



## **CONCORSO PUBBLICO per l'ATTUAZIONE del PROGETTO MARCHIO D'AREA del TERRITORIO TORTONESE**

### **1. Promotore del concorso**

Promotore e responsabile del concorso è il CONSORZIO TUTELA VINI COLLI TORTONESI, con sede legale in Alessandria, Via Vochieri n. 58, Codice Fiscale 96031980061

### **2. Oggetto del concorso**

A. Creazione di un marchio logotipo e dell'immagine grafica coordinata e relazione descrittiva.

B. Individuazione delle linee strategiche dell'attività che sarà espletata per il compimento del Progetto Marchio d'Area nel caso di affidamento dell'incarico e della metodologia che i proponenti intendono adottare per definire la progettazione, la realizzazione e la conseguente validazione del marchio, la sua sostenibilità e la sua efficacia nel tempo di fronte agli stakeholder ed ai consumatori.

C. Assegnazione in via esclusiva all'espletamento dell'incarico relativo alla completa attuazione del Progetto Marchio d'Area al primo classificato in graduatoria.

### **3. Obiettivi dell'iniziativa**

L'iniziativa è finalizzata alla realizzazione di una proposta del marchio logotipo e dell'immagine grafica coordinata nonché dei contenuti di comunicazione e marketing per la promozione del territorio Tortonese e delle sue eccellenze enogastronomiche che dovranno essere rappresentativi delle peculiarità e degli elementi che compongono il volto del territorio, tenendo conto sia delle caratteristiche storiche, culturali, naturali, economiche, architettoniche del territorio, dei suoi aspetti ambientali ed energetici nonché delle sue potenzialità, sia della necessaria condivisione degli operatori della comunità locale, nonché dell'impatto sulla percezione dei potenziali utenti del territorio e dei clienti del prodotto tipico ed infine delle più agevoli condizioni di promozione e memorizzazione (somatizzazione – sviluppo del senso di appartenenza) nei confronti del mercato.

#### **4. Criteri fondamentali del prodotto grafico, definizione del progetto**

##### Relativamente alla voce A) del punto 2.

Il simbolo grafico, tale da poter essere utilizzato come marchio esclusivo del territorio, dovrà essere:

distintivo e originale, esteticamente efficace, facilmente distinguibile, adattabile a dimensioni e superfici, versatile, di grafica semplice, di immediata lettura ed attrattivo.

Non dovrà costituire o contenere:

danni all'immagine del promotore e/o di terzi;

propaganda di natura politica, sindacale e/o ideologica;

pubblicità diretta o indiretta di un singolo produttore;

messaggi offensivi o lesivi del decoro del buon costume.

Il marchio proposto non dovrà essere lesivo di diritti di terzi.

Dovrà essere suscettibile di riduzione e/o ingrandimento, traslazione in bianco e nero, senza con ciò perdere la sua forza espressiva.

Dovrà essere utile ai fini della distinzione, riconoscibilità, legato alle attività peculiari che caratterizzano il territorio ai fini dell'utilizzo nelle comunicazioni formali, apposto su prodotti e differenti supporti ed anche attraverso diversi media (carta intestata, busta, etichette, siti web, locandine, manifesti, pieghevoli, brochures, inserzioni stampa, biglietti, tessuti, puzzles ecc.).

Il marchio logotipo dovrà dunque essere elaborato tenendo conto sia delle caratteristiche storiche, culturali, naturali, economiche, architettoniche del territorio, dei suoi aspetti ambientali ed energetici, nonché delle sue potenzialità, per essere fruibile da soggetti operanti a titolo principale nel territorio, nelle seguenti categorie: agricoltura, artigianato, PMI, ricettività turistico alberghiera, ristorazione e somministrazione, servizi, cultura e spettacolo, attività artistiche, sportive e ludico ricreative.

Detto marchio logotipo dovrà essere presentato in tre varianti.

