

CHOCOLATE & DESIGN

progettazione di cioccolatini di design

REGOLAMENTO del PREMIO di DESIGN CHOCOLATE & DESIGN

Organizzato da CNA Torino, in collaborazione con Altrementi "Fucina contemporanea di giovani creativi"

ART. 1 - VISION

Nel 2008, grazie alla nomina a prima Capitale mondiale del design, Torino vivrà una stagione di straordinaria visibilità a livello internazionale: per un anno la città sarà protagonista di iniziative ed eventi volti a diffondere il design nelle sue molteplici declinazioni.

In questo contesto irripetibile, CNA e ALTREMENTI intendono promuovere i designers attraverso l'organizzazione di un **Premio di Design** con i seguenti obiettivi:

- Creare un contatto proficuo tra aziende e designers;
- Favorire le condizioni per la realizzazione in serie dei progetti;
- Valorizzare le idee innovative.

ART. 2 - TEMA

CNA TORINO, in collaborazione con Altrementi "fucina contemporanea di giovani creativi", organizza un Premio di Design dal tema **"Cioccolato e design, dalla creatività al gusto"**.

Ai designers viene chiesto di progettare cioccolatini di design partendo dalle seguenti "materie prime": Cioccolato bianco classico, Cioccolato fondente, Cioccolato al latte, Cioccolato gianduia. Queste 4 tipologie, con diverse percentuali di zucchero, glucosio, ecc. possono essere singole oppure anche abbinabili al cacao di fava, zucchero cristallino, nocciola, noce, miele, mandorla, peperoncino, caffè, menta, pistacchio, pinolo, fico, fragola, limone, zenzero, cannella e altre spezie.

Inoltre, insieme alla frutta, si può prevedere l'abbinamento di queste 4 tipologie di cioccolato con i liquori: rum, maraschino, vino, ecc.

ART. 3 - MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

1. La partecipazione al Premio è gratuita.
2. La partecipazione al Premio è aperta a tutti e può essere individuale o di gruppo.
3. Possono partecipare designers, giovani professionisti e studenti senza alcun limite di età e di provenienza.
4. Ogni designer può presentare anche più progetti dello stesso cioccolatino o di cioccolatini diversi.
5. Il materiale di presentazione del progetto deve pervenire, a pena di esclusione, entro e non oltre il **3 Dicembre 2007** tramite l'e-mail: info@fucina-altrementi.it.
6. Gli **elaborati richiesti** sono:
 - Una o due tavole di presentazione che illustrino il progetto in A3 (jpg 150 dpi).
 - Disegno tecnico quotato dell'oggetto per la realizzazione dei prototipi.
 - Descrizione sintetica (circa 1000 caratteri) del progetto in un documento Word, contenente i riferimenti del designer/s.
7. Tutti i progetti conformi alle regole saranno sottoposti ad una prima selezione (vd. specifiche sottostanti); i progetti selezionati parteciperanno alla seconda e definitiva selezione che decreterà i vincitori del concorso.

- PRIMA SELEZIONE DEI PROGETTI

Il Comitato selezionatore, unitamente ai rappresentanti dei Maestri artigiani del cioccolato, effettuerà la selezione dei progetti presentati dai designers seguendo anche il criterio della realizzabilità dei progetti stessi.

Il giudizio del comitato è insindacabile.

I partecipanti selezionati saranno informati via e-mail.

il concorso fa parte
del Calendario di

WORLD
DESIGN
CAPITAL
TORINO
2008

- CONTATTO AZIENDE – DESIGNER (per la realizzazione dei prototipi)

I partecipanti selezionati dovranno essere disponibili, in linea di massima, a partecipare ad un incontro con gli imprenditori CNA per una interazione sul progetto al fine della commerciabilità del prodotto.

Qualora il designer sia residente all'estero o comunque non possa recarsi fisicamente all'incontro, si richiede la sua disponibilità telefonica per approfondire le peculiarità del suo progetto.

- REALIZZAZIONE DEI PROTOTIPI E MOSTRA CONCLUSIVA

I progetti selezionati saranno oggetto di prototipazione da parte delle aziende e presentati in una mostra dedicata durante l'Anno del Design Torino 2008 in Piazza S. Carlo.

- ELEZIONE DEI VINCITORI

Tra i progetti realizzati si eleggeranno i vincitori del Premio secondo i seguenti criteri generali di valutazione.

