



Comune di Nuoro

Città di Grazia Deledda



CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DEL MARCHIO TERRITORIALE ED IDENTITÀ VISIVA DELLA CITTA' DI NUORO

CIG: Z263B567DB - RDI: rfi_9189

PREMESSA

Il Comune di Nuoro promuove la presente procedura per raccogliere proposte creative per il marchio territoriale che rappresenti la Città di Nuoro e le sue eccellenze, veicolando la ricchezza ambientale e quelli legati al patrimonio culturale, all'arte e alle tradizioni locali per promuovere l'immagine anche a livello internazionale. Il comune di Nuoro ha una potenzialità turistica tuttavia inespressa forse a causa di una carente promozione del territorio.

ART.1 – ENTE BANDITORE

Il soggetto che bandisce tale concorso è il Comune di Nuoro con sede a Nuoro in Via Dante n.44.

Responsabile Unico del Procedimento è il Dr. Roberto Del Rio, Dirigente del Settore 8 Cultura e Turismo

ART. 2- FINALITÀ E OGGETTO

Il presente avviso ha per oggetto la selezione di una proposta di elaborazione del marchio identificativo della Città di Nuoro. Il marchio potrà essere costituito da un logotipo, affiancato da pay-off, e da una componente iconica, che ne visualizzino integrandoli, rispettivamente, l'aspetto grafico verbale e l'aspetto icono-pittografico.

Il risultato dovrà essere in grado di comunicare la spiccata ricchezza del territorio sul campo culturale, ambientale e storico-artistico. Si intende in tal modo rappresentare un'immagine coordinata e collettiva in grado di stimolare la domanda turistica attraverso la promozione degli attrattori culturali e naturali, utenti, filiere e risorse al fine di accrescere la reputazione, la qualità e la fruizione del territorio nuorese su un piano nazionale e internazionale.

Ulteriori informazioni sugli obiettivi legati alla creazione del sistema d'identità visiva della Città di Nuoro sono fornite nell'unità descrizione in calce al presente.

Il marchio dovrà:

- unire la tradizione e l'innovazione rappresentando Nuoro nella sua essenza;
- rafforzare la visibilità della Città valorizzandone le sue molteplici componenti legate alla storia, cultura, arte e ambiente rendendola riconoscibile e concorrenziale;
- comprendere, oltre al potenziamento della comunicazione culturale e turistica, lo sviluppo di attività

di merchandising e/o licensing;

- diventare, opportunamente declinato e applicato, anche un “sigillo di qualità” di eventi, prodotti e servizi per le molteplici azioni di promozione e per le infinite gamme di articoli e merci che possono essere realizzate;

- essere originale, riconoscibile e distinguibile da tutti i marchi commerciali presenti sul mercato;

- essere riproducibile, flessibile, versatile e applicabile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa, sui principali supporti di comunicazione e nei diversi settori merceologici e prodotti di merchandising tenendo conto dei diversi materiali e tecniche di stampa e riproduzione.

ART. 3 - TIPOLOGIA E METODOLOGIA CONCORSUALE

Il presente avviso pubblico è disciplinato dal D.Lgs 50/2016 e ss.mm.ii. e in particolare al primo comma dell’art. 156 rubricato “Concorso di idee”.

La presente procedura, sia per la Fase 1 che per la Fase 2, è interamente svolta attraverso la piattaforma telematica di negoziazione prevista all’art. 58 del D.Lgs 50/2016, in particolare attraverso il Sistema Informatico CAT Sardegna accessibile dal sito <http://www.sardegncat.it>.

Al fine della partecipazione alla presente procedura è indispensabile:

- un Personal Computer collegato ad internet e dotato di un browser;

- la firma digitale rilasciata da un certificatore accreditato e generata mediante un dispositivo per la creazione di una firma sicura, ai sensi di quanto previsto dall’art. 38 comma 2 del DPR n. 445/2000;

- la registrazione al Sistema con le modalità e in conformità alle indicazioni di cui all’Art. 3.1 “Registrazione degli Operatori economici”.

La procedura di selezione è organizzata in due fasi:

FASE 1:

Il concorso è preceduto da una manifestazione di interesse, di tipo aperto, alla quale possono partecipare tutti i soggetti estratti ed in quanto iscritti nell’apposita categoria attiva su CAT Sardegna ed aventi i requisiti di cui all’Art. 4 del presente avviso, fatti salvi i casi di esclusione individuati all’Art.5.

