



POLITECNICO DI MILANO



FACOLTÀ DEL DESIGN



## Re:design positively

Nuovi contenitori per la raccolta differenziata

### BANDO DI CONCORSO

#### Art. 1 - Tema e Finalità

Coca-Cola Italia S.r.l., con sede legale in via Nazario Sauro, 38 – Sesto San Giovanni (Milano), (di seguito “Ente Promotore”), con il supporto scientifico della Facoltà del Design del Politecnico di Milano, e in collaborazione con l’Associazione ReMade in Italy e Sec SOCIETAS EUROPAEA AD COMMUNICATIONES S.r.l (di seguito “Sec”) in qualità di Segreteria Organizzativa del progetto, organizza un Concorso di idee dal titolo: “Re:design positively - Nuovi contenitori per la raccolta differenziata”(di seguito “il Concorso”). Il Concorso è finalizzato all’individuazione di una proposta progettuale di contenitori per la raccolta differenziata di plastica, carta, alluminio e vetro, realizzati con materiali riciclati post-consumo. In particolare, l’Ente Promotore con questo Concorso intende contribuire ad incentivare la cultura della raccolta differenziata, valorizzare la creatività e la professionalità di giovani designer e avere modelli di nuovi contenitori di qualità ed elevato valore estetico. Il Concorso è strutturato in due fasi: la prima fase è volta alla presentazione di elaborati concettuali che rappresentino l’idea; la seconda fase è finalizzata all’elaborazione di un progetto esecutivo e alla realizzazione di un prototipo.



POLITECNICO DI MILANO



FACOLTÀ DEL DESIGN



## Art. 2 - Caratteristiche di progetto

Le proposte progettuali dovranno essere finalizzate alla realizzazione di un contenitore per la raccolta differenziata per interni e dovranno presentare le seguenti caratteristiche:

1. **Sostenibilità ambientale:** i contenitori dovranno essere progettati con l'utilizzo di almeno il 60% di materiali riciclati post-consumo.
2. **Originalità e innovazione** rispetto agli attuali contenitori per la raccolta differenziata.
3. **Compatibilità con l'identità Coca-Cola.**
4. **Modularità e adattabilità dimensionale e cromatica:** i progetti dovranno essere riproducibili in diverse dimensioni, e in diversi colori.
5. **Realizzabilità, anche su scala industriale:** i progetti dovranno tenere conto dei costi di produzione, di fattibilità tecnica e riproducibilità, valutare i materiali e le tecnologie impiegate, la durabilità nel tempo e la manutenibilità.

## Art. 3 - Destinatari

Il Concorso è libero e gratuito, aperto a designer, architetti e artisti che non abbiano superato il **trentacinquesimo** anno di età alla data di scadenza del presente bando (**30 dicembre 2009**).

E' possibile partecipare singolarmente o in gruppo. Nel secondo caso, dovrà altresì fornirsi l'elenco dei componenti del gruppo e, tra questi, l'indicazione di un referente – capofila, delegato a rappresentare il gruppo ai fini del concorso e nei rapporti con l'Ente Promotore. Ciascun soggetto o gruppo potrà presentare non più di un progetto.

## Art. 4 - Modalità di partecipazione

La partecipazione al presente Concorso avviene attraverso la compilazione della scheda di iscrizione, disponibile on line sul sito [www.coca-colaitalia.it](http://www.coca-colaitalia.it), con i propri dati anagrafici, il motto identificativo del proprio progetto (max 12 caratteri), un indirizzo e-mail attivo per le comunicazioni inerenti al Concorso e la dichiarazione di non versare in una delle circostanze che possano determinare l'inammissibilità o l'esclusione del progetto. Contestualmente dovrà avvenire upload degli elaborati progettuali richiesti redatti secondo le indicazioni del successivo articolo 5.

Tutti i partecipanti e, in caso di gruppo, sia il capofila che ciascun membro, dovranno inserire il proprio codice fiscale all'interno del form di iscrizione, a garanzia della validità della propria partecipazione. Ogni partecipante (singolo o capofila di gruppo) dovrà fornire un indirizzo e-mail valido dove riceverà, entro 48 ore dalla presentazione, conferma dell'avvenuta iscrizione e ricezione degli elaborati. Dovrà inoltre essere concessa autorizzazione in favore dell'Ente Promotore a pubblicare, nelle forme e nei modi opportuni, tutti



POLITECNICO DI MILANO



FACOLTÀ DEL DESIGN



i progetti presentati.

L'iscrizione e la contestuale consegna dei progetti dovrà avvenire entro e non oltre il 30/12/2009 alle ore 24.00.

