



BANDO E DISCIPLINARE DI GARA "IMMAGINE COORDINATA - PARCO NATURALE MONT AVIC"

COMMITTENTE: Parco Naturale Mont Avic
Numero di Gara: 653164
CIG: 0903284588

Art. 1 - AMBITO DEL CONCORSO

L'Ente Parco Naturale Mont Avic indice un concorso di idee per l'elaborazione di un progetto di immagine coordinata e sua successiva realizzazione, relativo ai punti di seguito elencati:

- a) **Immagine coordinata** – individuazione di segni grafici, nuovi o basati su quelli esistenti, opportunamente modificati, tali da garantire una applicazione efficace a tutti i documenti (video, cartacei, ecc.) e alle strutture (allestimenti, cartellonistica, ecc.) che verranno prodotti dall'Ente Parco. Marchi e immagine grafica sono destinati alla promozione dell'attività del Parco, a livello nazionale e internazionale, alla comunicazione culturale e turistica, al merchandising e alla commercializzazione; i segni grafici devono garantire la riconoscibilità, la visibilità e l'unicità del Parco, esaltandone al contempo le molteplici attività culturali, scientifiche, didattiche e istituzionali.
- b) **Centri visita e punti di informazione** – applicazione dei segni grafici di cui alla lettera a) alle nuove esposizioni che saranno progettate per l'allestimento del nuovo Centro visitatori di Champorcher.

Art. 2 - ARTICOLAZIONE DEL CONCORSO

Questo concorso di idee risponde ai principi generali del d.lgs. 12 aprile 2006, n. 163 e s.m.i.

Il concorso è organizzato in **due fasi**, la prima, in forma palese, ha il solo scopo di individuare i candidati idonei a partecipare alla seconda fase, mediante valutazione di lavori già eseguiti, attinenti all'oggetto.

La seconda fase, che si svolgerà in forma anonima, consentirà l'individuazione della graduatoria di merito per l'assegnazione della progettazione esecutiva.

L'ammissione alla seconda fase e la selezione del Vincitore sarà valutata da una apposita commissione nominata con provvedimento del Presidente e composta da qualificati esperti.

Art. 3 – SOGGETTI AMMESSI A PARTECIPARE ALLA GARA E REQUISITI

La partecipazione è aperta:

- 1) a società e/o studi di grafica, design, pubblicità, comunicazione;
- 2) a grafici, designer e architetti che esercitano attività professionale in forma documentata, sia come liberi professionisti, sia come dipendenti di studi e agenzie, sia come dipendenti di aziende, enti ed istituzioni.

Sono esclusi dalla partecipazione al bando i dipendenti degli studi e delle agenzie che presentino proposte per questo concorso.

I candidati sono liberi di produrre soluzioni grafiche e di comunicazione nell'ottica a loro più congeniale, rappresentando gli aspetti didattici, scientifici, culturali, storici etc. che caratterizzano l'area protetta.

Possono concorrere singoli individui ovvero gruppi, non formalmente costituiti, allegando in questo ultimo caso la nomina di un "referente di progetto" sottoscritta da tutti i componenti del gruppo, con indicazione della percentuale di partecipazione e conseguentemente di premio spettante a ciascuno.

Ogni componente del gruppo dovrà possedere uno dei requisiti di cui ai punti 1) e 2).

Ogni singolo o gruppo o società o studio può presentare un solo progetto.

Ogni componente di un gruppo non potrà partecipare al progetto di un gruppo diverso.

Art. 4 – COMPENSO, PROPRIETA' E DIRITTI

Il Parco impegna, per l'erogazione del compenso, la cifra di € 20.000,00 al netto dell'Iva, che comprende la realizzazione e l'elaborazione del progetto esecutivo.

L'erogazione del compenso avverrà successivamente alla consegna degli elaborati esecutivi, previa verifica della loro completezza e rispondenza ai requisiti richiesti.

I vincitori del concorso di idee rinunciano ad ogni diritto di utilizzazione sui propri elaborati, che diventeranno di proprietà dell'Ente, dall'acquisizione agli atti dello stesso, senza che l'autore/i possano avere nulla a che vantare al riguardo a qualsiasi titolo.