Gli operatori economici interessati potranno presentare istanza di partecipazione, previa sussistenza dei necessari requisiti, entro e non oltre il termine indicato, trasmettendo la documentazione indicata all’Art.8.

Una Commissione giudicatrice nominata dall’ente banditore, composta come indicato all’Art.8, selezionerà un numero di aspiranti non superiore a dieci, che avranno accesso alla seconda fase.

FASE 2: i soggetti selezionati verranno invitati a sviluppare il progetto grafico (una sola proposta per ciascun partecipante) secondo le modalità indicate all’Art.6. La seconda fase si concluderà con la selezione della proposta vincitrice sulla base dei criteri stabiliti dalla Commissione giudicatrice. Il soggetto che ha presentato la proposta vincitrice riceverà l’incarico di sviluppare il progetto fino alla redazione definitiva del manuale e delle linee guida.

ART. 3.1 REGISTRAZIONE DEGLI OPERATORI ECONOMICI CONCORRENTI

Ai fini della partecipazione alla presente procedura è indispensabile essere registrati al Sistema. La registrazione a Sistema dovrà essere effettuata secondo le modalità esplicitate nelle guide per l'utilizzo della piattaforma accessibili dal sito: <http://www.sardegncat.it>.

La registrazione al Sistema deve essere richiesta unicamente dal legale rappresentante e/o procuratore generale o speciale e/o dal soggetto dotato dei necessari poteri per richiedere la registrazione e impegnare l'operatore economico medesimo.

L'operatore economico, con la registrazione e, comunque, con la presentazione dell'offerta, dà per valido e riconosce senza contestazione alcuna quanto posto in essere all'interno del Sistema dall'account riconducibile all'operatore economico medesimo; ogni azione inerente l'account all'interno del Sistema si intenderà, pertanto, direttamente e incontrovertibilmente imputabile all'operatore economico registrato.

L'accesso, l'utilizzo del Sistema e la partecipazione alla procedura comportano l'accettazione incondizionata di tutti i termini, le condizioni di utilizzo e le avvertenze contenute nel presente Disciplinare di gara, nei relativi allegati e le guide presenti sul Sito, nonché di quanto portato a conoscenza degli utenti tramite la pubblicazione nel Sito o le eventuali comunicazioni.

ART.4 - SOGGETTI AMMESSI

La partecipazione è aperta a grafici e designer, architetti, istituti di formazione post-diploma o di livello universitario di belle arti, grafica, design o comunicazione e agenzie di pubblicità. La differente qualità del partecipante rileva unicamente ai fini del trattamento fiscale al premio messo a concorso.

Nel caso di partecipazione in forma associata, dovrà essere nominato un capogruppo che rappresenterà il gruppo nei rapporti con l'Amministrazione Comunale. In tale ipotesi, i concorrenti devono produrre una dichiarazione regolarmente sottoscritta da tutti i soggetti partecipanti in forma associata e datata, dalla quale risulti il soggetto che ha la rappresentanza del gruppo ai fini della partecipazione al presente avviso pubblico. Il gruppo di soggetti partecipanti avrà, collettivamente, gli stessi diritti di un singolo concorrente. Ogni concorrente potrà presentare una sola proposta progettuale, o come singolo o come componente di un gruppo, pena l'esclusione del gruppo e del concorrente singolo.

Ad ogni effetto della presente selezione, un gruppo di concorrenti avrà collettivamente gli stessi diritti di un singolo concorrente e costituirà un'entità unica e la paternità delle proposte espresse verrà riconosciuta, a parità di titoli e diritti, a tutti i membri del gruppo

L'assenza o l'inosservanza di uno o più dei requisiti di cui sopra è causa di esclusione dalla partecipazione al concorso.

Tutte le proposte sono ammesse al concorso con riserva di accertamento del possesso dei requisiti di partecipazione da parte dei soggetti proponenti.

ART. 5 - CAUSE DI ESCLUSIONE

Sono escluse dalla partecipazione i seguenti soggetti:

- dipendenti dell'ente banditore e/o loro collaboratori e/o consulenti che abbiano partecipato alla redazione del presente avviso;
- i membri effettivi o supplenti della Commissione giudicatrice, i loro coniugi, parenti e affini fino al 4° grado;
- i datori di lavoro o coloro che hanno qualsiasi rapporto di lavoro o di collaborazione in atto con i membri della Commissione giudicatrice.

