



COMUNE DI SABAUDIA

PROVINCIA DI LATINA

AVVISO PUBBLICO

“SABAUDIA BRAND”

Bando nazionale di concorso di idee per la realizzazione grafica del marchio/logotipo e del relativo payoff (frase spot) per la promozione della città di Sabaudia.

IL RESPONSABILE DEL SETTORE V SERVIZI DI PROMOZIONE TERRITORIALE

In esecuzione della deliberazione di G.C. n. 103 del 21/06/2018 e della determinazione del Settore V – Servizi di Promozione Territoriale n. 41 del 18/03/2019;

COMUNICA

che l'Amministrazione Comunale intende dotarsi del marchio “SABAUDIA” per la realizzazione di un piano di marketing territoriale, in grado di sostenere il prodotto Sabaudia nella diffusione del Brand per prodotti, servizi, attività e luoghi tipici del nostro territorio.

A tal proposito promuove un concorso di idee per la redazione di un progetto grafico che consenta di creare il marchio SABAUDIA, diverso dal logo istituzionale, che possa avere caratteristiche comunicative maggiormente efficaci ed innovative.

OBIETTIVI

Il concorso è finalizzato alla realizzazione di un marchio/logotipo per la promozione della città di Sabaudia e relativi pay-off.

Il marchio sarà costituito da elementi che servono a differenziarlo, identificarlo e favorire la formazione di associazioni forti, favorevoli e uniche.

Tale marchio/logotipo dovrà essere rappresentativo delle peculiarità e di tutti gli elementi che compongono il volto della città.

Al marchio/ logotipo si chiede di affiancare un payoff che esprima in termini sia visivi che verbali le aspettative e le intenzioni comunicative proposte.

Il marchio/ logotipo e il payoff saranno utilizzati in tutte le comunicazioni promozionali della città su differenti media (stampa, internet, tv, brochures, etc) e ne potrà essere fatto uso in altri settori e da parte di differenti soggetti (consorzi, aziende, e tutti gli attori impegnati nella promozione della città) previo accordo e supervisione con il titolare dei diritti.

PARTECIPAZIONE

Possono partecipare i cittadini italiani residenti in Italia, singolarmente o in gruppo. Nel secondo caso, sarà obbligatorio indicare un capogruppo.

Non possono partecipare al concorso i membri effettivi o supplenti della Giuria ed i loro parenti ed affini al terzo grado, i professionisti che abbiano un qualsiasi rapporto di lavoro con uno o più componenti della Giuria, ovvero con le società in cui uno o più componenti della Giuria abbiano partecipazioni dirette o indirette, gli amministratori ed i loro parenti ed affini fino al terzo grado. Ogni candidato, sia che presenti singolarmente che in gruppo, può presentare una sola soluzione progettuale.

ISCRIZIONE E MATERIALE RICHIESTO

L'iscrizione al concorso è subordinata all'invio dell'apposito modulo/domanda di partecipazione (allegato A) e modulo cessione copyright (allegato B) unitamente al plico contenente gli elaborati.

Ogni partecipante può inviare una sola proposta progettuale che sarà così articolata: 4 elaborati obbligatoriamente su foglio di carta bianca in formato A3 disposto in orizzontale, oltre che su supporto informatico.



COMUNE DI SABAUDIA

PROVINCIA DI LATINA

Elaborato 1: il foglio conterrà centrato nella pagina il marchio/logotipo stampato a colori, e in basso, la versione ridotta in bianco e nero accompagnata dal payoff.

Elaborati 2-3: detti elaborati dovranno contenere le possibili applicazioni e/o visualizzazioni del marchio/logotipo in contesti e situazioni differenti che ne valorizzino le qualità e ne facciano comprendere la dimensione sistemica.

Elaborato 4: presentazione delle ragioni e delle scelte utilizzate nel percorso progettuale, in forma descrittiva / verbale eventualmente con l'ausilio di ulteriori elementi visivi. Ferma restando l'obbligatorietà dei 4 elaborati elencati, ogni progettista o gruppo può presentare ulteriori elaborati, per arricchire la propria proposta.

MODALITA' DI PRESENTAZIONE

La partecipazione al concorso è in forma anonima e gratuita.

