



CONCORSO DI IDEE

“Packaging per prodotti alimentari a marchio Le Lame”

our Values your Value

Art.1. Soggetto banditore

Il soggetto che bandisce il presente concorso è Masseria Le Lane Srl, struttura ricettiva e azienda di produzione di prodotti agroalimentari tipici e tradizionali della area salentina.

Masseria Le Lane è localizzata in una tenuta produttiva di oltre 30 ettari, sita in Martano, nella provincia di Lecce, un resort 4 stelle impegnato nell'offerta dei servizi di ricettività, ristorazione e benessere e nell'attività di produzione agricola. Il posizionamento scelto è quello di una struttura ricettiva e produttiva di eccellenza, orientata al turismo esperienziale e responsabile, impegnata nella valorizzazione del patrimonio rurale e nella tutela del paesaggio.

Il fil rouge che lega tutte le attività svolte all'interno di Le Lane è **la botanica**. Il "verde" è il tema ricorrente che caratterizza l'accoglienza ed il soggiorno nella struttura ricettiva, influisce sulla proposta di ristorazione, supporta la realizzazione di prodotti agroalimentari tipici.

I valori che caratterizzano la struttura sono:

- a) **Esclusività:** massimo confort, eccellenza, qualità elevata, distintività
- b) **Stile minimal chic:** eleganza sobria, minimale, non orpello, semplice
- c) **Autenticità/tipicità:** Le Lane è un'oasi di natura, pace, riposo, profumi, aromi, sensazioni di benessere. Un luogo rispettoso del territorio e dell'ambiente, in armonia con le peculiarità naturalistiche del sito. Un luogo in cui saperi antichi vengono recuperati ed offerti al visitatore in un'atmosfera autentica, naturale, originale, sana.
- d) **Operosità:** Le Lane ha anima viva ed operosa. Produce e trasforma utilizzando tecniche e processi che rispettano la tipicità.
- e) **Eco - sostenibilità:** Le Lane si impegna a tutelare l'ambiente ed il paesaggio ed a limitare gli impatti negativi delle proprie attività (ricerca di fonti di energia alternative e rinnovabili, gestione efficiente dell'acqua, del suolo, dei rifiuti)

Art. 2 Obiettivo del concorso

La finalità del concorso è quella di acquisire progetti grafici riguardanti quattro tipologie di packaging:

- a) Vasetto
- b) Bottiglia
- c) Sacchetto
- d) Oliera da tavolo con cinque ampolline/bottigliette destinate a cinque diversi oli monocoltivar (leccina, coratina, cellina, ogliarola, frantoio) da utilizzare nella area ristorazione.



Tali packaging saranno destinati alla confezione di prodotti alimentari non freschi a marchio Le Lane con la finalità ultima di valorizzare l'identità della struttura e contribuire a veicolare l'immagine istituzionale.

Di seguito alcune delle categorie di prodotto a marchio Le Lane:

- Olive in salamoia e patè di olive
- Legumi e cereali
- Pasta artigianale
- Sughi e passata di pomodoro
- Sott'olii e creme vegetali
- Olio extravergine di oliva

Art. 3 Modalità e criteri di elaborazione

I progetti devono essere inediti e sviluppati appositamente per il presente concorso.

I partecipanti hanno ampia libertà di progettazione e di espressione grafica, tenendo conto dei seguenti aspetti:

- Le confezioni dovranno essere prodotte su larga scala per i mercati e le fiere e per il commercio al dettaglio nei negozi di prodotti tipici (esigenze di stoccaggio, trasporto e contenimento del peso) e dovranno avere un basso costo unitario di produzione in modo da poter essere destinate al largo consumo.
- Le confezioni dovranno essere rappresentative di Masseria Le Lane richiamandone il logo e i valori fondamentali rispettandone lo stile minimal chic, quindi semplici e non carichi di elementi iconografici
- Le proposte per le confezioni dovranno essere declinabili in termini di grammatura
- Le etichette per le confezioni proposte dovranno essere estensibili alle diverse varianti nell'ambito della stessa categoria di prodotto
- Le etichette per le confezioni proposte dovranno prevedere e tener conto degli spazi destinati a contenere le informazioni previste a norma di legge (ingredienti, lotto di produzione, data di scadenza, corrette modalità d'uso e conservazione, peso netto e/o sgocciolato, azienda di produzione, azienda di trasformazione e confezionamento ecc.)

Nello studio del progetto, i partecipanti dovranno considerare la proposta di soluzioni mirate all'uso consapevole delle materie prime impiegate nella produzione. Saranno sempre preferiti materiali eco-compatibili e riciclabili.

Art. 4 Elaborati

Gli elaborati richiesti sono da fornire sia in forma cartacea che informatizzata.

Per ogni progetto gli elaborati richiesti sono:

- Una o due tavole di presentazione che illustrino il progetto in A3 (jpg 300 dpi).
- Un esecutivo del progetto grafico
- Un prototipo
- Un file Word così articolato:
 - **riferimenti del designer:** nome e cognome e/o ragione sociale, codice fiscale e/o Partita Iva, indirizzo, città, Stato, telefono, indirizzo e-mail; autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs n.196/2003;
 - **breve relazione:** la relazione dovrà essere in formato A4 e non dovrà superare le tre facciate. In essa il progettista dovrà descrivere le motivazioni, le caratteristiche del progetto e quelle dei materiali. Per eventuali materiali fuori standard (vetreria, capsule, tappi ecc.) il progettista dovrà indicare anche i fornitori.
 - **idonea documentazione** finalizzata a dimostrare l'economicità e la funzionalità del progetto

Art. 5 Condizioni per la partecipazione e modalità di presentazione

Il bando è aperto alla partecipazione di Agenzie di Comunicazione e Marketing.

