

BANDO DI CONCORSO

MESSAGGE *is* THE BOTTLE

Concorso creativo per il design di una bottiglia per l'acqua di rubinetto

1. Obiettivo del concorso.

La richiesta del bando nasce dalla considerazione che viviamo un periodo contraddistinto da una forte crisi economica e una considerevole emergenza rifiuti.

Publiacqua partecipa così alla messa in bando di questo concorso in collaborazione con **Controradio**, **IED** (Istituto Europeo di Design- Firenze) e **Legambiente Toscana** con il supporto di **Confcommercio**, **Confesercenti**, **Federalberghi**, **Assovetro**.

La campagna di comunicazione ruoterà attorno al concetto basico **“MESSAGE IS THE BOTTLE”** per la progettazione di una bottiglia di vetro riciclato che verrà prodotta e distribuita. Lo scopo è quello d'incentivare, attraverso un contenitore di alta qualità funzionale ed estetica, l'uso quotidiano dell'acqua di rubinetto in sostituzione di quella in bottiglia.

Per Publiacqua e Legambiente la campagna sulla qualità dell'acqua, punta a far emergere ancora con più forza la questione sul rispetto ambientale. Evitare il trasporto di acqua su strada e le inevitabili conseguenze a livello d'inquinamento che ne derivano, fanno parte della logica **“Km Zero”**, che da qualche tempo sta entrando nelle nostre abitudini quotidiane.

2. Partecipazione e termini di scadenza.

La partecipazione al bando è aperta a tutti i cittadini italiani e stranieri.

Il bando è scaricabile dal sito www.acquadelrubinetto.it dal quale sarà possibile implementare i progetti di design correlati da schede tecniche. La scadenza è fissata per il **24 settembre 2010 alle ore 18:00**.

3. Specifiche tecniche e materiali richiesti.

Le specifiche progettuali alle quali i concorrenti dovranno attenersi, pena l'esclusione, sono le seguenti:

- bottiglia di vetro riciclato, colore bianco trasparente, 1000 cl.
- dimensioni massime corpo: 111 mm.
- dimensioni massima imboccatura: 40 mm.
- altezza massima: 343 mm.
- tappo a vite o sughero
- presenza del marchio Publiacqua

I files con il progetto, dovranno essere caricati sul sito www.acquadelrubinetto.it nella sezione upload. Dimensione file 2339x1653 pixel, formato jpg a compressione qualità 10 (il peso di tale immagini circa 900-1100 kb).

Successivamente va compilata la scheda anagrafica e di progetto, la liberatoria e la privacy, tutto seguendo le istruzioni riportate. L'iscrizione e l'implementazione dei progetti sul sito potrà avvenire dal **24 giugno fino al 24 settembre 2010 alle ore 18:00**.

4. Premi e Giuria.

Il concorso prevede il seguente monte premi:

- a) Primo Premio: Computer iPad, il nuovo e rivoluzionario dispositivo *touch screen* della Apple.
- b) Premio IED: al miglior progetto grafico sarà offerta un'iscrizione al corso serale in Arredamento Creativo in partenza a gennaio 2011 presso lo IED di Firenze.

Sono previste segnalazioni di merito per l'esposizione dei migliori venti elaborati selezionati dalla giuria, in una mostra che si terrà a Firenze in occasione della cerimonia di premiazione.

Il giudizio della giuria, composta da professionisti nel settore e rappresentanti degli enti partner del progetto, è insindacabile.

5. Criteri di valutazione.

I criteri a cui i giurati si riferiranno nella valutazione delle proposte, riguarderanno:

Per la categoria professionisti:

- gli aspetti di innovazione contenuti nel progetto
- la realizzabilità del progetto, secondo gli attuali riferimenti della produzione industriale che tenga conto della sostenibilità ambientale ed economica
- le qualità formali del progetto

Per la categoria studenti :

- gli aspetti d'innovazione contenuti nel progetto
- la sostenibilità ambientale del progetto presentato
- le qualità formali del progetto

Non necessariamente dovranno essere soddisfatti tutti i criteri di valutazione, in ogni caso verrà privilegiata la sintesi progettuale in funzione degli obiettivi e grande importanza verrà attribuita al valore di innovazione.

6. Obblighi dei concorrenti.

La partecipazione al concorso comporta l'integrale accettazione dei contenuti del presente bando, ed è espressamente esclusa ogni rivalsa nei confronti dell'ente organizzatore. Il concorrente, partecipando al bando concede liberatoria per il progetto presentato e per un eventuale successivo utilizzo per la produzione, da parte di Publicacqua, di una bottiglia che potrà avere le caratteristiche del progetto e/o essere modificata secondo le necessità dettate dalla produzione industriale. Tale prodotto potrà essere successivamente commercializzato e/o distribuito sollevando l'autore del progetto da ogni diritto. Il concorrente concede inoltre l'autorizzazione alla pubblicazione a mezzo stampa e su siti internet del proprio progetto, così come la stampa e l'esposizione in mostre organizzate da Publicacqua.

Per informazioni scrivere a : info@acquadelrubinetto.it