ART. 6 - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E ISCRIZIONE

FASE 1:

La Fase 1 è costituita da una manifestazione di interesse alla quale possono partecipare tutti i soggetti estratti ed in quanto iscritti nell'apposita categoria attiva su CAT Sardegna ed aventi i requisiti di cui all'Art. 4 del presente avviso, fatti salvi i casi di esclusione individuati all'Art.5.

Gli operatori interessati possono presentare istanza di partecipazione se sussistono i requisiti del presente avviso. L'istanza di partecipazione è inviata esclusivamente tramite il portale www.sardegncat.it, accedendo alla Richiesta di Informazioni rfi_ "*Concorso di idee per la realizzazione del marchio territoriale ed identità visiva della Citta' di Nuoro.*".

L'istanza di partecipazione dovrà pervenire **entro le ore 13:00 del giorno 16 giugno 2023.**

Gli operatori economici interessati dovranno far pervenire la propria manifestazione d'interesse, entro e non oltre il termine indicato, trasmettendo la seguente documentazione:

- domanda di partecipazione di cui all'Allegato 1;
- documento di riconoscimento di chi presenta la domanda;
- il curriculum del soggetto proponente e di tutti i soggetti costituenti il raggruppamento (nel caso di presentazione aggregata o del gruppo di lavoro nel caso di entità giuridica);
- un portfolio (max 10 pagine, in formato pdf A3 orizzontale con una risoluzione non inferiore a 150 dpi) dimostrativo delle pregresse esperienze e incarichi di progettazione svolti negli ultimi 5 anni attinenti al tema del presente avviso.

Il controllo della documentazione amministrativa sarà svolto dal RUP con le seguenti modalità:

- verifica delle istanze di ammissione inserite a sistema entro i termini indicati;
- verifica della firma digitale dei documenti in essa allegati e la regolarità del contenuto dei documenti stessi;
- comunicazione alla Commissione giudicatrice dell'elenco dei concorrenti che hanno presentato la documentazione regolare e trasmissione della stessa per la valutazione.

La Commissione giudicatrice selezionerà un numero di aspiranti non superiore a dieci sulla base dei criteri indicati all'Art. 9, che avranno accesso alla seconda fase.

FASE 2: i soggetti selezionati verranno invitati ad accedere alla seconda fase concorsuale. La presentazione della proposta deve avvenire sul Sistema CAT Sardegna secondo le modalità indicate nell'Art.3.

La proposta progettuale è costituita da due buste virtuali, rispettivamente:

- **“A – Documentazione amministrativa”**
- **“B - Documentazione tecnica”**

ART.6.1 DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA

La busta virtuale **“A- Documentazione Amministrativa”** dovrà contenere la documentazione di seguito elencata:

- a. Istanza di ammissione e dichiarazioni;
- b. Documento d'identità;
- c. Allegato B_Patto d'Integrità.

ART. 6.2 DOCUMENTAZIONE TECNICA

I concorrenti devono produrre e allegare a sistema nella busta virtuale “**B - Documentazione Tecnica**” solo la documentazione di seguito specificata, pertanto la Commissione non procederà alla valutazione della proposta progettuale in assenza anche solo di uno dei documenti.

Gli elaborati, a pena di esclusione, devono essere anonimi, senza alcun segno di riconoscimento e dovranno essere redatti in lingua italiana.

A ulteriore garanzia dell’anonimato, in tutte le tavole (compresi i nomi dei relativi file) della busta tecnica, pena l’esclusione dal Concorso, dovranno essere omessi: nomi, proprietà, provenienza o indicazioni tali da svelare o suggerire l’identità del concorrente come ad esempio date di nascita, date di laurea e similari; inoltre l’impaginazione dei documenti deve essere priva di loghi, simboli, intestazioni e piè di pagina. Si precisa ulteriormente che a garanzia dell’anonimato dovranno essere eliminate anche dai file tutte quelle proprietà che possano contenere indicazioni tali da svelare o suggerire l’identità del concorrente quali ad esempio percorso di archiviazione del file, nome del pc o dell’utente, intestatario delle licenze e segni di qualsiasi genere.