E' ammessa anche la partecipazione di gruppi di progettisti, ma dovrà essere nominato un capogruppo che sarà l'unico responsabile e referente. A tutti i componenti del gruppo sarà riconosciuta la paternità dell'opera.

Non è ammessa la partecipazione di un concorrente a più gruppi di progettazione né come capogruppo, né come membro del gruppo, né come consulente o collaboratore.

Art. 6 Scadenze

I lavori dovranno pervenire presso Focus Management Srl, in via Aldo Moro, 59 entro e non oltre il giorno 30 del mese di Settembre 2009, ore 12.00.

Pena l'esclusione, dovrà essere recapitato un unico plico chiuso in maniera sufficiente a garantire l'integrità e la segretezza del contenuto, all'esterno del quale sarà riportata la dicitura: **Concorso di Idee: "Packaging per prodotti alimentari a marchio Le Lame"**

Sono ammessi tutti i tipi di spedizione e di consegna, compresa la consegna a mano.

Ai fini della consegna a mano dei plichi, si informa che l'orario di apertura dell'ufficio di Focus Management è il seguente: dalle ore 9,00 alle ore 13,00 escluso sabato e domenica.

L'invio per posta del plico è a totale ed esclusivo rischio del mittente. Non fa fede il timbro postale.

Non saranno in alcun caso presi in considerazione i plichi pervenuti oltre il suddetto termine perentorio di scadenza, anche se spediti prima del termine medesimo.

Questo vale anche per i plichi inviati a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento, a nulla valendo la data di spedizione risultante dal timbro postale.

Tali plichi non verranno aperti e verranno considerati come non consegnati.

Il plico dovrà contenere gli elaborati di cui all'art. 4

Art. 7 Composizione della Giuria e criteri di valutazione

La giuria sarà formata dalla committenza.

Le decisioni della Giuria saranno prese a maggioranza.

La giuria che esaminerà gli elaborati formulerà un giudizio insindacabile sulla base dei seguenti elementi a cui sono associati i relativi crediti:

- Aderenza alle richieste espresse dal presente bando
- Armonia con i valori identificativi della struttura
- Funzionalità
- Efficacia del design, originalità e innovazione
- Innovazione nell'uso dei materiali
- Criteri economici
- Eco - sostenibilità

Il verbale della Giuria, contenente la descrizione della metodologia seguita nei lavori, l'iter dei lavori stessi e la graduatoria definitiva con le motivazioni, sarà reso pubblico.

Il giudizio della Giuria è inappellabile, fatte salve le possibilità di ricorso nei termini di legge.

Art. 8 Premi

Il concorso si concluderà con l'individuazione di un vincitore al quale verrà corrisposto un premio di **€ 7.500 (euro settemila e cinquecento)** che remunera l'idea creativa.

Con il vincitore verrà inoltre stipulato un contratto di fornitura per un valore di **€ 1.000 (euro mille e duecento)** per ogni ulteriore declinazione di etichetta o pack successivamente commissionata. Le Lame si impegna a commissionare n°6 declinazioni riservandosi il diritto di non commissionarne altre. Con il termine declinazione si intende ogni variantatura di prodotto (grammatura, confezione, contenuto/ricette). **Non si considera declinazione una variantatura che preveda esclusivamente modifiche testuali.**

I risultati del concorso saranno comunicati direttamente ai vincitori.

Tutti i progetti partecipanti non saranno restituiti. La partecipazione al Concorso implica l'accettazione integrale del presente Regolamento e delle decisioni insindacabili della Giuria. Per controversie eventuali è competente il foro di Lecce.

Art. 9 Emissione del Bando e diffusione

EMISSIONE DEL BANDO: Lecce, 20 luglio 2009.

La diffusione del bando avverrà tramite comunicazione dello stesso alle principali Associazioni di Imprese di comunicazione in Italia (Assocomunicazione, Unicom ecc.) e all'albo delle imprese di comunicazione (AICI)

Art. 10 Diritti di proprietà intellettuale e di utilizzo

A fronte del pagamento del premio sopra indicato, Le Lane acquisterà tutti i diritti di utilizzazione e patrimoniali di sfruttamento del progetto vincitore, fatto salvo il diritto di proprietà intellettuale sul progetto che resterà dell'autore (l. n. 633/1941, d.lgs. 163/2006). I singoli partecipanti al bando, con l'adesione alla gara convengono e si impegnano a non sfruttare commercialmente il progetto vincitore, in proprio e/o a mezzo di accordi con terzi.

Art. 11 Trattamento dei dati personali

Tutti i dati di cui l'amministrazione sia venuta in possesso in occasione dell'espletamento del procedimento concorsuale, verranno trattati nel rispetto del D. Lgs. n. 196/2003.

Art. 12 Calendario del Concorso

- Richiesta di chiarimenti: entro il 31 luglio 2009;
- Riposta alle richieste di chiarimenti: entro 10 giorni lavorativi;
- Consegna degli elaborati: entro il 30 del mese di Settembre 2009, ore 12.00;
- Conclusione prevista dei lavori della Giuria: entro il 31 Ottobre 2009.

Art. 13 Disposizioni varie

Le Lane Srl si riserva la facoltà di revocare il bando o comunque non dare seguito al concorso, senza incorrere in responsabilità e/o sanzioni.

Il partecipante potrà essere escluso se rende pubblico il progetto o parte dello stesso prima che la Giuria abbia espresso e formalizzato ufficialmente il proprio giudizio.

La lingua ufficiale con la quale dovranno essere illustrati gli elaborati è l'italiano.

Allegati

- **Marchio Le Lane**
- **Presentazione Le Lane**