla sezione **Bando Brand Area** dal 18 settembre 2018 e dovrà essere consegnato entro e non oltre il 16 novembre 2018, via mail all'indirizzo **ffontanin@assindustriavenetocentro.it**.

Questo comporta l'accettazione di tutte le norme del bando.

4.2 - Documentazione disponibile

Dalla data di pubblicazione del Bando, il 18 settembre 2018, tutti coloro che intendono partecipare al Concorso potranno scaricare dal Sito istituzionale di Assindustria Venetocentro, nella sezione **Bando Brand Area**, la documentazione sotto riportata:

1. Testo del Bando del Concorso;
2. Modulo di iscrizione;

3. Breve relazione descrittiva dell'area;
4. Carta dell'area produttiva S. Michele: ambito di studio;
5. Estratto del Piano di Assetto del Territorio (PAT) e del Piano degli Interventi (PI) dei Comuni di Pieve di Soligo e di Sernaglia della Battaglia;
6. Carta della rilevazione delle aziende e dei servizi d'area;
7. Documentazione fotografica.

4.3 - Elaborati richiesti

La "PROPOSTA IDEATIVA" dovrà essere sviluppata secondo i criteri di valutazione indicati nell'art. 9 del bando, e dovrà, pena l'esclusione, essere illustrata mediante:

- a) **due tavole in formato UNI A3**, numerate in alto a destra del foglio, contenente disegni, schizzi, foto e ogni altra forma di rappresentazione che si ritenga necessaria ad illustrare l'originalità dell'idea, nonché l'eventuale inserimento ambientale e paesaggistico nel contesto esistente.
- b) **una relazione illustrativa generale, di massimo due cartelle in formato UNI A4**, di massimo 3.600 caratteri (tipo carattere Arial, dimensione 11), contenente i criteri seguiti nella formulazione della proposta e la descrizione della soluzione, nonché le indicazioni progettuali.
- c) **un supporto rigido (CD – DVD – CHIAVETTA USB)**, utili ai fini divulgativi, contenente tutti gli elaborati nel seguente formato:
-relazione illustrativa in formato .pdf;
-tavole A3 in formato .pdf.

Art. 5 - Condizioni e requisiti di partecipazione

Il Concorso è rivolto a singoli operatori o ad una pluralità di soggetti, che si costituiscono in un gruppo multidisciplinare con diverse professionalità.

E' fatto divieto, pena l'esclusione, per ogni concorrente di partecipare alla presente procedura:

- Contemporaneamente in più di un gruppo;
- Contemporaneamente in forma singola e in un raggruppamento con altri concorrenti.

Art. 6 - Quesiti e chiarimenti

Eventuali quesiti o chiarimenti sul Concorso di Idee dovranno essere rivolti esclusivamente via e-mail alla segreteria del concorso, di cui all'art. 1.

Art. 7 - Consegnna degli elaborati

Gli elaborati dovranno essere consegnati in un unico plico anonimo, non trasparente, non recante firme, loghi, marchi o altri segni identificativi e dovrà essere indirizzato ad Assindustria Venetocentro, Piazza delle Istituzioni 11, 31100 Treviso, con la dicitura:

CONCORSO DI IDEE BRANDING, COMUNICAZIONE E IMMAGINE COORDINATA DELLA ZONA INDUSTRIALE “SAN MICHELE- tra i comuni di Pieve di Soligo e di Sernaglia della Battaglia” all'attenzione dell'arch. Federica Fontanin, entro e non oltre le ore 12.00 del 16 novembre 2018.

All'interno del plico gli elaborati dovranno essere anonimi e ci dovrà essere una busta chiusa contenente la scheda di iscrizione.

La data di scadenza per la presentazione degli elaborati è termine perentorio e sarà riportata nella pagina Internet dedicata al presente Concorso.

Solo per i progetti inviati a mezzo posta farà fede la data del timbro postale di partenza.

