



BEEH! DESIGNER

IL RITORNO DELLA PECORA LOMBARDA



BEEH! Designer Contest

Bando
di Gara

Concorso patrocinato da:



Partner tecnici:



Sommario

Articolo 1: Lancio del Contest.....	3
Articolo 2: Il contesto del Bando	3
Articolo 3: Scopo del Contest	4
Articolo 4: Specifiche di progetto.....	4
Articolo 5: Condizioni di partecipazione.....	4
Articolo 6: Limitazioni alla partecipazione.....	5
Articolo 7: Composizione del Comitato Tecnico.....	5
Articolo 8: Criteri di valutazione dei progetti.....	5
Articolo 9: Risultati del Contest e premiazione	5
Articolo 10: Tutela della proprietà intellettuale.....	6
Articolo 11: Tempistiche.....	6
Articolo 12: Domande	6
Articolo 13: Condizioni	6

Articolo 1: Lancio del Contest

Il presente documento si propone di esporre i termini e le condizioni per partecipare al “BEEH! Designer Contest” promosso da ARtCO Factory® in collaborazione con Agrimercati-Camera di Commercio di Milano, BIC incubatore di imprese e cofinanziato dalla Regione Lombardia.

L'insieme di questi attori è raggruppato sotto il cosiddetto “Progetto RAFFIN”.

Il Progetto Raffin - Rete artigiane per la filiera della fibra naturale - è stato presentato a valere su Accordo di Programma Asse 5 – Convenzione Artigianato 2006 – 2010. Progetti di Filiera o Territoriali per la promozione del Comparto Artigiano. Bando 2009.

Gli obiettivi specifici del progetto sono i seguenti:

- rendere operativa ed efficace una rete di piccole imprese artigiane del settore tessile e di settori contigui (imbottitura e complementi di arredo) per ricostruire una filiera in cui sia valorizzato l'utilizzo delle fibre naturali;
- ideare, progettare e prototipare nuovi prodotti innovativi ad un alto tasso di design/innovatività e capaci di penetrare il mercato;
- far integrare e cooperare le reti artigiane con altre reti di valore strategico per instaurare una collaborazione in snodi chiave quali acquisizione della materia prima (reti di allevatori/agricoltori produttori di fibre), ideazione e sviluppo di prodotti (reti di creativi), distribuzione su nuovi canali di vendita;
- realizzare una campagna di comunicazione e marketing in cui siano valorizzate le relazioni tra i differenti attori della filiera quali le imprese artigiane, gli allevatori ed i produttori agricoli ed il valore aggiunto derivante dalla salvaguardia delle identità locali e del patrimonio endogeno zootecnico e agricolo e bio-diversità.

Il presente bando è rivolto a tutte le persone che soddisfino i requisiti di cui all'articolo 5

Articolo 2: Il contesto del Bando

L'idea nasce come risposta ad un insieme di esigenze ormai sempre più diffuse e importanti: il ritorno alla tradizione, l'utilizzo di prodotti locali, il paradigma della filiera corta e del chilometro zero. All'interno di questo quadro il progetto Raffin si inserisce con una serie di attività volte a promuovere la Lana di Pecora brianzola, razza legata alla tradizione storica e culturale del territorio lombardo. Il progetto è patrocinato da Agrimercati-Camera di Commercio di Milano, in collaborazione con BIC la fucina, SECRET e ArtCo Factory®. A questi si affiancano un gruppo di aziende che hanno espresso vivo interesse per la produzione e commercializzazione di prodotti realizzati con questa lana.

Articolo 3: Scopo del Contest

Il “BEEH! Designer Contest” è volto alla ricerca di progetti innovativi che valorizzino le caratteristiche tecniche della materia prima, che tengano conto della storia e della tradizione locale, che si avvicinino alle necessità dei gruppi di acquisto solidale. I progetti verranno presentati ad un comitato tecnico che ne valuterà il potenziale di sviluppo e selezionerà le idee più promettenti.

