

Tafter Journal – Logo Contest

Bando di concorso di idee per la realizzazione del logo della rivista on line Tafter Journal

Art. 1 Oggetto

La rivista on line **Tafter Journal** lancia un concorso di idee per la creazione del logo.

Il logo sarà utilizzato sul sito web della rivista e per tutte le attività di promozione e comunicazione, nonché per tutti i progetti che faranno diretto riferimento a Tafter Journal.

Art. 2. Cosa è Tafter Journal

Tafter Journal - www.tafterjournal.it - è una rivista on line di approfondimento in cui i temi inerenti la cultura ed il territorio vengono declinati secondo una prospettiva scientifica e nelle loro molteplici accezioni, pur con una costante apertura al confronto ed alle contaminazioni reciproche.

Attraverso originali contributi, provenienti dalla comunità scientifica che ha fatto di questi ambiti di ricerca campo d'azione privilegiato, e dagli operatori che concretamente sperimentano ed utilizzano quegli stessi apparati teorici e si cimentano in progetti innovativi, si forniscono spunti di discussione e riflessione sulla gestione culturale e del paesaggio, sulle problematiche legate alle città, alle aree rurali ed ai centri storici minori, senza trascurare i preziosi ausili derivanti dalle nuove tecnologie.

Art. 3 Deadline

**Gli elaborati dovranno pervenire, a pena di esclusione, entro e non oltre le ore 18,00
del giorno 20 gennaio 2010.**

Il vincitore sarà designato il giorno 25 gennaio 2010.

Art. 4 Linee guida

L'ispirazione per la creazione del logo deve basarsi sulle caratteristiche e sugli obiettivi della rivista sopra descritti. In particolare il logo dovrebbe rappresentare una sintesi tra i concetti di creatività e precisione, di immaginazione e rigore scientifico.

Il logo deve contenere le iniziali del nome della rivista e deve essere realizzato usando i colori bianco, nero e grigio.

Art. 5 Parole chiave

Economia della Cultura, Interaction design, Paesaggio, Territorio, Urbanistica, Social Network, Realtà virtuale, Politiche pubbliche, Centri storici, Design, Progetti partecipativi, Beni Culturali, Musei, Nuove Tecnologie, Industrie culturali, Eventi culturali, Città, Politiche urbane, Architettura

Art. 6 Utilizzo del logo

I contesti d'uso non si limiteranno all'ambito del web, ma interesseranno anche altri tipi di pubblicazioni, come brochure, volantini, manifesti, broadcast TV.

Il logo deve perciò essere progettato tenendo conto di queste necessità.

Il logo vincitore sarà utilizzato con diritto di esclusiva da Tafter Journal, che potrà disporre del suddetto logo senza alcuna restrizione riguardo a pubblicazione, diffusione, utilizzo e duplicazione; tali diritti s'intendono acquisiti da Tafter Journal in modo perpetuo, illimitato e irrevocabile. Nessuna ulteriore remunerazione o diritto economico, oltre al premio previsto dal concorso, sarà riconosciuto all'autore del logo premiato per il suo utilizzo.

Il vincitore deve acconsentire alla cessione del diritto d'autore a Tafter Journal, e non imporre ulteriori restrizioni all'uso del logo. Tutti i partecipanti dovranno garantire che non violeranno i diritti di alcuno e che non si opporranno alla pubblicazione del proprio logo per lo scopo del concorso.

Gli elaborati dei candidati non vincitori potranno eventualmente essere utilizzati a soli fini espositivi.

Partecipando al concorso accettate che:

Il logo vincitore diventerà il logo della rivista on line Tafter Journal, a cui saranno ceduti i diritti patrimoniali dell'opera.

Art. 7 Premi

Premio per chi realizzerà il miglior logo sarà una copia del volume



Perdersi a guardare
Mimmo Jodice
276 pagine
180 fotografie in bianco e nero
Contrasto editore

Art. 8 Istruzioni

La partecipazione al contest è libera e gratuita.

Possono partecipare al concorso grafici, creativi, artisti, designer e chiunque interessato, in maniera singola e non associata.

Ogni partecipante può inviare una sola proposta, pena l'esclusione dal concorso.

