

patrocinio



messe frankfurt



edra

BANDO

Roaming Rome

Concorso internazionale di design promosso da LivingRoome in collaborazione con Messe Frankfurt Italia - Ambiente Italia

Bando elaborato secondo le norme internazionali concordate con ICOGRADA, ICSID, IFI; con il patrocinio dell'Assessorato alla Cultura del Comune di Roma.

Art.1 Obiettivo del concorso

LivingRoome, in collaborazione con Messe Frankfurt - Ambiente Italia, bandisce un concorso per la progettazione di:

- oggetti da viaggio o per spostamenti di breve tempo, sia tecnologici, che di utilità e di "affetto". Oggetti che riportino, indipendentemente da dove uno si trovi, a un luogo della memoria, tecnologica, digitale e affettiva. Oggetti per la persona e per il luogo che la ospiterà e che li ospiterà.

In alternativa

- piccoli set per la vendita ambulante e capillare di oggetti per il viaggio (utilizzando mezzi base quali la bicicletta, lo scooter, l'apecar, l'auto elettrica...), al di fuori della logica del gadget, per una nuova "microdistribuzione" del design, che nella vendita di oggetti di utilizzo quotidiano sta riscontrando un buon successo.

La richiesta del bando nasce dalla considerazione che viviamo un periodo contraddistinto da un movimento continuo dato dallo spostarsi per motivi di studio, lavoro, affetto, così come da un flusso continuo di informazioni. E nello spostarsi ogni persona porta, immagina o anela a "oggetti cari". È il tema delle sculture da viaggio di Bruno Munari, ma anche di apparecchi elettronici, oggetti personali, e molto altro ancora su cui il concorso intende indagare e riflettere.

Se questo è l'aspetto legato alla persona, il nomadismo va anche inteso in "rapporto" alla persona, cioè come questa viene raggiunta dagli oggetti del sentimento, del viaggio, dell'aiuto allo spostarsi (ah quante cose dimenticate in questo viaggio... si pensi alle macchine fotografiche usa e getta). Si assiste alla rinascita di una distribuzione capillare, con apecar, riscio e altri mezzi che pur emanati dalla grande distribuzione la negano per riappropriarsi del quartiere, e il quartiere, non più il luogo spaesante, è sempre più meta di un nomade-stanziale, di una persona che viaggia e cerca nelle città che frequenta per lavoro, un luogo di affezione.

Art.2 Composizione della Giuria

La Giuria è composta da sette persone con diritto di voto:

Carlo Colombo	architetto e designer
Giorgio Tartaro	giornalista, autore e conduttore TV
Paolo Tamborrini	architetto, ricercatore Politecnico di Torino
Donald J.Wich	Amministratore Delegato Messe Frankfurt Italia srl
Giovanna Talocci	designer e architetto d'interni
Stefano Gangli	direttore creativo di LivingRoome e dell'agenzia SignDesign
Antonia Marmo	coordinamento redazione/ufficio stampa di LivingRoome

Le decisioni della Giuria saranno prese a maggioranza.

Il Presidente della Giuria sarà nominato all'interno della stessa.

Art.3 Segreteria del concorso

Ulteriori informazioni sulla partecipazione al concorso possono essere richieste a:

Segreteria del concorso Roaming Rome
www.signdesignroma.it/roaming_rome
Viale Regina Margherita, 302
00198 Roma
T/F 06 42903957
mail to: roaming@signdesignroma.it

Art.4 Premi

Il monte premi complessivo è di 10.000 Euro che sarà così ripartito:

a) categoria professionisti

1° premio € 5.000

2° premio € 2.500

3° premio € 1.000

Segnalazione di merito per l'esposizione degli elaborati ritenuti validi in una mostra che si terrà a Roma durante l'edizione 2010 di Ambiente Italia Messe Frankfurt Italia.

