



MILANO 2020 - CONSULTAZIONE PUBBLICA SUI TEMI DELL'ORGANIZZAZIONE E DEL LAYOUT DEGLI SPAZI E DEI SERVIZI DI FRUIZIONE PUBBLICA E PRIVATA, NEL RISPETTO DELLE PRESCRIZIONI COVID-19

Premessa

L'Amministrazione Comunale di Milano, in previsione della cosiddetta "Fase 2" di contenimento post *lockdown*, ha predisposto il documento "[Milano 2020. Strategia di adattamento](#)", allo scopo di elaborare un piano per la gestione della "nuova normalità". Tale documento è aperto alle osservazioni e ai contributi in modo permanente e collaborativo, per garantire il suo aggiornamento a fronte di scenari in continua evoluzione.

Nel documento, tra le azioni da attuare nell'immediato, sono indicate la riorganizzazione del layout degli spazi pubblici e privati (commerciali, artigianali, mercati comunali etc.) e l'elaborazione di soluzioni di design degli spazi e dei servizi che garantiscano la riapertura nel rispetto della necessità di distanziamento sociale.

Il DPCM del 26 aprile 2020, tra le disposizioni relative alla "Fase 2", prevede la progressiva riapertura al pubblico di alcune attività economiche a partire dal 18 maggio 2020; nei prossimi mesi tali attività necessiteranno di proposte operative per la riprogettazione del proprio modello gestionale, nel rispetto delle attuali e future prescrizioni sul contenimento della diffusione del Coronavirus.

Per sostenere la ripresa delle attività economiche e sociali, con particolare attenzione a quelle di piccole e medie dimensioni, l'Amministrazione intende facilitare la collaborazione tra soggetti privati - e in particolare tra creativi, designer, progettisti e operatori economici - per la riorganizzazione del layout degli spazi commerciali, artigianali e di tutti quei luoghi che dovranno necessariamente prevedere la regolamentazione dei flussi di utenza e nuove modalità di gestione dei servizi per garantire la massima sicurezza degli operatori e dei clienti nonché il rispetto delle misure di distanziamento sociale.

1. Finalità dell'avviso

Il Comune di Milano, nell'intento di perseguire tali finalità, promuove una consultazione pubblica sui temi dell'organizzazione e del layout degli spazi e dei servizi di fruizione pubblica e privata, con lo scopo di fornire indicazioni agli operatori del commercio, dell'artigianato e dei servizi, e di supportare gli stessi nella riapertura delle proprie attività.

Attraverso il presente Avviso, il Comune intende selezionare soluzioni progettuali e modelli operativi, conformi alle prescrizioni delle autorità sanitarie in materia di Covid-19, sviluppati da soggetti pubblici e/o privati. Le proposte selezionate verranno raccolte e rese pubbliche per alimentare la discussione e il confronto, come specificato al successivo punto 7.

2. Soggetto promotore dell'iniziativa

Il soggetto promotore della presente iniziativa è il Comune di Milano – Direzione Economia Urbana e Lavoro, in qualità di soggetto responsabile della procedura.

3. Soggetti ammessi a presentare proposte

Sono ammessi principalmente, ma non esclusivamente, a presentare proposte progettuali i seguenti soggetti, italiani e stranieri, operanti nel settore della creatività, del design e della progettazione:

- ✓ Imprese iscritte all'apposito Registro della Camera di Commercio o analogo per i soggetti stranieri;
- ✓ Associazioni o Fondazioni iscritte al registro degli enti con personalità giuridica della Prefettura oppure della Regione o al registro dell'Agenzia delle Entrate Commercio o analogo per i soggetti stranieri;
- ✓ Designer, Progettisti, Architetti, Professionisti in possesso di Partita IVA o analogo per i soggetti stranieri o costituiti in qualità di imprese individuali;
- ✓ Università e scuola di design;
- ✓ Altri soggetti pubblici e/o privati costituiti a termini di legge.

Sono esclusi:

- a) i soggetti che perseguano fini contrastanti o non coerenti con gli interessi pubblici e con i valori espressi dall'Amministrazione Comunale;
- b) i soggetti che abbiano contenziosi in corso con l'Amministrazione;
- c) i soggetti che siano in contrasto con i principi, le norme e i valori della Costituzione italiana, repubblicana e antifascista.