### Art. 5 - Prima Fase: elaborati richiesti

I progetti, consegnati esclusivamente attraverso il sito [www.coca-colaitalia.it](http://www.coca-colaitalia.it), dovranno contenere i seguenti elaborati:

- Fino a n. 4 tavole digitali (estensione jpg) a 300 dpi, in formato A3
- Un testo illustrativo del progetto (file .doc o .rtf di lunghezza non superiore a 1500 caratteri), in cui siano messi in luce:
  - a) le motivazioni ed i criteri delle scelte progettuali;
  - b) le caratteristiche specifiche della proposta con riferimento ai materiali ed alle soluzioni tecniche;
  - c) una valutazione di fattibilità tecnica del progetto.
- Nr. 1 eventuale file aggiuntivo di qualunque genere. A discrezione del proponente saranno infatti ammessi anche materiali facoltativi quali animazioni (gif, swf), video (flv, DivX, mpeg, 3gp) musica (MP3, ogg).

Tutti i materiali dovranno essere contenuti in un'unica cartella della dimensione massima di 10Mb.

Tutti i materiali dovranno contenere, come firma, un motto scelto dal partecipante, e inserito nella scheda di iscrizione. Il motto identificativo del progetto dovrà essere scritto in font Arial, dimensione 14 pt, per una lunghezza massima di 12 caratteri.

Il testo illustrativo del progetto deve essere tassativamente presentato sia in lingua italiana sia in lingua inglese. La lingua ufficiale del concorso rimane comunque l'italiano.

### Art. 6 - Seconda Fase

La Giuria, entro 90 giorni dalla scadenza del concorso, individuerà i progetti finalisti in numero compreso tra un minimo di cinque e un massimo di quindici e a questi comunicherà l'accesso alla fase finale della gara. Il numero scelto all'interno della variabile citata, si intende soggetto alla sola discrezionalità dei giudici.

I progettisti selezionati dovranno realizzare un prototipo del proprio progetto ed eventuali ulteriori elaborati, secondo le indicazioni stabilite dalla Giuria e comunicate contestualmente alla possibilità di accesso alla seconda fase.

Il prototipo e gli ulteriori materiali dovranno essere consegnati, entro la data che verrà indicata dalla Segreteria Organizzativa, presso:



POLITECNICO DI MILANO



FACOLTÀ DEL DESIGN



Segreteria Organizzativa del Concorso "Re:design positively" c/o SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali, via Panfilo Castaldi 11, 20124 Milano.

I progettisti finalisti cederanno a Sec - nei termini e con le modalità che saranno indicate da Sec o dalla Giuria in occasione della comunicazione di ammissione alla fase finale - la proprietà del prototipo, nonché tutti i diritti di proprietà intellettuale ed industriale (esclusi i diritti morali) sui progetti e sui materiali presentati nell'ambito del Concorso; a fronte di tale cessione, Sec si impegna a corrispondere ai progettisti un corrispettivo pari a € 500, entro 90 giorni dalla sottoscrizione della documentazione relativa alla cessione.

La cessione di cui sopra è condizione per la partecipazione alla fase finale del Concorso; i progettisti che omettessero di effettuare detta cessione entro i termini indicati saranno automaticamente esclusi, senza necessità di ulteriore comunicazione da parte dell'Ente Promotore.

## Art. 7 - Criteri di Valutazione

Verranno applicati i seguenti criteri di valutazione:

1. innovazione da 1 a 15 punti
2. sostenibilità e utilizzo di materiali riciclati da 1 a 15 punti
3. estetica e contestualizzazione in diversi ambienti da 1 a 10 punti
4. ergonomia e funzionalità da 1 a 10 punti
5. qualità e adeguatezza alla produzione industriale in serie da 1 a 10 punti

I giurati esamineranno i progetti senza conoscere il nome del loro autore ed assegneranno collegialmente un punteggio in base ai criteri sopra indicati.

Il punteggio massimo ottenibile è 60/sessantesimi.

La Giuria si riserva il diritto di apportare modifiche alla tabella sopraindicata entro e non oltre il 10/12/2009. In tal caso sarà cura della Giuria darne pronta comunicazione sul sito [www.coca-colaitalia.it](http://www.coca-colaitalia.it).

## Art. 8 - Giuria

La Giuria è composta da membri con diritto di voto paritario

- Aldo Cibic, designer
- Denis Santachiara, designer
- Arturo Dell'Acqua Bellavitis, Vicepresidente della Fondazione Triennale di Milano e professore ordinario di Disegno Industriale al Politecnico di Milano
- Marco Capellini, architetto
- Massimo Ferlini, Presidente di ReMade in Italy



POLITECNICO DI MILANO



FACOLTÀ DEL DESIGN



- Sara Ranzini, Responsabile Comunicazione Coca-Cola Italia
- Alessandro Magnoni, Responsabile Affari Generali Coca-Cola HBC Italia

In caso di impossibilità sopravvenuta, di uno o più dei sopra elencati membri della Giuria, l'Ente Promotore provvederà a nominare i relativi sostituti e a darne informazione mediante pubblicazione di un avviso sul sito [www.coca-colaitalia.it](http://www.coca-colaitalia.it).

