

# BANDO DI CONCORSO

## **BRAND TURISTICO TERRITORIALE UNIFICATO PER LE VALLI DEL BORMIDA E DELL'ERRO**

### **1 — OGGETTO E SCOPO DEL CONCORSO**

Il Consorzio BIM Bormida Savona promuove la presente procedura per raccogliere proposte creative per la realizzazione di un brand territoriale a scopo Turistico per le Valli del Bormida e dell'Erro. L'intenzione è di valorizzare strategicamente un'area che incorpora elementi identitari comuni, al di sopra delle immagini di ogni singola realtà o singola immagine cittadina.

Obiettivo del concorso sarà progettare un'identità-sistema in grado di dialogare e includere tra loro differenti linguaggi di comunicazione (di segnaletica, localizzazione, di informazione) e racconto (narrativa dei valori, della storia e cultura locali, delle leggende), accogliendo e valorizzando ciò che già è avviato, in corso d'opera e presente sul territorio, oltre che arrivare ad affermare una propria unicità di immagine identitaria come valore distintivo e non confondibile.

#### **Nelle righe che seguono si descrivono i prodotti richiesti e il processo di assegnazione.**

Il presente concorso di idee ha lo scopo di acquisire un **logo** e un **namining** facile ed efficace che comunichino la ricchezza delle due valli, ricordando, rimarcando e/o informando il visitatore su cosa il territorio offra e rappresenti; il brand dovrà comunicare in modo semplice e immediato le caratteristiche intrinseche delle Valli del Bormida e dell'Erro, individuate come territorio turistico unico.

Oggetto e obiettivo della presente procedura è l'elaborazione di:

- Un marchio/logotipo;
- Un sistema di identità visiva, con annesso il pacchetto d'immagine coordinata;
- Un claim o slogan/naming sulla suddetta identità territoriale.

Nel proporre l'oggetto e nel perseguire l'obiettivo, devono essere tenute in considerazione le attuali linee visive adottate dalla campagna 'La Mia Liguria 2023' (<https://lamialiguria.it/>) e dai principali strumenti di informazione/promozione turistica attivi nella Provincia di Savona. In particolare, si richiede di concepire un sistema di identità capace di evolvere e dialogare con le linee di comunicazione già esistenti.

Gli elementi che comporranno il sistema d'identità (marchio, colore, immagini) dovranno costituire un ecosistema dinamico concepito come capace di evolvere nel tempo soprattutto in virtù delle relazioni nuove che le future azioni comunicative, sui diversi canali tradizionali, digitali, ambientali, genereranno. I desiderata del territorio sono, infatti, quelli di ricreare un'unità di immagine coordinata e collettiva e di connettere in modo permanente gli ambiti tematici che caratterizzano e uniscono i due versanti territoriali, al fine di accrescerne la visibilità e la reputazione sia a livello nazionale che internazionale. Tale scopo vuole essere raggiunto attraverso la costruzione di un marchio unitario, identificativo e distintivo.

Il marchio e tutta l'identità visiva saranno l'hub per la generazione futura di comunicazioni, applicazioni che vedono il territorio turistico delle Valli del Bormida e dell'Erro convivere in spazi fisici o digitali (a titolo esemplificativo e non esaustivo: siti web, spazi fieristici ...), agendo come una matrice d'immagine ad impatto visivo immediato e non confondibile. Dovranno, pertanto, essere declinabili secondo necessità di gestione della comunicazione istituzionale. Il marchio deve essere inedito e registrabile a livello internazionale, non dovrà infrangere né violare i diritti di terzi e/o di proprietà intellettuale.

### **2 — INFORMAZIONI GENERALI**

2.1 SOGGETTO BANDITORE e coordinamento a cura di: Consorzio BIM Bormida Savona – con sede in Millesimo, Piazza Italia, 17017 Millesimo

2.3 TIPOLOGIA E METODOLOGIA CONCURSUALE Possono fare domanda di partecipazione alla selezione i soggetti aventi i requisiti di cui al punto 3.1 del presente bando, fatti salvi i casi di esclusione specificati al punto 3.2

### **3 — REQUISITI DI PARTECIPAZIONE E CAUSE DI ESCLUSIONE**

#### **3.1 SOGGETTI AMMESSI**

Il concorso è diretto a tutti gli interessati che si occupano di visual e brand identity.

La partecipazione al concorso è aperta a persone fisiche ed enti giuridici, ammessa sia in forma individuale che di raggruppamento temporaneo di imprese e/o di professionisti.

In caso di raggruppamento temporaneo di imprese e/o di professionisti, sarà necessario indicare il soggetto mandatario capogruppo che sarà l'interlocutore principale nei confronti del soggetto banditore.