Il Parco, nel pieno rispetto dell'idea originaria, si riserva la facoltà di apportare all'elaborato prescelto dalla Commissione eventuali modifiche strettamente necessarie a favorire una ottimale declinazione del progetto.

Art. 5 – TERMINI PER LA PARTECIPAZIONE, DOCUMENTAZIONE, RICHIESTA CHIARIMENTI

Il bando e la documentazione allegata sono disponibili presso gli uffici dell'Ente Parco in Champdepraz (AO), località Fabbrica 164, tel. 0125-960643 con orario dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 12.00 e dalle 14.00 alle 16.00.

Il presente bando è inoltre disponibile su Internet all'indirizzo www.montavic.it fino al temine di scadenza per la presentazione delle domande di partecipazione alla prima fase di selezione, ossia alle **ore 12.00 del giorno 15 febbraio 2011** e sul sito internet della Regione Autonoma Valle d'Aosta www.regione.vda.it.

Eventuali richieste di chiarimenti dovranno essere formulate esclusivamente per iscritto ed inviate via fax al numero 0125-961002 all'attenzione del Responsabile del Procedimento.

Le norme del presente bando devono intendersi accettate, incondizionatamente, dai concorrenti, singoli o in gruppo e non sono derogabili.

Art. 6 - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

PRIMA FASE - I soggetti che intendono partecipare al concorso devono far pervenire, mediante consegna diretta ovvero a mezzo posta o corriere, in plico chiuso, recante l'indirizzo completo del mittente e la dicitura "Concorso Immagine Coordinata Parco Naturale Mont Avic - NON APRIRE", **entro le ore 12,00 del giorno 15 febbraio 2011**, la documentazione di seguito elencata:

- 1) domanda di partecipazione e dichiarazioni redatta conformemente all'allegato 1);
- 2) 4 schede formato A3 fronte/retro con l'illustrazione di almeno 4 marchi con immagine coordinata di altrettante istituzioni pubbliche di rilevante interesse quali ad esempio parchi, musei, ecc. Le schede dovranno contenere:
 - Titolo del progetto
 - Ente committente

- Indicazione dei professionisti titolari dell'incarico
- Anno di esecuzione
- Tipo di prestazione commissionata
- Ogni altra informazione che il concorrente ritenga utile per la valutazione delle proprie competenze e idoneità a partecipare all'aggiudicazione del servizio.

Non saranno ammesse al concorso le domande di partecipazione pervenute oltre il termine sopra indicato. Al riguardo farà fede la data e l'ora del protocollo rilasciato dagli uffici del Parco.

La commissione esaminerà la documentazione presentata dai partecipanti selezionando i candidati ritenuti idonei in base ai seguenti criteri tecnici:

- qualità progettuale,
- attinenza dei progetti presentati con l'attività del Parco e le sue strategie di comunicazione.

Al termine della prima fase la Commissione comunicherà ai partecipanti, tramite R/R anticipata via fax, l'esito della selezione che comporterà l'ammissione di un massimo di 8 candidati alla seconda fase.

SECONDA FASE - La commissione comunicherà ai candidati ammessi alla seconda fase i tempi di consegna degli elaborati che potranno variare da un **minimo di 30 a un massimo di 50 giorni**.

Gli elaborati relativi alla seconda fase dovranno essere inclusi in un plico principale **anonimo** debitamente chiuso, riportante all'esterno esclusivamente la dicitura "**Concorso Immagine Coordinata Parco Naturale Mont Avic - NON APRIRE**" e il destinatario Ente Parco Naturale Mont Avic con sede in località Fabbrica 164, 11020 Champdepraz (AO).

Il plico principale dovrà contenere i due seguenti plachi (anonimi), debitamente chiusi, contraddistinti esclusivamente con le lettere "**A) Concorso Immagine Coordinata Parco Naturale Mont Avic - NON APRIRE**" il primo e "**B) Concorso Immagine Coordinata Parco Naturale Mont Avic - documentazione tecnica**" il secondo:

1. plico "A" **anonimo** - "**Concorso Immagine Coordinata Parco Naturale Mont Avic - NON APRIRE**", contenente all'interno un foglio con le generalità del concorrente, sottoscritto e corredata di copia fotostatica di un documento d'identità, in corso di validità, del sottoscrittore (allegato 2);
2. plico "B" **anonimo** - "**Concorso Immagine Coordinata Parco Naturale Mont Avic - documentazione tecnica**" con all'interno gli elaborati progettuali di cui al successivo articolo 7) contenuti in un massimo di quattro fogli – **anonimi** - formato A3 stampati su una sola facciata su supporto rigido.