I concorrenti dovranno trasmettere, all’interno della busta tecnica, l’idea progettuale come appresso strutturata:

Tavola 1: IDEA PROGETTUALE

- a. n. 1 (uno) elaborato grafico su formato A4 contenente il marchio a colori su sfondo bianco;
- b. n. 1 (uno) elaborato grafico su formato A4 contenente il marchio in scala di grigio su sfondo bianco;
- c. n. 1 (uno) elaborato grafico su formato A4 contenente due versioni del marchio al tratto: positiva su fondo bianco e negativa su fondo nero;
- d. n. 1 (uno) elaborato di dimensioni idonee ed eventualmente composto da più pagine in cui viene proposta l'applicazione del marchio a carta da lettere, buste, biglietto da visita;
- e. n. 1 (uno) elaborato di dimensioni idonee ed eventualmente composto da più pagine che rappresenti l'efficacia di scalabilità del marchio per le versioni colore, scala di grigio e al tratto in positivo;
- f. eventuali ulteriori elaborati che permettano di verificare l'efficacia del marchio nelle sue diverse applicazioni (ad esempio modulistica, inviti, manifesti, cartelline, pagina web);
- g. n. 1 (uno) relazione descrittiva dell'idea progettata che ne illustri la logica e gli intenti comunicativi, per un massimo di n. 5 (cinque) cartelle dattiloscritte (immagini escluse);
- h. n. 1 (uno) manuale d'uso del marchio contenente almeno le seguenti sezioni:
 - sintesi del marchio / logotipo / pay-off / icona;
 - costruzione geometrica (se applicabile);
 - definizione dei colori ed uso relativo;
 - logotipo e tipografia (se applicabile);
 - pay-off (se applicabile);
 - utilizzi scorretti;
 - prove di riduzione;
 - linee guida e rapporto tra il marchio ed altri marchi;
 - utilizzo congiunto del marchio con lo stemma istituzionale del Comune.

Il controllo della documentazione amministrativa della Busta “A- Documentazione amministrativa” sarà svolto dal RUP con le seguenti modalità:

- verifica delle istanze di ammissione inserite a sistema entro i termini indicati;
- verifica della firma digitale dei documenti in essa allegati e della regolarità del contenuto dei documenti stessi;
- ammissione alla fase di valutazione successiva dei concorrenti che hanno presentato documentazione regolare.

In caso di esclusione di un concorrente nella fase amministrativa, il RUP potrà accedere al sistema ed escluderlo dalla procedura; in tal caso il sistema manterrà chiusa la busta “B - Documentazione tecnica” dello stesso.

Il RUP, completata la verifica della documentazione amministrativa, provvederà ad inserire nell’area “Collaborazione documentale” della piattaforma telematica le buste B - Documentazione tecnica” in forma anonima; la Commissione giudicatrice, previa acquisizione dell’apposita utenza di accesso nell’area suddetta, procederà in una o più sedute riservate, alla valutazione dei progetti, attribuendo i punteggi secondo quanto dettagliato all’Art.9 e redigendo uno o più verbali.

ART.8 - COMMISSIONE GIUDICATRICE

La nomina della Commissione giudicatrice avverrà con atto del Comune di Nuoro e sarà nominata successivamente alla scadenza del termine del presente avviso secondo criteri di trasparenza e competenza, e sarà composta da n. 3 (tre) membri esperti.

La Commissione sarà assistita da un segretario verbalizzante facente parte dell’organico del Comune di Nuoro e da esso nominato. Prima della seduta pubblica, il Comune di Nuoro nominerà il Presidente tra i membri della Commissione, a seguito di valutazione dei curricula. In seduta pubblica convocata dal RUP, lo stesso provvederà alla trasmissione in forma anonima delle buste B – “Documentazione tecnica” alla Commissione giudicatrice che procederà in una o più sedute riservate, alla valutazione dei progetti attribuendo i punteggi secondo quanto dettagliato all’Art.9.

Non possono essere nominati quali componenti della Commissione coloro che abbiano partecipato al presente Concorso di idee o che abbiano un rapporto continuativo o notorio di lavoro o collaborazione con partecipanti allo stesso. Ai componenti della Commissione giudicatrice si applicano, altresì, le disposizioni in materia di incompatibilità e astensione di cui all’art. 77 comma 6 del D.lgs 50/2016.

