

WHAT'S MORE ALIVE THAN YOU™.

ARTISTI, DESIGNER, STILISTI,
ARCHITETTI E TUTTI COLORO
CHE AMANO L'ARTE, COINVOLTI
NELLA REALIZZAZIONE DELLA
PRIMA COLLEZIONE
FASHION-ART WORLD DESIGN
PRODUCT IN ITALY.

WHAT'S MORE ALIVE THAN YOU™ È UN'INIZIATIVA
CHE DA SPAZIO E VISIBILITÀ ALLA CREATIVITÀ DI TUTTI,
SELEZIONANDO PROGETTI ORIGINALI
PER CALZATURE, BORSE E ACCESSORI MODA.
I PROGETTI SCELTI SARANNO POI PRODOTTI IN ITALIA
DA WHAT'S MORE ALIVE THAN YOU™
E COMMERCIALIZZATI ONLINE NEL SITO WMATY.COM
GLI AUTORI FIRMERANNO LE LORO OPERE
E PERCEPIRANNO UNA ROYALTY SUL PREZZO AL
PUBBLICO, PER OGNI OPERA VENDUTA E PER TUTTO
IL TEMPO CHE QUESTA RESTERÀ IN VENDITA NEL SITO.



TEMA DEL CONCORSO.

“NO WORSE, NO BETTER - JUST DIFFERENT”.

CHI PUÒ PARTECIPARE.

AL CONCORSO WHAT'S MORE ALIVE THAN YOU™ POSSONO PARTECIPARE
TUTTI SENZA LIMITI DI ETÀ.

TERMINI DEL CONCORSO.

COLORO CHE INTENDONO PARTECIPARE ALLA SELEZIONE DOVRANNO INVIARE

ENTRO IL 3 LUGLIO 2009

LAVORI ORIGINALI RIGUARDANTI PROGETTI PER CALZATURE, BORSE (E/O BORSONI DA VIAGGIO, TROLLEY, VALIGIE, BEAUTY-CASE) ACCESSORI (PORTAFOGLI, CINTURE, CAPPELLI, OCCHIALI, ECC.) DONNA, UOMO E UNISEX A:

WHAT'S MORE ALIVE THAN YOU™ SHOES, BAGS AND ACCESSORIES FROM ACROSS THE GLOBE
PRATO DELLA VALLE 105
35123 PADOVA | ITALY

FARÀ FEDE IL TIMBRO POSTALE O LA LETTERA DI VETTURA PER LE SPEDIZIONI VIA CORRIERE ESPRESSO, MEGLIO SE ACCOMPAGNATE DA E-MAIL INVIATA A MYPROJECT@WMATY.COM PER CONFERMA DELL'INVIO DEL MATERIALE. L'ORGANIZZAZIONE DI WHAT'S MORE ALIVE THAN YOU™, NON RISPONDE IN ALCUN MODO DI SMARRIMENTI O FURTI DEL MATERIALE DA PARTE DELL'ENTE SPEDIZIONIERE. SARÀ CURA DEI PARTECIPANTI IL RECUPERO DI EVENTUALI PROGETTI SMARRITI.

SARANNO PRESI IN CONSIDERAZIONE UNO O PIÙ PROGETTI REALIZZATI DA SINGOLI INDIVIDUI O DA GRUPPI COMPLETI DI DISEGNO IN PIÙ VISTE DELL'OGGETTO/OPERA E DESCRIZIONE DETTAGLIATA DEI MATERIALI UTILIZZATI E DELLE DIMENSIONI. IL NUMERO DEI LAVORI INVIATI È A DISCREZIONE DELL'AUTORE.

I PROGETTI POTRANNO ESSERE REALIZZATI SOTTO FORMA DI DISEGNO O PROTOTIPO IN SCALA O IN DIMENSIONI ORIGINALE. PER UNA MIGLIORE DESCRIZIONE DELL'OGGETTO/OPERA POTRANNO ESSERE ALLEGATI ANCHE CAMPIONI DEI MATERIALI PENSATI PER LA REALIZZAZIONE.

I DISEGNI DOVRANNO ESSERE FORNITI SU SUPPORTO CARTACEO IN ORIGINALE SE REALIZZATI A MANO O SU CDROM O DVD IN FORMATO JPG, EPS, TIFF O PDF, SE REALIZZATI A COMPUTER.

OLTRE AI DISEGNI O FILE DEL PROGETTO OGNI PARTECIPANTE DOVRÀ FORNIRE UNA PROPRIA SCHEDA PERSONALE COMPOSTA DA:

- A) FOTO O VIDEO DI PRESENTAZIONE PERSONALE;
- B) CURRICULUM COMPLETO DI DATI ANAGRAFICI;



- C) INDIRIZZO MAIL (ED EVENTUALE WEB SITE);
- D) TITOLO E DESCRIZIONE DEGLI OGGETTI/OPERE (UN TITOLO PER OGNI OGGETTO/OPERA INVIATA);
- E) LIBERATORIA SCRITTA E FIRMATA DALL'AUTORE CHE AUTORIZZA WHAT'S MORE ALIVE THAN YOU™ AD UTILIZZARE L'IMMAGINE PERSONALE.