ART. 4 - CRITERI DI VALUTAZIONE

- Coerenza con il tema del Premio;
- Fattibilità del progetto in serie;
- Qualità del design;
- Innovatività dei progetti presentati.

ART. 5 - PREMI

I premi saranno i seguenti:

1. 1° premio: 1000 euro
2. 2° premio: 400 euro
3. dal 3° al 10° premio: 200 euro cadauno.

ART. 6 - GIURIA

La commissione giudicatrice è presieduta da un membro dell'ADI ed è composta da rappresentanti di Torino 2008 World Design Capital, della Regione Piemonte, della Camera di Commercio e del CNA. Si ricorda che il giudizio della giuria è insindacabile.

ART. 7 - RISULTATI E PUBBLICAZIONE

I vincitori saranno personalmente informati via e-mail ed i loro nomi saranno resi noti con un annuncio pubblico nel corso della cerimonia di premiazione.

I migliori progetti pervenuti saranno pubblicati in un numero della rivista ALTREMENTI. I migliori progetti pervenuti saranno inoltre inviati alle redazioni delle riviste di design e pubblicati sulle maggiori testate del settore.

ART. 8 - DIRITTI DI PROPRIETA' INTELLETTUALE E COMUNICATI STAMPA

Partecipando al Premio, ogni partecipante autorizza CNA e Altrementi ad usare, mettere in mostra, pubblicare, raffigurare i progetti inviati su qualsiasi base di supporto oppure tramite qualsiasi mezzo di comunicazione per tutto il tempo necessario per finalità di qualsiasi natura legate a istruzione, comunicazione e/o marketing. Ogni partecipante dichiara che il proprio progetto è originale, di esserne l'autore e che esso non viola diritti di terzi. Inoltre, ogni partecipante accetta di sollevare CNA e Altrementi, nonché i suoi soci operativi, da ogni responsabilità, in caso di qualsiasi rivendicazione o obblighi insorti in relazione a detta iniziativa.

I partecipanti qualificatisi come finalisti nonché i vincitori del primo, secondo e terzo fino al decimo premio, garantiscono a CNA e alle aziende interessate l'opzione di 2 mesi dalla esposizione sullo sviluppo e l'industrializzazione del progetto, da esercitare con lettera raccomandata. Entro suddetta data, ove le aziende decidessero di esercitare detta opzione, ci sarà un incontro tra le parti (azienda/ designer) in successiva sede.

ART. 9 - TUTELA DEI DATI PERSONALI

I dati personali forniti per la partecipazione all'iniziativa saranno utilizzati soltanto ai fini del concorso. I partecipanti danno il loro consenso affinché i propri nomi e altri dati siano associati all'iniziativa ed alle comunicazioni CNA e Altrementi.

Per ulteriori informazioni: info@fucina-altrementi.it - www.fucina-altrementi.it





REGOLAMENTO del PREMIO di DESIGN

WOOD & DESIGN

Organizzato da CNA Torino, in collaborazione con Altrementi "Fucina contemporanea di giovani creativi"

ART. 1 - VISION

Nel 2008, grazie alla nomina a prima Capitale mondiale del design, Torino vivrà una stagione di straordinaria visibilità a livello internazionale: per un anno la città sarà protagonista di iniziative ed eventi volti a diffondere il design nelle sue molteplici accezioni.

In questo contesto irripetibile, CNA e ALTREMENTI intendono promuovere i designers attraverso l'organizzazione di un **Premio di Design** con i seguenti obiettivi:

- Creare un contatto proficuo tra aziende e designers;
- Favorire le condizioni per la realizzazione in serie dei progetti;
- Valorizzare le idee innovative.

ART. 2 - TEMA

CNA Torino, in collaborazione con Altrementi "Fucina contemporanea di giovani creativi", organizza un Premio di design dal tema **"Complementi e design in legno, l'innovazione dalla tradizione"**.

Ai designers viene chiesto di scegliere uno o più arredi tra quelli elencati di seguito, applicando un approccio progettuale che dia vita alla loro visione.