##### Relativamente alla voce B) del punto 2.

Specifiche tecniche della metodologia che i concorrenti intendono adottare con indicazione delle linee strategiche dell'attività, che sarà espletata per il compimento del Progetto Marchio d'Area nel caso di affidamento dell'incarico, per definire la progettazione, la realizzazione e la "capacità di persuasione" del marchio, la sua sostenibilità ed efficacia nel tempo di fronte agli stakeholder ed ai fruitori.

## **5. Condizioni di partecipazione al concorso ed ammissibilità**

La partecipazione e' aperta a:

- Società di marketing e di ricerche di mercato, consulenti e professionisti operanti nel marketing con attenzione alla valorizzazione dei prodotti del territorio;
- Società, professionisti e studi di grafica, design, pubblicità e comunicazione visiva;
- Laureati in materie di grafica, design, comunicazione visiva, marketing e ricerche di mercato;
- dipartimenti e centri di ricerca universitari nelle materie di grafica, design, comunicazione visiva, marketing e ricerche di mercato etc..

La partecipazione può avvenire sia in forma individuale sia mediante riunione in gruppo con indicazione di un capogruppo delegato a rappresentarlo. L'eventuale premio sarà conferito al gruppo nel suo insieme.

Ogni partecipante (o gruppo di partecipanti) potrà inviare un solo progetto-comprendente voce A) e voce B)-, pena l'esclusione dal concorso. Chi partecipa ad un gruppo o è dipendente o socio di una Società o Studio, non può partecipare ad altri gruppi, Studi o Società nè singolarmente al concorso.

## **6. Caratteristiche tecniche funzionali degli elaborati richiesti del marchio logotipo e delle relazioni correlate**

La proposta dovrà contenere:

Relativamente alla voce A) del punto 2.

- a) Costruzione del marchio/logotipo con le seguenti declinazioni:
  - a colori ( CMYK, RGB, per il Web);
  - in bianco/nero o scala di grigi;
  - versione negativa;
  - modello 3D animato.
- b) Relazione scritta che illustri le ragioni e le scelte dell'idea progettuale in busta chiusa con la scritta "RELAZIONE" (max 1 cartella).

Relativamente alla voce B) del punto 2.

Relazione scritta che contenga l'individuazione delle linee strategiche dell'attività che sarà espletata per il compimento del Progetto Marchio d'Area nel caso di affidamento dell'incarico e della metodologia che i proponenti intendono adottare per definire la progettazione, la realizzazione e la conseguente validazione del marchio, la sua sostenibilità e la sua efficacia nel tempo di fronte agli stakeholder ed ai consumatori.

Il tutto per max 3 cartelle.

Il Progetto dovrà essere presentato anche su supporto digitale (CDRom).

Dovrà essere inserito nella busta contenente la relazione,

- nei formati immagine in ambiente Windows o Mac o GNU/Linux;
- per gli elaborati grafici nei formati immagine:  
\*.tif - \*.jpg - \*.pdf - \*.pdf-x - \*.png - e in formato vettoriale \*.eps ; \*.sdf ;
- per il modello 3D nei formati:  
.3ds ; .obj ; .dwg ; .skp ; .blend.
- per la relazione nei formati : . doc ; . pdf ; . odt .

Gli elaborati non dovranno riportare firme o sigle di riconoscimento pena l'esclusione dal concorso.

## **7. Modalità e termini di presentazione del progetto**

La partecipazione alla selezione è in forma anonima.

Tutti gli elaborati richiesti dovranno essere inseriti in una busta non trasparente sigillata, contrassegnata con il numero "1".

A detti elaborati dovrà essere unita, sempre nella busta contrassegnata con il numero "1", breve nota (max 1 cartella) contenente i titoli/le esperienze pregresse/le competenze del proponente/ della Società proponente/del team di lavoro.

Una seconda busta anch'essa non trasparente e sigillata dovrà essere contrassegnata con il numero "2" e contenere:

- copia compilata del modulo d'iscrizione allegato al presente bando, contenente altresì recapito telefonico, nonché fax ed indirizzo e-mail a cui inviare l'eventuale comunicazione della prima posizione in graduatoria e indicazione delle coordinate bancarie complete (compreso codice IBAN) relative al conto corrente su cui dar corso al mandato di pagamento in caso di diritto allo stesso.

