



**BANDO di CONCORSO E NORME REGOLAMENTARI PER L'IDEAZIONE DEL  
MARCHIO/LOGOTIPO RAPPRESENTATIVO DI UNA LINEA GRAFICA COORDINATA  
DELLA SOCIETA' EXPO 2015 S.p.A.**

**Art. 1 - PROMOTORE DEL CONCORSO**

**1.1** Expo 2015 S.p.A. (di seguito, per brevità, anche “la **Società**”) - con sede in Via Rovello n. 2 , 20121 Milano - è la Società che è stata costituita al fine di realizzare, organizzare e gestire l’Esposizione Universale che si terrà a Milano nel 2015, avente come tema “Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita” (di seguito, per brevità, anche “**Expo**”).

**1.2** La Società intende indire un “Concorso di idee” finalizzato all’acquisizione di una proposta concernente l’ideazione di un marchio/logotipo, rappresentativo di una linea grafica coordinata da utilizzare quale simbolo distintivo di Expo 2015 S.p.A., da remunerare con il riconoscimento di un premio, secondo le disposizioni che vengono indicate nel presente Bando, che disciplina i termini e le modalità di svolgimento del Concorso stesso.

**Art. 2 – OGGETTO DEL CONCORSO E CARATTERISTICHE DEL MARCHIO/LOGOTIPO**

**2.1 - Che cosa è Expo**

Expo è un evento globale ad alto contenuto culturale ed educativo.

Il tema di Expo è “Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita”, un tema di notevole contenuto ed importanza che riguarda indistintamente tutti perché tutto ciò che è vita si alimenta.

Il tema si articola in sette sottotemi:

1. Scienza e tecnologia per la sicurezza e la qualità alimentare;
2. Scienza e tecnologia per l’agricoltura e la biodiversità;
3. Innovazione della filiera agroalimentare;
4. Educazione alimentare;
5. Alimentazione e stili di vita;
6. Cibo e cultura;
7. Cooperazione e Sviluppo nell’alimentazione.

Expo 2015 S.p.A. si prefigge, quindi, l’obiettivo di chiamare a raccolta l’attenzione, le risorse e le conoscenze per affrontare tematiche importanti e complesse ed, allo stesso tempo, si propone – come tutte le Esposizioni Universali – di avvicinare e coinvolgere milioni di persone e di avere un carattere celebrativo e popolare per la durata dell’evento, con lo scopo di lasciare un contributo durevole per il futuro.

**2.2 - Oggetto del concorso**

Lo studio di un nuovo marchio/logotipo rappresentativo di una linea grafica che sintetizzi, in maniera chiara, il tema ispirante la manifestazione e che serva come piattaforma di lancio per tutte le attività della Società, con particolare riguardo all’identità ed alla comunicazione. Un marchio/logotipo che deve essere universale, come universale si propone di essere l’Expo; quindi, deve “saper parlare” a tutti, in modo chiaro e coinvolgente, trasferendo un approccio positivo e moderno al grande tema della nutrizione.

**2.3 - Concetto chiave per l’interpretazione grafica del tema di Expo 2015: “CIBUS SAPIENS”**

Il significato di “CIBUS SAPIENS” rappresenta un concetto innovativo di alimentazione “sapiens”. Un’alimentazione sapiente, è, allo stesso tempo, espressione di gusto e di sapere, perché nasce dall’intreccio tra piacere e conoscenza, ricetta e tecnica, cuoco e contadino, cultura e cultura. Un’alimentazione sapiente perché ripaga due volte, sia il palato che la ragione.

Parole Chiave:

Sapore

Innovazione



Connessione

Conoscenza

Tono di voce:

Moderno

Positivo

Coinvolgente

Chiaro

#### **2.4 - Elementi esecutivi**

Si richiedono quattro versioni di marchio/logotipo (vedi art. 6.5):

- una versione a colori, riportante la scritta EXPO 2015;
- una versione a colori, riportante la scritta EXPO 2015. NUTRIRE IL PIANETA, ENERGIA PER LA VITA;
- una versione in bianco e nero in riduzione del 50% riportante la scritta EXPO 2015;
- una versione a colori in riduzione del 50% riportante la scritta EXPO 2015. FEEDING THE PLANET, ENERGY FOR LIFE