La giuria e LivingRoome si riservano la possibilità di realizzare successivamente il prototipo di alcuni dei progetti selezionati.

b) categoria studenti

premio € 1.500

Anche per la categoria studenti è prevista la segnalazione di merito e l'esposizione degli elaborati ritenuti validi in una mostra che si terrà a Roma durante l'edizione 2010 di Ambiente Italia Messe Frankfurt Italia.

Qualora il Concorso, per mancanza di progetti idonei, si debba concludere senza graduatoria di merito e senza vincitore, la Giuria potrà, a suo insindacabile giudizio, dividere il monte premi e distribuirlo tra i progetti meritevoli di particolari riconoscimenti.

Il promotore precisa che l'intero monte premi verrà comunque distribuito e che non verrà esercitata la rivalsa per le (eventuali) ritenute previste dalla legge.

Art. 5 Condizioni per la partecipazione

La partecipazione è aperta a:

a) categoria professionisti (contrassegno P)

progettisti italiani e/o stranieri quali designer, architetti o ingegneri iscritti ai relativi albi, indipendenti o interni ad aziende se autorizzati da quest'ultime.

b) categoria studenti (contrassegno S)

studenti delle Facoltà di Architettura e Ingegneria e delle Scuole di design nazionali e internazionali.

Per entrambe le categorie è ammessa anche la partecipazione di gruppi di progettisti, ma dovrà essere nominato un capogruppo che sarà l'unico responsabile e referente con LivingRoom.

La partecipazione è vietata ai membri della Giuria, ai loro famigliari, ai dipendenti della LivingRoom.

Art. 6 Progetti inediti

I progetti dovranno essere in ogni caso inediti e sviluppati espressamente per il concorso.

In caso di contenziosi sull'originalità dei progetti ci si rimetterà al giudizio del Giurì del Design.

Art. 7 Elaborati

Per ogni progetto dovranno essere consegnati attraverso uploading on-line all'indirizzo

www.signdesignroma.it/roaming_rome

i seguenti elaborati:

- una breve relazione (in formato .doc o .pdf) che descriva le motivazioni, le caratteristiche del progetto compresi i materiali e qualunque altro dato ritenuto utile; tale relazione dovrà essere in formato A4 e non dovrà superare le tre facciate.

- massimo tre tavole (in formato A1 verticale - cm 59,4 b x cm 84,1h – salvate in formato .pdf) che illustrino il progetto contenenti almeno un disegno tecnico in scala adeguata che illustri la visione d'insieme ed i particolari.

È ammesso l'uso del colore.

Su tutte le tavole e sulla relazione dovrà essere indicato il motto del partecipante e il codice identificativo assegnato (vedi art.8).

Vicino al motto dovranno essere riportati i contrassegni P o S a seconda della categoria del partecipante.

Art. 8 Identificazione e anonimato

Gli elaborati presentati dai concorrenti non dovranno essere firmati ma contrassegnati con un motto e dal numero identificativo di sei cifre assegnato via posta elettronica di seguito alla registrazione da effettuare, secondo le modalità specificate, attraverso il relativo form on-line all'indirizzo internet: **www.signdesignroma.it/roaming_rome/download/form.pdf**

I dati relativi al progettista o al gruppo dei progettisti dovranno essere inseriti nel form di registrazione presente e scaricabile sul sito **www.signdesignroma.it/roaming_rome** al fondo del quale verrà anche chiesto di dichiarare di aver letto il seguente bando accettando le clausole riportate nel bando stesso. Il form di iscrizione, una volta compilato, deve essere inviato al seguente indirizzo di posta elettronica: **roaming@signdesignroma.it**

Art. 9: Criteri di valutazione

I criteri, cui i giurati dovranno riferirsi nella valutazione delle proposte, riguarderanno:

Per la categoria Professionisti

- gli aspetti di innovazione contenuti nel progetto
- la realizzabilità del progetto, secondo gli attuali riferimenti della produzione industriale che tenga conto della sostenibilità ambientale ed economica
- le qualità formali del progetto

Per la categoria studenti

- gli aspetti di innovazione contenuti nel progetto
- la sostenibilità ambientale del progetto presentato
- le qualità formali del progetto

Non necessariamente dovranno essere soddisfatti tutti i criteri di valutazione, in ogni caso verrà privilegiata la sintesi progettuale in funzione degli obiettivi e grande importanza verrà attribuita al valore di innovazione tipologica.