Il modulo dovrà essere dattiloscritto o compilato a mano a carattere stampatello in forma leggibile, firmato dal proponente/legale rappresentante della Società/referente di progetto in caso di lavoro di gruppo;

- fotocopia fronte retro di un documento in corso di validità del proponente/legale rappresentante della Società/dei titolari dello Studio/di tutti i componenti del gruppo;

- copia del modulo di cessione del copyright dattiloscritto o compilata a mano a carattere stampatello in forma leggibile, firmata dal proponente/legale rappresentante della Società/dei titolari dello Studio/da tutti i componenti del gruppo.

Entrambe le buste "1" e "2" dovranno essere inserite in un plico chiuso riportante all'esterno la dicitura "BANDO MARCHIO D'AREA TERRITORIO TORTONESE".

Il plico dovrà pervenire all'Ufficio Protocollo del Comune di Tortona, Corso Alessandria 62, Tortona, entro e non oltre le ore dodici del 22 ottobre 2010.

Il recapito tempestivo dei plichi rimane ad esclusivo rischio dei mittenti non essendo valevole la data di spedizione risultante dal timbro dell'Ufficio postale accettante.

### **8. Commissione di valutazione**

Una commissione di esperti appositamente nominata selezionerà la proposta vincente a proprio insindacabile e motivato giudizio che sarà espresso in un breve verbale scritto ed in un punteggio da attribuirsi secondo i criteri di cui infra al punto 9..

Preliminarmente si procederà alla verifica della regolarità dei plichi pervenuti.

La commissione esaminerà e selezionerà le proposte pervenute, assegnando a ciascuna di esse il punteggio ritenuto adeguato e determinando così una graduatoria da cui si conosceranno i vincitori.

Il giudizio della commissione e' inappellabile, le risultanze della commissione verranno pubblicate sui siti web del Consorzio tutela vini e del Comune di Tortona il 3 novembre 2010.

### **9. Criteri esecutivi, strategici e di valutazione**

Ciascun membro della commissione, anche in seduta non collegiale, valuterà gli elaborati sulla base del materiale presentato.

La decisione dei membri della commissione e' inappellabile ed insindacabile e fondata sui criteri di selezione di cui infra.

La graduatoria finale dovrà essere stilata e pubblicata il 3 novembre 2010.

I progetti verranno presi in considerazione dai membri della commissione attraverso la valutazione degli elaborati proposti per un punteggio massimo di 110 punti.

Ciascun membro della commissione esprimerà le proprie valutazioni in base ai seguenti criteri:

Relativamente alla voce A) del punto 2:

- qualità e pertinenza del marchio sul piano estetico-creativo: **fino a 10 punti**;
- congruenza dei diversi livelli di comunicazione: simbolica, iconica e grafica: **fino a 10 punti**;
- efficacia ed immediatezza comunicativa: **fino a 10 punti**;
- grado di flessibilità (scalabilità e riproducibilità) nelle diverse applicazioni: **fino a 10 punti**;
- relazione illustrante le ragioni e le scelte dell'idea (max 1 cartella): **fino a 10 punti**.

La commissione prenderà visione di questo ultimo elaborato solo dopo aver preso in esame gli altri criteri.

Relativamente alla voce B) del punto 2:

- congruità delle linee strategiche dell'attività che sarà espletata per il compimento del Progetto Marchio d'Area nel caso di affidamento dell'incarico **fino a 10 punti**;
- congruità della metodologia concernente la realizzazione del marchio **fino a 10 punti**;
- congruità della metodologia per la conseguente validazione del marchio **fino a 10 punti**;
- congruità della metodologia per la valutazione della sua sostenibilità e della sua efficacia nel tempo di fronte agli stakeholder **fino a 10 punti**;
- congruità della metodologia per la valutazione della sua sostenibilità e la sua efficacia nel tempo di fronte ai consumatori **fino a 10 punti**.