1. Sedia (completamente in legno o con eventuale imbottitura)
2. Tavolo da salotto o da pranzo
3. Oggettistica (porta cd, porta riviste, cofanetti, etc.)
4. Cornici per quadro in legno trattato

I progetti possono essere realizzati con aggiunta di intagli, verniciature particolari, intarsi. I designer dovranno basare i loro progetti sulle essenze della forestazione piemontese, quali: Castagno, Faggio, Quercia, Robinia, Larice, Tiglio, Acero, Pino. Altre essenze in quantità inferiori al 10% dell'essenza principale.

ART.3 - MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

1. La partecipazione al Premio è gratuita.
2. La partecipazione al Premio è aperta a tutti e può essere individuale o di gruppo.
3. Possono partecipare designers, giovani professionisti e studenti senza alcun limite di età e di provenienza.
4. Ogni designer può presentare anche più progetti dello stesso complemento d'arredo o di complementi diversi.
5. Il materiale di presentazione del progetto deve pervenire, a pena di esclusione, entro e non oltre il **5 Febbraio 2008** tramite l'e-mail: info@fucina-altrementi.it.
6. Gli **elaborati richiesti** sono:
 - Una o due tavole di presentazione che illustrino il progetto in A3 (jpg 150 dpi).
 - Disegno tecnico quotato dell'oggetto per la realizzazione dei prototipi.
 - Descrizione sintetica (circa 1000 caratteri) del progetto in un documento Word, contenente i riferimenti del designer/s.
7. Tutti i progetti conformi alle regole saranno sottoposti ad una prima selezione (vd. specifiche sottostanti); i progetti selezionati parteciperanno alla seconda e definitiva selezione che decreterà i vincitori del concorso.

- PRIMA SELEZIONE DEI PROGETTI

Il Comitato selezionatore, unitamente ai rappresentanti delle aziende coinvolte, effettuerà la selezione dei progetti presentati dai designers seguendo anche il criterio della realizzabilità dei progetti stessi.

Il giudizio del Comitato è insindacabile.

I partecipanti selezionati saranno informati via e-mail.

- CONTATTO AZIENDE – DESIGNER (per la realizzazione dei prototipi)

I partecipanti selezionati dovranno essere disponibili, in linea di massima, a partecipare ad un incontro con gli imprenditori CNA per una interazione sul progetto al fine della commerciabilità del prodotto. Qualora il designer sia residente all'estero o comunque non possa recarsi fisicamente all'incontro, si richiede la sua disponibilità telefonica per approfondire le peculiarità del suo progetto.

- REALIZZAZIONE DEI PROTOTIPI E MOSTRA CONCLUSIVA

I progetti selezionati saranno oggetto di prototipazione da parte delle aziende e presentati in una mostra dedicata durante l'Anno del Design Torino 2008 in Piazza S. Carlo.

- ELEZIONE DEI VINCITORI

Tra i progetti realizzati si eleggeranno i vincitori del Premio secondo i seguenti criteri generali di valutazione.

ART. 4 - CRITERI DI VALUTAZIONE

- Coerenza con il tema;
- Fattibilità del progetto in serie;
- Qualità del design;
- Innovatività dei progetti presentati.

ART.5 - PREMI

I premi saranno i seguenti:

1. 1° premio: 1000 euro
2. 2° premio: 400 euro
3. dal 3° al 10° premio: 200 euro cadauno.

ART.6 - GIURIA

La commissione giudicatrice è presieduta da un membro dell'ADI ed è composta da rappresentanti di Torino 2008 World Design Capital, della Regione Piemonte, della Camera di Commercio e del CNA. Si ricorda che il giudizio della giuria è insindacabile.

ART. 7 - RISULTATI E PUBBLICAZIONE

I vincitori saranno personalmente informati via e-mail ed i loro nomi saranno resi noti con un annuncio pubblico nel corso della cerimonia di premiazione.

I migliori progetti pervenuti saranno pubblicati in un numero della rivista ALTREMENTI. I migliori progetti pervenuti saranno inoltre inviati alle redazioni delle riviste di design e pubblicati sulle principali testate del settore.

ART. 8 - DIRITTI DI PROPRIETA' INTELLETTUALE E COMUNICATI STAMPA

Partecipando al Premio, ogni partecipante autorizza CNA e Altrementi ad usare, mettere in mostra, pubblicare, raffigurare i progetti inviati su qualsiasi base di supporto oppure tramite qualsiasi mezzo di comunicazione per tutto il tempo necessario per finalità di qualsiasi natura legate a istruzione, comunicazione e/o marketing. Ogni partecipante dichiara che il proprio progetto è originale, di esserne l'autore e che esso non viola diritti di terzi. Inoltre, ogni partecipante accetta di sollevare CNA e Altrementi, nonché i suoi soci operativi, da ogni responsabilità, in caso di qualsiasi rivendicazione o obblighi insorti in relazione a detta iniziativa.