Art. 10 Diritti di utilizzazione

Con il pagamento del premio LivingRoom e Ambiente Italia Messe Frankfurt Italia si riservano un'opzione sull'uso dei progetti vincenti per la durata di un anno dalla data del verbale della giuria. Entro tale periodo LivingRoom e Ambiente Italia Messe Frankfurt Italia valuterà se avviarli alla produzione e in tal caso il rapporto economico con il progettista sarà regolato, con un contratto specifico.

LivingRoom e Ambiente Italia Messe Frankfurt Italia potranno richiedere un'opzione di un anno anche su progetti non premiati, previo un pagamento da concordarsi tra le parti.

LivingRoom e Ambiente Italia Messe Frankfurt Italia si impegnano a non modificare in alcun modo i lavori presentati senza il consenso del progettista.

È facoltà del concorrente proteggere preventivamente la propria opera tramite depositi o brevetti.

Art. 11 Termini di scadenza

Il bando di concorso viene ufficialmente lanciato in occasione dell'edizione 2009 di Ambiente Italia Messe Frankfurt Italia dal 6 giugno 2009. Gli elaborati dovranno essere consegnati attraverso uploading on line all'indirizzo

www.signdesignroma.it/roaming_rome

entro le ore 17.00 del giorno 11 gennaio 2010.

Per partecipare al concorso è necessario iscriversi compilando il form presente sul sito ufficiale del concorso **www.signdesignroma.it/roaming_rome/download/form.pdf** e inviarlo compilato al seguente indirizzo di posta elettronica: **roaming@signdesignroma.it**

L'iscrizione è gratuita e potrà essere fatta a partire dal 6 giugno 2009 fino al 31 dicembre 2009.

A seguito dell'iscrizione verrà emesso un codice identificativo che renderà anonimo il progetto.

Art. 12: Obblighi dei concorrenti

La partecipazione al Concorso comporta l'accettazione integrale di quanto contenuto nel presente bando. Non è consentito ai concorrenti di intrattenere relazioni con i membri della Giuria, o condizionarne in alcun modo il giudizio. Non è consentito ai concorrenti ricorso avverso il bando. Non è consentito ricorso avverso eventuali variazioni apportate al bando, tempestivamente comunicate dalla Segreteria del Concorso attraverso la pubblicazione sul sito ufficiale www.signdesignroma.it/roaming_rome e l'invio di mail indirizzata al responsabile del progetto individuato e indicato nel form di registrazione.

Art. 13 Informazione e divulgazione dei risultati

LivingRoom e Ambiente Italia Messe Frankfurt Italia si impegnano a presentare l'iniziativa alla stampa nazionale e internazionale e a valorizzare i risultati del concorso attraverso le azioni che riterrà più opportune. Tutti i concorrenti autorizzano sin d'ora LivingRoom e Ambiente Italia Messe Frankfurt Italia ad esporre il loro progetto in un'eventuale mostra da tenersi entro il 2010.

I concorrenti autorizzano inoltre LivingRoom e Ambiente Italia Messe Frankfurt Italia a pubblicare il proprio progetto su un catalogo, un volume e/o sulla stampa specializzata; per questo nulla sarà dovuto se non l'obbligo della citazione dell'autore/i.

È comunque facoltà dei concorrenti non premiati richiedere, per iscritto ed entro 15 gg. dalla comunicazione dei risultati che il loro lavoro non venga divulgato.

LivingRoom e Ambiente Italia Messe Frankfurt Italia comunicherà a tutti i partecipanti i risultati del concorso entro 30 giorni dal termine dello stesso mediante lettera raccomandata ai vincitori e mediante mail a tutti gli altri partecipanti.

Roma, 06 giugno 2009