Si richiede che il marchio/logotipo sia:

- distintivo, originale;
- riconoscibile e riproducibile a colori, sia in bianco che in nero, sia in grandi che piccoli formati;
- versatile ed applicabile, mantenendo la sua identità e riconoscibilità su vari materiali e formati che variano dall'immagine coordinata classica (es.: carta intestata, buste, etc.), a formati di comunicazione (es.: poster, dépliant, web, tv, etc.), a elementi di merchandising (es.: penne, t-shirt, etc.). I materiali sopra elencati hanno carattere meramente esemplificativo ma non esaustivo;
- rappresentante una forma distintiva che possa fornire la base per la creazione di elementi di merchandising e di materiali tridimensionali.

Si precisa che la Società, nel rispetto dell'idea originaria, si riserva la facoltà di apportare all'elaborato prescelto tutte le modifiche necessarie a favorire il pieno utilizzo del marchio/logotipo.

### **Art. 3 - TIPO DI CONCORSO ED INDICAZIONE DEL PREMIO**

**3.1** Il concorso di cui al presente Bando è un "Concorso di idee", disciplinato dagli artt. 108 e 110 del D. Lgs. n. 163 del 2006 e successive modifiche ed integrazioni, al quale si applicano, in quanto compatibili, le norme contenute nella Parte II, Titolo I, Capo IV – Sezione III dello stesso Decreto legislativo.

**3.2** La procedura non è onerosa ed è aperta a tutti i soggetti aventi i requisiti di cui all'art. 4 del presente Bando. La forma di partecipazione è anonima e, pertanto, le proposte progettuali ed i grafici non devono contenere alcun riferimento, descrizione segno o simbolo identificativo che possa essere riferibile o riconducibile al concorrente, autore della proposta ideativa, pena l'esclusione dal Concorso.

**3.3** La lingua ufficiale nella quale devono essere presentate e predisposte la progettazione e le proposte grafiche del marchio/logotipo della Società è quella italiana.

**3.4** Il premio - che sarà corrisposto al concorrente che, sia in forma individuale sia in forma associata, ha elaborato la proposta migliore e che, quindi, si sarà classificato al 1° posto - è pari ad € 15.000,00 (Euro quindicimila). Il concorrente, sia in forma individuale sia in forma associata, classificato al 2° posto riceverà, invece, a titolo di rimborso spese, l'importo di € 4.000,00 (Euro quattromila).

**3.5** Il premio ed i rimborsi spese si intendono al lordo di eventuali ritenute di legge, cioè comprensivi di imposte ed oneri fiscali.

**3.6** Il concorrente che partecipa al concorso in forma associata ha diritto, qualora risultasse vincitore, ad un solo premio, ovvero, nell'ipotesi in cui si classificasse al 2° posto, ad un solo rimborso.

## Art. 4 - CONDIZIONE DI PARTECIPAZIONE

**4.1** È ammessa la partecipazione dei seguenti soggetti:

- studenti frequentanti e neolaureati che abbiano conseguito il diploma di laurea breve o magistrale - da non più di dodici mesi e non ancora iscritti nei rispettivi Ordini professionali o registri professionali dei paesi di appartenenza - sia in Università pubbliche o private sia in Istituti parificati, pubblici o privati, aventi sede in Italia, nelle seguenti discipline: Architettura, Design e Arti, Moda, Grafica Pubblicitaria, Disegno Industriale;
- studenti frequentanti o che hanno frequentato da non più di dodici mesi Scuole di specializzazione, Post-diploma, pubbliche o private, aventi sedi in Italia, nelle seguenti discipline: Architettura, Design e Arti, Moda, Grafica Pubblicitaria, Disegno Industriale;
- laureati frequentanti un Master in una delle seguenti discipline: Architettura, Design e Arti, Moda, Grafica Pubblicitaria, Disegno Industriale.

Si precisa che saranno ammessi al concorso anche gli studenti regolarmente iscritti ad un corso di laurea che stanno svolgendo uno stage.

**4.2** La partecipazione è ammessa sia in forma individuale che in forma associata, con un numero massimo di partecipanti pari a 3 studenti, tutti in possesso dei sopra indicati requisiti.

