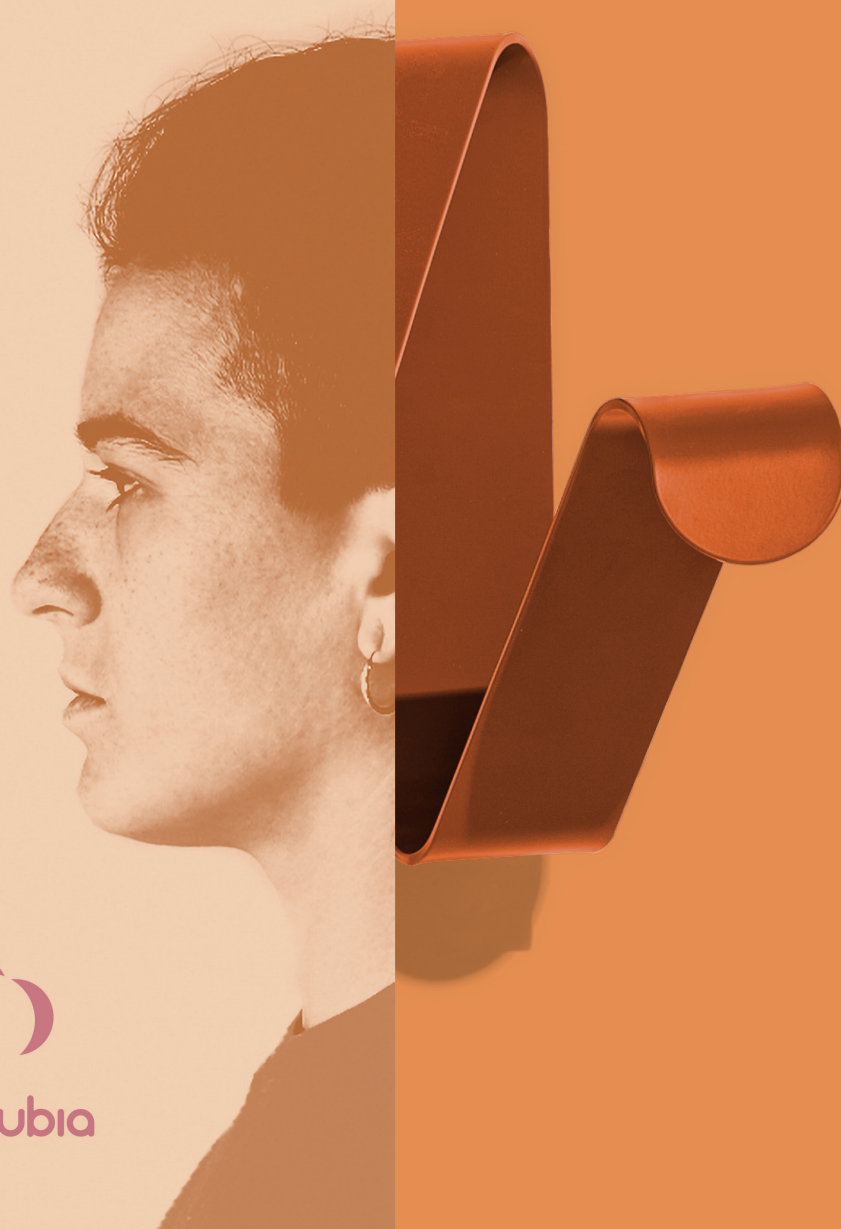


Regolamento

conn|test

I design Connubia

From 1.12.2020 to 31.1.2021




connubia

connubia

CONNUBIA DESIGN CONTEST – I DESIGN CONNUBIA

REGOLAMENTO

1. SOMMARIO

Connubia, brand facente parte di Calligaris Group, propone alla community internazionale di designer e creativi una sfida volta a ripensare l'intera esperienza legata a specifici settori del living:

Complemento smart

Comfort occasionale

Pet design

2. INQUADRAMENTO GIURIDICO

Il presente bando si inserisce nel contesto delle cause di esclusione delle Manifestazioni a premio, ex art. 6 DPR 430/2001 *“concorsi indetti esclusivamente per [...] la presentazione di progetti o studi commerciali o industriali, nei quali il conferimento del premio ha carattere di corrispettivo di prestazione d'opera o rappresenta il riconoscimento del merito personale [...]”* e pertanto non necessita delle formalità richieste per i concorsi e operazioni a contributo.

3. DESCRIZIONE AZIENDALE

Connubia è il brand giovane e contemporaneo di Calligaris Group, che si ispira al nuovo concetto di #connubity, una parte essenziale del DNA del marchio che ne incarna lo spirito e rappresenta ciò di cui si fa portavoce: creare una nuova community di persone legate dalla stessa passione per il design fresco e dinamico e per le novità irriverenti!

Con la campagna #connubity, Connubia incoraggia i giovani imprenditori e i giovani designer ad aderire a questo progetto per essere più #creativi, #intraprendenti, e #audaci e a condividere le loro idee con la comunità virtuale.