Ciascun progetto completo dei dati anagrafici e del nominativo dell'autore, dovrà essere inserito, pena l'esclusione, in un plico chiuso sigillato e non trasparente, che dovrà pervenire all'Ufficio Protocollo del Comune di Sabaudia – Piazza del Comune 1 entro e non oltre il 30° giorno successivo alla pubblicazione del presente bando all'Albo Pretorio dell'Ente.

Verranno escluse tutte le domande che, per qualsiasi motivo perverranno all'Ufficio Protocollo oltre il giorno previsto per la consegna.

La domanda dovrà riportare esclusivamente la dicitura "SABAUDIA BRAND"- Comune di Sabaudia, Settore Servizi di Promozione Territoriale – Piazza del Comune 1.

All'interno della domanda dovranno essere contenute n. 2 buste chiuse, senza che sia apposta indicazione del concorrente o altro elemento identificativo:

BUSTA A – PROGETTO: su supporto cartaceo (in formato A3 in quadricromia ed in bianco e nero) e informatico. Il marchio/logotipo deve essere suscettibile di riduzione o di ingrandimento, senza con ciò perdere di qualità grafica e forza comunicativa. Il marchio, inoltre, deve essere utilizzabile in dimensioni variabili da un minimo di 1,5 centimetri quadrati ad un massimo di 1 metro quadrato.

Una relazione descrittiva dell'idea progettata, con le motivazioni e la spiegazione delle ragioni che hanno portato alla creazione di quel particolare prodotto. Sia il prodotto che la relazione non dovranno violare i caratteri dell'anonimato attraverso l'apposizione di simboli, segni o altri elementi identificativi, pena l'esclusione dal concorso.

BUSTA B: DOMANDA DI PARTECIPAZIONE (allegato A) compilata e sottoscritta; fotocopia fronte/retro di un documento di riconoscimento in corso di validità del sottoscrittore; modulo di cessione di copyright debitamente compilato e sottoscritto (allegato B);

Il Comune di Sabaudia si riserva di prorogare a suo insindacabile giudizio il termine di presentazione delle domande del presente bando di concorso.

L'invio degli elaborati si intende fatto ad esclusivo rischio dei singoli partecipanti, per cui non saranno ammessi reclami in caso di mancato o ritardato arrivo, come pure non saranno ammessi reclami se il concorrente sarà escluso dal concorso, qualora il progetto, a causa di mancata, incompleta o inesatta indicazione sull'esterno o per disguidi imputabili a terzi, non pervenga in tempo utile al Comune di Sabaudia.

CRITERI ESECUTIVI

Tutte le proposte progettuali presentate dovranno osservare i seguenti requisiti:

- prevedere un grado di versatilità e di flessibilità affinché il marchio /logotipo e il payoff possano essere facilmente declinati per quelle applicazioni utili alla promozione del brand Sabaudia;
- essere adatto a qualunque media utilizzato, nelle due come nelle tre dimensioni;
- essere distintivo, originale e riconoscibile e quindi registrabile;
- essere riproducibile mantenendo la sua efficacia in qualsiasi dimensione, dal molto grande (p.e. striscioni, pubblicità esterna extralarge, fiancate di autobus) al molto piccolo (p.e. biglietti da visita, web), rispondere efficacemente ai valori e ai criteri strategici indicati nelle linee guida.

CRITERI DI VALUTAZIONE

La valutazione dei progetti verrà espressa in unità numeriche, per un totale di 50 (cinquanta) punti, secondo i seguenti criteri di giudizio costituiti dagli elementi sotto indicati con i rispettivi punteggi massimi attribuibili:

- adeguatezza (capacità di rappresentare l'ambito territoriale) 10 punti;
- attrattiva (capacità di essere memorizzato e di attirare l'attenzione sia per la struttura che per il potere evocativo) 20 punti;



COMUNE DI SABAUDIA

PROVINCIA DI LATINA

- originalità (capacità di essere esclusivo e concorrenziale, senza generare confusioni e sovrapposizioni con altri marchi) 10 punti;
- duttilità (capacità di adeguamento, senza perdere le caratteristiche di riconoscibilità nelle varie rappresentazioni) 10 punti

Nella graduatoria finale di merito saranno inserite le sole proposte che avranno raggiunto un minimo di 26 punti su 50.

