



YOUNG DESIGN AWARDS IL PRIMO CONCORSO SPONSORIZZATO, FINALIZZATO ALLA PROGETTAZIONE DI ELEMENTI DI DESIGN IN ACCIAIO INOX.

Obiettivi

L'obiettivo principale che l'azienda Lamberti e De Rosa si pone è quello di coinvolgere giovani studenti di architettura e design per consentire loro di investire creatività e talento in un progetto concreto volto alla realizzazione concreta dei migliori lavori. Un'opportunità importante per mettere in pratica le conoscenze di studio e poter collaborare con un'azienda già affermata sul mercato.

Tema

Il concorso si propone di incoraggiare la creatività di giovani architetti, studenti di architettura e designers, chiedendo loro di progettare elementi d'arredo che abbiano l'acciaio inox come elemento distintivo, ovvero che siano realizzati integralmente o parzialmente in acciaio, anche prevedendo l'uso di macchinari per l'intaglio ad altissima precisione (waterjet). Tale vincolo costruttivo costituisce la sfida progettuale del concorso, volto a realizzare accessori ed elementi d'arredo tecnologicamente indistruttibili ed esteticamente dotati di forte personalità, per restituire il giusto valore estetico ad un materiale generalmente percepito quasi esclusivamente nel suo valore strutturale.

Partecipazione

La partecipazione è gratuita ed aperta ad architetti under 35 iscritti agli Ordini degli Architetti PPC. italiani, a designer ed a studenti di architettura e design. Ogni concorrente può partecipare con un massimo di tre progetti. È consentita la partecipazione di gruppo, purché il gruppo indichi un singolo responsabile.

Presentazione degli elaborati

Gli elaborati richiesti per ogni progetto sono:

- una tavola A4 in formato PDF con illustrazione del singolo progetto;
- un disegno tecnico quotato per ogni singolo progetto;
- una descrizione sintetica, in formato word di circa 1000 caratteri, con illustrazione dei materiali e delle lavorazioni previste;
- il curriculum(a) e i riferimenti del concorrente(i).

I concorrenti presentano le loro opere in forma palese, indicando i dati su tutti gli elaborati.

Invio degli elaborati

Gli elaborati devono essere inviati mediante plico raccomandato alla segreteria del concorso su CD non riscrivibile entro la data indicata per la scadenza del bando. Non farà fede la data del timbro postale di invio, ma soltanto l'avvenuta ricezione entro i termini sopra indicati. In ogni caso non potranno essere accettati quei progetti che, per disguidi di trasporto o altro, perverranno oltre il giorno dalla data prevista per la

consegna.

Le candidature presentate in maniera difforme da quanto esposto saranno escluse dalla selezione a giudizio insindacabile della Giuria.

Giuria e valutazione dei progetti

I progetti saranno sottoposti al giudizio insindacabile della giuria composta da autorevoli rappresentanti del settore Architettura e Design e autorità istituzionali. I nominativi dei giurati saranno pubblicati sul sito dell'azienda nella sezione dedicata al concorso entro il 10 settembre 2009. I progetti saranno valutati con i seguenti criteri:

- Coerenza con il tema
- Fattibilità del progetto in serie
- Qualità del design
- Innovazione progettuale

La giuria redigerà una graduatoria dei primi 3 classificati. I vincitori verranno informati via e-mail ed i loro nomi saranno pubblicati nella sezione del sito dedicata al concorso.

Premi

Ai primi tre classificati verrà consegnata una targa d'onore. I loro progetti saranno pubblicizzati dai media partner del concorso e nella sezione del sito web ad esso dedicata. I primi 3 classificati saranno invitati presso l'azienda per approfondire con l'ufficio tecnico le problematiche di sviluppo e industrializzazione dei loro progetti in vista di una possibile messa in produzione con firma dei rispettivi designer.

Al 1° classificato verrà inoltre assegnata una borsa di studio in denaro del valore di euro 3.000.

Diritti di proprietà intellettuali

I partecipanti autorizzano l'azienda Lamberti & De Rosa, promotrice del concorso, ad usare, mettere in mostra, pubblicare, raffigurare i progetti pervenuti su qualsiasi base di supporto e qualsiasi mezzo di pubblicazione per tutto il tempo necessario per finalità di qualsiasi natura legate a istruzione, comunicazione e marketing. Ogni partecipante, aderendo all'iniziativa, dichiara che il proprio progetto è originale, di esserne l'autore e che esso non viola diritti di terzi. Inoltre solleva l'azienda Lamberti & De Rosa da qualunque responsabilità in caso di qualunque rivendicazione o obbligo di annullare il concorso nel caso ritenga non sia pervenuto alcun progetto valido.

I vincitori garantiscono all'azienda Lamberti & De Rosa l'opzione sullo sviluppo e l'industrializzazione del progetto da esercitare con lettera raccomandata entro dodici mesi dalla data della premiazione. Entro suddetta data, ove l'azienda decidesse di esercitare tale opzione, avrà luogo un incontro tra le parti in successiva sede per definire gli accordi.

Tutela dei dati personali

I dati personali forniti per la partecipazione all'iniziativa saranno utilizzati soltanto ai fini del concorso. I partecipanti danno il loro

consenso affinché i propri nomi e altri dati indicati all'atto dell'adesione siano associati all'iniziativa e alle comunicazioni di Lamberti & De Rosa.

Norme finali

La partecipazione al concorso presuppone la totale accettazione del presente bando. Nell'aderire al concorso il partecipante acconsente al trattamento dei dati personali nel rispetto del DL 196 del 30.06.2003. Lamberti & De Rosa si riserva il diritto di annullare il concorso nel caso ritenga non sia pervenuto alcun progetto valido.

Scadenze

Le scadenze del concorso sono le seguenti

Pubblicazione del bando
01 marzo 2009.

Scadenza per l'invio degli elaborati
30 settembre 2009.

Valutazione
15 ottobre 2009.

Premiazione e mostra elaborati
20 novembre 2009.

Sarà possibile formulare quesiti attraverso il sito web youngdesignawards.it che provvederà a dare risposta pubblica a ciascuna domanda pervenuta.