4. Contenuto delle proposte

I soggetti interessati potranno sottoporre al Comune di Milano - Direzione Economia Urbana e Lavoro, Unità Moda, Design e Creatività, idee e indicazioni progettuali e/o modelli operativi originali relativi a:

- a) organizzazione e layout degli spazi;
- b) dispositivi e strumenti di segnaletica e di indirizzamento per informare i cittadini che costituiscono elementi di arredo degli spazi stessi;
- c) dispositivi per la sicurezza e il distanziamento.

Saranno considerati di particolare interesse le soluzioni progettuali destinate ai seguenti ambiti:

- Commercio al dettaglio alimentare e non alimentare;
- Botteghe artigianali alimentari e non alimentari e spazi produttivi e commerciali ibridi;
- Servizi alla persona;
- Servizi di ristorazione e relativi annessi spazi pertinenziali;
- Spazi privati adibiti ad eventi ricreativi, culturali, sportivi;
- Spazi e luoghi di lavoro condivisi (coworking);
- Mercati comunali coperti e scoperti.

L'Amministrazione, a suo insindacabile giudizio, si riserva la facoltà di rifiutare o rimuovere dopo la pubblicazione, qualsiasi proposta qualora:

- non risulti in linea con le attuali o future prescrizioni previste delle normative in materia di Covid-19;
- si tratti della presentazione di soluzioni e/o prodotti standard già esistenti sul mercato;
- possa generare conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- possa generare pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o alle sue iniziative.

5. Modalità di presentazione delle proposte

Le proposte potranno essere presentate in qualsiasi momento, dalla data di pubblicazione del presente avviso sul sito istituzionale sino al 31.12.2020.

La domanda di partecipazione dovrà essere presentata utilizzando l'apposito **Modulo di Adesione**, allegato al presente bando e scaricabile dal sito istituzionale, e dovrà contenere i seguenti elementi indispensabili per la valutazione:

- dati identificativi del Legale Rappresentante;
- oggetto e breve relazione della proposta;
- elaborati grafici, render e/o tavole progettuali;
- la dichiarazione del possesso dei requisiti per la partecipazione di cui al punto 3;
- l'accettazione delle condizioni previste nel presente Avviso;
- indicazione della ragione sociale e dei recapiti di contatto che potranno essere pubblicati.

Alla domanda dovrà essere allegata fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o suo delegato. Nel caso di più proponenti in forma associata, la proposta deve essere sottoscritta dai rappresentanti legali di tutti i soggetti. Dovrà inoltre essere indicato un soggetto quale diretto interlocutore dell'Amministrazione.

Le proposte, corredate dalla documentazione richiesta, dovranno essere presentate esclusivamente a mezzo Posta Elettronica all'indirizzo PLO.ModadDesign@comune.milano.it.

Nell'oggetto dell'e-mail dovrà essere indicata la seguente dicitura: ADESIONE ALL'AVVISO PUBBLICO - **"CONSULTAZIONE PUBBLICA SUI TEMI DELL'ORGANIZZAZIONE E DEL LAYOUT DEGLI SPAZI E DEI SERVIZI DI FRUIZIONE PUBBLICA E PRIVATA".**

6. Valutazione delle proposte

Tutte le proposte pervenute saranno valutate da una Commissione composta da personale dell'Amministrazione Comunale e da rappresentanti di istituzioni operanti nel mondo del design e associazioni di categoria, appositamente nominata dal Direttore della Direzione Economia Urbana e Lavoro.

Il personale dell'Unità Moda, Design e Creatività provvederà a verificare la sussistenza dei requisiti richiesti per la partecipazione all'avviso.