I partecipanti qualificatisi come finalisti nonché i vincitori del primo, secondo e terzo fino al decimo premio, garantiscono a CNA e alle aziende interessate l'opzione di 2 mesi dalla esposizione sullo sviluppo e l'industrializzazione del progetto, da esercitare con lettera raccomandata. Entro suddetta data, ove le aziende decidessero di esercitare detta opzione, ci sarà un incontro tra le parti (azienda/ designer) in successiva sede.

ART. 9 - TUTELA DEI DATI PERSONALI

I dati personali forniti per la partecipazione all'iniziativa saranno utilizzati soltanto ai fini del concorso. I partecipanti danno il loro consenso affinché i propri nomi e altri dati siano associati all'iniziativa ed alle comunicazioni di CNA e Altrementi.

Per ulteriori informazioni: info@fucina-altrementi.it - www.fucina-altrementi.it

ACCESSORI & DESIGN

progettazione di accessori per la persona

REGOLAMENTO del PREMIO di DESIGN

ACCESSORI & DESIGN

Organizzato da CNA Torino, in collaborazione con Altrementi "Fucina contemporanea di giovani creativi"

ART. 1 - VISION

Nel 2008, grazie alla nomina a prima Capitale Mondiale del Design, Torino vivrà una stagione di straordinaria visibilità a livello internazionale: per un anno la città sarà protagonista di iniziative ed eventi volti a diffondere il design nelle sue molteplici accezioni.

In questo contesto irripetibile, CNA e ALTREMENTI intendono promuovere i designers attraverso l'organizzazione di un **Premio di Design** con i seguenti obiettivi:

- Creare un contatto proficuo tra aziende e designers;
- Favorire le condizioni per la realizzazione in serie dei progetti;
- Valorizzare le idee innovative.

ART. 2 - TEMA

CNA Torino, in collaborazione con Altrementi "Fucina contemporanea di giovani creativi", organizza un Premio di design dal tema **"Accessori e design, l'innovazione e la creatività al servizio dell'immagine"**. Ai designers viene chiesto di progettare uno o più accessori per la persona, come ad esempio gioielli uomo/donna, spille e applicazioni (per borse, vestiti, scarpe, stivali, ecc.).

L'oggetto deve essere indossabile.

I designer potranno basare i loro progetti sui seguenti materiali: ottone, alpaca, legno, resina, pietra, tessuto, cuoio, vetro, ecc. Le pietre possono essere anche sintetiche. Una particolare menzione sarà destinata a chi usa materiali naturali di origine piemontese. Dimensioni dell'oggetto: max 10 cm.

ART. 3 - MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

1. La partecipazione al Premio è gratuita.
2. La partecipazione al Premio è aperta a tutti e può essere individuale o di gruppo.
3. Possono partecipare designers, giovani professionisti e studenti senza alcun limite di età e di provenienza.
4. Ogni designer può presentare anche più progetti dello stesso accessorio d'arredo o di accessori diversi.
5. Il materiale di presentazione del progetto deve pervenire, a pena di esclusione, entro e non oltre il **2 marzo 2008** tramite l'e-mail: info@fucina-altrementi.it.
6. Gli **elaborati richiesti** sono:
 - Una o due tavole di presentazione che illustrino il progetto in A3 (jpg 150 dpi).
 - Disegno tecnico quotato dell'oggetto per la realizzazione dei prototipi.
 - Descrizione sintetica (circa 1000 caratteri) del progetto in un documento Word, contenente i riferimenti del designer/s.
7. Tutti i progetti conformi alle regole saranno sottoposti ad una prima selezione (vd. specifiche sottostanti); i progetti selezionati parteciperanno alla seconda e definitiva selezione che decreterà i vincitori del concorso.

- PRIMA SELEZIONE DEI PROGETTI

Il comitato selezionatore, unitamente ai rappresentanti delle aziende coinvolte, effettuerà la selezione dei progetti presentati dai designers seguendo anche il criterio della realizzabilità dei progetti stessi.

