

Promosedia International Design Competition **Caiazza Memorial Challenge** 2010



OGGETTO DEL CONCORSO

La Camera di Commercio di Udine, sentito il parere del Comitato Promosedia, bandisce un concorso

di Idee per la **Progettazione** di una Sedia.

Intento del concorso è stimolare l'elaborazione di idee creativamente innovative, ma comunque tecnicamente attuabili e producibili in serie. Si invitano dunque i partecipanti ad esprimere progetti che si distinguono per originalità e qualità innovativa e che indichino la funzione della sedia, tenendo in debita considerazione l'aspetto ergonomico, la scelta dei materiali e le necessità dettate dalla produzione in serie.

Ai partecipanti è richiesto di produrre idee relative ad una **SEDE PER INTERNI** facendo un significativo uso del legno.

È facoltà del partecipante scegliere se presentare un modello ad uso residenziale o contract (non sono però ammessi progetti di sedute quali chaise longue, divanetti, sgabelli, pouf).

PARTECIPAZIONE

Young Designers under 35

Il concorso è riservato a **Progettisti** che non abbiano ancora compiuto il 35esimo anno di età al 1 Settembre 2010; **Architetti e Designer; Studenti**, regolarmente iscritti presso gli Istituti Superiori di Design e le Facoltà di Architettura.

È ammessa la partecipazione in gruppo (tutti i partecipanti devono rispondere ai requisiti di partecipazione richiesti dal bando), nel qual caso i partecipanti dovranno designare un capogruppo - anch'egli dotato degli stessi requisiti di partecipazione - con apposita dichiarazione firmata da ciascuno, da allegare all'elaborato del concorso. Il capogruppo sarà responsabile a tutti gli effetti nei confronti degli organizzatori del concorso, nonché unico soggetto legittimato al ritiro di eventuali premi. È inoltre ammessa la **partecipazione in gruppo di studenti** frequentanti un corso di **disegno industriale** (nell'ambito di Facoltà di Architettura o Istituti Superiori di Design) **coordinato dal responsabile del corso stesso**.

In questo caso, rispettando le regole concernenti l'anonimato, andrà indicato il nome dell'insegnante che diverrà unico responsabile e referente per ogni comunicazione da parte dell'organizzazione del concorso, nonché unico soggetto legittimato al ritiro di eventuali premi.

RICHIESTA DI PROGETTI INEDITI

I progetti presentati devono essere originali e inediti, sviluppati espressamente per il concorso in oggetto. La non conformità a tali requisiti prevede l'esclusione dal concorso o, qualora la non conformità dovesse emergere successivamente, l'annullamento - a insindacabile giudizio della Giuria - dei riconoscimenti assegnati (con obbligo di restituzione di quanto percepito).

ELABORATI RICHIESTI

L'iscrizione avverrà contestualmente alla presentazione della documentazione concorsuale e non è richiesto il versamento di alcuna quota d'iscrizione.

Ogni partecipante potrà presentare un solo progetto, in forma singola o associata. Il progetto si comporrà di un massimo di n° 2 tavole con viste quotate del modello, di n° 1 tavola con vista assonometrica e di n° 1 tavola illustrativa con rendering o vista prospettica. I **disegni esecutivi** dovranno approfondire aspetti costruttivi e tecnici del progetto.

Le tavole dovranno essere presentate su CD-Rom in formato A3 (29,7 x 42 cm.), ciascuna salvata in ".jpg" sia in definizione 300 dpi (alta risoluzione) che in definizione 72 dpi (bassa risoluzione). Il CD-Rom dovrà inoltre contenere una breve relazione che descriva motivazioni, caratteristiche materiali del progetto e qualunque altro dato ritenuto utile; tale relazione non dovrà superare le 500 battute, spaziature incluse, e dovrà essere salvata in formato ".txt". È inoltre obbligatorio allegare una copia cartacea delle tavole del progetto, sempre in formato A3 (29,7 x 42 cm.). La mancanza di anche uno solo dei requisiti sopra descritti comporterà l'esclusione del progetto dal concorso.

Si richiede inoltre di presentare sul CD-Rom, **in forma anonima**, un eventuale portfolio dei propri lavori contenente un massimo di 10 progetti a scelta tra: progetti architettonici, progetti di interni, progetti di design, allestimenti, elaborati di esame (per gli studenti). La presentazione di tale portfolio non è obbligatoria.

ANONIMATO

La partecipazione al concorso è anonima.

Nessun progetto potrà contenere in alcuna parte il nome/i dell'autore/i ma unicamente un motto d'identificazione di massimo **2 parole o codice alfanumerico di 6 caratteri non ripetitivi** (**non è ammesso l'uso di simboli**

grafici), pena l'esclusione dal concorso. **Il motto scelto dal partecipante, che varrà quale titolo del progetto, dovrà comparire su tutti i plichi, su ogni file e sulla cover del CD-Rom, su ogni immagine digitale e su ogni singolo foglio della copia cartacea allegata, sulla relazione al progetto e sull'eventuale portfolio lavori.**

L'identità del concorrente/i dovrà essere specificata all'interno di due buste, ognuna anonima e sigillata, **contrassegnate all'esterno dal solo motto. Entrambe le buste conterranno le seguenti informazioni dattiloscritte del partecipante o dei singoli componenti del gruppo** (non è ammessa la redazione manuale delle informazioni):

Studenti

- nome, cognome, indirizzo, nr. di telefono, indirizzo e-mail;
- certificato di regolare iscrizione alle facoltà/istituti.