La commissione prenderà visione di questi elaborati solo dopo aver preso in esame gli elaborati di cui sopra sub A).

Relativamente ai titoli ed alle esperienze di cui al punto 7.

Al fine della formulazione del proprio giudizio, la commissione valuterà i titoli/le esperienze pregresse/le competenze del proponente/ della Società proponente/del team di lavoro, come da breve nota allegata, attribuendo a quest'ultimo criterio di valutazione **fino a 10 punti**.

La commissione potrà individuare, a suo insindacabile giudizio, sotto criteri di valutazione e, sempre a suo insindacabile giudizio, aggiudicare la gara anche in presenza di meno di tre elaborati. Potrà altresì non assegnare il premio sia nel caso in cui nessuna delle proposte che saranno presentate dovesse ottenere il punteggio minimo di 80 sia per sopraggiunte insindacabili altre motivazioni anche in corso di valutazione.

Il punteggio effettivo assegnato ad ogni progetto per ogni singola voce di cui sopra sarà pari alla media dei punteggi attribuiti per ciascuna singola voce da ogni singolo membro della commissione.

## **10. Assegnazione dei premi**

Tra tutte le proposte inviate saranno selezionate le tre ritenute migliori:

- alla proposta prima classificata sarà corrisposto un compenso di **Euro 1.500,00 esente da I.V.A.**

- alla proposta seconda classificata sarà corrisposto un compenso di **Euro 500,00 esente da I.V.A.**

- alla proposta terza classificata sarà corrisposto un compenso di **Euro 500,00 esente da I.V.A.**

Nessun diritto economico sarà riconosciuto all'autore della proposta prima classificata, salvo quanto infra.

Gli importi di cui sopra saranno liquidati con mandato di pagamento a cura del Consorzio Tutela Vini Colli Tortonesi.

## **11. Assegnazione in via esclusiva all'espletamento dell'incarico relativo alla completa attuazione del Progetto Marchio d'Area -come indicato al punto 2. voce C- al primo classificato in graduatoria.**

L'attribuzione del primo posto nella graduatoria comporta l'assegnazione in via esclusiva dell'espletamento dell'incarico relativo alla completa attuazione del Progetto Marchio d'Area il cui corrispettivo e' indicato in **Euro 45.000,00 (I.V.A. inclusa).**

La prestazione oggetto dell'incarico inizierà il giorno successivo alla pubblicazione della graduatoria nei siti indicati e dovrà essere fatturata entro il 31 dicembre 2010.

L'assegnatario si impegna ad addivenire alla stipula di apposito disciplinare di prestazione di servizio professionale, da sottoscrivere entro il termine tassativo di giorni cinque dalla comunicazione scritta (anche via fax) di assegnazione dello stesso da parte del Consorzio Tutela Vini, pena la revoca del provvedimento d'incarico.

L'incarico sarà conferito dal Presidente del Consorzio Tutela Vini mediante sottoscrizione di detto disciplinare, inteso come atto di natura contrattuale. L'atto di conferimento dell'incarico dovrà contenere, quali elementi essenziali, l'indicazione dettagliata della durata, dell'oggetto, delle modalità specifiche di realizzazione e di verifica delle prestazioni professionali, le responsabilità del collaboratore in relazione alla realizzazione dell'attività, il compenso della attività.

L'assegnatario s'impegna ad espletare l'incarico di cui alla lettera C. del punto 2. secondo quanto dettagliato nel presente regolamento e nel detto disciplinare (che sarà anch'esso pubblicato sui siti citati entro la data di pubblicazione della graduatoria), con particolare cura e diligenza, mediante l'integrale esecuzione di tutte le prestazioni previste dal regolamento stesso e la consegna dei documenti

tutti, compresa esaustiva relazione descrittiva delle attività svolte, entro il 31 dicembre 2010, al Consorzio Tutela Vini, previa approvazione da parte della commissione.

E' fatta salva la facoltà per il Consorzio Tutela Vini di concedere una proroga di mesi tre, che dovrà essere concessa per iscritto dal Consorzio Tutela Vini qualora le condizioni generali ed amministrative eventualmente lo consentissero.

