



## **VENEZIA-TOKYO... PER UN PAIO D'OCCHIALI!**

### **AZIENDA**

Illusione Ottica, vincitrice del titolo "Occhiale dell'anno 2010" IOFT di Tokyo con l'occhiale in pizzo KS 236.

### **OBIETTIVO**

Illusione Ottica intende selezionare tra i progetti pervenuti l'occhiale da proporre alla nomination, nelle categorie "Uomo" e/o "Donna", "Occhiale dell'anno 2011" presso fiera IOFT di Tokyo che si terrà a ottobre. Illusione Ottica intende altresì avviare una collaborazione professionale e continuativa con il progettista vincitore.

### **BRIEF**

Illusione Ottica chiede ai designer di sviluppare un progetto di occhiale da vista adatto ad essere industrializzato unitamente all'artigianalità e all'esperienza del distretto dell'occhiale veneto.

L'occhiale dovrà essere:

- esclusivamente da vista;
- per uomo o donna;
- declinato in almeno due forme;
- proposto in almeno quattro varianti colore;
- realizzato in metallo, acetato, titanio, legno oppure una combinazione di questi.

### **PARTECIPANTI**

Il concorso è aperto agli studenti e giovani designer (max 35 anni di età). Sono ammessi anche progetti di gruppo, purché l'età media sia max 35 anni e ci sia un referente unico per le comunicazioni tra azienda e team.

### **TERMINE PER LA CONSEGNA**

Il progetto dovrà pervenire come allegato all'indirizzo [concorso@illusioneottica.com](mailto:concorso@illusioneottica.com) entro il 15 luglio 2010. L'oggetto della mail dovrà essere il titolo del progetto che sceglierete e che dovrà essere riportato su tutte le tavole. Le tavole dovranno essere anonime.

I partecipanti dovranno allegare contestualmente anche il proprio curriculum vitae.



### **FORMATO DELL'ALLEGATO**

L'allegato deve essere un pdf A3 orizzontale e deve contenere:

- disegno tecnico in scala 1:1 del prodotto nelle due o più declinazioni di forma;
- una o più tavole tecniche con prospetti quotati con indicazioni dei materiali utilizzati nelle varie parti;
- una tavola presentante le varianti colore (almeno quattro);
- almeno una tavola di concetto che esprima l'essenza del progetto sia con immagini che con testo (max 2000 battute).

Le tavole dovranno essere anonime e dovranno riportare solamente il titolo del progetto che verrà poi indicato nell'oggetto della mail con la quale consegnerete il progetto così da permetterne la riconoscibilità posteriore al giudizio.

### **REGOLAMENTO GENERALE**

I progetti presentati al concorso dovranno essere opera inedita e non dovranno ledere i diritti su opere dell'ingegno o su invenzioni industriali di alcuno.

Ogni partecipante o team potrà consegnare al massimo tre progetti.

### **PREMIO**

Il progetto vincitore del concorso verrà prototipato e presentato alla fiera internazionale dell'occhiale a Tokyo IOFT come nomination per il premio "Occhiale dell'anno 2011" con massima visibilità al progettista. Per il vincitore è previsto anche un rimborso spese, per maggiori informazioni chiedere presso Illusione Ottica.

L'esito del concorso sarà comunicato ai finalisti tramite e-mail.

A tutti sarà inviato un attestato di partecipazione.

Selezione vincitore

Il progetto vincitore del concorso sarà selezionato tra i pervenuti e proclamato della giuria composta da:

- Antonio De Rossi, Chief Executive Officer, Illusione Ottica;
- Elisabetta De Rossi, Marketing Manager, Illusione Ottica;
- Larry Sordi, International Marketing Manager, Illusione Ottica;
- Maurizio Zorzetto, Product Manager, Personal Time;
- Fabrizio Soppelsa e Alberto Sordi, Product Designer;
- Anna Rado e Francesco Sposato, Communication Designer, Manifactory.



Ogni membro della giuria voterà il progetto vincitore secondo i criteri che contraddistinguono la propria professionalità e specializzazione quali il grado di industrializzazione, di innovazione, la funzionalità, l'efficacia comunicativa e l'appeal rispetto al mercato.

L'azienda è a disposizione per rispondere ad eventuali domande tecniche attraverso l'indirizzo e-mail [concorso@illusioneottica.com](mailto:concorso@illusioneottica.com)

#### **ATTENZIONE**

I progetti pervenuti saranno considerati di proprietà di Illusione Ottica, la quale si riserva l'esclusivo diritto nell'utilizzo e nella produzione degli stessi. La partecipazione al concorso pertanto prevede l'autorizzazione agli organizzatori ad esporre i progetti e a pubblicazioni di settore. Per questo nulla sarà dovuto se non l'obbligo della citazione dell'autore/i in tutte le fasi di pubblicazione e divulgazione del concorso e dei risultati dello stesso. Altresì Illusione Ottica si riserva il diritto di revocare il concorso o di non dare seguito ad alcun progetto senza incorrere in responsabilità o richieste alcune di indennizzo.