NON SARANNO ACCETTATI PROGETTI SPROVVISTI DEL MATERIALE D'ACCOMPAGNAMENTO SOPRA DESCRITTO. QUESTO MATERIALE DOVRÀ ACCOMPAGNARE ANCHE I LAVORI INVIATI A WHAT'S MORE ALIVE THAN YOU™ È FACOLTATIVO ALLEGARE ALLA SCHEDA PERSONALE ANCHE:

- F) FOTO O VIDEO REALIZZATI DURANTE LE FASI DI LAVORAZIONE DEGLI OGGETTI/OPERE;
- G) FOTO O VIDEO DELL'OGGETTO/OPERA, ANCHE INDOSSATA.
- H) LIBERATORIA SCRITTA E FIRMATA CHE AUTORIZZA WHAT'S MORE ALIVE THAN YOU™ AD UTILIZZARE L'IMMAGINE DI EVENTUALI ALTRI SOGGETTI CHE DOVESSERO COMPARIRE NELLE IMMAGINI O NEI VIDEO REALIZZATI DALL'AUTORE (AMICI, AMICHE, MODELLI, MODELLE, ALTRI SOGGETTI RIPRESI O FOTOGRAFATI).

IL MATERIALE CHE ACCOMPAGNA L'OGGETTO/OPERA, COSÌ COME LA SCHEDA PERSONALE, DOVRANNO ESSERE REDATTI IN INGLESE.

LE SPESE DI SPEDIZIONE SONO A CARICO DEI PARTECIPANTI.

LA PARTECIPAZIONE AL CONCORSO CREATIVO È TOTALMENTE GRATUITA.

LA PARTECIPAZIONE A QUESTO PRIMO CONCORSO NON ESCLUDE LA PARTECIPAZIONE AI SUCCESSIVI.

CONSERVAZIONE DEL MATERIALE.

IL MATERIALE E LA DOCUMENTAZIONE INVIATA PER LA PARTECIPAZIONE AL CONCORSO (COMPRESI FOTO E VIDEO) NON VERRANNO IN ALCUN MODO RESTITUITE. L'ORGANIZZAZIONE DI WHAT'S MORE ALIVE THAN YOU™ CONTATTERÀ L'AUTORE NEL CASO INTENDESSE METTERE IN PRODUZIONE UN OGGETTO/OPERA A DISTANZA DI TEMPO DA QUESTO CONCORSO, CORRISPONDENDO ALL'AUTORE LA ROYALTY STABILITA E MENZIONANDOLO COME SUCCESSIVAMENTE DESCRITTO.

SCELTA DEI PROGETTI.

I PROGETTI SARANNO SELEZIONATI DA UN'APPOSITA COMMISSIONE SCELTA DALL'ORGANIZZAZIONE DI WHAT'S MORE ALIVE THAN YOU™ IL CUI GIUDIZIO È INSINDACABILE. NON POTRÀ ESSERE RIVENDICATO DALL'AUTORE NESSUN DIRITTO SUI PROGETTI NON SELEZIONATI.

GLI OGGETTI/OPERE SCELTI SARANNO PRODOTTI E INSERITI NELLE COLLEZIONI WHAT'S MORE ALIVE THAN YOU™ INVENDITA ONLINE A PARTIRE DA OTTOBRE 2009.



CRITERI DI SELEZIONE.

LA COMMISSIONE DI WHAT'S MORE ALIVE THAN YOU™ TERRÀ CONTO DEI SEGUENTI CRITERI PER LA SELEZIONE DEI PROGETTI:

- A) QUALITÀ DEL DESIGN;
- B) QUALITÀ DELL'IDEA (ORIGINALITY);
- C) TIPOLOGIA INNOVATIVA;
- D) MATERIALI E TECNOLOGIE INNOVATIVE;
- E) RAPPRESENTAZIONE DEL TERRITORIO (INTERPRETAZIONE DELLE CARATTERISTICHE CULTURALI LOCALI);
- F) RE-INTERPRETAZIONE INNOVATIVA (FORME NON TRADIZIONALI, IDENTITÀ, MATERIALI, TECNICHE);
- G) SPERIMENTAZIONE;
- H) OGGETTI CHE ABBIANO LA CAPACITÀ DI DIVENTARE ICONE DEL FASHION, GRAZIE ALLE CARATTERISTICHE ESTETICHE E FUNZIONALI.

REALIZZAZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DEGLI OGGETTI/OPERE SCELTI.

L'OGGETTO/OPERA SELEZIONATA SARÀ **PROTOTIPATA E REALIZZATA A SPESE DI WHAT'S MORE ALIVE THAN YOU™**.

L'AUTORE DEL PROGETTO SELEZIONATO NON SARÀ TENUTO A SBORSARE NULLA PER LA REALIZZAZIONE DELL'OGGETTO, NÉ SUCCESSIVAMENTE, PER LA PROMOZIONE PUBBLICITARIA DELLO STESSO. WHAT'S MORE ALIVE THAN YOU™ SI RISERVA DI APPORTARE, CON IL CONSENSO DELL'AUTORE, EVENTUALI MODIFICHE NECESSARIE A RENDERE FATTIBILE INDUSTRIALMENTE O ARTIGIANALMENTE L'OGGETTO/OPERA DA LUI DISEGNATO.

