



**VENETIAN
INDUSTRIES
FESTIVAL**

VIF2010graphicCONTEST

**LAVORA CON NOI PER
LA REALIZZAZIONE
DELLA NUOVA VESTE
GRAFICA DI VIF2010**

CONTEST

VIF2010GraphicCONTEST è il contest per la realizzazione della nuova veste grafica dell'edizione 2010 di Venetian Industries Festival. Il presente bando fornisce le informazioni e stabilisce le regole necessarie per il corretto svolgimento del contest. È scaricabile, insieme ai materiali necessari alla partecipazione al concorso, da www.nedac.it.

DESCRIZIONE CONCORSO E PREMIO

VenetianIndustriesFestival organizza un concorso mirato alla realizzazione dell'immagine VIF2010. L'iscrizione al contest è gratuita. L'obiettivo è individuare il grafico che curerà l'immagine coordinata di VIF2010 che riceverà un compenso di 500 euro.

COSA DEVO FARE?

Un manifesto 50x70 e un flyer contenenti le informazioni base necessarie per la promozione di VenetianIndustriesFestival2010. Potete lavorare sulla grafica, i testi aggiuntivi, il formato e i colori. Le vostre proposte devono essere inviate entro il 15 Giugno 2010 a VIF2010graphicCONTEST@gmail.com

COSA FARE PASSO PASSO

1. Leggete questo Bando e usate i pdf con i contributi necessari da inserire nel manifesto e nel flyer. I pdf contengono loghi e testi e sono scaricabili da www.vif2010.nedac.it.
2. Create il Manifesto 50x70 e il flyer (formato aperto max A3) rispettando le specifiche sul bando e fate attenzione alle dimensioni e all'utilizzo di contenuti personali.
3. Inviare la preview della proposta entro il 15 Giugno 2010. Mandate all'indirizzo VIF2010graphicCONTEST@gmail.com una email contenente i vostri dati e con allegata la vostra proposta (manifesto e flyer). Mandate solo una preview, non i file sorgenti! (max 4MB totali). Sono accettate .jpg e .png, a risoluzione 72dpi, RGB, a dimensioni reali.
4. Le proposte valide saranno aggiunte nella gallery on-line del contest.

MATERIALE DA INVIARE (PREVIEW!)

Perché una proposta sia considerata valida, la email deve inoltre includere:

- Il vostro Nome e Cognome
- Un indirizzo Email a cui essere contattati
- Recapito telefonico a cui essere contattati
- Città di Provenienza e Residenza
- Liberatoria
- Il file del Manifesto: immagine jpg formato 50x70 a 72dpi
- Il file del Flyer: immagine jpg formato aperto max A3 a 72dpi

LIBERATORIA

Tra i vari materiali da inviare, affinché la vostra proposta sia ritenuta valida, dovrete includere anche la liberatoria di accettazione del regolamento del bando che potete copiare e incollare nella vostra mail da qui:

IL SOTTOSCRITTO

Nome
Cognome
nato/a a
il
e residente a
in via
CAP

DICHIARA

di conoscere e di accettare in tutti suoi punti il regolamento del bando VIF2010graphicCONTEST.

IN CASO DI MINORI (padre, madre o esercente potestà genitoriale)

Nome
Cognome
data

firma digitale

INFORMATIVA E CONSENSO PER LA PRIVACY

I dati raccolti verranno trattati in base alla vigente normativa sulla privacy (D.Lgs 196/2003) ai soli fini di VIF2010graphicCONTEST e delle attività ad esso correlate. Titolare del trattamento è l'associazione culturale NEDAC e i soggetti coinvolti nel contest.

data
firma digitale

MATERIALE A DISPOSIZIONE

La proposta inviata deve includere il materiale messo a disposizione con questo bando.

Tale materiale include i componenti necessari ai fini della partecipazione:

1. logo VenetianIndustriesFestival
2. testi obbligatori raccolti all'interno del file chiamato "testiVIF2010graphicCONTEST"

CONCEPT

Venetian Industries Festival è un meeting di 2 giorni in forma di festival, rivolto a giovani, studenti, appassionati di musica, creativi, professionisti del settore musicale e artistico, realtà dal territorio, cittadinanza, curiosi.

VIF è il meglio della scena musicale ed artistica veneta immersa in un contesto affascinante e storico (Forte Marghera) in un altrettanto simbolica città (Venezia) che è il cuore culturale della regione.

