



## **BANDO DI CONCORSO PER LA REALIZZAZIONE DEL MARCHIO o LOGOTIPO Fuori Logo®**

**Con il patrocinio di**



### **1. INTRODUZIONE**

Il progetto Fuori Logo® è promosso dal Consorzio tra Cooperative Sociali Sol.Co. Insieme Bologna, al fine di promuovere percorsi educativi e nuove opportunità lavorative, attraverso le cooperative aderenti. Fuori Logo® è un marchio del Consorzio Sol.Co. Insieme Bologna, che coinvolge nella filiera produttiva persone diversamente abili in una logica di empowerment.

Le categorie produttive del marchio Fuori Logo® sono:

- Arredi e complementi artigianali e prototipi di eco – design
- Progettazione di spazi e ausili per diversamente abili.

Il marchio **Fuori Logo®** nasce da un'evoluzione della metodologia di riferimento "la cura dell'abitare". Proporre un processo creativo di produzione favorisce l'attivazione di risorse personali di persone con disagio e crea impiego.

L'iniziativa recupera ciò che è considerato socialmente "fuori" (persone diversamente abili accompagnate da importanti disagi sociali) e lo ripositiona all'interno di un contesto abitativo, arredi e complementi, per fare di uno spazio abitativo uno "spazio di vita".

I prodotti con marchio **Fuori Logo®** nascono ai margini e rientrano nelle abitazioni giocando sul gusto delle immagini che riproducono con ironia e senso estetico. Arredi e complementi inusuali, con forte connotazione sociale, si propongono come riflessione su ciò che rimane ai margini della società e dalle logiche produttive.

I prodotti progettati saranno forzatamente fuori luogo, attraverso una rilettura di un design inusuale che mira ad occupare uno spazio ben definito nel mercato degli arredi.

Il progetto coinvolge 5 laboratori socio – occupazionali delle cooperative aderenti al Consorzio Sol.Co. Insieme Bologna proponendo una commistione "esuberante" (il prodotto) tra agio e disagio.

Il marchio sottolinea:

- La necessità di ripensare spazi abitativi per tutti (uno spazio a misura d'uomo con diverse abilità);
- La necessità di ripercorrere i temi sociali importanti con "leggerezza, ironia e senso estetico".

I prodotti:

### **Arredi e complementi artigianali e prototipi per l'eco - design**

Ready made, complementi di arredo artigianali. Gli arredi singolari, sono realizzati attraverso materiali riciclati o recuperati, garantendo una "seconda chance" a materiale di scarto. Il recupero di scarti produttivi, l'individuazione di materiali riciclabili per la produzione degli arredi e complementi permette di promuovere la logica di un sistema produttivo a impatto zero.

I prototipi per il mercato industriale saranno finalizzati con il supporto di architetti e designer.

I prototipi e l'oggettistica del brand saranno impiegati anche a supporto delle politiche ambientali degli enti locali per promuovere "progetti integrati" dove impiego e sostenibilità ambientale camminano di pari passo (es. produzione di welcome kit per la raccolta differenziata dei rifiuti).

### **Spazi e ausili per i diversamente abili**

Individuare spazi pubblici dismessi o inutilizzati da ripensare nell'uso e negli arredi diviene non solo occasione di impiego per i laboratori di Fuori Logo® ma l'azione di promozione del marchio. Gli spazi riprogettati con la creatività Fuori Logo® sono un'occasione importante anche per l'impiego delle abilità artigianali delle persone.

Il know – how delle cooperative sociali in merito ai bisogni delle persone con abilità diverse nei luoghi di vita (casa, lavoro, tempo libero) permette la progettazione di spazi e ausili al di fuori di una logica "medicale ed assistenziale", dove funzionalità e gusto estetico interagiscono individuando arredi ed oggettistica funzionale ai bisogni di agio della persona.

L'accessibilità agli spazi di vita è un requisito importante per la collettività al fine di migliorare il vissuto di tutti (diversamente abili, anziani, ipovedenti ecc.).

Maggiori informazioni e materiale visivo possono essere reperiti al sito: [www.fuorilogo.net](http://www.fuorilogo.net)

## **2.OGGETTO**

Consorzio tra Cooperative Sociali Sol.Co. Insieme Bologna bandisce un concorso con il **patrocinio del Design Center Bologna e di Design for All Italia e Comune di Bologna** per la realizzazione del marchio/logo Fuori Logo® e la definizione di linee guida per la sua applicazione e per lo sviluppo di materiale declinato (flyer, scheda identificativa del prodotto, catalogo dei prodotti).

## **3. UTILIZZO DEL LOGO**

Il marchio/logo è destinato a essere usato per l'identificazione dei prodotti a marchio Fuori Logo®. Sarà visibile sui siti di settore, in pubblicazioni e cataloghi e in tutte le possibili iniziative di comunicazione in Italia e all'estero.