Ogni indicazione apposta sul plico principale o sugli ulteriori plachi in esso contenuti, o nei documenti contenuti all'interno del plico B - documentazione tecnica - che sia idonea a svelare l'anonymato del concorrente, comporterà **l'esclusione** dello stesso dalla gara.

Art. 7 - OGGETTO E CONTENUTI PROGETTUALI

Il progetto dovrà sviluppare i seguenti punti:

1. realizzazione del nuovo marchio logotipo del Parco Naturale Mont-Avic.

Il marchio dovrà possedere i requisiti richiesti dalla normativa italiana e dall'Accordo di Madrid ed il Protocollo relativo all'Accordo di Madrid per la presentazione di domanda di registrazione di marchio nazionale ed internazionale all'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi e dovrà ottemperare ai requisiti del Codice della Proprietà Industriale (d.lgs. n. 30/2005). In particolare il marchio dovrà soddisfare i seguenti requisiti:

- novità: sul mercato non devono esserci prodotti o servizi contraddistinti da un segno uguale o simile;
- capacità distintiva;
- liceità: il marchio non deve essere contrario all'ordine pubblico e al buon costume.

Caratteristiche tecniche del marchio.

Il marchio dovrà possedere i seguenti requisiti tecnici:

- a) predisposto in formato vettoriale (EPS);
 - b) stampabile con colori Pantone Process per cui siano disponibili le corrispondenze per la stampa CMYK;
 - c) visualizzabile coerentemente sul web;
 - d) predisposto per la stampa a colore, in scala di grigio, al tratto, in negativo ed in positivo nonché eventualmente per l'utilizzo in verticale ed in orizzontale;
 - e) economicità di gestione;
 - f) riproducibile su più supporti ed oggetti, quali a mero titolo esemplificativo: cancelleria, carta intestata, segnaletica stradale, vetrofanie, distintivi, materiale pubblicitario, fiancata di automezzi, tessuti ecc.;
 - g) scalabile mantenendo leggibilità e forza espressiva.
2. Realizzazione della nuova carta intestata buste comprese.
 3. Realizzazione del biglietto da visita per il presidente e per il direttore.
 4. Realizzazione del nuovo sito internet costituito da:
 - a. Home page (studio funzionale e di interfaccia utente);
 - b. tre pagine tipo (studio funzionale e di interfaccia utente);
 5. Realizzazione di un dépliant istituzionale di presentazione dell'area protetta.
 6. Concezione grafica e impaginazione di testi e immagini forniti dall'Ente Parco (formato 21 x 10 a tre ante, sviluppo totale 21x30 cm.)
 - a. Impaginazione di eventuali versioni in francese, inglese e tedesco (escluse le traduzioni).
 7. Realizzazione della copertina della carta dei sentieri e dell'impaginato del retro informativo.
 - a. Copertina (123x174 mm.)
 - b. Retro informativo (ca. 97x67 cm.)
 8. Realizzazione di pubblicazioni culturali e scientifiche.
 - a. Copertina tipo (h. 21 cm. x larghezza da definire)
 - b. Tre pagine tipo
 9. Manuale di applicazione del marchio;
 - a. Consulenza per applicazione all'insegna del nuovo centro visitatori di Champorcher;
 - b. Consulenza per applicazione a elementi espositivi dell'allestimento del nuovo centro visitatori di Champorcher, inclusa gabbia grafica per testi e immagini e font di simboli e caratteri;
 - c. Consulenza per applicazione all'insegna del centro visitatori di Covarey;
 - d. Consulenza per applicazione a: insegne stradali, elementi segnaletici territoriali, vetrofanie, distintivi, fiancate di automezzi, ecc.
 10. Produzione di una breve relazione di orientamento delle politiche di comunicazione e promozione del Parco naturale Mont Avic da cui si possano evincere indicazioni per successive azioni di ridefinizione degli strumenti di comunicazione.

