

# **MediaProfile – Logo Contest**

## **Release your mind!**

### **Concorso di idee per la realizzazione del logo e della tagline di MediaProfile**

#### **Art. 1 Oggetto**

E' indetto un concorso di idee per la creazione del logo e della tagline della neo-costituita società **MediaProfile**.

Il logo, e la relativa tagline, saranno utilizzati per tutte le attività di promozione e comunicazione, e per tutti i progetti che faranno diretto riferimento alla società stessa.

#### **Art. 2 Che cosa è MediaProfile**

**MediaProfile** è una società che ha per oggetto attività di ideazione, progettazione, sviluppo, ricerca, produzione, organizzazione, assistenza tecnica, editoria e comunicazione nei settori tlc, media, audiovisivo, contenuti digitali, spettacolo e moda.

#### **Art. 3 Deadline**

**Gli elaborati dovranno pervenire, a pena di esclusione, entro e non oltre le ore 13,00 del giorno 7 febbraio 2009.**

Il vincitore sarà designato il giorno 12 febbraio 2009.

#### **Art. 4 Linee guida**

L'ispirazione per la creazione del logo e della tagline devono basarsi sulle caratteristiche della società sopra descritte, ed è richiesto che lo stile e la grafica facciano riferimento al sito di [Monti&Taft](#).

#### **Art. 5 Parole chiave**

Nuove tecnologie, cultura, comunicazione, editoria, audiovisivo, spettacolo, moda.

#### **Art. 6 Utilizzo del logo**

I contesti d'uso del logo e della relativa tagline non si limiteranno all'ambito del web, ma interesseranno anche altri tipi di pubblicazioni, come brochure, volantini, manifesti, broadcast TV.

Il logo e la sua tagline devono perciò essere progettati tenendo conto di queste necessità.

Il logo vincitore, insieme alla tagline, sarà utilizzato con diritto di esclusiva da MediaProfile. La società potrà disporre del suddetto logo e della tagline senza alcuna restrizione riguardo a pubblicazione, diffusione, utilizzo e duplicazione; tali diritti s'intendono acquisiti da MediaProfile in modo perpetuo, illimitato ed irrevocabile. Nessuna ulteriore remunerazione o diritto economico, oltre al premio previsto dal concorso, sarà riconosciuto all'autore del logo premiato per il suo utilizzo da parte di MediaProfile.

Il vincitore deve acconsentire alla cessione del diritto d'autore a MediaProfile, e non imporre ulteriori restrizioni all'uso del logo e della relativa tagline.

Tutti i partecipanti dovranno garantire che non violeranno i diritti di alcuno e che non si opporranno alla pubblicazione del proprio logo per lo scopo del concorso.

Partecipando al concorso accettate che: **Il logo vincitore, insieme alla relativa tagline, diventerà il logo della società MediaProfile ed alla società stessa saranno ceduti i diritti patrimoniali dell'opera.**

#### **Art. 7 Premi**

**Premio** per chi realizzerà il miglior logo e la relativa tagline sarà una copia del libro **"Il cinema secondo Hitchcock di Francois Truffaut"**, e del libro **"Il Guinness del cinema"**, Gremese Editore.

Inoltre il nome del vincitore sarà inserito nella pagina dei credits del sito web di **MediaProfile**, come ideatore del logo e della tagline.

#### **Art. 8 Istruzioni**

La partecipazione al contest è libera e gratuita.

Possono partecipare al concorso grafici, creativi, artisti, designer e chiunque interessato, in maniera singola e non associata.

Ogni partecipante può inviare una sola proposta, pena l'esclusione dal concorso.

