



It's Teething Time!



Sommario

Chicco invita tutti i creativi a immergersi nel mondo del bambino per sviluppare una nuova collezione di massaggiagengive per neonati da 0 ai 6 mesi.

Pagina ufficiale: <https://bit.ly/ItsTeethingTime>

Descrizione aziendale

Chicco è il brand multi specialista nella cura del bambino in Italia e nel mondo. La ricerca della felicità dei bambini è da sempre la nostra mission, perché crediamo che un bambino felice sarà una persona felice e che una persona felice possa rendere il mondo un posto migliore. Per questo, per Chicco la felicità è fatta di piccoli momenti, di gesti quotidiani, semplici, pieni di affetto e di spontaneità. Come quelli che fanno felice un bambino, giorno per giorno, aiutandolo a crescere.

Cosa stiamo cercando

I partecipanti dovranno disegnare una **nuova collezione di massaggiagengive** Chicco, costituita da **5 Linee**, in grado di offrire la giusta soluzione per ogni momento della dentizione a seconda della fascia d'età. Le linee dovranno avere lo **stesso moodboard** caratterizzate da uno **stile unico e distintivo**.

Linee guida

Per la corretta realizzazione delle vostre proposte, tenete in considerazione le seguenti linee guida.

Tipologia di prodotto: siete invitati a disegnare una **nuova collezione di massaggiagengive Chicco**, costituita da **5 linee diverse**, ognuna con caratteristiche specifiche tali da stimolare tutte le aree della bocca nelle diverse fasi della dentizione (4 fasce d'età) e alleviare efficacemente il dolore per aiutare i neonati a pacificarsi durante i momenti di sensibilità gengivali, irritabilità e gonfiore. Le **5 linee** da voi proposte dovranno essere **tra loro coerenti** formando una **collezione che condivida lo stesso stile e lo stesso moodboard**. Per maggiori informazioni sulle linee, vedi paragrafo **Linee di massaggiagengive**.

Moodboard: la collezione da voi proposta dovrà ispirarsi a **1 stesso moodboard** che sarà comune a tutte le 5 linee, con la possibilità di scegliere tra i temi sotto indicati o di proporne altri a vostra scelta.

- **Learn to Eat:** l'importanza dell'alimentazione nei primi mesi di vita del bambino;
- **Save the Ocean:** combattere lo spreco di materie plastiche, aiutando gli animali che ne sono più coinvolti;
- **Discover the Space:** la realtà oltre i confini oggi conosciuti;



- **Protect the Amazon:** l'importanza delle foreste e degli animali che le popolano;
- **Travel The World:** come bambini e genitori possono affrontare un mondo ormai senza confini.

A vostra discrezione la possibilità di proporre un moodboard diverso da quelli sopra elencati.

Linee di massaggiagengive: la collezione da voi proposta dovrà includere tutte **5 le linee di massaggiagengive**, che si distinguono per alcune caratteristiche e per il target d'età a cui si riferiscono:

- **Linea lenitiva | Target: 0 m+**

1 massaggiagengive, che permetta alla mamma di massaggiare le gengive del neonato tramite **setole o altre protuberanze molto morbide**. Dopo i due mesi di età il bambino potrà afferrarlo direttamente con le sue manine.

- **Linea "on the go" | Target: 0 m+**

1 massaggiagengive che la mamma può portare sempre con sé, attaccandolo facilmente o alla fascia o al marsupio porta neonato, o da utilizzare come accessorio da indossare e portare sempre con sé. Dovrà avere un **meccanismo di aggancio sicuro e non dovrà contenere parti piccole**.

- **Linea da mordicchiare | Target: 2 m+**

2 massaggiagengive disegnati per raggiungere tutte le zone della bocca, caratterizzati da un unico materiale, morbido e di un unico colore. Dovranno essere **facili da maneggiare direttamente dal bambino**, non devono essere troppo pesanti e devono avere finiture diverse sulla superficie per dare diversi stimoli. Potete lavorare anche sugli spessori e su forme funzionali per dare piaceri e sensazioni diverse al bambino. Dovranno diventare **oggetti iconici di Chicco** altamente riconoscibili.

- **Linea refrigerante | Target: 4 m+**

3 massaggiagengive capaci di alleviare efficacemente i dolori della dentizione nella fase acuta, grazie alle tecnologie refrigeranti. In particolare, sarà possibile utilizzare due tecnologie:

- **massaggiagengive riempiti d'acqua:** tipologia più venduta e con maggiore valore aggiunto. La mamma lo può avere sempre pronto all'uso tenendolo in frigorifero.
- **massaggiagengive in acciaio inox:** nuova tecnologia che prevede un inserto in acciaio inossidabile, che oltre ad essere igienico ha un potere refrigerante più lungo nel tempo.