## **4.MATERIALI RICHIESTI**

La partecipazione al concorso prevede lo sviluppo del progetto del marchio/logo.

Il progetto dovrà essere sviluppato in **3 tavole di formato A3** disposte in verticale o orizzontale a scelta dell'autore. Ogni proposta dovrà essere presentata in un unico file in formato PDF ad alta risoluzione. Per garantire l'anonimato in fase di valutazione dei progetti è richiesto di non inserire nominativi degli autori nelle tavole.

Contenuti delle tavole

**Tavola uno.** Concept di presentazione delle ragioni e delle scelte utilizzate nel percorso progettuale. Un testo fra le 1500 e le 2000 battute di presentazione del progetto, nel quale venga messa in evidenza la vision che il marchio imprime e egli elementi formali ad essa corrispondenti, e la genesi del marchio stesso.

**Tavola due.** Il marchio con gli elementi significativi (logotipo, cromie, eventuali font, etc); prova di riduzione dimensionale e in bianco e nero;

**Tavola tre.** possibili applicazioni del marchio e del logotipo nei contesti seguenti: flyer, scheda identificativa prodotto (impaginato con spazi per nome, codice, testo descrittivo ed una immagine), catalogo dei prodotti (copertina e prova impaginato interno).

## **5.PARTECIPAZIONE**

La partecipazione è aperta a studenti, professionisti, società e/o studi under 30 (che non abbiano ancora compiuto il trentesimo anno di età alla data di emissione del bando) domiciliati nel territorio della Regione Emilia Romagna che svolgano attività nell'ambito della grafica, del design, della pubblicità, della comunicazione, dell'architettura. La partecipazione può avvenire in forma singola o in gruppo (indicando obbligatoriamente un capogruppo). Ogni partecipante può inviare una sola proposta progettuale.

## **6.ISCRIZIONE ED INVIO DEGLI ELABORATI**

L'iscrizione al concorso avviene tramite e-mail contestualmente all'invio dell'elaborato e dei documenti necessari per la partecipazione indicati a seguito.

La mail dovrà essere inviata improrogabilmente entro le ore 13:00 del 12 gennaio 2011 all'indirizzo: [fuorilogo@solcoinsieme.coop](mailto:fuorilogo@solcoinsieme.coop)

nell'oggetto della mail dovrà essere indicata la dicitura 'concorso marchio FuoriLogo'.

In allegato dovrà essere inviato il seguente materiale:

- Il documento PDF del progetto
- Copia digitale compilata e firmata del modulo d'iscrizione (allegato 1).
- Curriculum breve (1000 battute)
- Copia digitale del modulo di cessione del copyright (allegato 2) compilata e firmata con autocertificazione della proprietà del progetto

Non saranno considerati validi i progetti inviati oltre la data di scadenza al concorso (farà fede la data del timbro postale). Non potranno essere accettate le proposte che non rispetteranno le indicazioni del presente bando.

La procedura di valutazione dei progetti sarà in forma anonima. La segreteria organizzativa avrà cura di identificare le proposte pervenute con un codice numerico che sarà unico riferimento per i membri della giuria durante la presa visione dei progetti.

## **7.PREMIO**

Tra le proposte inviate, di cui sarà accertata la regolarità e il rispetto delle norme del presente bando sarà selezionato un progetto vincitore assoluto del concorso che verrà utilizzato come marchio ufficiale per identificare i prodotti della linea Fuori Logo®.

L'esito del concorso sarà annunciato nel sito del Design Center Bologna e del progetto Fuori Logo® e verrà comunicato ufficialmente tramite comunicato stampa diffuso attraverso testate locali. Verrà inoltre garantita ampia visibilità al progetto vincitore attraverso i canali di comunicazione dei soggetti promotori del concorso ed attraverso materiali promozionali realizzati. Fuori Logo® garantirà inoltre la menzione dell'autore negli ambiti di utilizzo del marchio medesimo, all'autore è riconosciuta la proprietà intellettuale del progetto realizzato.

La giuria, oltre a motivare le predette scelte e stendere un apposito verbale, potrà segnalare o menzionare altre proposte ritenute meritevoli.

Consorzio tra Coop. Sociali Sol.Co. Insieme Bologna si riserva la facoltà di commissionare al vincitore la realizzazione e finalizzazione di ulteriori materiali coordinati previsti nello sviluppo del progetto (flyer, scheda identificativa del prodotto, catalogo, etc)

## **8.GIURIA**

La giuria che selezionerà i finalisti e sceglierà la proposta vincente sarà nominata dagli enti e dalle istituzioni promotrici del concorso e sarà costituita da tre membri:

Silvia Salucci	coordinatore Fuori Logo®, Consorzio tra Coop. Sociali Sol.Co. Insieme Bologna
Carlo Branzaglia	Design for All Italia
Matteo Carboni	progettista grafico

La giuria deciderà in apertura dei lavori per la selezione dei progetti giunti nei tempi e con le modalità prescritte dal bando i criteri di valutazione. La giuria avrà il compito di indicare il progetto vincitore, motivandone la scelta e compilando un apposito verbale. Il giudizio della giuria è inappellabile e insindacabile.