**4.3** Nel caso di partecipazione in forma associata, dovrà essere nominato un capogruppo che rappresenterà il gruppo presso la Società. In tale ipotesi, i concorrenti devono produrre una dichiarazione regolarmente sottoscritta da tutti i soggetti partecipanti in forma associata e datata, dalla quale risulti il soggetto che ha la rappresentanza del gruppo ai fini del presente concorso.

**4.4** Il gruppo di soggetti partecipanti avrà, collettivamente, gli stessi diritti di un singolo concorrente.

**4.5** Uno stesso componente del gruppo o concorrente singolo non può far parte di più di un gruppo e un componente di un gruppo non può partecipare come singolo.

**4.6** Ogni concorrente può presentare una sola proposta creativa, pena l'esclusione dal Concorso.

## Art. 5 – CAUSE DI INCOMPATIBILITÀ ED ESCLUSIONE DAL CONCORSO

**5.1** Non possono partecipare al Concorso, anche qualora fossero in possesso dei requisiti richiesti:

- i componenti della commissione giudicatrice, il loro coniuge ed i loro parenti ed affini fino al terzo grado;
- le persone che abbiano un qualsiasi rapporto di lavoro con i componenti della Commissione Giudicatrice, anche non continuativo;
- i dipendenti della società Expo 2015 S.p.A., a qualsivoglia titolo.

**5.2** L'accertamento, anche postumo, delle cause di inammissibilità al Concorso e la mancanza dei requisiti o delle altre condizioni di partecipazione di cui al presente Bando comportano l'esclusione dal Concorso, da adottarsi con provvedimento del Presidente della Commissione Giudicatrice ed è causa di risarcimento dei danni subiti dalla Società, fatta salva ogni altra responsabilità, anche di natura penale, in caso di dichiarazioni false o mendaci o per altre specifiche ipotesi di reato previste dalla legge.

## Art. 6 - DOMANDA DI PARTECIPAZIONE E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA

**6.1** I soggetti in possesso dei requisiti prescritti dal Bando di Concorso devono effettuare l'iscrizione sul sito <http://concorsologo.expo2015.org>, secondo i termini e con le modalità che seguono:

1. l'adesione avverrà con il semplice inserimento di NOME COGNOME INDIRIZZO EMAIL;
2. una conferma dell'adesione verrà inviata al partecipante via email contenente un link per accedere direttamente alla zona riservata della piattaforma;
3. il partecipante potrà scegliere se partecipare come Gruppo (massimo 3 persone compreso il referente) o come singolo individuo
4. il soggetto potrà, quindi, completare l'iscrizione compilando un form di registrazione contenente l'anagrafica (sia che partecipi come singolo che in forma associata, così intendendosi un massimo di 3 persone compreso il referente) e fornire

la documentazione obbligatoria richiesta (nello specifico, documento/i di identità in corso di validità, cessione dei diritti conforme al testo allegato al presente Bando sub "A", attestato/i di iscrizione all'Università/Scuola frequentata in corso di validità).

**6.2** Solo al completamento del processo sopra descritto, il concorrente singolo o il referente del gruppo potrà procedere con l'upload della propria proposta di marchio/logotipo per Expo 2015 S.p.A.

**6.3** Con il primo upload della creatività, l'anagrafica sarà definitivamente acquisita dal sistema e, pertanto, non sarà più modificabile. Per quanto riguarda il marchio/logotipo, invece, i partecipanti potranno effettuare modifiche fino al giorno della chiusura del Concorso come explicitato all'art. 7.

**6.4** Ogni proposta dovrà essere presentata in formato jpeg (dimensione A4), disposta in orizzontale e in formato vettoriale (eps). La proposta grafica dovrà poter essere corredata da un paragrafo di descrizione (600 battute, spazi inclusi).

**6.5** La tavola di progetto dovrà essere fornita in un formato A4 e conterrà 4 versioni del marchio/logotipo:

- una versione a colori, riportante la scritta EXPO 2015;
- una versione a colori, riportante la scritta EXPO 2015. NUTRIRE IL PIANETA, ENERGIA PER LA VITA;
- una versione in bianco e nero in riduzione del 50% riportante la scritta EXPO 2015;
- una versione a colori in riduzione del 50% riportante la scritta EXPO 2015. FEEDING THE PLANET, ENERGY FOR LIFE.