PREMIO

Al vincitore del concorso sarà corrisposto un premio in denaro di € 2.000,00= (euro duemila/00) onnicomprensivo.

Il conferimento del premio all'autore dell'opera prescelta rappresenta il corrispettivo di prestazione d'opera o rappresenta il riconoscimento del merito personale e pertanto sarà liquidato previa presentazione di fattura o nota di prestazione occasionale.

I concorrenti che partecipano come gruppo hanno diritto, qualora vincitori, ad un solo premio pari a 2000,00 euro per il raggruppamento, pertanto ciascuno provvederà alla presentazione dei necessari documenti fiscali (fattura/notula) per la propria parte.

GIURIA

La valutazione dei progetti compete ad un'apposita giuria tecnica, composta da un numero dispari di esperti in materia, il cui giudizio sarà insindacabile.

La giuria motiverà con apposito verbale la scelta del vincitore e approverà la graduatoria. Il giudizio della giuria è vincolante e insindacabile.

La giuria, inoltre, qualora ritenga che nessun elaborato presentato corrisponda agli obiettivi del concorso, ha facoltà di non procedere alla nomina del vincitore.

La giuria, in accordo col vincitore, potrà apportare all'elaborato selezionato eventuali e non sostanziali modifiche, al fine di una più ampia declinazione del logo. I progetti saranno preliminarmente esaminati senza aprire la busta delle informazioni anagrafiche del proponente.

TERMINI DI ESCLUSIONE E MODALITA'

Il concorrente potrà essere escluso oltre che per inosservanza di quanto detto precedentemente anche nel caso ricorra anche una sola delle seguenti condizioni:

- ✓ Se la domanda non è redatta su apposito modulo (allegato A);
- ✓ Se la domanda è in ritardo rispetto alla scadenza data;
- ✓ Se è stato violato il principio di anonimato;
- ✓ Se l'elaborato contiene riferimenti di natura politica, ideologica, nonché pubblicità diretta o indiretta ad alcun prodotto;
- ✓ Se il concorrente rende pubblico il progetto prima del giudizio della giuria.

DIRITTI DI COPYRIGHT

I partecipanti, con la compilazione del modulo di cessione del copyright, si impegnano, in caso di vincita, a cedere i diritti esclusivi di utilizzazione economica del brand secondo quanto specificato nell'allegato B del presente bando.

ARCHIVIO DEL PROGETTO

Tutte le proposte e gli elaborati presentati rimarranno nella disponibilità del Comune.

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il responsabile del procedimento relativo al presente Avviso è il Responsabile p.t. del Servizio competente in materia di promozione territoriale del Comune di Sabaudia, Dott.ssa Sara Macera – indirizzo pec: promozioneterritoriale.comunesabaudia@pec.it.

INFORMAZIONI

Il presente avviso ed i relativi esiti saranno pubblicati sul sito del Comune di Sabaudia www.comune.sabaudia.latina.it nella sezione "Amministrazione Trasparente" - "Bandi di gara e contratti".



COMUNE DI SABAUDIA

PROVINCIA DI LATINA

Nella medesima Sezione è pubblicato, in formato scaricabile, unitamente al presente avviso, anchela seguente documentazione:

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

MODULO CESSIONE COPYRIGHT

Sarà possibile richiedere ulteriori informazioni all'Ufficio preposto di questo Comune, tel. 0773. _____

TRATTAMENTO DEI DATI

I dati ed ogni informazione acquisita ai fini dell'espletamento delle procedure del presente avviso saranno trattati nel rispetto del D. Lgs. n. 196/2003.

Si avverte che tutte le informazioni fornite al Comune di Sabaudia ai fini della partecipazione alla presente procedura, ivi compresi i contenuti della proposta presentata, potranno essere trattate e rese pubbliche, anche mediante pubblicazione sul sito web del Comune di Sabaudia, nei casi e secondo le modalità previste *ex lege*, anche in caso di non accoglimento (neppure parziale) e di non realizzazione della proposta

Sabaudia 24/03/2019

Il Responsabile del Settore V
Servizi di Promozione Territoriale
Dot.ssa Sara MACERA