Ogni concorrente, sia singolo che in gruppo, potrà presentare un solo progetto.

Ogni componente di un gruppo non potrà partecipare al progetto di un altro gruppo e non potrà partecipare singolarmente.

L'assenza o l'inosservanza di uno o più dei requisiti di cui sopra è causa di esclusione dalla partecipazione al concorso.

Tutte le proposte sono ammesse al concorso con riserva di accertamento del possesso dei requisiti di partecipazione da parte dei soggetti proponenti.

#### **3.2 CAUSE DI ESCLUSIONE**

Sono escluse dalla partecipazione i seguenti soggetti:

- dipendenti del soggetto banditore e/o loro collaboratori e/o consulenti che abbiano partecipato alla redazione del presente bando;
- chiunque abbia conflitti di interesse in ragione di parentela, coniugio, convivenza, rapporti di affinità.

### **4 — MODALITÀ DI ISCRIZIONE**

La partecipazione al concorso è in forma anonima. A tal proposito, ogni partecipante (o gruppo di partecipanti) dovrà dotarsi di un codice alfanumerico composto di quattro lettere maiuscole e cinque numeri (p.e. "ABCD12345"). Tale codice dovrà essere riportato nella denominazione di tutto il materiale inviato ai fini della partecipazione.

#### **FASE 1:**

La prima fase prevede la compilazione della domanda di partecipazione, nella quale si indica il proprio codice alfanumerico e si allega una bozza preliminare del progetto illustrando i metodi di ricerca e di stesura del lavoro propri che si adotteranno nel caso di selezione.

E' consentito l'invio di massimo 5 tavole in formato UNI A3.

Una giuria nominata dal soggetto banditore, composta come indicato al punto 6 selezionerà cinque proposte che avranno accesso alla seconda fase.

#### **FASE 2:**

I soggetti selezionati verranno informati attraverso la pubblicazione sul sito internet del Comune di Millesimo del loro codice alfanumerico; dovranno redigere e consegnare il progetto di identità visiva e le linee guida per gli spazi del Territorio Turistico delle Valli del Bormida e dell'Erro.

La seconda fase si concluderà con la selezione della proposta vincitrice sulla base dei criteri stabiliti dalla giuria. Il soggetto/i che ha/hanno presentato la proposta vincitrice riceverà/riceveranno l'incarico di sviluppare

il progetto fino alla redazione definitiva del manuale e delle linee guida secondo le modalità e alle condizioni meglio specificate al punto 10.

## **CONTENUTI DEL PROGETTO DEFINITIVO (TAVOLE):**

- Tavola 1: CONCEPT / IDEA:

La tavola conterrà una presentazione del concept con le ragioni delle scelte utilizzate nel percorso progettuale, in forma descrittiva/verbale eventualmente con l'ausilio di elementi visivi.

- Tavola 2: MARCHIO / LOGOTIPO:

La tavola conterrà, in dimensioni non inferiori ai 10 cm di base, il marchio e/o il logotipo sia a colori che in bianco e nero e le relative riduzioni. La tavola dovrà chiarire il funzionamento del marchio nelle variazioni richieste all'Art. 1.

- Tavola 3: ELEMENTI GRAFICI:

— codici cromatici che considerino l'intero sistema (prodotti stampati, digitali e spazi fisici);

— scelta della tipografia istituzionale e di supporto (corredata delle informazioni necessarie: nome del font, autore, anno);

— sistema di icone/pittogrammi coordinato al marchio/logotipo.

- Tavole 4-5: APPLICAZIONI (MOCKUP):

— possibili applicazioni e/o visualizzazioni del marchio e/o logotipo negli stampati istituzionali;

— applicazioni in contesti e situazioni differenti che ne valorizzino le qualità e ne facciano comprendere la dimensione sistemica (ad esempio, strumenti on-line, device app, video, stampati di consumo, spazi edificati, manifesti di grandi dimensioni ecc.).

- Tavole: 6-7 SPAZI

Le tavole conterranno proposte di connotazione degli spazi e di applicazione del sistema d'identità visiva agli stessi (es: fiere di settore). È facoltà dei candidati allegare eventuali ulteriori materiali audiovisivi di supporto allo sviluppo del progetto.

I partecipanti al concorso dovranno presentare un progetto costituito dai seguenti elaborati:

1. Breve relazione descrittiva e esplicativa del progetto (massimo 350 battute) che motivi le scelte grafiche e illustri il significato del logo;
2. N° 3 copie dell'elaborato grafico sia a colori sia in bianco/nero riassunto in n° 1 tavola formato A3 (29,7x42 cm) contenente il logotipo e, eventualmente, la sua replica in due scale di riduzione (metà e un terzo);
3. Riproduzione su supporto digitale contenente il materiale grafico nei formati .jpg o .png a ottima risoluzione grafica e la relazione esplicativa, di massimo 350 battute, in .pdf o .doc.