4. FINALITÀ DEL CONCORSO

L'obiettivo del concorso è quello di promuovere i designer iscritti, dando loro anche la possibilità di entrare a far parte concretamente del mercato del design internazionale.

5. DESTINATARI DEL CONCORSO

Non sono previste qualifiche particolari per l'iscrizione: il concorso è rivolto a tutti i designer professionisti, studenti e amanti del design, provenienti da qualsiasi paese del mondo.

La partecipazione è vietata ai dipendenti del Calligaris Group, ai membri della Giuria e ai familiari di entrambi.

6. CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

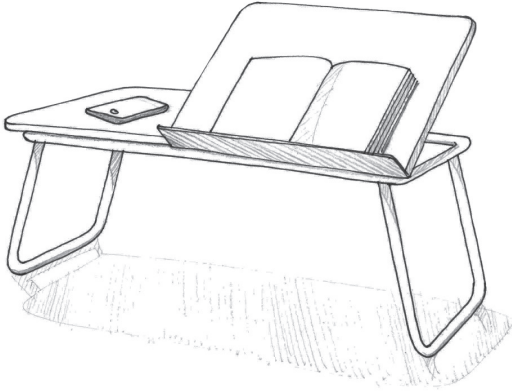
La partecipazione all'iniziativa comporta l'accettazione incondizionata e totale di tutti i punti del presente Regolamento, senza limitazione ed eccezione alcuna. Se il regolamento dovesse essere, in tutto o in parte, disatteso dal partecipante, il relativo progetto potrà essere squalificato a insindacabile giudizio della Ditta Promotrice.

I progetti devono essere inediti, originali e sviluppati espressamente per il concorso.

Ogni partecipante può presentare fino a tre progetti, uno per ciascuna Tematica di cui al punto 7, secondo le specifiche tecniche sotto descritte.

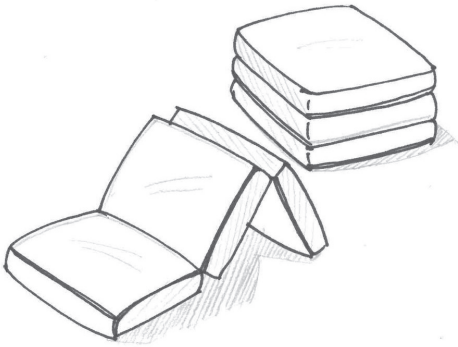
7. CONTEST BRIEFING

Realizzare un progetto che si collochi in una delle seguenti tre tematiche:



1 - Tematica complemento smart

Un complemento “intelligente” che ci sia utile nel vivere di tutti i giorni: al rientro a casa, durante i nostri momenti di relax o poco prima di addormentarci. Qualcosa che segua i nostri spostamenti all’interno dello spazio domestico o che cambi il proprio uso a seconda di dove si trovi.



2 - Tematica comfort occasionale

Un trasformabile legato al mondo del relax che reinventi il modo di sedersi e di dormire. Un oggetto pronto a muoversi e trasformarsi per assecondare il piacere della convivialità e del riposo.



3 - Tematica Pet design

L’oggetto perfetto che vorremmo avere per il nostro animale domestico. Con cui possa giocare o dove possa mangiare o dormire. Un accessorio dal design semplice che possa vivere bene all’interno di spazi domestici di vari stili e dimensioni.

Verrà prestata particolare attenzione per i progetti che avranno caratteristiche innovative e sostenibili legate a tre tematiche fondamentali:

LA VISIONE ricerchiamo progetti visionari per una società che non è solo orientata alla sostenibilità in senso ecologico ma anche sostenibilità sociale, culturale, estetica.

LA SOLUZIONE ricerchiamo soluzioni originali a problemi concreti nella nostra vita e nel nostro lavoro quotidiano. Progetti legati alla quotidianità, a risolvere i problemi legati alla mancanza di spazio, al nomadismo abitativo, con soluzioni estetiche e tecniche indispensabili per uno stile di vita sostenibile.

IL MOOD ricerchiamo prodotti con un design semplice, funzionale, dove il colore esprime vitalità e personalità. I nuovi progetti dovranno essere in linea con le attuali caratteristiche estetiche del brand.

8. CALENDARIO DELL'INIZIATIVA

L'iniziativa avrà inizio alle ore 00.00.01 del **01/12/2020** e terminerà in occasione del Salone del Mobile di Milano 2021 in data da definirsi.

Gli elaborati richiesti dovranno essere caricati nelle forme e nei modi stabiliti al punto 9, improrogabilmente entro e non oltre le ore 23:59 del **31/1/2021**.

I lavori della giuria dovranno concludersi entro e non oltre il **28/02/2021**.

I vincitori saranno contattati entro il **01/03/2021** e saranno invitati alla premiazione che si svolgerà presso il Salone del Mobile di Milano 2021, attualmente programmato per aprile 2021.

Nel caso in cui la situazione sanitaria dovesse richiederlo, in ottemperanza alle attuali e future normative in materia si precisa che alla data prevista per la premiazione la mobilità degli individui potrebbe essere oggetto di modifiche non dipendenti dalla volontà della Ditta Promotrice, la quale si riserva il diritto di differire la premiazione nei tempi e nelle forme che verranno comunicati ai soggetti interessati.

9. DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

La domanda di partecipazione al concorso e la presentazione degli elaborati richiesti dovrà essere effettuata tramite **procedura telematica disponibile sul sito www.connubia.com** dove viene descritta l'iniziativa e, a decorrere dal **01/12/2020**, saranno ivi messi a disposizione i documenti e i riferimenti per poter consegnare il materiale in valutazione alla Ditta Promotrice.

La partecipazione all'iniziativa è totalmente gratuita, salvo il costo di collegamento telefonico necessario per l'accesso alla rete Internet.

10. SPECIFICHE TECNICHE PER L'INVIO DEGLI ELABORATI

Il candidato dovrà inviare un pdf contenente:

- 1- Titolo del progetto.
- 2- Presentazione del concept: una breve descrizione (max 2000 battute) del concept che ne evidenzii i punti di forza, approfondisca l'approccio e racconti l'idea.
- 3- Descrizione tecnica del progetto: una breve descrizione (max 2000 battute) che spieghi il progetto in tutti i suoi dettagli (es: materiali, finiture ...).
- 4- Immagini a supporto che possono essere ad esempio schizzi, render, foto del prototipo.
- 5- Almeno un disegno tecnico quotato.
- 6- Eventuali video o animazioni devono essere inseriti nel pdf esclusivamente come link.

Il documento dovrà essere nominato seguendo questa struttura: **Cognome del candidato numero dell'area tematica scelta_titolo** (esempio: **rossi_03_cucciapercane**).

I progetti dovranno essere caricati esclusivamente tramite le modalità previste dalla procedura telematica (non saranno accettati collegamenti a server esterni dai quali scaricare i file o invii tramite posta elettronica ordinaria o certificata).

Una volta conclusa la procedura non sarà possibile modificare o sostituire i file caricati.

A candidatura conclusa il candidato riceverà un'e-mail di conferma dell'avvenuta partecipazione.

Il pdf deve avere un peso massimo di **5mb**, non sarà possibile caricare documenti con peso superiore.

11. GIURIA

Nei tempi previsti dal punto 8 del presente regolamento, tutti i contributi caricati dai concorrenti saranno sottoposti alla valutazione di una giuria composta da professionisti di diversi settori: Design, Industria, Media e altri settori legati alle attività creative.

I giurati valuteranno gli elaborati tramite procedura riservata e, con decisione insindacabile e inappellabile, nomineranno i tre vincitori e un massimo di 3 menzioni speciali.

I vincitori e i titolari di menzione speciale saranno contattati ai riferimenti forniti in sede di iscrizione entro il **01/03/2021**.

12. PREMI E MENZIONI

1° premio per ogni tema 01 Complemento Smart euro 2.000

1° premio per ogni tema 02 Comfort Occasionale euro 2.000

1° premio per ogni tema 03 Pet Design euro 2.000

La giuria potrà selezionare tre menzioni speciali, non monetarie.

A ciascuno dei vincitori e ai titolari delle eventuali menzioni speciali, la Ditta Promotrice, a suo insindacabile giudizio, potrà proporre l'opportunità di commercializzazione del proprio elaborato all'interno delle proposte del brand, ovvero la possibilità di sottoscrivere con la Ditta Promotrice un accordo di produzione industriale e sfruttamento in esclusiva dei diritti di proprietà intellettuale del prodotto immaginato, con la possibilità di vedere quindi il proprio progetto realizzato e commercializzato. Tale accordo di produzione industriale e di sfruttamento in esclusiva dei diritti di proprietà intellettuale sarà oggetto di separata trattativa economica.

13. DIRITTO D'AUTORE E DI PROPRIETÀ DELLE OPERE

Tutti i diritti sulle opere presentate appartengono ai rispettivi autori. I vincitori di uno dei premi e/o delle menzioni speciali si impegnano, se richiesto dalla ditta Promotrice in quanto selezionati per la commercializzazione di cui al punto 12, a cedere i relativi diritti di sfruttamento industriale alla Ditta Promotrice Calligaris SpA che ne diventerà a tutti gli effetti unica detentrica dei suddetti diritti, in via esclusiva.

Tutti gli elaborati, ad esclusione dei progetti che saranno oggetto di un accordo di produzione industriale e sfruttamento in esclusiva dei diritti di proprietà da parte della Ditta Promotrice, verranno cancellati al termine della votazione.

14. PUBBLICITÀ E DIVULGAZIONE DEI RISULTATI

L'esito della valutazione della giuria verrà reso noto ai vincitori entro i termini di cui al punto 8. Il loro nome verrà reso pubblico sulle pagine del sito www.connubia.com, sui social e media della Ditta Promotrice nonché nel corso del Salone del Mobile di Milano 2021.

15. PRIVACY POLICY

I dati dei partecipanti saranno trattati secondo i dispositivi elencati nella Privacy Policy consultabile all'indirizzo <https://www.connubia.com/code/14105/privacy-policy>.

Dicembre 2020