ART. 9 - CRITERI DI VALUTAZIONE

Nella valutazione dei partecipanti alla Fase 1, la Commissione utilizzerà un massimo di 100 punti così ripartiti:

- 70 punti per la qualità dei lavori professionali presentanti nel portfolio;
- 20 punti per l’attinenza dei lavori eseguiti al tema del bando;
- 10 punti per esperienze di team e/o raggruppamento comprendente professionalità diversificate;

La Commissione individua un massimo di 10 candidati da ammettere alla Fase 2 del presente concorso, salvo diverse valutazioni da parte della commissione di concorso.

Nella valutazione dei progetti partecipanti alla Fase 2, la Commissione dispone di n. 100 punti per valutare la coerenza verso gli obiettivi strategici, le finalità, i valori socio-culturali e ambientali del territorio e indicati nel *Brief* in calce al presente, così ripartiti:

- originalità (fino a 25 punti);

- coerenza tra il segno grafico del marchio e l'intero sistema d'identità visiva (fino a 25 punti);
- riconoscibilità ed efficacia comunicativa dei vari elementi proposti (fino a 25 punti);
- flessibilità e versatilità d'uso su supporti analogici e digitali (fino a 25 punti).

In particolare, la proposta dovrà:

- rispettare le indicazioni date all'Art. 2 in merito alle necessità di riconoscibilità del territorio della Città di Nuoro;
- garantire efficacia sia a colori che in bianco e nero che nelle varie situazioni di utilizzo, quindi essere riproducibile con la medesima efficacia su tutti i media e in diverse applicazioni.

La Commissione procede in entrambe le fasi alla stesura di un verbale e, a conclusione delle valutazioni a chiusura della Fase 2, a compilare la relativa graduatoria di merito con individuazione della migliore proposta progettuale.

Il giudizio della Commissione è insindacabile.

Gli organizzatori si riservano la facoltà di richiedere all'autore (o agli autori) eventuali modifiche dell'immagine grafica che si dovessero rendere necessarie per l'utilizzo della medesima.

La commissione, inoltre, si riserva di procedere anche in presenza di una sola proposta ritenuta valida e pervenuta nei termini, ovvero di non assegnare il premio nel caso in cui le proposte al termine della Fase 2 non siano ritenute soddisfacenti.

ART. 10 - PROPRIETÀ E DIRITTI

I partecipanti, con la compilazione del modulo di cessione del diritto d'autore, si impegnano a cedere i diritti esclusivi di utilizzazione sulla proposta individuata come vincitrice, mentre per le opere non vincitrici sarà ceduto il solo diritto alla pubblicazione e/o esposizione in mostra ai fini della valorizzazione del concorso e dei suoi risultati.

Il marchio è soggetto a registrazione presso la competente sezione della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura.

ART. 9 - PREMI

Gli esiti dei lavori della Commissione giudicatrice e le graduatorie, di entrambe le fasi di selezione, saranno pubblicati sul sito istituzionale del Comune di Nuoro (www.comune.nuoro.it).

All'autore del progetto (o agli autori riuniti in gruppo) risultato vincitore verrà conferito un premio di € 7.000 (euro settemila/00) a titolo di rimborso spese e di riconoscimento per l'opera intellettuale svolta e per l'incarico di sviluppo del progetto d'identità visiva e di redazione del manuale e delle linee guida.

Il premio s'intende al lordo di eventuale IVA e di qualunque trattenuta fiscale e/o previdenziale prevista dalla legge. Con il detto importo sono a intendersi comprensivi oneri e accessori di legge a qualsiasi titolo dovuti. Il premio per il vincitore è corrisposto in un'unica soluzione entro 90 giorni dalla registrazione del marchio, a cui la stazione appaltante provvede senza indugio e comunque entro 15 giorni dall'aggiudicazione. La liquidazione ancora è subordinata all'acquisizione della fattura ai sensi dell'art. 17-ter DPR 633/1972.