Art. 8 - CRITERI DI VALUTAZIONE

La Commissione valuterà le proposte progettuali presentate attribuendo i punteggi massimi seguenti:

A - Immagine coordinata: **60 punti**

B - Applicazione ai centri visita e punti di informazione: **10 punti**

C - Modalità d'uso dei segni grafici e individuazione delle strategie di comunicazione: **30** punti
Il totale del punteggio massimo conseguibile è pari a **100** (cento) punti.

Per ognuno degli aspetti verranno utilizzati, ove applicabili, i seguenti criteri di valutazione: caratteristiche concettuali, estetiche ed espressive, efficacia comunicativa in riferimento agli obiettivi dell'Ente, flessibilità e versatilità d'uso, agevole identificazione di applicazioni d'uso e funzioni, facilità di sedimentazione ed utilizzabilità per la comunicazione interna ed esterna.

La Commissione motiverà, con apposito verbale, la scelta del vincitore e approverà la graduatoria.

La Commissione potrà segnalare e menzionare altre proposte ritenute meritevoli.

Qualora la Commissione non individuasse nessun progetto adeguato agli obiettivi del presente bando, verrà dichiarata l'inefficacia del concorso di idee.

Si procederà ad individuare il vincitore anche in presenza di una sola proposta valida, purchè il progetto sia ritenuto adeguato all'oggetto del concorso.

Al Vincitore sarà affidata l'elaborazione del progetto esecutivo per l'immagine coordinata del Parco, completo di tutti gli elaborati necessari per l'utilizzo dei segni grafici e delle strategie di comunicazione individuate, compresi l'applicazione dell'immagine coordinata agli allestimenti del nuovo centro Visitatori di Champorcher e il manuale con le regole d'uso per gli applicativi di uso corrente.

L'Ente Parco a suo insindacabile giudizio si riserva comunque la facoltà di non procedere all'aggiudicazione nel caso in cui nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto.

Il risultato del concorso con relativa graduatoria sarà pubblicato sul sito internet del Parco (www.montavic.it).

Art. 9 – CAUSE DI ESCLUSIONE

1. Mancata presentazione e/o sottoscrizione dell'allegato 1) della prima fase e dell'allegato 2) del plico A della seconda fase.
2. Mancata presentazione della fotocopia del documento di riconoscimento in corso di validità del proponente, del referente di gruppo e degli altri componenti di cui agli allegati 1) della prima fase e 2) del plico A della seconda fase.
3. Non disporre dei requisiti di cui all'art. 3 oppure rientrare in uno dei motivi di esclusione descritti nel medesimo art. 3.
4. Aver presentato più progetti sia singolarmente sia come componente di uno o più gruppi;
5. Mancata indicazione del "referente di progetto" nel caso di progetto presentato da gruppi, di cui all'allegato 1) Prima Fase.
6. Mancata o diversa presentazione delle buste di gara rispetto a quanto descritto dal presente bando.
7. Consegnare della domanda di partecipazione oltre al termine indicato dal presente bando e degli elaborati previsti dalla seconda fase oltre il termine indicato dalla Commissione.
8. Sottoscrizione o indicazione, idonea a svelare l'anonimato del concorrente, apposta sul plico da presentare per la seconda fase nonché sui plichi A e B ivi contenuti e/o sulla documentazione contenuta nel plico B.

Art. 10 – TEMPI DI ESECUZIONE

L'affidatario s'impegna ad espletare l'incarico oggetto del presente bando, con particolari cura e diligenza, mediante l'integrale esecuzione di tutte le prestazioni previste dai precedenti artt. 1 e 7 e la

consegna dei documenti, compresa esaustiva relazione descrittiva delle attività svolte, secondo quanto specificato nel presente bando di gara, entro un massimo di 90 giorni dalla stipula del presente contratto.

E' fatta salva la facoltà per il Parco di concedere una proroga fino a mesi 2, che dovrà essere comunicata per iscritto qualora le condizioni generali ed amministrative eventualmente lo consentissero.

Art. 11 – MODALITA' DI EROGAZIONE DEL COMPENSO E PENALI

Il compenso per l'espletamento dell'incarico sarà erogato entro 60 giorni dal ricevimento della fattura da emettersi alla consegna del materiale oggetto dell'incarico.