UN CONTRATTO SCRITTO TRA L'AUTORE E WHAT'S MORE ALIVE THAN YOU™ REGOLERÀ I RAPPORTI COMMERCIALI E I COMPENSI CHE SARANNO RICONOSCIUTI ALL'AUTORE PER L'UTILIZZO IN ESCLUSIVA DA PARTE DI WHAT'S MORE ALIVE THAN YOU™ DELL'OGGETTO/OPERA SELEZIONATO.

GLI AUTORI **SI ASSUMONO TUTTE LE RESPONSABILITÀ RIGUARDO L'UNICITÀ E L'ORIGINALITÀ DEI LORO PROGETTI**, SOLLEVANDO L'ORGANIZZAZIONE

WHAT'S MORE ALIVE THAN YOU™

DA OGNI TIPO DI RIVALSA O AZIONE LEGALE AVANZATA DA ALTRE ORGANIZZAZIONI O AZIENDE OPERANTI NELLO STESSO SETTORE MERCEOLOGICO AI DANNI DI WHAT'S MORE ALIVE THAN YOU™.

COMPENSI E MENZIONE DELL'AUTORE.

ALL'AUTORE IL CUI OGGETTO/OPERA SARÀ SELEZIONATO E MESSO IN PRODUZIONE, **VERRÀ RICONOSCIUTA UNA ROYALTY DEL 6% PER OGNI PEZZO VENDUTO, STABILITA SUL PREZZO DI VENDITA AL PUBBLICO AL NETTO DELLE TASSE.** LA ROYALTY SARÀ RICONOSCIUTA ALL'AUTORE PER TUTTO IL PERIODO IN CUI IL SUO PROGETTO/OPERA RESTERÀ IN VENDITA NELL'E-COMMERCE DEL SITO WMATY.COM, **SENZA LIMITI DI TEMPO.** IL PAGAMENTO DELLA ROYALTY DARÀ IL DIRITTO A WHAT'S MORE ALIVE THAN YOU™, DI UTILIZZARE A FINI COMMERCIALI L'OGGETTO/OPERA DELL'AUTORE. IL PAGAMENTO DELLE ROYALTY SARÀ REGOLATO DA CONTRATTO.

L'AUTORE DELL'OPERA SARÀ MENZIONATO NEL BOOK CHE ACCOMPAGNERÀ IL PRODOTTO IN VENDITA, E NELLE PAGINE DELL'E-COMMERCE, ATTRAVERSO UNA PROPRIA SCHEDA PERSONALE CON FOTO E/O VIDEO.

WHAT'S MORE ALIVE THAN YOU™, SE LO RITERRÀ NECESSARIO, POTRÀ SUCCESSIVAMENTE **INVITARE L'AUTORE ALLE PRESENTAZIONI DELLE COLLEZIONI** (IN LOCATION ANCORA DA STABILIRE), RIMBORSANDOLO DELLE SPESE DI VIAGGIO, VITTO E ALLOGGIO.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI.

I DATI PERSONALI DELL'AUTORE SARANNO TRATTATI DA WHAT'S MORE ALIVE THAN YOU™ PER LA GESTIONE ORGANIZZATIVA DEL BANDO DI CONCORSO CREATIVO "NO WORSE, NO BETTER - JUST DIFFERENT".

TALI DATI NON SARANNO COMUNICATI AD ALTRI SOGGETTI E ORGANIZZAZIONI COMMERCIALI, AD ECCEZIONE DEI SOGGETTI COINVOLTI NELL'ORGANIZZAZIONE DEL CONCORSO.

IN OGNI CASO VALE L'ARTICOLO DI LEGGE ITALIANA N° 13 DEL DECRETO LEGISLATIVO 196/2003 RIFERITO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI, CHE POTETE SCARICARE IN LINGUA INGLESE DA WMATY.COM.



PARTECIPA AD UN
GRANDE PROGETTO FASHION-ART
INTERNAZIONALE
**WHAT'S MORE ALIVE
THAN YOU™**
ALTRE INFORMAZIONI SU
WMATY.COM

WHAT'S MORE ALIVE THAN YOU™ IS A TRADE MARK.

© ALL RIGHTS RESERVED

WMATY OFFICE, MILAN AND PADUA - ITALY

INFORMAZIONI:

PRESSOFFICE@WMATY.COM

RISERVATO AI PARTECIPANTI, PER AVVISARE DELL'INVIO DEI PROGETTI:

MYPROJECT@WMATY.COM

SALVA QUESTA PAGINA NEL TUO DESKTOP E **STAMPALA**
SOLO SE NECESSARIO. GRAZIE!

MANIFESTO #ONE | MAY 18 2009 - ©WHAT'S MORE ALIVE THAN YOU™

ALL RIGHTS RESERVED | ITALIAN PRESS OFFICE - MILAN | STAFF OFFICE - PADUA - ITALY | APRIL 2009