ART. 10 - DIFFUSIONE DEL BANDO E RICHIESTE DI CHIARIMENTI E INFORMAZIONI

Il presente bando di concorso è pubblicato sul sito web istituzionale del Comune di Nuoro www.comunedinuoro.it e viene diffuso mediante ogni altra forma ritenuta utile. Analogamente, gli esiti del concorso saranno pubblicati contestualmente ai lavori della Commissione sul sito sopra menzionato

Eventuali richieste di chiarimenti, potranno essere posti esclusivamente all'interno della procedura telematica del Cat Sardegna.

ART. 11 - SOSPENSIONE, ANNULLAMENTO, REVOCA O RINVIO

Il Comune di Nuoro si riserva, in qualsiasi fase, la facoltà di sospendere, annullare o revocare il presente concorso a suo insindacabile giudizio senza che niente possa essere ad esso imputato.

Nuoro, 26 maggio 2023

Il Dirigente
Dr. Roberto Del Rio

INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

In relazione ai dati personali trattati da parte del Settore 8 - Cultura e Turismo, rappresentato organicamente dal Dirigente Dr. Roberto Del Rio, ai fini della gestione della presente procedura, ai sensi degli artt. 13 e 14 del Reg. UE 2016/679 si informa che:

- *il Titolare del Trattamento dei Dati è il Comune di Nuoro;*
- *il Responsabile della Protezione dei Dati è l'Ing. Aristeo Marras*
- *il Comune si può avvalere, per il trattamento dei dati, di soggetti terzi (individuati quali responsabili del trattamento) sulla base di un contratto o altro atto giuridico;*
- *i dati personali sono trattati per le finalità istituzionali assegnate al Comune ed il trattamento è necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri; gli uffici acquisiscono unicamente i dati obbligatori per l'avvio e la conclusione della procedura di cui al presente avviso;*
- *il trattamento avviene sia in forma cartacea/manuale che con strumenti elettronici/informatici;*
- *il trattamento viene svolto in osservanza di disposizioni di legge o di regolamento per adempiere agli obblighi ed alle facoltà ivi previste in capo agli enti locali;*
- *vengono trattati i dati relativi al perseguimento delle finalità correlate all'istruttoria: Concorso nazionale di idee per la realizzazione del sistema di identità visiva della Città di Nuoro;*
- *non vengono adottati processi decisionali esclusivamente automatizzati (e pertanto senza intervento umano) che comportino l'adozione di decisioni sulle persone;*
- *la comunicazione dei dati a terzi soggetti avviene sulla base di norme di legge o di regolamenti;*
- *i dati vengono conservati per la durata prevista dalla vigente normativa in materia di conservazione dati/documenti cartacei/digitali della pubblica amministrazione;*
- *il mancato conferimento dei dati al Comune comporta l'impossibilità a partecipare al presente concorso letterario;*
- *il trattamento dei dati è improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza, nel rispetto della riservatezza degli stessi;*
- *gli interessati (ossia le persone fisiche cui si riferiscono i dati personali) hanno il diritto all'accesso ai dati, alla rettifica, alla limitazione o opposizione al trattamento per motivi legittimi ed espressi, a presentare reclamo all'Autorità Garante della Privacy; la pubblicazione dei dati personali avviene nei casi e con i limiti previsti dalla vigente normativa.*

BRIEF

Nuoro Destinazione Turistica

Chiamata a descrivere gli usi e i costumi del principale centro della Barbagia, la giovane e aspirante scrittrice Grazia Deledda presentò Nuoro come «la più caratteristica delle città sarde». Il futuro Premio Nobel per la Letteratura ha saputo racchiudere in un'efficace descrizione la vivacità culturale di Nuoro “...chiamata scherzosamente, dai giovani artisti sardi, l'Atene della Sardegna. Infatti, relativamente, è il paese più colto e battagliero dell'Isola. Abbiamo artisti e poeti, scrittori ed eruditi, giovani forti e gentili, taluni dei quali fanno onore alla Sardegna e sono avviati anche verso una relativa celebrità”. La particolarità di Nuoro è che, camminando per le sue strade, si passa in pochi metri dall'affascinante atmosfera nuragica all'avvincente storia del Novecento. Il centro storico di Nuoro, infatti, è disseminato di edifici e caffè storici e piazze fastose, impreziosite dalle opere degli artisti sardi, e da prestigiosi musei dedicati a diverse tematiche.

