

XS Extra Small – Logo Contest **Release your mind!**

Bando di concorso di idee per la realizzazione del logo dell'evento XS-Extra Small

Art. 1 Oggetto

Il centro di ricerca **Fo.Cu.S.** (Formazione Cultura Storia), dell'Università "La Sapienza" di Roma, sulla valorizzazione e gestione dei centri storici minori e dei relativi sistemi paesaggistico-ambientali, e la società **Monti&Taft**, che opera nel campo del management culturale e del marketing territoriale, lanciano un concorso di idee per la creazione del logo dell'evento **XS – Extra Small**, e della veste grafica del suo sottotitolo considerando che, come sarà specificato in seguito, il tema cambierà di anno in anno.

La dicitura completa del sottotitolo per l'edizione 2008 sarà **"Centri Storici Minori, terre di sviluppo"**.

Il logo, ed il suo sottotitolo, saranno utilizzati per tutte le attività di promozione e comunicazione dell'evento stesso, e per tutti i progetti che faranno diretto riferimento ad **XS – Extra Small**, marchio registrato di proprietà di Fo.Cu.S e della Monti&Taft.

Art. 2. Cosa è XS – Extra Small

2.1 Il carattere distintivo di XS – Extra Small

Nonostante vi siano numerosi esempi di festival, sia a livello nazionale che a livello internazionale, che hanno come tema centrale le città, l'architettura, il design e l'urbanistica, l'attenzione viene generalmente dedicata ai grandi spazi urbani e alle loro evoluzioni, mentre il caleidoscopio di esperimenti, di ricerca e di innovazione proposti dai centri storici minori è poco considerato anche a livello di informazione organizzata.

Emerge che in quasi tutte le manifestazioni, il centro storico non costituisce altro che lo sfondo all'interno del quale localizzare eventi, quinte e atmosfere suggestive potenziate spesso dalla distribuzione di prodotti locali genuini.

L'idea di organizzare una festa che parli dei centri storici minori e che ne racconti la vitalità e l'apertura - tratto distintivo di XS Extra Small - nasce dall'esigenza di riempire uno spazio, un gap rispetto a un "soggetto" che non merita di essere confinato a mero oggetto di studio per pochi appassionati o a oggetto di puro consumo turistico, ma di cui vengano esaltate, piuttosto, le caratteristiche di luogo di crescita e di espressione.

2.2 La denominazione XS – Extra Small e la festa itinerante dei centri storici minori

La denominazione **XS – Extra Small** tende a mettere in relazione due dimensioni: quella del piccolo centro storico (extra small) e quella del suo territorio (terre). Generalmente quando si parla di centri storici, soprattutto minori, si pone l'attenzione prevalentemente sul borgo, vale a dire sul ristretto edificato storico. Di fatto un centro storico minore è anche il suo territorio vasto, che può estendersi a più comuni e ad altri centri storici; è la potenzialità delle sue "terre" a svilupparsi attraverso risorse endogene ed esogene.

La festa si presenterà, dunque, con il marchio XS - Extra Small, accompagnato dal suo sottotitolo il cui tema, diverso per ogni singola edizione, sarà specificato di anno in anno.

XS - Extra Small nasce dall'idea che l'incontro debba essere organizzato all'insegna di una "festa" in quanto sviluppa le capacità di scambio, attivando conoscenze e rapporti nell'ottica di una crescita culturale ed economia di questi sistemi territoriali.

Festa perché il capitale umano è in grado di mettere in campo manifestazioni che consentono allo spettatore di godere di arti e spettacoli che costituiscono ricchezza e offrono occasioni di incontro e di sviluppo della conoscenza.

2.3 Gli obiettivi dell'evento XS - Extra Small

Quello che si intende offrire con XS - Extra Small è una funzione di bussola, una mappa che tiene insieme cultura, storia, paesaggio, innovazione, creatività in "piccole" reti (materiali e immateriali) produttive, di commercializzazione e servizi in grado di rendere competitivo il territorio.

2.4 Luoghi e periodi di svolgimento dell'evento

XS - Extra Small sarà un evento itinerante sia dal punto di vista geografico, che da quello temporale. Questa scelta è legata alla numerosità dei centri in tutte le regioni italiane ed europee e ai diversi connotati che questi, unitamente ai loro paesaggi, assumono nelle diverse stagioni dell'anno.