Il compenso per l'espletamento dell'incarico oggetto del presente disciplinare è quantificato, come sopra detto, in Euro 45.000.0,00 (quarantacinquemila/00), IVA ed oneri di legge inclusi che saranno erogati, qualora si proceda all'assegnazione del premio, dal Consorzio Tutela Vini Colli Tortonesi.

L'assegnatario dell'incarico autorizza ora per allora il trattamento dei dati personali ai sensi delle disposizioni del D.Lgs. 196/2003 (testo vigente) e si impegna a mantenere il massimo riserbo sui dati e sulle informazioni di cui verrà a conoscenza nel corso dell'espletamento dell'incarico di cui trattasi la cui divulgazione non sia stata concordata, per le finalità di cui al presente regolamento con il Consorzio Tutela Vini.

## **12. Oggetto dell'incarico relativo alla completa attuazione del Progetto Marchio d'Area**

Al presentatore dell'elaborato ritenuto più idoneo potrà essere richiesto di apportare modifiche di lieve entità per meglio definire l'elaborato presentato.

### Relativamente alla voce A) del punto 2:

Linee grafiche per l'immagine coordinata nei contesti seguenti:

- impostazione carta intestata in formato A4;
- impostazione busta da lettera/carta fax intestate;
- impostazione biglietto da visita;
- impostazione quattro etichette di forma differente: quadrata, rettangolare, rotonda ed una a forma libera a scelta del proponente;
- impostazione pieghevoli;
- spilla in formato libero;
- segnaletica turistica formato 800x270mm;
- ipotesi grafica dell'home page del sito web su supporto cartaceo;
- brochure informativa A4 a tre ante.

### Relativamente alla voce B) del punto 2:

Relazione dettagliata dei seguenti aspetti:

- Analisi "swot" del territorio e il posizionamento dell'offerta del territorio tortonese rispetto al contesto competitivo;
- Analisi approfondita del destinatario/fruitori del marchio e della sua segmentazione;
- Identificazione del/dei segmento/i sui quali concentrare l'azione di marketing territoriale;



- Individuazione degli strumenti di marketing operativo e dei relativi contenuti inerenti i prodotti/servizi da offrire ed i canali di comunicazione, sia in relazione al marketing interno al territorio che a quello rivolto a pubblici esterni.

### **13. Accettazione del Regolamento**

I proponenti si assumono ogni responsabilità in merito alla originalità dei propri progetti garantendoli per non lesivi di diritti di terzi pena l'esclusione degli elaborati stessi.

La partecipazione alla selezione, con la consegna dell'elaborato implica automaticamente l'accettazione integrale ed incondizionata di tutte le norme contenute nel presente regolamento ed il consenso alla riproduzione grafica, fotografica e video del logo scelto per qualsiasi pubblicazione di carattere documentativo e promozionale del Consorzio Tutela Vini e del territorio più in generale.

Il soggetto promotore verificherà la correttezza dei requisiti di partecipazione al concorso.

### **14. Proprietà, diritti e responsabilità**

Gli elaborati rimarranno di proprietà del Consorzio Tutela Vini.

I partecipanti con la compilazione del modulo di cessione del copyright si impegnano a cedere i diritti di utilizzazione economica sulla proposta che si sia aggiudicato il concorso, mentre relativamente alle opere non vincitrici sarà ceduto il solo diritto all'esposizione in mostra.

Sono fatti salvi, in ogni caso, i diritti morali dell'autore o di gruppi d'autori.

### **15. Restituzione dei materiali, archivio del progetto, mostra degli elaborati**

Il materiale consegnato e/o spedito dai partecipanti non sarà restituito restando altresì di proprietà del Consorzio Tutela Vini che lo archiverà.

Il Consorzio Tutela Vini si riserva di organizzare una mostra degli elaborati nel corso della manifestazione "Assaggia Tortona e Dintorni" dell'anno 2011 od altro evento da definirsi.

