

organizzato da:

OPEN CITY ROMA

con il contributo di:



in collaborazione con:

SIAE
DALLA
PARTE
DI CHI
CREA

CONTEMPO
RANEAMENTE
ROMA 2018

REGOLAMENTO PREMIO CREATURE 2018

- II Edizione -

1. descrizione

Il **Premio Creature 2018** giunto alla sua seconda edizione, ha lo scopo di coinvolgere tutte le realtà creative romane che hanno sede nel territorio del Comune di Roma e di replicare le buone pratiche di valorizzazione della creatività e rigenerazione attraverso l'arte, fornendo strumenti economici e promozionali concreti.

Il Premio è inserito nel programma del Festival “Creature – esperimenti d’arte in laboratori urbani” organizzato da **Open City Roma**, come parte del programma di **Contemporaneamente Roma 2018** promossa da **Roma Capitale-Assessorato alla Crescita culturale e realizzato in collaborazione con SIAE**. Il Festival Creature si pone l’obiettivo di ridisegnare la geografia creativa di Roma, attraverso la produzione di arte contemporanea, innescando uno scambio tra cittadinanza e produzione creativa.

Maggiori informazioni sul progetto, sui partner e sul vincitore della scorsa edizione sul sito www.creaturefestival.it

2. Obiettivi

Il premio *Creature 2018* è rivolto a tutte le realtà creative romane che hanno avviato processi di rigenerazione, recupero e rivitalizzazione di spazi dismessi o con altre destinazioni d’uso, sia pubblici che privati, ai fini di avviare progetti capaci anche di generare un impatto per la collettività. *Creature* intende riconoscerne il valore, inteso sia come capacità di innovare e creare nuove economie legate alla creatività, che come strategie di recupero di spazi della città e di rigenerazione a fini sociali.

3. Destinatari

Possono partecipare al premio tutte le realtà che operano nel campo della creatività: associazioni, singoli professionisti, studi professionali, imprese private, cooperative, fondazioni, enti di ricerca, team informali, con sede nel **Comune di Roma**.

È ammessa un'unica partecipazione al concorso. I componenti di raggruppamenti partecipanti o di società non possono partecipare al premio anche in altre forme.

4. Cause di esclusione

- Sono escluse dalla partecipazione al premio le persone che prendono parte in modo diretto alla redazione del bando di concorso e alla procedura di valutazione, i loro coniugi, parenti o affini di 1°, 2° e 3° grado, i loro soci stabili nell’attività di progettazione o negli affari.
- Sono esclusi altresì i vincitori della precedente edizione.

5. Criteri di valutazione

Le candidature saranno giudicate in base a tre criteri di valutazione, cui sono assegnati punteggi di riferimento per un totale di massimo 100 punti:

in collaborazione con:



media partner:



- Progetto di recupero dello spazio
Descrizione del progetto di recupero o di riconversione dello spazio in cui ha sede la realtà creativa. La valutazione non sarà relazionata alle dimensioni dell'intervento né alla localizzazione del sito, ma alla capacità di valorizzazione dello spazio e all'innovazione d'uso in funzione della realtà creativa che opera al suo interno. A titolo esemplificativo, rientrano tra le tipologie di spazi architettonici: ex luoghi artigianali o produttivi, magazzini, spazi commerciali, uffici o abitazioni, spazi all'aperto. (massimo 50 punti);
- Relazione con il territorio e con il sistema culturale della città
Intesa come capacità di intessere relazioni con il territorio a varie scale, da locale a internazionale, creando valore economico, sociale e culturale per la città. A titolo esemplificativo, rientrano negli elementi utili alla valutazione di questo ambito l'organizzazione di eventi, workshop, allestimenti, corsi formativi, mostre, talk e tutte quelle attività che abbiano fornito un servizio di tipo culturale/sociale al territorio e/o ai fruitori dello spazio stesso (massimo 30 punti);
- Progetto di factory creativa
Descrizione del progetto di factory creativa, inteso come innovatività della vision e dell'identità, flessibilità organizzativa e utilizzo delle tecnologie (massimo 20 punti);

Resta inteso che la Giuria avrà, in piena autonomia, la possibilità di individuare ulteriori criteri di giudizio per valutare le candidature proposte.