In caso di omesso o ritardato adempimento, oppure nel caso in cui l'espletamento dell'incarico non risultasse conforme ai contenuti previsti dal presente bando, l'Ente si riserva la possibilità di procedere alla risoluzione del contratto o all'eventuale applicazione di penali per ritardato adempimento per ogni giorno di ritardo, salvo, in ogni caso, il diritto al risarcimento dei maggiori danni che l'Ente dovesse risentire.

Si specifica, al riguardo dell'applicazione di penali per ritardato adempimento, che, per ogni giorno naturale e consecutivo di ritardo rispetto al termine di ultimazione di cui al precedente art. 10, verrà applicata all'affidatario una penale pari al 2% (due per cento) dell'ammontare contrattuale al netto dell'IVA di legge.

L'importo complessivo della succitata penale non potrà superare il 10% (dieci per cento) dell'importo contrattuale; qualora i ritardi siano tali da comportare una penale di importo superiore alla predetta percentuale, fermo restando il diritto al risarcimento dei danni subiti, l'Ente ha facoltà di procedere alla risoluzione del contratto per colpa dell'affidatario.

Art. 12 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI.

Ai sensi del D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196 e succ. mod. e integrazioni, i dati forniti dai concorrenti saranno trattati, anche attraverso l'ausilio di attrezzature informatiche, dall'Ente esclusivamente per le finalità connesse alla gara e per l'eventuale successiva stipulazione e gestione del contratto.

L'affidatario dell'incarico autorizza il trattamento dei dati personali ai sensi delle disposizioni del D.Lgs. 196/2003 (testo vigente) e si impegna a mantenere il massimo riserbo sui dati e sulle informazioni di cui verrà a conoscenza nel corso dell'espletamento dell'incarico di cui trattasi.

Art. 13 - CONTRATTO

A seguito dell'aggiudicazione verrà stipulato apposito contratto, sotto forma di scrittura privata, soggetto, ai sensi dell'articolo 5 del DPR 26/04/1986 n. 131, a registrazione fiscale in caso d'uso.

Le parti concordano di definire amichevolmente qualsiasi vertenza che possa nascere dall'interpretazione del contratto. Nel caso in cui non sia possibile raggiungere in questo modo l'accordo, il foro competente sarà il Tribunale di Aosta.

Il contratto potrà essere risolto in qualsiasi momento qualora i contraenti abbiano commesso gravi inadempienze rispetto agli impegni assunti, ovvero abbiano commesso gravi violazioni di disposizioni normative.

ART. 14 – CONSENSI, PROPRIETA', DIRITTI, RESPONSABILITA'

L'affidatario dell'incarico rinuncia ad ogni diritto di utilizzazione sui propri elaborati, che diventeranno di proprietà dell'Ente, senza che l'autore/i possano avere nulla a che vantare al riguardo a qualsiasi titolo.

Art. 15 - RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il responsabile del procedimento per lo svolgimento delle procedure amministrative connesse all'esecuzione del presente bando è il Direttore del Parco Dr. Massimo Bocca (m.bocca@montavic.it).

Art. 16 - OBBLIGHI DEL VINCITORE RELATIVI ALLA TRACCIABILITA' DEI FLUSSI FINANZIARI.

Il Vincitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136 e s.m.i.

Data

Firma

..... Il Direttore

Allegati:

1. Domanda di partecipazione alla prima fase del concorso e dichiarazioni (allegato 1);
2. Foglio con le generalità del concorrente e cessione del copyright da allegare al plico A della seconda fase (allegato 2);

Allegato 1) PRIMA FASE

Spett.le
ENTE PARCO MONT AVIC
Loc. Fabbrica, 164
11020 Champdepraz AO

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE ALLA PRIMA FASE DEL CONCORSO "IMMAGINE COORDINATA – PARCO NATURALE MONT AVIC" E DICHIARAZIONI

Il sottoscritto , nato a il e
residente a in via in qualità di

legale rappresentante della società/studio , operante nei
settori della grafica, del design, della pubblicità e della comunicazione;

ovvero

libero professionista operante nei settori della grafica, del design, della pubblicità e della
comunicazione (eventuale) operante presso la società/studio
.....,

con indirizzo/sede legale in:

Via/piazza Prov.....

Comune Prov.....

Telefono Fax

E-mail.....

Persona da contattare.....