**6.6** I files grafici dovranno avere la dimensione massima di 1,5MB (MegaBytes) l'uno.

## **Art. 7 - TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI PARTECIPAZIONE E DEGLI ELABORATI RICHIESTI**

**7.1** Le domande di partecipazione al Concorso e gli elaborati richiesti devono essere presentati, a pena di esclusione, secondo le modalità individuate nel sopra indicato art. 6 entro e non oltre le ore 24.00 del giorno 16 Gennaio 2011.

**7.2** Le domande di partecipazione al Concorso e le proposte pervenute oltre il termine sopra indicato saranno escluse dal Concorso.

**7.3** Eventuali domande o quesiti riguardanti il Concorso dovranno essere inviati, previa adesione, attraverso la sezione CONTATTI del sito <http://concorsologo.expo2015.org> entro le ore 12.00 del 14 Gennaio 2011, ad eccezione dei seguenti periodi: dal 6 dicembre all'8 dicembre 2010 compresi, dal 24 dicembre 2010 al 31 dicembre 2010 ed il 7 gennaio 2011.

## Art. 8 - COMMISSIONE GIUDICATRICE E VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

- 8.1** Con successivo provvedimento - da adottarsi dopo la scadenza del termine di cui all'art. 7 – la Società nominerà la Commissione Giudicatrice.
- 8.2** Esaurita la procedura di selezione delle proposte ideative e valutate le relative proposte, la Commissione Giudicatrice procede alla redazione della graduatoria di merito delle proposte ideative ammesse.
- 8.3** Qualora il Concorso, per mancanza di proposte creative ritenute soddisfacenti dalla Commissione Giudicatrice, si dovesse concludere senza vincitori, la Società , a suo insindacabile giudizio, procederà alla non proclamazione del vincitore.
- 8.4** Successivamente alla compilazione della graduatoria del Concorso, la Società procederà ad effettuare la ricerca di verifica d'anteriorità al fine di escludere, sulle prime due proposte creative utilmente classificate in graduatoria, potenziali pretese di diritti anteriori da parte di terzi.
- 8.5** Nel caso di riscontro positivo della ricerca, la relativa proposta creativa sarà esclusa dalla graduatoria e si procederà allo scorrimento nella graduatoria.
- 8.6** All'esito delle ricerche di anteriorità, le proposte ideative collocate al primo ed al secondo posto della graduatoria saranno sottoposte ad una votazione pubblica.
- 8.7** L'identificazione della proposta vincitrice avverrà, quindi, attraverso la votazione da parte di una giuria popolare, per la quale sarà dato debito preavviso sulle modalità di votazione e sul periodo utile alle espressioni di votazione.
- 8.8** Il marchio/logotipo che otterrà il maggior numero assoluto di voti sarà proclamato il vincitore del Concorso.
- 8.9** La prima idea premiata, nonché la seconda in ordine di graduatoria - alla quale sarà riconosciuto il solo rimborso spese - sono acquisite in proprietà di Expo 2015 S.p.A. e possono essere liberamente utilizzate con diritto di esclusiva.
- 8.10** I concorrenti si impegnano a non cedere a terzi le proposte ideative presentate per la partecipazione al "Concorso di idee" di cui al presente Bando, anche se modificate, prima della conclusione delle procedure concorsuali.
- 8.11** Ai componenti della Commissione Giudicatrice non spetta alcun compenso.