Questi massaggiagengive dovranno avere una parte non fredda che il bambino possa maneggiare con facilità.

- **Linea sensoriale | Target: 6 m+**

1 massaggiagengive capace di **stimolare la maggior parte dei sensi** del bambino (con suoni, colori e consistenze diverse), idealmente stimolando anche parte del gusto e dell'olfatto, in modo da catturarne l'interesse e contribuire alla sua crescita psicofisica. Anche questo massaggiagengive dovrà avere una parte refrigerante.

Fatta eccezione per la "Linea da mordicchiare" che dovrà essere monoblocco, i massaggiagengive potranno avere alcune componenti staccabili dal consumatore, purché abbiano diametro superiore a 32 mm. Per maggiori dettagli sulle dimensioni, fate riferimento ai Material files allegati.



Stile: esplorate soluzioni stilistiche distintive, particolarmente **curate nei dettagli**, che strizzino l'occhio al mondo bambino di Chicco ma che riescano a distinguersi sul mercato, grazie al **design unico** e al **forte appeal** che dovranno esercitare sul genitore.

Colori: il neonato può vedere i colori già dalle prime settimane di vita, ma fatica a distinguerli e non presenta particolari preferenze. Predilige i colori forti e i contrasti. Siete inoltre invitati a declinare la collezione in versione maschile o femminile oppure ad adottare uno stile gender neutral. Nei primi mesi di vita **è la mamma che sceglie** gli oggetti per il suo bambino e sceglie ciò che per lei è più piacevole.

Forme: utilizzate **linee morbide, pulite e sinuose**. Tutti i massaggiagengive devono rispettare criteri di **funzionalità** per riuscire a massaggiare efficacemente le gengive e di **ergonomia** per essere facilmente maneggiati dal bambino. Gli aspetti legati all'usabilità del prodotto hanno la massima importanza, i genitori ricercano un prodotto affidabile: robusto, sicuro ed efficace.

Finiture superficiali: i massaggiagengive possono presentare rilievi e protuberanze che siano da stimolo per il bambino e anche in questo caso non vi devono essere forme spigolose. Questo tipo di finiture superficiali devono poter essere realizzate direttamente sullo stampo.

Logo: nei design va sempre previsto l'inserimento del logo Chicco. Può essere o inciso nello stampo oppure lucidato o satinato sempre nello stampo. Per il logo vettoriale, vedi Material files.

Materiali: i materiali utilizzati devono essere tutti atossici e **sicuri** per il bambino e devono seguire le sue fasi di dentizione, **morbidi** per i primi mesi e via via più **rígidi** per i mesi successivi. Tutti i massaggiagengive devono poter essere sterilizzati a freddo (con liquido sterilizzante) o a caldo, tramite bollitura o sterilizzatore per bambini. I materiali più utilizzati per i massaggiagengive sono: silicone di diverse durezze, TPE, polipropilene, EVA riempito d'acqua e tessuti di diverso tipo. Si possono abbinare diversi tipi di materiali per avere diversi benefici. Verrà prestata particolare attenzione a chi propone design e materiali sostenibili e/o riciclabili.

Target: tutti quei genitori che ricercano: soluzioni tecniche che allevino efficacemente il dolore, soluzioni smart facili da usare da parte del bambino e da pulire da parte del genitore con un design accattivante e nuovo e che spinga alla collezionabilità.

Materiali richiesti: ogni partecipante dovrà presentare la **propria collezione**, comprensiva di **tutte le cinque le linee**, mostrando una linea per tavola, per un totale di cinque tavole. Per una miglior comprensione è richiesto anche l'invio di **file 3D** (se non forniti in fase di contest, saranno comunque richiesti all'autore del progetto vincitore). I file 3D ed eventuali altri materiali (PDF, immagini ad alta risoluzione, ecc.) dovranno essere allegati come archivio .ZIP. Non dimenticatevi di compilare abstract e description per fornire ulteriori dettagli sui vostri progetti.



Criteri di valutazione: nella valutazione degli elaborati da parte di Chicco, saranno presi in considerazione in particolare i seguenti criteri:

- **Originalità, creatività e innovazione** (5/5)
- **Funzionalità** (4/5)
- **Fattibilità tecnica** (4/5)
- **Qualità estetica** (4/5)
- **Moodboard** (3/5)

Lingua: essendo una community internazionale, tutti i testi dovranno essere redatti in lingua inglese (abstract, description, tags, ecc.).