DICHIARA AI FINI DELLA PARTECIPAZIONE AL CONCORSO:

A)

(se concorrente singolo)

di voler partecipare al concorso di idee in forma singola

oppure

(nel caso di partecipazione in gruppo)

di voler partecipare al concorso di idee in gruppo con i seguenti soggetti:

.....
.....
.....

individuando quale soggetto referente del gruppo:

B)

di non trovarsi in alcuna delle condizioni previste dall'art. 38 comma 1 lett. a), b), c), d), e), f), g), h), i), l), m) del D.lgs. 163/2006 e s.m.i. e precisamente:

- in stato di fallimento, di liquidazione coatta, di concordato preventivo, o nei cui riguardi sia in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;
- nei propri confronti non è pendente procedimento per l'applicazione di una delle misure di prevenzione di cui all'articolo 3 della legge 27 dicembre 1956, n. 1423 o di una delle cause ostative previste dall'articolo 10 della legge 31 maggio 1965, n. 575;

- nei propri confronti non è stata pronunciata sentenza di condanna passata in giudicato, o emesso decreto penale di condanna divenuto irrevocabile, oppure sentenza di applicazione della pena su richiesta, ai sensi dell'articolo 444 del codice di procedura penale, per reati gravi in danno dello Stato o della Comunità che incidono sulla moralità professionale;
- che non ha violato il divieto di intestazione fiduciaria posto all'articolo 17 della legge 19 marzo 1990, n.55;
- che non ha commesso gravi infrazioni debitamente accertate alle norme in materia di sicurezza e a ogni altro obbligo derivante dai rapporti di lavoro, risultanti dai dati in possesso dell'Osservatorio dei Contratti;
- che non ha commesso grave negligenza o malafede nell'esecuzione delle prestazioni affidate dalla stazione appaltante che bandisce la gara e che non ha commesso un errore grave nell'esercizio della loro attività professionale, accertato con qualsiasi mezzo di prova da parte della stazione appaltante;
- che non ha commesso violazioni, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse, secondo la legislazione italiana o quella dello Stato in cui sono stabiliti;
- che nell'anno antecedente la data di pubblicazione del bando di gara non ha reso false dichiarazioni in merito ai requisiti e alle condizioni rilevanti per la partecipazione alle procedure di gara, risultanti dai dati in possesso dell'Osservatorio;
- che non ha commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, alle norme in materia di contributi previdenziali e assistenziali, secondo la legislazione italiana o dello Stato in cui sono stabiliti;
- nei cui confronti è stata applicata la sanzione interdittiva di cui all'articolo 9, comma 2, lettera c), del decreto legislativo dell'8 giugno 2001 n. 231 o altra sanzione che comporta il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione;
- dichiara di non trovarsi in situazioni di soggetto sottoposto a vessazioni ed estorsioni da parte della criminalità organizzata, di non avere sottoscritto prestiti con interessi configurabili a norma di legge come usurai. In caso contrario: di essersi trovato nella situazioni di soggetto sottoposto a vessazioni ed estorsioni da parte della criminalità organizzata, oppure di avere sottoscritto prestiti con interessi configurabili a norma di legge come usurai, e di aver provveduto ad inoltrare regolare denuncia all'Autorità Giudiziaria competente;
- che dal certificato del casellario giudiziale e dal certificato dei carichi pendenti non risultano condanne o pendenze a proprio carico;
- di non avere in pendenza procedimenti per i reati previsti dall'articolo 416 bis del codice penale (associazione di tipo mafioso ex art. 1 legge 13/09/1982 n. 646) e di non essere stato condannato per taluno di essi.

DICHIARA INOLTRE:

di essere in regola con gli adempimenti in materia di contributi sociali e previdenziali (INPS – INAIL – CASSA EDILE) ai sensi della L. 266/2002 e secondo la legislazione vigente;

NELL'IPOTESI DI NON ISCRIZIONE INDICARE ESPRESSAMENTE I MOTIVI

che l'impresa è iscritta nel Registro delle Imprese della C.C.I.A.A. di _____ per la seguente attività: _____

_____ ed attesta:

n. di iscrizione _____; (nel caso di più iscrizioni, indicarle tutte);

data di iscrizione: _____;

durata/termine della ditta _____;

forma giuridica: _____;

Cod.fisc./P. I.V.A.: _____
INPS: matricola azienda: _____
INAIL: codice ditta _____