## Art. 9 – CESSIONE DEI DIRITTI DI SFRUTTAMENTO E DI UTILIZZAZIONE ECONOMICA ED ULTERIORI INFORMAZIONI

- 9.1** I partecipanti, con l'iscrizione al Concorso e l'accettazione dei termini contenuti nel presente Bando, nonché nei documenti informatici disponibili on-line, cedono ad Expo 2015 S.p.A. irrevocabilmente i diritti esclusivi di utilizzazione economica sulle proposte premiate, mentre per le proposte non premiate sarà ceduto il solo diritto di utilizzo per comunicazioni e pubblicazioni inerenti la promozione e la documentazione del Concorso stesso.
- 9.2** La Società, nel pieno rispetto dell'idea originaria, si riserva la facoltà di richiedere che siano apportate, all'elaborato prescelto, le modifiche necessarie a favorire il pieno utilizzo del marchio/logotipo.
- 9.3** Ciascun partecipante singolo e/o in forma associata garantisce che la propria proposta creativa è originale e non viola disposizioni normative vigenti quali, a mero titolo esemplificativo, ma non esaustivo, le disposizioni in materia di protezione dei dati personali, dell'immagine, della personalità e reputazione, del diritto d'autore e di tutti i diritti di proprietà industriale ed intellettuale di terzi.
- 9.4** In particolare, ciascun partecipante singolo e/o in forma associata garantisce che la proposta creativa non viola alcun diritto di proprietà intellettuale e/o di altra natura di terzi e non sussistono su di esso diritti di terzi che possano in qualche modo limitarne o comprometterne l'utilizzo, l'esposizione e/o la pubblicazione su qualsiasi mezzo da parte di Expo 2015 S.p.A. o da soggetti da essa incaricati.
- 9.5** In ogni caso, ciascun partecipante, singolo o in forma associata, si impegna a manlevare e tenere indenne la Società da qualsiasi richiesta e/o pretesa da chiunque avanzata o proposta, esonerando la Società da ogni responsabilità.
- 9.6** Expo 2015 S.p.A. si riserva, in qualunque momento, di acquisire il documento in originale inerente alla cessione dei diritti di sfruttamento e di utilizzazione economica di cui al presente articolo che ogni partecipante al Concorso, singolo o in forma associata, si obbliga a sottoscrivere. La mancata produzione di tale documento entro cinque giorni dalla relativa richiesta determina l'immediata esclusione dal Concorso.



## **Art. 10 - PUBBLICAZIONE E PUBBLICITA' DEL BANDO**

**10.1** Sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana sarà pubblicato l'avviso del presente Bando di "Concorso di idee", il cui testo potrà essere consultato sul sito: <http://concorsologo.expo2015.org>

## **Art. 11 - CONSERVAZIONE DEGLI ELABORATI ED ESCLUSIONE DI RESPONSABILITA' DELLA SOCIETA' EXPO 2015 S.P.A.**

**11.1** Decorsi tre mesi dalla data di premiazione degli elaborati, Expo 2015 S.p.A. non è più tenuta a rispondere della conservazione degli elaborati. I partecipanti non prescelti non possono avanzare pretese o richiedere compensi per il lavoro svolto, gli elaborati redatti e le spese sostenute.

**11.2** La Società declina ogni responsabilità per difficoltà tecniche che condizionino l'iscrizione al concorso e non potrà essere ritenuta responsabile di eventuali perdite di dati, danneggiamenti, errori o ritardi di cui i partecipanti siano vittima, determinati da strumenti informatici, dal software, dall'hardware o dalla rete.

## **Art. 12 - ADESIONE AL BANDO ED ACCETTAZIONE DELLE CONDIZIONI**

**12.1** La partecipazione al Concorso di idee comporta la piena ed incondizionata conoscenza, adesione ed accettazione di tutte le condizioni contenute nel presente Bando.

## **Art. 13 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

**13.1** Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003, Expo 2015 S.p.A. informa i partecipanti che i dati personali richiesti vengono raccolti e trattati al fine di partecipare al Concorso per l'ideazione e la progettazione del marchio/logotipo, rappresentativo di una linea grafica coordinata della Società Expo 2015 S.p.A.

**13.2** Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dal Concorso.

**13.3** I dati saranno trattati, anche attraverso la creazione e la gestione di un archivio centrale, con supporti informatici, a cui ha accesso personale specializzato ed autorizzato, in modo da garantire, comunque, la riservatezza e la sicurezza dei dati stessi.

**13.4** È possibile chiedere, in ogni momento, la correzione, il blocco e la cancellazione di dati oppure avvalersi degli altri diritti dell'interessato previsti dall'art. 7 del D. Lgs. n. 196 del 2003.

**13.5** Il Titolare del trattamento è Expo 2015 S.p.A., con sede in Milano, via Rovello n. 2. Il responsabile è l'Ing. Angelo Paris.

**13.6** Il partecipante, con l'invio della proposta, prende, pertanto, atto della sussposta informativa ed acconsente al trattamento dei dati personali forniti.