Il giudizio del comitato è insindacabile.

I partecipanti selezionati saranno informati via e-mail.

il concorso fa parte
del Calendario di

WORLD
DESIGN
CAPITAL
TORINO
2008

CONTATTO AZIENDE – DESIGNER (per la realizzazione dei prototipi)

I partecipanti selezionati dovranno essere disponibili, in linea di massima, a partecipare ad un incontro con gli imprenditori CNA per una interazione sul progetto al fine della commerciabilità del prodotto.

Qualora il designer sia residente all'estero o comunque non possa recarsi fisicamente all'incontro, si richiede la sua disponibilità telefonica per approfondire le peculiarità del suo progetto.

- REALIZZAZIONE DEI PROTOTIPI E MOSTRA CONCLUSIVA

I progetti selezionati saranno oggetto di prototipazione da parte delle aziende e presentati in una mostra dedicata durante l'Anno del Design Torino 2008 in Piazza S. Carlo.

- ELEZIONE DEI VINCITORI

Tra i progetti realizzati si eleggeranno i vincitori del Premio secondo i seguenti criteri generali di valutazione.

ART. 4 - CRITERI DI VALUTAZIONE

- Coerenza con il tema;
- Fattibilità del progetto in serie;
- Qualità del design;
- Innovatività dei progetti presentati.

ART.5 - PREMI

I premi saranno i seguenti:

1. 1° premio: 1000 euro
2. 2° premio: 400 euro
3. dal 3° al 10° premio: 200 euro cadauno.

Inoltre, in premio ai primi 5 classificati, l'Agenzia Formativa E.G. Ghirardi garantirà la partecipazione gratuita a corsi da 40 ore cd a scelta tra i seguenti temi:

- Tecniche di oreficeria 1° Livello
- Prototipazione rapida e progettazione CAS/CAD/CAM
- Gemmologia e identificazione delle pietre preziose
- Design e stile del gioiello.

ART 6 - GIURIA

La commissione giudicatrice è presieduta da un membro dell'ADI ed è composta da rappresentanti di Torino 2008 World Design Capital, della Regione Piemonte, della Camera di Commercio e del CNA. Si ricorda che il giudizio della giuria è insindacabile.

ART. 7 - RISULTATI E PUBBLICAZIONE

I vincitori saranno personalmente informati via e-mail ed i loro nomi saranno resi noti con un annuncio pubblico nel corso della cerimonia di premiazione. I migliori progetti pervenuti saranno pubblicati in un numero della rivista ALTREMENTI. I migliori progetti pervenuti saranno inoltre inviati alle redazioni delle riviste di design e pubblicati sulle principali testate del settore.

ART.8 DIRITTI DI PROPRIETA' INTELLETTUALE E COMUNICATI STAMPA

Partecipando al Premio, ogni partecipante autorizza CNA e Altrementi ad usare, mettere in mostra, pubblicare, raffigurare i progetti inviati su qualsiasi base di supporto oppure tramite qualsiasi mezzo di comunicazione per tutto il tempo necessario per finalità di qualsiasi natura legate a istruzione, comunicazione e/o marketing. Ogni partecipante dichiara che il proprio progetto è originale, di esserne l'autore e che esso non viola diritti di terzi. Inoltre, ogni partecipante accetta di sollevare CNA e Altrementi, nonché i suoi soci operativi, da ogni responsabilità, in caso di qualsiasi rivendicazione o obblighi insorti in relazione a detta iniziativa.

I partecipanti qualificatisi come finalisti nonché i vincitori del primo, secondo e terzo fino al decimo premio, garantiscono a CNA e alle aziende interessate l'opzione di 2 mesi dalla esposizione sullo sviluppo e l'industrializzazione del progetto, da esercitare con lettera raccomandata. Entro suddetta data, ove le aziende decidessero di esercitare detta opzione, ci sarà un incontro tra le parti (azienda/ designer) in successiva sede.

ART. 9 TUTELA DEI DATI PERSONALI

I dati personali forniti per la partecipazione all'iniziativa saranno utilizzati soltanto ai fini del concorso. I partecipanti I partecipanti danno il loro consenso affinché i propri nomi e altri dati siano associati all'iniziativa ed alle comunicazioni di CNA e Altrementi.

Per ulteriori informazioni: info@fucina-altrementi.it - www.fucina-altrementi.it