Lo scrittore-giurista nuorese Salvatore Satta ritrae una città che comincia dalla chiesetta della Solitudine, scende “*dolcemente verso il Ponte di Ferro*” e si sviluppa come dedalo di stradine a partire dal Quadrivio. Una città fatta di paesi nel paese. Il primo di questi paesi è Séuna che costituisce il nucleo originario con la suggestiva chiesetta delle Grazie, la più antica di tutta Nuoro. Se Séuna era il “paese” dei contadini, il quartiere di Santu Predu (San Pietro), il secondo paese nel paese, è nato come “*il prolungamento cittadino dell'ovile*”: un intreccio di viuzze che hanno portato il paesaggio rurale dentro il perimetro urbano. Il terzo paese nel paese iniziava dove finiva Santu Predu. San Pietro non aveva confini certi come nel caso di Séuna. Eppure un confine esisteva ed era quello che separava le due Nuoro di Séuna e Santu Predu dalla Nuoro moderna, quella del tribunale, del municipio, delle scuole, dell'episcopio e di quei professionisti e intellettuali grazie ai quali in molti hanno visto in Nuoro l'Atene della Sardegna.

Oggi Nuoro non è più fatta di soli tre agglomerati urbani, i quali si sono moltiplicati e diversificati ma ovunque il paesaggio naturale attraversa il tessuto urbano, rendendo il binomio ambiente/cultura una cifra caratteristica della Città. Il Monte Ortobene è il simbolo stesso di Nuoro “*il nostro cuore, è l'anima nostra, il nostro carattere, tutto ciò che vi è di grande e di piccolo, di dolce e duro e aspro e doloroso in noi*”. Si tratta di un rilievo granitico dove si aprono panorami mozzafiato, in cui il verde rigoglioso della natura è puntellato dalle testimonianze delle antichissime popolazioni che passarono di qui. Il Monte offre diversi percorsi di trekking, sentieri ed escursioni. Le sue cime ospitano un'ampia e sconfinata veduta e la suggestiva statua del Cristo Redentore.

L'arte nuorese si concretizza passeggiando per le vie della Città tra le chiese simbolo, come quella delle Grazie e quella della Solitudine, in cui è custodita anche la tomba di Grazia Deledda; tra i musei, come il Museo MAN, il Museo Etnografico Sardo, il Museo Nazionale Archeologico di Nuoro, il Museo Deleddiano, il Museo Ciusa, lo Spazio Ilisso e tra le belle piazze, decorate con opere di artisti sardi e nuoresi che le rendono ancora più affascinanti.

Un territorio dunque con origini antichissime, roccaforte delle primitive popolazioni isolate e oggi, attorno ai vecchi quartieri, si va sviluppando sempre di più una Nuoro moderna, caratterizzata da edifici eleganti e contemporanei. Tuttavia la custodia di valori e di importanti tradizioni è un imperativo per i suoi abitanti. I principali tramandatori della tradizione sono le botteghe e i laboratori artigianali, i cori e i gruppi folkloristici che custodiscono gli antichi saperi, ne studiano i processi d'innovazione e il tramando alle nuove generazioni.

La Città è al centro di un sistema interessato da un ambizioso processo di rigenerazione e sviluppo locale su base culturale e ambientale.

L'idea di fondo che anima il progetto è quella di promuovere una più ampia politica di tutela, promozione e sviluppo dell'identità culturale e territoriale. Il progetto, pertanto, intende rispondere ai bisogni di tutela, fruizione e valorizzazione del patrimonio identitario della Città di Nuoro, in connessione con altri settori di attività e le infrastrutture del territorio, in un'ottica di promozione e di inclusione e innovazione sociale ed economica, contribuendo in tal modo allo sviluppo sostenibile di Nuoro.

La creazione di un marchio identificativo della Città di Nuoro si inserisce in maniera organica nella programmazione strategica del progetto di sviluppo e risponde all'esigenza di rafforzare e promuovere in maniera distintiva e coerente l'identità collettiva nuorese, accrescendone l'immagine e l'attrattiva, attraverso la creazione di un circuito che connetta utenti, attività, servizi, risorse e opportunità strategiche.

Il marchio identificativo della Città di Nuoro dovrà favorire in primis il senso di appartenenza, la partecipazione, il coinvolgimento e il raccordo dei diversi attori al processo di valorizzazione incoraggiando forme di aggregazione sia sul versante istituzionale che su quello culturale, sociale, ambientale ed economico.