Gli elaborati pervenuti rimarranno di proprietà dell'ente banditore e non verranno restituiti.

## **5 — CONDIZIONI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

### **FASE 1**

La domanda di partecipazione con i relativi allegati previsti per la Fase 1 dovrà essere inoltrata esclusivamente per posta a: Consorzio BIM Bormida Savona – con sede in Millesimo, Piazza Italia, 17017 Millesimo, entro il termine perentorio delle ore 13 del giorno **15 giugno 2023**. Non farà fede la data di spedizione, ma la data e l'ora di ricezione presso gli uffici. La domanda e i relativi allegati dovranno essere

redatti in lingua italiana e dovranno essere racchiusi in un unico pacco o plico chiuso, siglato e sigillato sul quale dovrà essere apposta la seguente dicitura: BANDO DI CONCORSO PER BRAND TURISTICO TERRITORIALE UNIFICATO PER LE VALLI DEL BORMIDA E DELL'ERRO.

All'interno del plico si dovranno inserire, a pena di esclusione:

1. una busta sigillata recante la dicitura "ANAGRAFICA - CODICE ALFANUMERICO" con all'interno la domanda di partecipazione (resa utilizzando l'allegato 1), firmata dal concorrente, e completa di fotocopia fronte retro della carta d'identità del firmatario in corso di validità;
2. una busta sigillata recante la dicitura "PROPOSTA PROGETTUALE - CODICE ALFANUMERICO", senza alcun riferimento all'identità del concorrente, con all'interno la relazione illustrativa del progetto come previsto al punto 4. FASE1.

Il recapito del plico è a totale rischio del concorrente; qualora lo stesso non pervenga nel termine perentorio sopra indicato, la domanda non potrà essere ammessa.

## **FASE 2**

I relativi allegati previsti per la Fase 2 dovranno essere inviati a: Consorzio BIM Bormida Savona – con sede in Millesimo, Piazza Italia, 17017 Millesimo, entro il termine perentorio delle ore 13 del trentesimo giorno successivo alla data di pubblicazione dei soggetti ammessi. Non farà fede la data di spedizione, ma la data e l'ora di ricezione presso gli uffici. Tutta la documentazione prevista dovrà contenere il codice alfanumerico, essere redatta in lingua italiana e dovrà essere racchiusa in un unico pacco o plico chiuso, siglato e sigillato sul quale dovrà essere apposta la seguente dicitura: BANDO DI CONCORSO PER BRAND TURISTICO TERRITORIALE UNIFICATO PER LE VALLI DEL BORMIDA E DELL'ERRO - PROPRIO CODICE ALFANUMERICO.

Il recapito del plico è a totale rischio del concorrente; qualora lo stesso non pervenga nel termine perentorio sopra indicato, la documentazione non potrà essere ammessa alla fase 2.

## **6 — COMMISSIONE GIUDICATRICE E CRITERI DI VALUTAZIONE**

I materiali inviati per ciascuna delle due fasi saranno esaminati da una Commissione giudicatrice che valuterà ogni singola proposta.

La Commissione giudicatrice è nominata da: Consorzio BIM Bormida Savona – con sede in Millesimo, Piazza Italia, 17017 Millesimo. Il giorno 20 giugno sarà nominata la Commissione e ne verrà pubblicata la composizione, unitamente alla notifica della data di rilascio dei codici alfanumerici dei soggetti ammessi alla fase 2.

In sede di valutazione la Commissione si dovrà attenere ai criteri di valutazione sotto riportati. La Commissione nominerà come segretario verbalizzante un rappresentante di Consorzio BIM Bormida Savona con sede in Millesimo, Piazza Italia, 17017 Millesimo, che nel presente bando assume l'incarico di Segreteria Organizzativa, ai fini di un corretto svolgimento della procedura.

### **6.1. VALUTAZIONE FASE 1**

Nella valutazione dei partecipanti alla Fase 1, la Commissione utilizzerà un massimo di 100 punti così ripartiti:

- Creatività e originalità, fino a 25 punti;
- Immediatezza e forza comunicativa, fino a 25 punti;
- Coerenza con le finalità indicate al punto 1, fino a 25 punti;
- Qualità delle modalità di svolgimento del lavoro, fino a 25 punti

La Commissione individua un massimo di 5 candidati da ammettere alla Fase 2 del presente concorso.