## **9.CALENDARIO**

Ottobre 2010 Pubblicazione bando

**12 gennaio 2011 Scadenza invio proposte**

20 gennaio 2011 Riunione giuria

27 gennaio 2010 Pubblicazione progetto vincitore

## **10.DIRITTI DI COPYRIGHT**

I partecipanti, con la compilazione del modulo di cessione del copyright, si impegnano a cedere I diritti delle proposte presentate. Per i dettagli si rimanda all'allegato 2.

## **11.RESTITUZIONE DELLE PROPOSTE E ARCHIVIO DEL PROGETTO**

Tutte le proposte e gli elaborati presentati rimarranno di proprietà di Consorzio tra Cooperative Sociali Sol.Co. Insieme Bologna. Conseguentemente saranno archiviate e non saranno restituite.

## **12.PUBBLICAZIONE DEL BANDO**

Il presente bando è pubblicato sul sito del Consorzio tra Cooperative Sociali Sol.Co. Insieme Bologna e Design Center Bologna

### **Per informazioni contattare:**

Silvia Salucci [ssalucci@solcoinsieme.coop](mailto:ssalucci@solcoinsieme.coop)

Sito del progetto FuoriLogo

[www.fuorilogo.net](http://www.fuorilogo.net)

Sito Consorzio tra Cooperative Sociali Sol.Co. Insieme Bologna

[www.solcoinsieme.coop](http://www.solcoinsieme.coop)

**ALLEGATO N 1 - Scheda di Iscrizione**

Compilare e spedire come da istruzioni riportate sul bando.

.....  
NOME/I DELL'AUTORE/DEGLI AUTORI

.....  
NOME DELLA SOCIETÀ (SE APPLICABILE)

.....  
INDIRIZZO

.....  
CITTÀ - NAZIONE

.....  
TELEFONO

.....  
FAX

.....  
E-MAIL

.....  
PERSONA DA CONTATTARE

FIRMA DELL'AUTORE / DEGLI AUTORI:  
.....

NOME, FUNZIONE E FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DELLA SOCIETÀ:  
.....

DATA: .....

AUTORIZZO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI PER LA SOLA ESPLETAZIONE DELLE  
PRATICHE RELATIVE AL CONCORSO AI SENSI DELLA LEGGE 675/96

accetto

FIRMA

.....

**ALLEGATO N 2 - Modulo di cessione del copyright**

Compilare e spedire come da istruzioni riportate su bando.

IO SOTTOSCRITTO / NOI SOTTOSCRITTI (NOME/I DELL'AUTORE/DEGLI AUTORI)

.....

Dichiariamo che quanto da noi presentato è opera originale di cui garantiamo la piena disponibilità e cediamo irrevocabilmente tutti i diritti di proprietà riservata a Consorzio tra Cooperative Sociali Sol.Co. Insieme Bologna titolare materiale della proposta, concedendo a tale ente l'autorizzazione esclusiva e illimitata a sfruttare questi diritti in termini di utilizzo, comunicazione ed applicazione del progetto, nonché ad esercitare ogni autorità derivante dai medesimi in tutto il mondo.

Riconosciamo inoltre che, tenendo conto della natura del lavoro, qualora la proposta/una delle proposte da noi presentata si aggiudichi la gara, la nostra remunerazione sarà limitata all'incarico indicato nel presente bando, e che non avanza richiesta alcuna per l'ottenimento di un qualsiasi utile derivante dallo sfruttamento commerciale della proposta.

Allo stesso tempo, diamo sin d'ora al Consorzio tra Cooperative Sociali Sol.Co. Insieme Bologna il nostro consenso per lo sfruttamento, riproduzione e utilizzo della proposta in qualsiasi forma, compresi, senza valore limitativo, la riproduzione mediante mezzi elettronici, la sua protezione quale marchio registrato, il suo utilizzo quale logo negli stampati pubblicati, nonché la sua esposizione in luoghi pubblici.

Qualora la proposta / una delle proposte da noi presentata vinca la gara, accettiamo e riconosciamo, a partire da questo momento, che Consorzio tra Cooperative Sociali Sol.Co. Insieme Bologna ci inviterà a partecipare a una conferenza stampa per la sua presentazione.

FIRMA DELL'AUTORE / DEGLI AUTORI:

.....

NOME, FUNZIONE E FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DELLA SOCIETÀ:

.....

DATA: .....

AUTORIZZO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI PER LA SOLA ESPLETAZIONE DELLE PRATICHE RELATIVE AL CONCORSO AI SENSI DELLA LEGGE 675/96

accetto

FIRMA

.....