Nella sua prima edizione, che si svolgerà nel 2008, **XS - Extra Small** si articolerà in due appuntamenti, in due comuni diversi, rispettivamente nel mese di febbraio ed in quello di settembre, per ospitare incontri, eventi speciali e workshop.

Art. 3 Deadline

Gli elaborati dovranno pervenire, a pena di esclusione, entro e non oltre le ore 13,00 del giorno 03 gennaio 2008.

Il vincitore sarà designato il giorno 07 gennaio 2008.

Art. 4 Linee guida

L'ispirazione per la creazione del logo e della veste grafica del suo sottotitolo deve basarsi sulle caratteristiche e sugli obiettivi del progetto sopra descritti, e non è richiesto che lo stile e la grafica debbano richiamare quelli dei siti di **Monti&Taft** e **Tafter**.

Art. 5 Parole chiave

Centri Storici Minori, valorizzazione, sviluppo, cultura, territorio, arte, paesaggio, contesti urbani e spazi rurali.

Art. 6 Utilizzo del logo

I contesti d'uso del logo e del suo sottotitolo non si limiteranno all'ambito del web, ma interesseranno anche altri tipi di pubblicazioni, come brochure, volantini, manifesti, broadcast TV.

Il logo ed il suo sottotitolo devono perciò essere progettati tenendo conto di queste necessità.

Il logo vincitore, insieme al suo sottotitolo, sarà utilizzato con diritto di esclusiva da Fo.Cu.S e dalla Monti&Taft. I due enti potranno disporre del suddetto logo e del suo sottotitolo senza alcuna restrizione riguardo a pubblicazione, diffusione, utilizzo e duplicazione; tali diritti s'intendono acquisiti da Fo.Cu.S e dalla Monti&Taft in modo perpetuo, illimitato e irrevocabile. Nessuna ulteriore remunerazione o diritto economico, oltre al premio previsto dal concorso, sarà riconosciuto all'autore del logo premiato per il suo utilizzo da parte di Fo.Cu.S e della Monti&Taft.

Il vincitore deve acconsentire alla cessione del diritto d'autore a Fo.Cu.S e alla Monti&Taft, e non imporre ulteriori restrizioni all'uso del logo e del suo sottotitolo. Tutti i partecipanti dovranno garantire che non violeranno i diritti di alcuno e che non si opporranno alla pubblicazione del proprio logo per lo scopo del concorso.

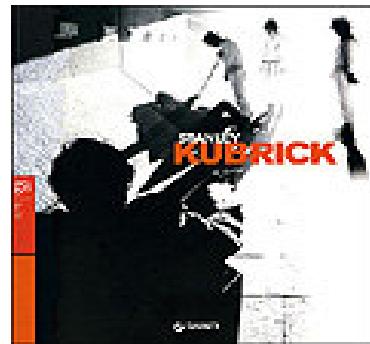
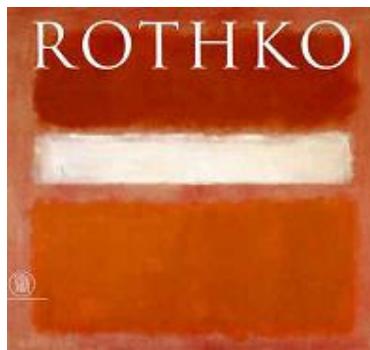
Gli elaborati dei candidati non vincitori potranno eventualmente essere utilizzati a soli fini espositivi entro il 30 giugno 2008.

Partecipando al concorso accettate che:

Il logo vincitore, insieme al suo sottotitolo, diventerà il logo del progetto XS – Extra Small, promosso da Fo.Cu.S e da Monti&Taft, e a loro saranno ceduti i diritti patrimoniali dell'opera.

Art. 7 Premi

Premio per chi realizzerà il miglior logo sarà una copia dei cataloghi delle mostre di **Mark Rothko** e **Stanley Kubrick**, attualmente in corso presso il Palazzo delle Esposizioni di Roma.



Inoltre il nome del vincitore sarà inserito nella pagina dei collaboratori del progetto **XS –Extra Small**, come ideatore del logo e del relativo logotipo.

Art. 8 Istruzioni

La partecipazione al contest è libera e gratuita.

Possono partecipare al concorso grafici, creativi, artisti, designer e chiunque interessato, in maniera singola e non associata.

Ogni partecipante può inviare una sola proposta, pena l'esclusione dal concorso.