Inviate i vostri loghi all'indirizzo email: info@tafterjournal.it

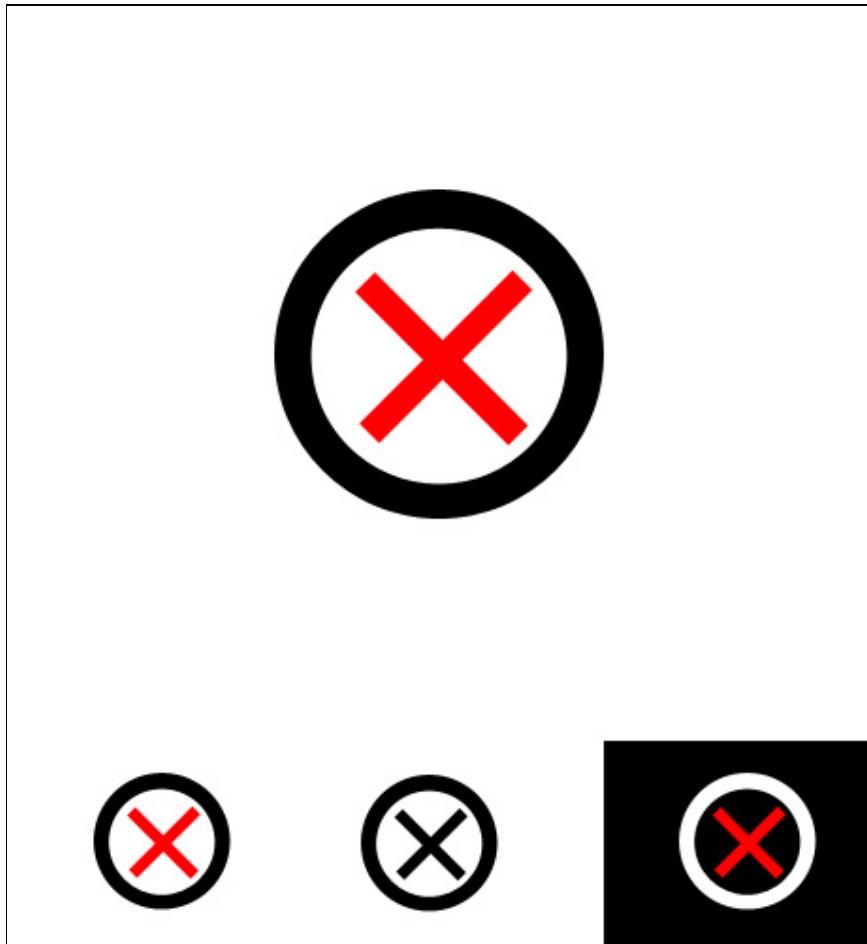
Indicate i seguenti dati: nome, cognome, data e luogo di nascita, indirizzo, numero telefonico, indirizzo e-mail, attuale professione o corso di studi, nonché la dichiarazione liberatoria per l'uso del logo.

Sarà apprezzato l'invio di un "concept" completo per il progetto.

Le immagini dovranno avere queste caratteristiche: **460x500 pixel – 72dpi° formato jpg.**

In seguito sarà richiesta una versione vettoriale del logo vincitore.

Seguite questo layout grafico.



Il logo deve essere posto al centro su sfondo bianco ed è importante rispettare questo schema.
Le tre versioni piccole del logo in basso servono a valutarne l'usabilità e l'efficacia in condizioni non ottimali.

Quindi in piccolo formato, in bianco e nero e su sfondo nero.

Art. 9 Giuria

Gli elaborati pervenuti saranno sottoposti all'insindacabile giudizio del comitato scientifico e del comitato di redazione della rivista Tafter Journal.

Art. 10 Proposte non vincitrici

Tafter Journal si impegna a non utilizzare le idee proposte dai partecipanti non selezionati dalla giuria esaminatrice se non per eventuali fini espositivi.

Tafter Journal assicura la buona custodia dei lavori inviati, ma declina ogni responsabilità per eventuali danni, frodi, smarrimenti, furti subiti.

**Accorrete numerosi e per qualsiasi chiarimento, dubbio, informazione scrivete a:
info@tafterjournal.it
oppure telefonate allo 06/5759501.**