Inviare i vostri elaborati all'indirizzo email: [info@monti-taft.org](mailto:info@monti-taft.org)

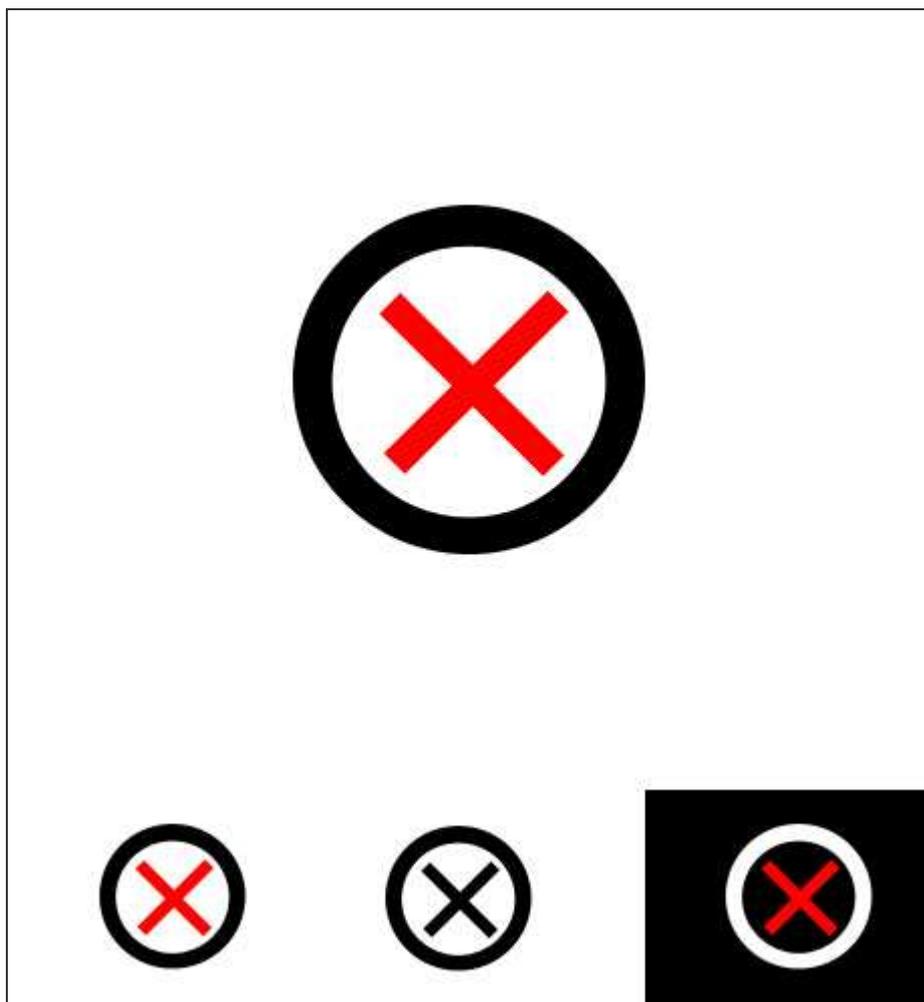
Indicare i seguenti dati: nome, cognome, data e luogo di nascita, indirizzo, numero telefonico, indirizzo e-mail, attuale professione o corso di studi, nonché la dichiarazione liberatoria per l'uso del logo e della sua tagline.

Sarà apprezzato l'invio di un "concept" completo per il progetto.

Le immagini dovranno avere queste caratteristiche: **460x500 pixel – 72dpi° formato jpg.**

In seguito sarà richiesta una versione vettoriale del logo vincitore.

Seguite questo layout grafico.



Il logo deve essere posto al centro su sfondo bianco ed è importante rispettare questo schema.

Le tre versioni piccole del logo in basso servono a valutarne l'usabilità e l'efficacia in condizioni non ottimali. Quindi in piccolo formato, in bianco e nero e su sfondo nero.

#### **Art. 9 Giuria**

Gli elaborati pervenuti saranno sottoposti all'insindacabile giudizio di MediaProfile.

Il vincitore sarà annunciato il giorno 12 febbraio 2009.

#### **Art. 10 Proposte non vincitrici**

MediaProfile si impegna a non utilizzare le idee proposte dai partecipanti non selezionati dalla giuria esaminatrice.

MediaProfile assicura la buona custodia dei lavori inviati, ma declina ogni responsabilità per eventuali danni, frodi, smarrimenti, furti subiti.

**Accorrete numerosi e per qualsiasi chiarimento, dubbio, informazione scrivete a:**  
**[info@monti-taft.org](mailto:info@monti-taft.org)**  
**oppure telefonate allo 06/5759501.**