Inviate i vostri loghi all'indirizzo email: info@monti-taft.org

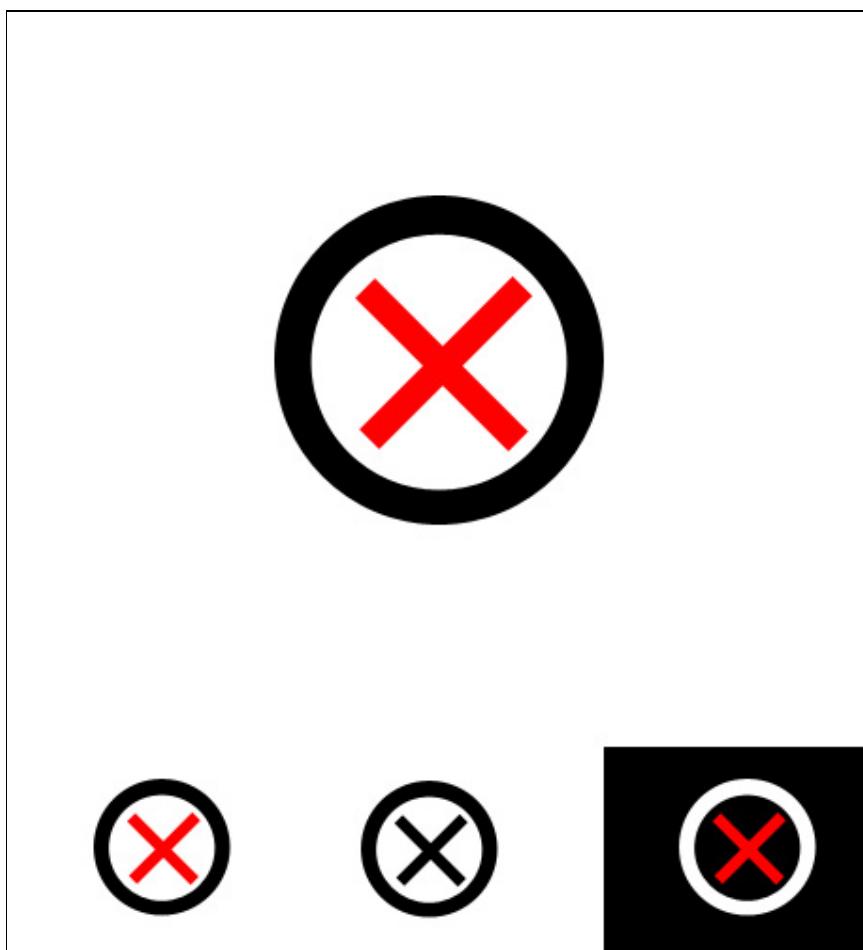
Indicate i seguenti dati: nome, cognome, data e luogo di nascita, indirizzo, numero telefonico, indirizzo e-mail, attuale professione o corso di studi, nonché la dichiarazione liberatoria per l'uso del logo.

Sarà apprezzato l'invio di un "concept" completo per il progetto.

Le immagini dovranno avere queste caratteristiche: **460x500 pixel – 72dpi° formato jpg.**

In seguito sarà richiesta una versione vettoriale del logo vincitore.

Seguite questo layout grafico.



Il logo deve essere posto al centro su sfondo bianco ed è importante rispettare questo schema. Le tre versioni piccole del logo in basso servono a valutarne l'usabilità e l'efficacia in condizioni non ottimali.

Quindi in piccolo formato, in bianco e nero e su sfondo nero.

Art. 9 Giuria

Gli elaborati pervenuti saranno sottoposti all'insindacabile giudizio di Fo.Cu.S e della Monti&Taft. Il vincitore sarà annunciato il 7 gennaio 2008.

Art. 10 Proposte non vincitrici

Fo.Cu.S e la Monti&Taft si impegnano a non utilizzare le idee proposte dai partecipanti non selezionati dalla giuria esaminatrice se non per eventuali fini espositivi.

Fo.Cu.S e la Monti&Taft assicurano la buona custodia dei lavori inviati, ma declinano ogni responsabilità per eventuali danni, frodi, smarrimenti, furti subiti.

Accorrete numerosi e per qualsiasi chiarimento, dubbio, informazione scrivete a:

info@monti-taft.org

oppure telefonate allo 06/5759501.