La valutazione delle proposte avverrà con cadenza periodica, indicativamente ogni 15 giorni, e in ordine cronologico di presentazione allo scopo di verificare la rispondenza delle proposte ai seguenti parametri:

- **QUALITÀ DELLA SOLUZIONE PROGETTUALE** - sarà valutata la qualità estetica, l'originalità e la rispondenza della soluzione proposta ai vincoli normativi in materia di COVID-19;
- **FLESSIBILITÀ E ADATTABILITÀ** - sarà valutata la modularità e la possibilità di adattare la soluzione progettuale proposta ai diversi contesti e alle diverse tipologie di spazi;

- **FATTIBILITÀ ED ECONOMICITÀ** - sarà valutata la concreta possibilità di realizzazione delle idee progettuali in termini di rapporto “costi-benefici” e di tempi necessari per la messa in opera;
- **EFFICACIA**: sarà valutata la capacità di coniugare funzionalità operativa ed efficacia in termini di prevenzione sanitaria.

Oggetto di valutazione per i requisiti sopra elencati sarà una relazione di massimo 3 pagine fronte-retro (n.6 facciate) – formato A4 ciascuna di max. 45 righe, utilizzando un carattere non inferiore a 12, e gli elaborati grafici o altri materiali esplicativi della proposta progettuale utili all’analisi – in PDF o in formato libero ma con dimensione e risoluzione adatta per la pubblicazione sul web.

Durante la fase di esame della proposta i soggetti partecipanti, entro un congruo termine indicato dalla stessa Commissione di Valutazione, potranno essere invitati a formulare eventuali chiarimenti relativi alla proposta presentata.

I soggetti saranno informati tramite posta elettronica della valutazione delle Commissione prima della pubblicazione della proposta sul sito www.yesmilano.it e sui canali web dell’Amministrazione.

7. Azioni di sostegno del Comune

I materiali selezionati saranno resi pubblici, citando i proponenti e la paternità della proposta, e costituiranno una raccolta in continuo aggiornamento.

Il Comune di Milano, al fine di facilitare un’efficace collaborazione tra operatori (es. designer, progettisti, commercianti, artigiani etc.), renderà disponibile sul sito www.yesmilano.it e sui canali web dell’Amministrazione la raccolta delle soluzioni progettuali selezionate che sarà sottoposta a consultazione libera per alimentare la ricerca e l’implementazione di soluzioni, il confronto e la discussione tra operatori del settore, esperti e stakeholder. L’Amministrazione potrà organizzare ulteriori forme di consultazione e partecipazione attraverso modalità online o in presenza (es. gruppi di discussione sui social, *hackathon* in presenza online etc.).

L’inserimento della proposta nella raccolta non dà diritto a nessun beneficio economico da parte del Comune di Milano.

8. Impegni dei soggetti proponenti

I soggetti proponenti di impegnano a rilasciare i materiali presentati in risposta all'avviso con licenza [CC-BY SA 3.0](#) in coerenza con le policy del Comune di Milano in materia di pubblicazione dei contenuti sul sito istituzionale dell'Amministrazione (<https://www.comune.milano.it/policy/note-legali>), al fine di consentire la circolazione, rielaborazione e modifica delle proposte progettuali con la medesima licenza.

9. Trattamento dei dati personali

Ai sensi del Regolamento Europeo GDPR n. 2016/679 (Regolamento Generale sulla Protezione dei dati personali), si informa che il trattamento dei dati avverrà nel rispetto dei principi di correttezza, liceità, trasparenza, in applicazione di quanto disposto dal già menzionato Regolamento. I dati saranno conservati garantendo la loro sicurezza e riservatezza con adeguate misure di protezione, attraverso l'utilizzo di procedure informatizzate da parte di persone autorizzate.

Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Milano.

10. Responsabile del Procedimento

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 4 della legge 241 del 7 agosto 1990, si informa che il responsabile del procedimento è il Direttore della Direzione Economia Urbana e Lavoro Dott. Renato Galliano - indirizzo di posta elettronica: DirEconUrbana@comune.milano.it

11. Informazioni

Per ogni ulteriore informazione, gli interessati possono rivolgersi all' Unità Moda, Design e Creatività del Comune di Milano:

- telefonando ai numeri 02/884.58007 - 02/884.50445 – 02/884.67808 dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle 12.00 e dalle 14.00 alle 16.00;
- scrivendo all'indirizzo di posta elettronica a PLO.ModaDesign@comune.milano.it

Fanno parte integrante del presente Avviso:

- Modulo di Adesione

Milano, 8 maggio 2020

IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE
ECONOMIA URBANA E LAVORO
Dott. Renato Galliano
firmato digitalmente