### **16. Informativa trattamento dati personali**

I dati personali acquisiti dal Consorzio Tutela Vini saranno trattati anche con mezzi elettronici esclusivamente per le finalità connesse alla presente procedura o per dare esecuzione ad obblighi previsti dalla Legge nel rispetto del Decreto Legislativo 196/2003.

## **17. Pubblicazione del presente bando, dell'esito e richiesta informazioni**

Il presente Bando e' pubblicato sui siti:

[www.collitortonesi.com](http://www.collitortonesi.com)

[www.comune.tortona.al.it](http://www.comune.tortona.al.it)

[www.vivitortona.it](http://www.vivitortona.it)

L'esito del concorso sarà reso pubblico con esposizione della decisione della commissione visionabile sui siti:

[www.collitortonesi.com](http://www.collitortonesi.com)

[www.comune.tortona.al.it](http://www.comune.tortona.al.it)

[www.vivitortona.it](http://www.vivitortona.it)

L'autore dell'elaborato premiato sarà informato dell'esito del concorso mediante contatto telefonico, invio di e-mail o di fax.

Per assicurare il buon esito di questa iniziativa importante per il Territorio, il Comune di Tortona si rende disponibile a fornire la pubblicazione sui propri siti web, il servizio di segreteria per informazioni fino alla conclusione dell'iniziativa ed a ricevere, tramite il proprio Ufficio Protocollo, le buste contenenti gli elaborati. Nessuna altra attività connessa a questa iniziativa oltre a quelle sopra indicate, è riconducibile direttamente al Comune di Tortona

In conseguenza, per ulteriori informazioni e' possibile rivolgersi dal lunedì al venerdì dalle ore 8,30 alle ore 12,30 ed il lunedì ed il giovedì dalle ore 15 alle ore 16,00 all'Ufficio Turismo e Manifestazioni del Comune di Tortona al seguente numero: tel. 0131-864297 - fax. 0131864267 - mail: [affarigenerali@comune.tortona.al.it](mailto:affarigenerali@comune.tortona.al.it)

f.to Il Presidente  
Alessandro Scaccheri

ALLEGATI

Domanda di iscrizione da inserire nella seconda busta

Modulo di cessione del copyright da inserire nella seconda busta

---

Domanda di iscrizione al **BANDO DI CONCORSO**,  
promosso dal **CONSORZIO TUTELA VINI COLLI TORTONESI**,  
per la **creazione di un marchio-logotipo e dell'immagine grafica coordinata del Territorio  
Tortonese**

(all'interno della BUSTA 2)

**ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE:**

- in caso di più autori utilizzare più schede
- il modulo dovrà essere dattiloscritto o compilato a mano in stampatello ed in forma leggibile
- il modulo dovrà essere firmato dal proponente / dal Legale Rappresentante della Società o dal referente di progetto in caso di lavoro di gruppo;

NOME \_\_\_\_\_  
COGNOME \_\_\_\_\_  
INDIRIZZO \_\_\_\_\_  
TELEFONO \_\_\_\_\_ FAX: \_\_\_\_\_ EMAIL \_\_\_\_\_

INDIRIZZO a cui inviare l'eventuale comunicazione della prima posizione in graduatoria (da compilare solo se diverso da quello di residenza):

TELEFONO \_\_\_\_\_ FAX: \_\_\_\_\_ EMAIL \_\_\_\_\_

INDICAZIONE DELLE COORDINATE BANCARIE COMPLETE (compreso codice IBAN) relative al c/c su cui dar corso al mandato di pagamento in caso di diritto allo stesso:

\_\_\_\_\_

**IN QUALITA' DI**

(barrare la casella corrispondente e compilare)

- Proponente       Titolare dello Studio \_\_\_\_\_  
 Legale Rappresentante della Società \_\_\_\_\_  
 Referente di progetto del gruppo \_\_\_\_\_ costituito dai  
seguenti membri: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**ACCETTA**

senza riserve tutte le condizioni citate nel Bando di Concorso Informativa D. Lgs. n 196/2003 e successive modificazioni ed integrazioni;