CAPO III - LAVORI DELLA GIURIA ED ESITO DEL CONCORSO

Art. 8 - Composizione della Giuria

Le proposte pervenute verranno valutate dalla Giuria appositamente nominata da Assindustria Venetocentro, dopo la scadenza del termine fissato per la presentazione della proposte e sarà composta da due rappresentanti di Assindustria Venetocentro, due della Provincia di Treviso, uno per i Comuni di Pieve di Soligo e Sernaglia delle Battaglia e da due imprenditori dell'area industriale interessata.

La Giuria provvederà a nominare al suo interno il Presidente.

Ai lavori della Giuria prenderà parte un segretario verbalizzante, senza diritto di voto.

Art. 9 - Criteri di valutazione

Le proposte progettuali verranno valutate secondo i criteri di seguito riportati:

1. Qualità e originalità delle proposte in funzione degli obiettivi di concorso, (*punteggio max 50/100*)
2. Fattibilità della proposta progettuale in rapporto alle criticità e potenzialità territoriali (*punteggio max 25/100*)
3. Fattibilità della proposta progettuale in rapporto ai costi di realizzazione dei singoli interventi (*punteggio max 25/100*)

Art. 10 - Lavori della Giuria

La commissione verrà convocata il giorno **26 novembre 2018** e terminerà i propri lavori entro i successivi 10 giorni.

Ogni giurato, all'atto della nomina, si impegna espressamente all'osservanza del bando.

I lavori della Giuria sono validi con la partecipazione di almeno tre quinti dei suoi membri; i lavori sono documentati dai verbali e da una relazione finale.

La segreteria si occuperà della gestione dei lavori della Giuria provvedendo alla redazione di verbali che saranno controfirmati da tutti i membri nominati.

Le decisioni della Giuria sono prese a maggioranza semplice dei voti; nel caso di parità il voto del Presidente è decisivo.

La commissione procederà all'esame delle proposte ammesse tenendo conto dei criteri di valutazione di cui all'art. 9.

La relazione conclusiva contenuta nel verbale sarà inviata a tutti i partecipanti e pubblicata nel sito di Assindustria Venetocentro e conterrà la graduatoria con le relative motivazioni e l'iter dei lavori della Giuria.

Art. 11 - Esito del concorso

Dopo l'esame della documentazione la Giuria formerà la graduatoria.

Assindustria Venetocentro mette a disposizione per il primo classificato la somma di €. 3.000,00 (tremila/00 euro). Il premio si intende al lordo di spese, ed altri oneri di Legge. Nessun rimborso spese sarà riconosciuto agli altri partecipanti.

Al vincitore sarà data altresì la prelazione sull'eventuale sviluppo e realizzazione del progetto, mediante specifici accordi.

CAPO IV - NORME E DISPOSIZIONI FINALI

Art. 12 - Diritti d'autore

Fatte salve le norme vigenti in materia di diritti d'autore, con il pagamento del premio, Assindustria Venetocentro acquisisce la proprietà del progetto vincitore e si riserva il diritto di esporre e pubblicare tutte le proposte ideative, utilizzando le forme che ritiene più idonee, senza che gli autori abbiano a esigere diritti.

Art. 13 - Trattamento dei dati personali

I dati acquisiti per la partecipazione al presente concorso saranno trattati in conformità a quanto disposto dalla normativa vigente in materia di tutela della privacy e non potranno essere diffusi a soggetti esterni. E' fatta salva la specifica autorizzazione contenuta nella domanda di partecipazione riguardante la diffusione e pubblicazione delle proposte ideative, del nome e cognome dei partecipanti e loro collaboratori.

ART. 14 - Condizioni di trattamento dei dati personali

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679, il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei concorrenti per gli scopi previsti dal presente bando, compresa l'eventuale pubblicazione degli elaborati.

Art. 15 - Obblighi dei concorrenti e normativa di riferimento

La partecipazione al concorso implica da parte dei concorrenti l'accettazione incondizionata di tutte le norme previste dal presente bando.

Per ogni eventuale controversia, è competente il Foro di Treviso.

Al presente bando, con i relativi allegati, verrà data la più ampia diffusione possibile.

Il presente bando verrà pubblicato sul sito internet di Assindustria Venetocentro, della Provincia di Treviso e dei Comuni di Pieve di Soligo e di Sernaglia della Battaglia.