INPS : sede competente
(nel caso di più iscrizioni, indicarle tutte);
INAIL: posizioni assicurative territoriali (PAT):

In caso di non iscrizione ad uno degli Enti sindacati, indicarne i motivi;

C.C.N.L. Applicato:

- A) Edile Industria; B) Edile Piccola e Media Impresa; C) Edile Cooperazione;
D) Edile Artigianato; E).Altro non Edile

Dimensione aziendale - indicare il numero dei dipendenti:

- che la Cooperativa o Consorzio di cui all'art. 34, comma 1 lett. b D.lgs. 163/06 (se tale) risulta regolarmente iscritta/o all'Albo Nazionale degli Enti Cooperativi nella sezione con numero altri dati
 - ovvero: di avere inoltrato richiesta di iscrizione in data..... Prot. n.;
 - che il/i Direttore/i Tecnici dell'impresa sono i seguenti:
-

per le Società in nome collettivo, che i soci componenti la società sono i seguenti:

per le Società in accomandita semplice, che i soci accomandatari sono i seguenti:

per ogni altro tipo di Società, che i soggetti di seguito indicati rivestono le cariche di Amministratori muniti di legale rappresentanza:

l. - [barrare la casella corrispondente a quanto si dichiara]

che l'impresa è tenuta all'osservanza delle norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili ai sensi dell'art. 17 L. 68/99, e che è in regola con le medesime;

che l'impresa non è tenuta al rispetto delle norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili ai sensi dell'art. 17 L. 68/99;

che l'impresa non è tenuta al rispetto delle norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili ai sensi dell'art. 5 L. 68/99 così come integrato dall'art. 1 comma 53 legge 247/2007;

AUTORIZZA

al trattamento dei dati personali per la sola espletazione delle pratiche relative al concorso ai sensi del D. Lgs. Del 30/06/2003 n.196

Firma

N.B. allegare fotocopia retro/fronte del documento di riconoscimento in corso di validità del sottoscrittore e di tutti i componenti del gruppo.

Data

Firma

.....

.....

Allegato 2) SECONDA FASE

CONCORSO "IMMAGINE COORDINATA – PARCO NATURALE MONT AVIC" GENERALITA' DEL CONCORRENTE E CESSIONE COPYRIGHT

Io sottoscritto (nome dell'Autore /referente gruppo/ legale rappresentante)

In caso di società indicare la denominazione sociale

Dichiaro/iamo che quanto da me /da noi presentato è opera originale di cui si garantisce la piena disponibilità.

Autorizziamo l'utilizzo della proposta presentata per iniziative espositive ed editoriali dell'Ente relative al "Concorso immagine coordinata - Parco Naturale Mont Avic".

In caso di vincita del concorso l'impegno è a :

- cedere irrevocabilmente al Parco, titolare materiale del concorso, tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica della proposta con l'autorizzazione esclusiva ed illimitata a sfruttare commercialmente questi diritti , nonché ad esercitare ogni autorità derivante dai medesimi in tutto il mondo;
- riconoscere che la remunerazione è limitata all'ammontare del premio indicato nel presente bando, e che non ci saranno ulteriori richieste per ottenere un qualsiasi utile derivante dallo sfruttamento commerciale della proposta vincitrice;
- concedere al Parco il consenso per lo sfruttamento, riproduzione e utilizzo della proposta vincitrice in qualsiasi forma, compresa la riproduzione mediante mezzi elettronici, la sua protezione quale marchio registrato dei servizi e prodotti del Parco;
- concedere di utilizzare la proposta vincitrice negli stampati pubblicati dal Parco e in tutti quelli che riterrà opportuni per la visibilità della propria azione turistica, commerciale, culturale e di promozione territoriale, nonché per gli stessi motivi la sua esposizione in luoghi pubblici;

Firma dell'Autore /referente gruppo

Firma degli eventuali componenti del gruppo

Firma del legale rappresentante della società

Autorizzo al trattamento dei dati personali per la sola espletazione delle pratiche relative al concorso ai sensi del D.Lgs. 196/2003.

Data

Firma

N.B. allegare fotocopia retro/fronte del documento di riconoscimento in corso di validità del sottoscrittore e di tutti i componenti del gruppo.