Articolo 4: Specifiche di progetto

I progetti presentati dovranno soddisfare una serie di requisiti:

1. Utilizzare la Lana, anche in associazione ad altri materiali;
2. Appartenere ad uno dei seguenti campi di applicazione:
 - a. Abbigliamento¹;
 - b. Oggettistica²;
 - c. Accessori moda³;
 - d. Complementi d'arredo⁴;
3. Fornire una dettagliata descrizione di tutti gli aspetti estetici/tecnici del prodotto quali colore, forma, struttura, dimensioni e materiali. Gli aspetti di natura tecnico/produttiva non saranno rilevanti ai fini della valutazione del progetto stesso;
4. Essere presentati in uno dei seguenti modi:
 - a. Presentazione del progetto nelle sessioni preposte ed indicate sul sito web <http://www.artcofactory.com/Contest.html> presso i locali della Camera di Commercio di Milano. Per partecipare a tali sessioni sarà necessaria l'iscrizione;
 - b. Invio dei progetti all'indirizzo mail contest@artcofactory.com tramite la compilazione dell'apposito “format” scaricabile all'indirizzo <http://www.artcofactory.com/Contest.html> (con allegati ove necessario);
 - c. Ove richiesto sarà possibile inviare i progetti tramite posta ordinaria.

Articolo 5: Condizioni di partecipazione

Il contest è indirizzato a due differenti categorie di partecipanti:

1. Studenti: Università o Istituti/Scuole di Design/Architettura;
2. Professionisti.

Il partecipante dovrà essere maggiorenne al momento dell'iscrizione.

¹ Cappotti, maglioni, maglie, guanti e abbigliamento vario.

² Arredo, oggettistica varia.

³ Borse, cinture, gioielli accessori vari.

⁴ Arredo nautico e domestico.

Articolo 6: Limitazioni alla partecipazione

I membri del comitato tecnico (definito all'articolo 7), persone collegate alle aziende partecipanti o ai partner del bando e persone collegate ai membri della giuria non potranno partecipare.

Il mancato rispetto di queste regole comporterà l'esclusione dal bando.

Articolo 7: Composizione del Comitato Tecnico

I membri del Comitato Tecnico saranno nominati direttamente dai proponenti del Progetto RAFFIN. La giuria sarà composta dai rappresentanti dei Partner del progetto RAFFIN e da esperti del settore. Tutti i membri della giuria avranno lo stesso diritto di voto.

Articolo 8: Criteri di valutazione dei progetti

La valutazione dei progetti è determinata esclusivamente dalla giuria ed è basata sui seguenti criteri:

1. Originalità del progetto;
2. Innovatività del prodotto;
3. Fattibilità della realizzazione di un prototipo;
4. Esistenza di un mercato potenziale;
5. Legame con il territorio brianzolo;
6. Richiamo all'ecosostenibilità.

Il giudizio del Comitato Tecnico è insindacabile.

Articolo 9: Risultati del Contest e premiazione

Al termine del periodo definito all'articolo 10 verrà pubblicato sul sito la classifica dei progetti partecipanti. La stessa verrà, altresì, inviata via e-mail ai partecipanti al Contest. Il vincitore verrà premiato durante l'evento finale del progetto RAFFIN presso la Camera di Commercio di Milano (Palazzo Affari www.palazzogiureconsulti.it) con un Apple IPOD NANO Multi-touch da 8 gigabyte.

Durante la cerimonia di premiazione sarà possibile ai proponenti dei migliori progetti presentare le proprie idee ai partecipanti all'evento.

Articolo 10: Tutela della proprietà intellettuale

Tutti i progetti inviati saranno conservati da ARtCO Factory® alle seguenti condizioni:

1. La proprietà intellettuale del progetto rimane in capo all'autore;
2. Tutti i progetti verranno utilizzati solo ai fini valutativi durante il periodo del Contest;
3. Eventuali utilizzi commerciali dei progetti verranno regolati da accordi tra le parti interessate.

Articolo 11: Tempistiche

Le tempistiche ufficiali del Contest sono riportate in calce:

1. Termine di invio progetti: 30 Novembre 2010;
2. Periodo di valutazione progetti: dal 1 Dicembre 10 Dicembre;
3. Evento finale: 15 Dicembre.

Articolo 12: Domande

Qualsiasi richiesta di ulteriori informazioni relative al contest possono essere inviate all'indirizzo mail: info@artcofactory.com.

Articolo 13: Condizioni

Con la partecipazione al Contest si accettano implicitamente tutti gli articoli del presente documento denominato "Regole del Contest".