## **Art. 14 - RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO**

**14.1** Il Responsabile del Procedimento è individuato nella persona dell'Ing. Angelo Paris. Per qualsiasi chiarimento, gli interessati potranno contattare il Dott. Marco Beretta allo 02-89459.400 dal lunedì al venerdì in orario d'ufficio (9.00-13.00 e 14.00-18.00), ad eccezione dei giorni di chiusura, indicati al punto 7.3 del presente Bando.

Allegati:

"A") Documento "Cessione dei diritti di sfruttamento e di utilizzazione economica "

Ing. Angelo Paris

Direttore Pianificazione, Acquisti e IT



**ALLEGATO A (da compilare e caricare – upload - sul sito <http://concorsologo.expo2015.org>)**

**Cessione dei diritti di sfruttamento e di utilizzazione economica relativamente alla proposta creativa selezionata nell'ambito del Concorso di idee bandito per l'ideazione del marchio/logotipo rappresentativo di una linea grafica coordinata della Società Expo 2015 S.p.A.**

[Compilare, facendo riferimento all'art. 9 del bando relativo al Concorso di idee di cui all'oggetto]

Io sottoscritto ..... **dichiaro**

- che quanto da me presentato è una proposta creativa originale di cui si garantisce la piena disponibilità, che non viola alcun diritto di proprietà intellettuale e/o di altra natura di terzi e che non sussistono su di essa diritti di terzi che possano in qualche modo limitarne o comprometterne l'utilizzo, l'esposizione e/o la pubblicazione su qualsiasi mezzo da parte di Expo 2015 S.p.A. o da soggetti da essa incaricati;

**autorizzo**

- l'utilizzo della proposta creativa presentata per tutte le iniziative che Expo 2015 S.p.A. intende intraprendere relativamente al Concorso di idee bandito per l'ideazione, progettazione del marchio/logotipo rappresentativo di una linea grafica coordinata della Società Expo 2015 S.p.A.

In caso di vittoria del Concorso di idee:

- cedo irrevocabilmente ad Expo 2015 S.p.A. tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica della proposta creativa selezionata con l'autorizzazione esclusiva ed illimitata a sfruttare commercialmente questi diritti, nonché ad esercitare ogni autorità derivante dai medesimi in tutto il mondo;
- riconosco che la remunerazione è limitata all'ammontare del premio indicato nel Bando di Concorso di cui all'oggetto e che non ci saranno ulteriori richieste per ottenere un qualsiasi utile derivante dallo sfruttamento commerciale della proposta vincitrice;
- concedo ad Expo 2015 S.p.A. il consenso per lo sfruttamento, riproduzione ed utilizzo della proposta vincitrice in qualsiasi forma, compresa la riproduzione mediante mezzi elettronici, la sua protezione in qualunque Stato quale marchio registrato dei servizi e prodotti di Expo 2015 S.p.A.;
- espressamente sollevo, manlevo e mantengo indenne Expo 2015 S.p.A. da ogni responsabilità verso terzi derivante direttamente o indirettamente dalla proposta prescelta e/o dal suo utilizzo.

In caso di proposta non premiata al Concorso di idee:

- cedo irrevocabilmente il solo diritto di utilizzo per comunicazioni e pubblicazioni inerenti la promozione e la documentazione del Concorso di cui all'oggetto.

Si allega alla presente un documento di identità in corso di validità (da *uploadare sul sito <http://concorsologo.expo2015.org>*).

(luogo)....., lì .....

.....  
Firma del partecipante al Concorso



**[Dichiarazione da compilare soltanto nel caso di partecipazione in forma associata]**

Il sottoscritto ..... conferma di partecipare, in forma associata, al Concorso di idee bandito per l'ideazione del marchio/logotipo rappresentativo di una linea grafica coordinata della Società Expo 2015 S.p.A., indicando come referente del gruppo il Sig./Sig.ra .....

(luogo)....., lì .....

.....  
Firma del partecipante al Concorso

**[Da compilare soltanto dal Referente del Gruppo]**

Il sottoscritto ..... conferma di partecipare, in forma associata, al Concorso di idee bandito per l'ideazione del marchio/logotipo rappresentativo di una linea grafica coordinata della Società Expo 2015 S.p.A. in qualità di Referente del Gruppo.

(luogo)....., lì .....

.....  
Firma del Referente del Gruppo