Il VIF esiste per creare un momento di scambio, condivisione, coinvolgimento di tutti coloro che sono parte del fermento culturale emergente in Veneto e in Italia, ma anche per promuovere gli artisti veneti che più meritano visibilità nel contesto europeo.

I generi musicali dei quali si occupa il festival sono Rock and Roll, Elettronica, Indie, Sperimentale.

Il festival/meeting è un formicaio che contiene palchi, concerti, incontri, installazioni, bar, ristoranti, aree espositive, associazioni, circoli culturali, artigiani, produttori enogastronomici, brulicante di appassionati di musica, musicisti, artisti, djs, professionisti del settore ma anche cittadini e curiosi, mischiati tra loro in un calderone energetico senza soluzione di continuità.

Il festival è un nucleo attorno al quale gravitano elettronici che sono tutti coloro che interagiranno con esso. Un nucleo che in due giorni di attività libera tanta energia quanta è riuscito ad accumularne per 2 anni.

KEYWORDS

Queste alcune parole chiave che potrebbero aiutare ad individuare la campagna promozionale:

brulichio, fermento, apertura, internazionalità, connessione, impatto, energia, sostenibilità, rispetto, rivoluzione, stile, scena europea, immanenza, territorio, il forte militare marghera di ieri, il forte a venezia di oggi, confine, limite, laguna protetta, naturale, culturale, creativa

TEMPI E SCADENZE

Il concorso inizia in data 10 Aprile 2010.

Le proposte devono essere inviate entro e non oltre il 15 Giugno 2010. Il vincitore del concorso sarà dichiarato in data 1 Luglio 2010 sulle pagine di www.vif2010.nedac.it.

VINCITORI E PREMI

Il concorso si concluderà con la scelta di un vincitore che diventerà il grafico ufficiale per tutta l'attività promozionale della terza edizione di Venetian Industries Festival, tramite la realizzazione di materiali promozionali (poster, flyer, card, totem...) distribuiti nel territorio. Altri 5 elaborati verranno scelti per la realizzazione di ulteriori flyer distribuiti nel corso della manifestazione.

VINCITORE

Il grafico vincitore selezionato dall'organizzazione di VIF2010 sarà annunciato in data prevista da questo stesso bando su: www.vif2010.nedac.it.

REGOLAMENTO

a) Saranno ritenute valide solo le proposte inviate entro i termini stabiliti e che rispettino le specifiche riportate in questo bando. Proposte inviate in maniera anonima o incompleta saranno escluse dal contest.

b) Il vincitore del contest, dichiarato in data 15 Giugno 2010 sarà scelto a insindacabile giudizio dell'organizzazione di VIF2010.

c) Le proposte inviate ritenute valide saranno aggiunte nella gallery on-line. La proposta vincitrice sarà utilizzata da VIF2010, a cui vengono concessi tutti i diritti di utilizzo sul web, su carta stampata e altri media ritenuti necessari dall'organizzazione del festival dalla fine del concorso agli anni a seguire.

d) VIF2010 non è responsabile del contenuto delle proposte inviate. Ogni partecipante al contest deve assicurarsi e prendersi responsabilità del contenuto della propria proposta, che deve essere a tutti gli effetti legale, inedito, di propria creazione.

e) Una volta decretata la proposta vincente, l'autore comincia a tutti gli effetti a collaborare con VIF2010 per quanto attiene la realizzazione del materiale grafico ottenuto dalla sua proposta.

f) La collaborazione verrà retribuita con 500 euro netti.

g) Tutti i materiali editi realizzati dal grafico vincitore sono di proprietà di VIF. Il loro utilizzo da parte dell'autore deve essere limitato alla partecipazione a questo bando. VIF si premurerà di citare l'autore ogni qualvolta il suo lavoro venga utilizzato.

h) Il presente bando potrà essere corretto e aggiornato senza preavviso e non oltre la scadenza del contest. Il bando aggiornato e valido sarà sempre considerato quello on-line al sito www.nedac.it.

CONTATTI E ASSISTENZA

Per qualsiasi informazione riguardo al contest, ai materiali, alle specifiche tecniche o a quanto scritto in questo stesso bando, è possibile contattare l'organizzazione di VIF2010 attraverso l'indirizzo email VIF2010graphicCONTEST@gmail.com