Professionisti

- autocertificazione comprendente dati anagrafici, indirizzo, nr. di telefono, indirizzo e-mail.

All'interno delle buste dovrà essere data indicazione dell'eventuale capogruppo responsabile. La Camera di Commercio di Udine terrà come unico riferimento valido l'indirizzo e-mail fornito. È bene quindi accertarsi che i dati inseriti siano completi, validi per almeno 6 mesi successivi e digitati correttamente.

Ogni busta dovrà inoltre necessariamente contenere la dichiarazione di accettazione al trattamento dei dati personali e **la dichiarazione di autorizzazione all'inserimento dei dati del progetto in corso in apposito archivio dedicato**.

Tali moduli di dichiarazione sono scaricabili dal sito www.ud.camcom.it.

Promosedia International Design Competition **Caiazza Memorial Challenge** 2010



TERMINI DI PRESENTAZIONE DEI PROGETTI

Tutti gli elaborati dovranno pervenire entro il **30 settembre 2010** a Camera di Commercio di Udine Ufficio Promozione&Marketing via Morpurgo 4 33100 Udine.

Per la consegna a mezzo posta o vettore farà fede il timbro postale o il bollettino di spedizione; non potranno comunque essere accettati progetti che pverranno oltre il 15 ottobre 2010.

COMPOSIZIONE, RIUNIONI E DELIBERE DELLA GIURIA

La Giuria sarà nominata dalla Camera di Commercio di Udine e sarà composta da autorevoli rappresentanti del mondo del design, e quindi sia del giornalismo sia delle espressioni associative del settore, oltre che da un/a Segretario/a, senza diritto di voto, con funzioni esecutive e di coordinamento.

La Giuria valuterà gli elaborati pervenuti e conformi al regolamento del presente bando sulla base dell'originalità e dei valori estetico-funzionali del progetto.

Le riunioni della Giuria saranno valide in presenza di oltre il 50% dei suoi componenti.

La Giuria validamente costituita potrà deliberare a maggioranza dei presenti. La Giuria potrà deliberare di non procedere all'assegnazione di alcun premio nel caso in cui nessuno dei progetti presentati venisse giudicato valido e meritevole.

ESITO DEL CONCORSO

L'esito del concorso sarà comunicato al Vincitore del Primo Premio e agli eventuali vincitori dei Riconoscimenti Speciali.

PREMI

1° Premio Assoluto - importo netto pari a 3.500 euro

La Camera di Commercio di Udine, anche tramite sue aziende Speciali, si farà carico della **realizzazione del prototipo del Progetto Vincitore**.

La **Giuria** potrà decidere di assegnare fino a due **Riconoscimenti Speciali** cui andrà un rimborso spese pari a 500 euro netti ciascuno.

La Camera di Commercio di Udine, anche tramite sue aziende Speciali, si farà carico della realizzazione del/i relativo/i prototipo/i.

UTILIZZO DEL PROGETTO VINCITORE E DEGLI EVENTUALI RICONOSCIMENTI SPECIALI

La Camera di Commercio di Udine, anche tramite sue aziende Speciali, è libera di utilizzare le immagini sia del progetto vincitore, sia dei progetti assegnatari degli eventuali riconoscimenti speciali, per qualunque iniziativa di comunicazione, con il solo obbligo di citare l'autore. La Camera di Commercio di Udine, anche tramite sue aziende Speciali, potrà inviare le immagini dei progetti alle principali riviste nazionali e internazionali di settore per la relativa pubblicazione.

MATERIALE CONCORSUALE

Il materiale concorsuale inviato non verrà restituito agli autori che autorizzano la Camera di Commercio di Udine, anche tramite sue aziende Speciali, ad utilizzare tale materiale.

PROPRIETÀ DEI PROTOTIPI REALIZZATI

I prototipi realizzati resteranno di proprietà della Camera di Commercio di Udine, anche tramite sue aziende Speciali, che si impegna a non trasferirne la proprietà ad alcuna azienda produttrice.

DIRITTI DI PRODUZIONE

I partecipanti al concorso, anche se premiati, mantengono la proprietà e il diritto di sfruttamento delle opere. Agli autori dei progetti che andassero eventualmente in produzione – anche successivamente al concorso e indipendentemente dall'esito di quest'ultimo - spetterà la facoltà di concordare l'ammontare dei compensi direttamente con le aziende produttrici interessate.

La Camera di Commercio di Udine, anche tramite sue aziende Speciali, non vanterà alcun compenso e sarà esonerata sia dalle contrattazioni tra progettista e azienda che da conseguenti controversie che dovessero eventualmente insorgere tra le parti.

Nelle comunicazioni inerenti il progetto vincitore, il progettista si impegna a citare la formula **"Premio Promosedia International Design Competition - Caiazza Memorial Challenge 2010"**, anche qualora successivamente prodotto.

ACCETTAZIONE DEL BANDO

La partecipazione al concorso presuppone la totale accettazione del presente bando. Nell'aderire al concorso il partecipante acconsente al trattamento dei dati personali come da informative consultabili sul sito internet camerale www.ud.camcom.it



SEGRETERIA E INFORMAZIONI

CAMERA
DI COMMERCIO
DI UDINE

Ufficio
Promozione&Marketing
Via Morpurgo 4
33100 Udine

Tel. +39 0432 273528
promozione@ud.camcom.it

www.ud.camcom.it