Tempistiche contest

Fase di upload:	25 settembre 2019 – 9 dicembre 2019 (1.59 PM UTC)
Voto del cliente:	dal 9 dicembre 2019
Annuncio vincitori:	indicativamente entro fine dicembre 2019

Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito <https://innovation.artsana.com>, dalla pagina di upload relativa a “It's Teething Time!”.

Award

1°: €7000

Bonus award: €1000 - A fronte di un compenso extra, al solo vincitore del contest sarà richiesto lo sviluppo di altre due linee, per un totale di 4 massaggiagengive.

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte di Chicco. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.

Diritto di opzione

Per tutta la durata del diritto di opzione, lo Sponsor offre un'ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando un compenso di Euro 1.000,00= (mille/00) per l'acquisto della licenza di sfruttamento economico di una Linea non inclusa nella proposta vincitrice.

Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il **[Contest Agreement](#)** dalla pagina di upload.
Per domande sul brief potete usare il pulsante “Have a question” o scrivere a contest@desall.com.



Linee guida per l'upload

Immagini: la prima immagine caricata all'interno della pagina di upload del contest, corrisponde all'immagine di anteprima del progetto nella gallery. Per raccontare meglio il progetto ed attirare l'attenzione dello sponsor, consigliamo di scegliere un contenuto che riassume il più possibile il progetto in una sola tavola, anticipando i contenuti che verranno approfonditi nelle immagini successive. Vi consigliamo inoltre di usufruire di tutte e cinque le immagini a disposizione dalla pagina di upload, mostrando - quando possibile - diverse viste del vostro progetto con un'indicazione sulle dimensioni. Per i contest di product design, si consiglia di inserire almeno un'immagine con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta.

Ai fini dell'ambientazione o presentazione del progetto, non è consentito l'utilizzo di immagini coperte da copyright, anche se parzialmente modificate. Nel caso venga utilizzato materiale di proprietà di terzi (es. immagini o video stock, testi, ecc.), assicurarsi di disporre di tutte le licenze necessarie per la partecipazione al contest, come meglio specificato nel Contest Agreement. In caso di invio di più progetti o concept, è necessario ripetere la procedura di upload per ciascun progetto: non inviate più progetti nello stesso upload.

È necessario caricare almeno 1 immagine; rapporto dell'immagine: preferibilmente 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del file: 1MB.

Descrizioni: vi consigliamo di utilizzare gli appositi campi, "Abstract" e "Description", per riportare tutte le informazioni testuali relative al vostro progetto. Sconsigliamo l'inserimento di descrizioni all'interno delle tavole, in quanto potrebbero risultare poco leggibili (in ogni caso, vi consigliamo di inserire almeno un'immagine - dove possibile - con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta). Nel campo "Abstract" avete a disposizione massimo 500 caratteri per riportare un breve sunto del vostro progetto mentre nel campo "Description" potete inserire il resto delle informazioni.

Materiale supplementare: oltre alle tavole di progetto, siete invitati ad allegare eventuale materiale supplementare in un archivio .ZIP (non sono ammesse altre estensioni, fra cui .RAR) da caricare all'interno del campo "Archive file" della pagina di upload. Fra i vari materiali, potete considerare l'aggiunta di file CAD, PDF con descrizioni approfondite del progetto, foto degli eventuali modelli o prototipi, immagini ad alta risoluzione delle tavole e file 3D (preferibilmente in formato .stp o .igs - eventualmente anche in formato 3D PDF per consentire una più rapida visualizzazione). Il peso massimo per l'archivio .ZIP è di 100 MB. È inoltre possibile caricare un video di presentazione del progetto nel campo "Video File" della pagina di upload, inserendolo all'interno di un archivio .ZIP dal peso non superiore ai 50 MB.

Concept revision: revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto completo di descrizione salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. La revisione NON è obbligatoria: rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Hidden option: per i soli contest con gallery pubblica è possibile caricare il proprio progetto con opzione design privacy "hidden" se si effettua il caricamento entro la prima metà della fase di upload. In questo modo, il progetto rimarrà nascosto a tutti gli utenti fino all'apertura dell'eventuale Community Vote. Il progetto, invece, resterà sempre visibile per lo sponsor a prescindere dalla data di caricamento. L'opzione sarà disabilitata automaticamente superata la prima metà della fase di upload: la data ultima per attivare questa opzione è specificata nel paragrafo Scadenze facoltative del brief.

Potete trovare maggiori indicazioni sulla creazione di un profilo Desall, su come inviare un progetto o altre informazioni, nelle sezioni [Tutorials](#) e [FAQ](#).