- i dati da Lei dichiarati saranno utilizzati dagli uffici esclusivamente per l'istruttoria dell'istanza da Lei formulata e per le finalità strettamente connesse;
- il trattamento viene effettuato sia con strumenti cartacei che con elaboratori elettronici a disposizione degli uffici;
- i dati non verranno comunicati a terzi;
- il conferimento dei dati è obbligatorio;

- la conseguenza nel caso di mancato conferimento dei dati è la seguente: impossibilità a procedere all'istruttoria dell'istanza;

- Lei può in ogni momento esercitare i diritti di accesso previsti dalla normativa vigente in materia.

### **AUTORIZZA**

il trattamento dei dati personali ai sensi della L. n. 675/96 e successive modificazioni ed integrazioni

### **ALLEGA**

(obbligatorio per la validità dell'istanza)

- fotocopia fronte retro di un documento in corso di validità del/di (barrare la casella corrispondente):

- Proponente                       Titolare dello Studio \_\_\_\_\_  
 Legale Rappresentante di \_\_\_\_\_  
 Tutti i componenti del gruppo \_\_\_\_\_

- copia del modulo di cessione del copyright dattiloscritto o compilato a mano in stampatello ed in forma leggibile, firmata dal/dai:

- Proponente                       Titolare dello Studio \_\_\_\_\_  
 Legale Rappresentante di \_\_\_\_\_  
 Tutti i componenti del gruppo \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

**BANDO DI CONCORSO,**  
promosso dal CONSORZIO TUTELA VINI COLLI TORTONESI,  
per la **creazione di un marchio-logotipo e dell'immagine grafica coordinata del Territorio  
Tortonese**

**Modulo di CESSIONE del COPYRIGHT**  
(all'interno della BUSTA 2)

IL SOTTOSCRITTO

NOME \_\_\_\_\_  
COGNOME \_\_\_\_\_  
INDIRIZZO \_\_\_\_\_  
TELEFONO \_\_\_\_\_ EMAIL \_\_\_\_\_

**IN QUALITA' DI**  
(barrare la casella corrispondente e compilare)

- Proponente \_\_\_\_\_
  - Titolare dello Studio \_\_\_\_\_
  - Legale Rappresentante della Società \_\_\_\_\_
  - Referente di progetto del gruppo \_\_\_\_\_ costituito dai  
seguenti membri: \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

**DICHIARA**

che quanto presentato è opera originale di cui si garantisce la piena disponibilità

**CEDE**

irrevocabilmente tutti i diritti di proprietà riservata al CONSORZIO TUTELA VINI COLLI TORTONESI titolare materiale della proposta, concedendo a tale ente l'autorizzazione esclusiva ed illimitata a sfruttare commercialmente questi diritti, nonché ad esercitare ogni autorità derivante dai medesimi in tutto il mondo

**RICONOSCE**

che, tenendo conto della natura del lavoro, qualora la proposta / una delle proposte si aggiudichi la gara, la remunerazione richiesta sarà limitata al premio indicato nel presente bando, e che non avanzerà richiesta alcuna per l'ottenimento di un qualsiasi utile derivante dallo sfruttamento commerciale della proposta.

**ESPRIME**

sin d'ora al CONSORZIO TUTELA VINI COLLI TORTONESI il proprio consenso per lo sfruttamento, riproduzione e utilizzo della proposta in qualsiasi forma, compresi, senza valore limitativo, la

riproduzione mediante mezzi elettronici, la sua protezione quale marchio registrato per la promozione del Territorio Tortonese e dei suoi servizi e prodotti, il suo utilizzo in tutte le forme e le finalità di cui al concorso, nonché la sua esposizione in luoghi e contesti pubblici.

### AUTORIZZA

il trattamento dei dati personali ai sensi della L. n. 675/96 e successive modificazioni ed integrazioni

Data: \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

In caso di lavoro di gruppo è richiesta, pena l'annullamento dell'istruttoria della presente istanza, la firma di tutti i componenti del gruppo:

---

---

---

---

---

---

---

---