## **6.2. VALUTAZIONE FASE 2**

Nella valutazione dei progetti partecipanti alla Fase 2, la Commissione dovrà valutare la coerenza verso gli obiettivi strategici indicati nel Briefing di progetto e la rispondenza alle richieste del soggetto promotore del concorso, e utilizzerà un massimo di 100 punti così ripartiti:

- originalità (fino a 25 punti);
- coerenza tra il segno grafico del marchio e/o logotipo e l'intero sistema d'identità visiva (fino a 25 punti);
- riconoscibilità ed efficacia comunicativa dei vari elementi proposti (fino a 25 punti);
- flessibilità e versatilità d'uso su supporti analogici e digitali (fino a 25 punti).

In particolare, la proposta dovrà:

- rispettare le indicazioni date all'Art. 1 in merito alle necessità di riconoscibilità del Territorio Turistico delle Valli del Bormida e dell'Erro;
- garantire efficacia sia a colori che in bianco e nero che nelle varie situazioni di utilizzo, quindi essere riproducibile con la medesima efficacia su tutti i media e in diverse applicazioni. La Commissione procederà in entrambe le fasi alla stesura di un verbale e, a conclusione delle valutazioni a chiusura della Fase 2, alla compilazione della graduatoria e alla assegnazione del premio alla proposta vincente.

Il giudizio della Commissione è insindacabile. Gli organizzatori si riservano la facoltà di richiedere all'autore (o agli autori) eventuali modifiche dell'immagine grafica che si dovessero rendere necessarie per l'utilizzo della medesima. Si procederà alla valutazione anche in presenza di una sola proposta ritenuta valida e pervenuta nei termini. La commissione, inoltre, si riserva la possibilità di non assegnare nessun premio nel caso le proposte al termine della Fase 2 non siano ritenute soddisfacenti. Sono motivo di esclusione dalla partecipazione alla selezione il mancato rispetto dei tempi e delle modalità su descritte.

## **7 — PROPRIETÀ E DIRITTI**

I partecipanti, con la compilazione del modulo di cessione del diritto d'autore, si impegnano a cedere i diritti esclusivi di utilizzazione sulla proposta individuata come vincitrice, mentre per le opere non vincitrici sarà ceduto il solo diritto alla pubblicazione e/o esposizione in mostra ai fini della valorizzazione del concorso e dei suoi risultati.

## **8 — PREMI**

Gli esiti dei lavori della Commissione giudicatrice e le graduatorie, di entrambe le fasi di selezione, saranno pubblicati sul canale istituzionale del Comune di Millesimo. All'autore del progetto (o agli autori riuniti in gruppo) risultato vincitore verrà conferito un premio di 3.000 euro (euro tremila/00) oneri inclusi.

Ai candidati selezionati dal secondo al quinto posto e che non dovessero risultare vincitori, sarà riconosciuto a titolo di rimborso spese un premio di euro 250,00 oneri inclusi. Nel caso i candidati ammessi alla Fase 2 fossero in numero inferiore a 5 è a discrezione dell'Ente redistribuire il montepremi disponibile tra i selezionati. Gli importi sono da intendersi comprensivi di oneri e accessori. I premi saranno corrisposti in un'unica soluzione entro 90 giorni dall'aggiudicazione, ad avvenuta consegna del manuale e delle linee guida.

## **9 — DIFFUSIONE DEL BANDO E RICHIESTE DI CHIARIMENTI E INFORMAZIONI**

Il presente bando di concorso è pubblicato sul sito web istituzionale del Comune di Millesimo ([www.comune.millesimo.sv.it](http://www.comune.millesimo.sv.it)) e viene diffuso mediante ogni altra forma ritenuta utile. Analogamente, gli esiti

del concorso saranno pubblicati contestualmente ai lavori della Commissione sul sito sopra menzionato. Eventuali richieste di chiarimenti, potranno essere posti esclusivamente via e-mail contattando l'Ente all'indirizzo: [bando.turistico@bimbormidasavona.it](mailto:bando.turistico@bimbormidasavona.it)  
Le risposte ai quesiti saranno fornite sempre a mezzo e-mail e pubblicate in calce al presente bando e nel portale sopra menzionato.

#### **10 — SOSPENSIONE, ANNULLAMENTO, REVOCA O RINVIO**

Consorzio BIM Bormida Savona – con sede in Millesimo, Piazza Italia, 17017 Millesimo si riserva, in qualsiasi fase, la facoltà di sospendere, annullare o revocare il presente concorso a suo insindacabile giudizio senza che niente possa essere ad esso imputato.

#### **11 — TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

Tutte le informazioni ed i dati personali dei partecipanti saranno utilizzati al solo scopo dell'espletamento delle procedure concorsuali, garantendo la massima riservatezza degli stessi e dei documenti forniti.