

Felicity

CHANGE YOUR CITY, CHANGE YOUR LIFE
INTERNATIONAL GRAPHIC COMPETITION - Venezia 2010

Premessa

Obiettivo del progetto è promuovere riflessioni sul tema della vita nella società urbana e su come possa essere migliorata.

“Felicity” è un’occasione per i grafici provenienti da tutto il mondo di esprimere, manifestare, simboleghiare e immaginare soluzioni per una città capace di accogliere e migliorare la vita dei suoi abitanti.

Filosofia

Due visioni / Due modi di partecipare

1. Espressione di pensiero (critico / propositivo / tematico / sociale)
2. Espressione di intervento (attivo / reale / pratico / urbanistico)

1.

Può essere utile, in tempo di crisi, la grafica?

Quando le condizioni di vita di una comunità sono messe in discussione e tutto sembra assumere solo i connotati dell’urgenza, il mezzo grafico può diventare strumento per veicolare messaggi di denuncia, per sensibilizzare e proporre nuove soluzioni, trasmettere idee, sensazioni e opinioni.

Col tempo le necessità delle popolazioni cambiano e si diversificano, cambiano e si diversificano anche le competenze e il modo di rappresentarle e comunicarle.

Il progetto Felicity vuole essere un contributo alla riflessione, partendo da una visione antropologica per arrivare ad individuare opportunità e cambiamenti nella nostra vita quotidiana, in attesa di un prossimo futuro dove la città diventa un luogo di crescita migliore.

2.

Come può crescere qualitativamente una città?

Le discipline di progetto della cultura visiva possono essere *interlocutori* privilegiati del rapporto tra uomo, territorio e città. Sempre più trovano ascolto, per gli interventi sulla città, oltre ad urbanisti, architetti, sociologi urbani, figure professionali in grado di

amministrare l'immagine delle città con un approccio sicuramente molto diverso ma altrettanto articolato e profondo.

Secondo questa interpretazione il nesso tra grafica e città diventa molto più ricco, consentendo di leggere il luogo urbano come una grande partitura di segni notazionali; molti dei quali amministrati e generati appunto dalla grafica.

Gli spazi urbani accolgono, in questo modo, nuove scenografie urbane, tanto eminenti da influenzare la stessa forma della città e della sua architettura.

Il concorso

Il concorso è aperto ai grafici di tutto il mondo senza limiti di età e di provenienza. Le opere partecipanti possono essere già state presentate presso altri concorsi. Tra tutte le opere pervenute saranno selezionate dalla giuria quelle di maggior rilievo tecnico e concettuale.

Interpretare e raccontare attraverso il mezzo grafico, il concetto di città a misura d'uomo. Come migliorare la qualità delle città per migliorare la qualità della vita.

Temi sensibili:

- Integrazione delle diverse culture e religioni
- Le esigenze dei cittadini: Giovani, Disabili, Bambini, Anziani, Emarginati...
- Le innovazioni tecnologiche
- Protagonismo delle comunità
- Interazione tra aree urbane e natura
- Sicurezza

Giuria

David Carson	Graphic designer
Woody Pirtle	Graphic designer
Armando e Maurizio Milani	Graphic designer
David Tartakover	Graphic designer
Raymundo Sesma	Graphic designer
Chaz Maviyane Davies	Graphic designer
Yossi Lemel	Graphic designer
Maurizio Varratta	Architect
Arch. Andreas Kipar	Architect
Marco Navarra	Architect

www.felicityproject.it/giuria

Modalità partecipazione

- Ogni partecipante potrà presentare 1 opera
- Le dimensioni dell'opera dovranno essere di 70x100 cm o di 100x70 cm
- Le opere dovranno essere inviate nei formati JPG (72 dpi) o pdf
- Le opere potranno essere create utilizzando qualsiasi tecnica ma l'immagine finale dovrà essere inviata in forma digitale, facendo l'upload attraverso l'apposita sezione del sito.
- Solo per le opere vincitrici verrà richiesto l'invio in alta risoluzione per la stampa

Scadenza 31 luglio 2010

Premi

Ai vincitori verrà spedito il catalogo della mostra.

Tutti i vincitori saranno ex-equo, le opere meritevoli saranno esposte e pubblicate.

Le opere selezionate saranno:

- Esposte durante la mostra a Venezia
- Pubblicate all'interno del sito www.felicityproject.it
- Pubblicate nel catalogo a tiratura limitata che sarà inviato a ciascuno degli autori

Mostra

La mostra si terrà nel mese di **Ottobre 2010 a Venezia**

Accettazione del bando

Tutti i concorrenti acconsentono fin d'ora a:

- esporre le loro opere in una mostra che si terrà a Venezia
- avere le proprie opere, nel caso in cui facciano parte delle opere selezionate, pubblicate nel catalogo.

La partecipazione al concorso presuppone la totale accettazione del presente bando.

Nell'aderire al concorso il partecipante acconsente al trattamento dei dati personali (in Italia legge 675 del 31/12/96). Saranno ritenuti direttamente responsabili del trattamento dei dati i coordinatori del concorso.

Comitato del progetto e informazioni

info@felicityproject.it
P.zza S.Leonardo 16
31100 Treviso - Italy
Tel. +39 0422 541865

Stefano Meneghetti
Giulia Comba
Véronique Mounition
Margherita Maggiolo

In breve

1. **Invio dell'opera** www.felicityproject.it
2. **Deadline** 31 luglio 2010
3. **Formato** 70x100 (cm) / 150 dpi JPG / PDF