## Art. 9 - Ammissibilità ed Esclusioni

I progetti presentati dovranno obbligatoriamente essere inediti, pena l'esclusione dal Concorso. A tal fine, a titolo esemplificativo, non vengono fatti rientrare nella categoria dei progetti inediti:

- i progetti di manufatti esistenti e/o in produzione,
- i progetti sottoposti ad altri concorsi;
- i progetti già pubblicati o esposti in mostre, gallerie, esposizioni, fiere campionarie;
- i progetti comunque resi noti al pubblico tramite qualsiasi mezzo

In caso di collaborazione di più soggetti alla realizzazione del progetto, è necessario comunicare l'elenco di tutti i componenti del gruppo e il nome del capogruppo delegato a rappresentarlo presso l'Ente Promotore.

Non è ammesso che una stessa persona partecipi in qualità di componente di più di un gruppo, né presenti proposte progettuali distinte, pena l'invalidazione di ciascuna delle sue proposte presentate.

Non è ammesso che la composizione di un gruppo sia integrata durante l'espletamento degli elaborati richiesti dal Concorso.

Non possono partecipare al Concorso:

- i componenti della Giuria, i loro coniugi e chiunque abbia con loro un rapporto di parentela entro il 3° grado;
- coloro che hanno rapporti di lavoro con i componenti della Giuria;
- coloro che hanno preso parte all'organizzazione del Concorso in tutte le sue parti.
- i dipendenti dell'Ente Promotore

Nel caso di gruppo, qualora anche un solo componente versi in una delle predette situazioni di incompatibilità, l'esclusione coinvolge l'intero gruppo.

Sono altresì esclusi dal Concorso coloro che partecipano in qualità di componenti di più di un gruppo, o che presentano più proposte progettuali distinte.

Non è ammesso che la composizione di un gruppo sia integrata, né modificata a seguito del ricevimento della conferma di avvenuta iscrizione da parte dell'Ente Promotore, pena l'esclusione dell'intero gruppo dal Concorso.

E' fatto divieto assoluto a tutti i concorrenti di divulgare, pubblicare o far pubblicare i progetti (o loro parti) prima che siano resi noti gli esiti della Giuria. La violazione di tale divieto comporta l'esclusione dal Concorso.

Il rispetto delle condizioni del presente articolo è dichiarato espressamente nel modulo di iscrizione dal partecipante che pertanto conserva la totale responsabilità della sua dichiarazione.

## Art. 10 - Premi

Tra i candidati finalisti verranno individuati i migliori tre progetti, che verranno così premiati:

- al primo classificato saranno corrisposti euro 15.000;
- al secondo classificato saranno corrisposti euro 8.000;
- al terzo classificato saranno corrisposti euro 3.000.

La Giuria si riserva il diritto di assegnare ulteriori premi o menzioni speciali, come anche di non attribuire premi qualora i progetti presentati non rispondano ai requisiti indicati all'Art. 2

## Art. 11 - Diritti e utilizzo dei progetti consegnati

L'Ente Promotore si riserva la possibilità di pubblicare, nelle forme e nei modi opportuni, tutti i progetti presentati. A tal fine i partecipanti al Concorso concedono all'Ente Promotore idonea licenza al momento dell'iscrizione al concorso.

Sec inoltre acquisisce tutti i diritti di proprietà intellettuale ed industriale sui progetti selezionati ai sensi all'articolo 6, ivi compresa la possibilità di prototipazione, registrazione, brevettazione, realizzazione in serie e commercializzazione nonché la possibilità di cedere tali diritti a terzi. Le modalità di tale acquisizione sono indicate all'art. 6.

## Art. 12 - Accettazione delle clausole del bando

La partecipazione al Concorso implica da parte di ogni concorrente l'accettazione incondizionata di tutte le norme del presente bando. Per quanto non previsto si applicano le leggi e consuetudini riconosciute in campo nazionale. E' fatto obbligo ai concorrenti, pena l'esclusione dal bando, di non pubblicare o rendere noti in qualsiasi forma i progetti prima che la commissione giudicante abbia espresso e reso pubblico il proprio giudizio.



POLITECNICO DI MILANO



FACOLTÀ DEL DESIGN



### Art. 13 - Declinazione di responsabilità

Gli organizzatori non potranno essere ritenuti responsabili del rinvio o dell'annullamento per circostanze impreviste, né per eventuali perdite, danni, ritardi o smarrimenti di qualsiasi genere che dovessero verificarsi durante il caricamento dei lavori sito internet [www.coca-colaitalia.it](http://www.coca-colaitalia.it)

Il mancato rispetto delle condizioni e dei termini fissati dal presente bando comporterà l'esclusione.

### Art. 14 - Proroghe del Concorso

L'Ente Promotore potrà prorogare i termini delle scadenze previsti solo eccezionalmente allo scopo di conseguire un generale vantaggio per l'esito del Concorso. L'eventuale comunicazione di proroghe sarà pubblicata sul sito [www.coca-colaitalia.it](http://www.coca-colaitalia.it).

### Art. 16 - Riferimenti e informazioni organizzative

Segreteria Organizzativa del Concorso  
c/o SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali  
Via Panfilo Castaldi, 11  
20124 Milano  
Riferimento: Gabriele Zago  
E-mail: [concorso@redesignpositively.it](mailto:concorso@redesignpositively.it)  
Telefono: + 39 02/6249991