6. Premio

Il vincitore del Premio Creature 2018 riceverà un contributo pari a **1000,00 euro** (mille) comprensivi di ogni onere da destinare alla **realizzazione di un'opera d'arte o di design** all'interno del proprio spazio. L'opera potrà essere realizzata avvalendosi delle collaborazioni con soggetti esterni scelti dal vincitore del Premio e secondo modalità e tempistiche concordate con il Soggetto promotore Open City Roma; in ogni caso l'opera dovrà essere realizzata entro e non oltre il **9 febbraio 2019**. Il contributo sarà erogato in due *tranche*: il 50% entro i 15 giorni successivi alla proclamazione del vincitore e il restante 50% entro i 15 giorni successivi alla realizzazione dell'opera.

Il vincitore del Premio “Creature 2018” verrà proclamato durante l'evento di chiusura "Plurale di città" del Festival "Creature" che si terrà **domenica 9 dicembre 2018 alle ore 11** presso il Goethe Institut Rom, via Savoia 15, Roma.

Menzioni: tra le candidature verranno selezionati 5 realtà creative che, assieme al vincitore, faranno parte del programma - sezione *Factory e Produzione creativa* - della VIII Edizione di **Open House Roma**, evento internazionale di architettura e cultura urbana organizzato annualmente a Roma in primavera da Open City Roma.

Tutte le candidature saranno inserite nella **Mappa della Creatività** come parte integrante del Festival "Creature – Esperimenti d'arte in laboratori urbani", e promosse attraverso i canali social di Open City Roma. La mappa web sarà diffusa nei canali del soggetto partecipante e resa di fruizione pubblica.

7. Modalità e termini per la presentazione delle candidature

Per presentare la propria candidatura è necessario inviare una mail con i materiali richiesti, all'indirizzo di posta elettronica info@creaturefestival.it con oggetto "Candidatura Premio Creature 2018" entro e non oltre le **ore 12.00 di lunedì 3 dicembre 2018**. Si avvisa che farà fede la data e l'orario di invio della mail.

in collaborazione con:



media partner:



L'allegato alla mail dovrà essere composto da una cartella compressa contenente i seguenti documenti:

- Scheda di candidatura (come da Allegato 1 in formato PDF)
- Testo descrittivo (come da Allegato 2 in formato PDF)
- 9 immagini, illustrazioni, disegni o foto in formato JPG (1200x800 Pixel, orizzontali o verticali) che illustrino i temi oggetto di valutazione, e nello specifico:
 - 3 immagini che illustrino il tema “Progetto di recupero dello spazio”;
 - 3 immagini che illustrino il tema “Relazione con il territorio e con il sistema culturale della città”;
 - 3 immagini che illustrino il tema “Progetto di factory creativa”;

La scelta dei contenuti delle immagini e della loro tipologia (disegni, foto, illustrazioni) è a discrezione del soggetto partecipante. Ogni file di immagine dovrà contenere il titolo e il copyright, se presente. Ad esempio: spazio di lavoro_mario rossi.

8. Giuria

Il premio e le menzioni saranno assegnate a giudizio insindacabile della giuria, che sarà composta da un soggetto per ogni partner del Festival “Creature 2018 – Esperimenti d’arte in Laboratori Urbani”:

Open City Roma: Laura Calderoni - Presidente della Giuria

Open City Roma: Elisa Janani

Goethe Institut Rom: Sara Wolberg

TWM Factory: Nicola Brucoli

La Giuria si riserva la facoltà di non conferire singole Menzioni nell’ipotesi di partecipazione inadeguata. La Giuria esclude qualunque domanda non conforme ai requisiti contenuti nel presente Bando.

9. Informazioni e contatti

Quesiti e richieste di chiarimento dovranno pervenire **entro e non oltre le ore 12 del 30 Novembre 2018**, per posta elettronica, all’indirizzo: **info@creaturefestival.it** con oggetto “FAQ”.

10. Consensi e autorizzazioni

I candidati acconsentono al trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/2003 per le finalità del presente Premio e autorizzano gratuitamente il Soggetto Promotore a riprodurre e rappresentare in tutte le forme (in particolare: esposizione, edizione, pubblicazione sul sito internet e web social, traduzione, con la possibilità di poterlo modificare per esigenze di adattabilità ai formati di pubblicazione) ogni materiale inviato per la partecipazione al Premio. Tutti i contenuti del concorso verranno conservati nel database di Open City Roma. Open City Roma avrà la completa facoltà di pubblicare e promuovere i materiali, specificandone l'autore, il quale rimarrà proprietario dei contenuti e dell'idea.

Roma 22/10/2018

in collaborazione con:



media partner:

