



CONCORSO D'IDEE PER LA CREAZIONE DEL LOGO “PADULA TURISMO”

Bando di concorso

Art. 1

Titolo del Concorso

Il Forum del Turismo, con la segreteria del Comitato Cittadinanza ATTIVA Padula, indice un concorso di idee dal titolo “Creazione del logo Padula Turismo”.

Il logo sarà il simbolo ufficiale identificativo di tutte le politiche turistiche del Comune di Padula.

Dati di riferimento del soggetto banditore:

Forum del Turismo
Corso del Popolo n.3
84034 Padula (Sa)
Tel. 0975/77772
E-mail attiva.padula@gmail.it

Art. 2

Oggetto del Concorso

Il concorso ha come oggetto l'acquisizione da parte del soggetto banditore di un simbolo identificativo da utilizzarsi nelle attività ufficiali di informazione, comunicazione e promozione delle Politiche turistiche del Comune di Padula. Esso sarà utilizzato su cartellonistica, segnaletica stradale, carta intestata, buste, biglietti da visita, cancelleria, adesivi, shopper, sito internet, etc... in modo tale da rendere immediatamente riconoscibile qualsiasi evento, avente come oggetto l'interesse nell'ambito turistico.

Il logo dovrà interpretare ed identificare i caratteri del turismo nelle sue più vaste sfaccettature e dovrà ispirarsi agli elementi identificativi del paese:

1. Certosa o parti di essa;
2. Stemma del Comune;
3. Altri beni storici, architettonici, religiosi, archeologici, ambientali, museali etc.

Art. 3

Caratteristiche del Logo

Il logo dovrà possedere la caratteristica dell'originalità e dell'unicità. Esso dovrà essere costituito da una rappresentazione grafica e dalla denominazione *Padula Turismo* (nel rispetto di lettere maiuscole e minuscole), in due versioni: a colori e in bianco/nero, indicando i riferimenti cromatici. Il logo dovrà essere altresì suscettibile di riduzioni o di ingrandimento, senza con ciò perdere di forza comunicativa.

Art. 4

Elaborati richiesti

I partecipanti al concorso d'idee dovranno presentare i seguenti elaborati:

- una relazione descrittiva dell'idea progettuale;
- n.1 elaborato grafico del logo a colori, su formato A4 su sfondo bianco;
- n.1 elaborato grafico del logo in bianco e nero, su formato A4 su sfondo bianco;
- una copia in formato JPEG, su CD-Rom, presentato in alta risoluzione

I testi dovranno essere scritti in lingua italiana. Tutto il materiale pervenuto non sarà restituito.

Art. 5

Ammissione al Concorso

Il concorso è aperto a tutti e la partecipazione potrà essere in forma singola.

Gli studenti di Scuola Secondaria che intendono partecipare possono farlo solamente attraverso il proprio Istituto scolastico. Sarà cura del Dirigente Scolastico o del Professore delegato l'invio della documentazione prevista dal presente bando.

Art. 6

Designazione del vincitore ed importi del premio

Il progetto vincitore sarà proclamato in seno all'insindacabile giudizio della commissione esaminatrice.

L'importo del premio per il progetto vincitore è di **€500,00** (CINQUECENTO/00).

Art. 7

Incompatibilità alla partecipazione

Non possono partecipare al concorso:

- coloro che partecipano all'organizzazione del concorso, alla stesura del bando, alla designazione dei membri della commissione esaminatrice.
- coloro per i quali esista il divieto a contrattare con la pubblica amministrazione.

Art. 8

Composizione della giuria

La giuria esaminatrice sarà composta da cinque membri esperti di grafica e di design, eletti nell'ambito del T.O.P. del Forum Permanente del Turismo.

Art. 9

Lavori della giuria

I lavori della giuria saranno segreti e di essi sarà tenuto un verbale. La giuria attribuirà da 0 (zero) a 40 (quaranta) punti ad ogni progetto e definirà una graduatoria motivata, attraverso i seguenti criteri:

1. livello grafico (la qualità del design della proposta rappresenterà il principale criterio di selezione);
2. originalità (il logo deve essere originale e frutto del lavoro del partecipante);
3. livello di comprensione e di sorpresa;
4. livello di funzionalità (trasferibilità in altri formati e applicazioni).

La giuria procederà all'apertura delle buste sigillate e alla conseguente verifica della documentazione e delle eventuali incompatibilità. Al fine di consentire il sereno svolgimento dei

lavori della giuria, l'ente appaltante non fornirà notizie sullo svolgimento degli stessi a coloro che ne facciano richiesta attraverso qualsiasi mezzo durante il periodo dell'esame dei progetti. A seconda del numero dei progetti pervenuti, i lavori d'esame si protrarranno per non oltre quindici giorni, dalla data di apertura delle buste.

Art. 10

Modalità e termine di presentazione dei progetti

Il progetto dovrà essere presentato in una busta bianca non trasparente, sigillata sui lembi mediante l'apposizione della firma, contenente la documentazione di cui all'**art.4** e l'Allegato A compilato integralmente

Tutta la documentazione dovrà essere accompagnata da una copia di un documento d'identità, in corso di validità.

La busta non trasparente e sigillata, dovrà avere all'esterno la seguente dicitura: "Concorso di idee per la creazione del logo Padula Turismo" e dovrà essere indirizzata a:

Comune di Padula c/o Ufficio URP – all'att.ne Alfonso Tufano, Largo Municipio n. 1, 84034 Padula (Sa).

Il plico, consegnato a mano all'ufficio protocollo o a mezzo posta (farà fede la data e l'ora di ricezione) dovrà pervenire entro e non oltre le **ore 12.00 del 31 Marzo 2011.**

Non saranno presi in esame i progetti che dovessero pervenire dopo la scadenza del termine, inviati tramite fax o e-mail e non conformi a quanto su indicato.

I dati personali dei partecipanti saranno trattati esclusivamente per le finalità inerenti alla gestione del concorso. I titolari dei dati personali hanno il diritto a chiedere l'aggiornamento, la rettifica, ovvero qualora vi abbiano l'interesse, l'integrazione dei dati.

Art. 11

Divieti

Il presente bando vieta severamente la copia di loghi già in uso, pena l'esclusione immediata dal concorso. I concorrenti si assumono la responsabilità dei dati e delle dichiarazioni presentati. Qualora ciò dovesse evidenziarsi anche in momenti successivi all'espletamento del concorso, l'ente si riserva di ricorrere a vie legali consentite.

Art. 12

Esito dei progetti dopo l'espletamento del concorso

I lavori presentati non saranno restituiti e diventano proprietà del Forum del Turismo che potrà dispone per i fini previsti. Inoltre, tutti i progetti saranno esposti pubblicamente in Piazza Umberto I in data da definirsi dopo l'espletamento delle operazioni del concorso.

Art. 13

Norme finali

La partecipazione al concorso implica l'accettazione delle norme contenute negli articoli del presente bando. Per quanto non previsto si applicano le leggi e le consuetudini. Le norme del presente bando non sono derogabili dalla giuria o dall'ente. Esso sarà pubblicato sui seguenti siti internet:

www.comune.padula.sa.it;

www.provincia.salerno.it

www.ambientesa.beniculturali.it/BAP/

www.montvaldiano.it;

www.prolocopadula.com ;

www.attivapadula.it.

dove sarà pubblicata la graduatoria definitiva.

Le eventuali richieste di chiarimenti potranno essere formulate tramite e-mail ai recapiti indicati dall'art.1 , prima della scadenza prevista per il temine di presentazione.

Spett.le
FORUM DEL TURISMO
c/o Comune di Padula
Largo Municipio
84034 Padula (SA)

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE
CONCORSO D'IDEE PER LA CREAZIONE DEL LOGO "PADULA TURISMO"

Il/La sottoscritto/a.....
Nato/a a..... Provincia di.....il.....
residente in..... CAP

Provincia di.....
Via.....
Telefono Fax.....
@mail..... Cod. Fisc.....
Referente dell'Istituto.....

CHIEDE

di essere ammesso al "Concorso d'idee per la creazione del logo Padula Turismo"

Il/La sottoscritto/a, consapevole che, ai sensi dell'art. 76 del DPR 20.12.2000 n.445, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali,

DICHIARA

- di essere a conoscenza del contenuto del bando;
- di non trovarsi nelle condizioni di incompatibilità di cui all'art.7 del Bando del concorso "Creazione del logo Padula Turismo".

Allega i seguenti documenti:

- ✓ relazione descrittiva dell'idea progettuale;
- ✓ elaborato grafico del logo a colori, su formato A4 su sfondo bianco;
- ✓ elaborato grafico del logo in bianco e nero, su formato A4 su sfondo bianco;
- ✓ una copia del logo in formato JPEG, su CD-rom, presentato in alta risoluzione
- ✓ copia di un documento di identità in corso di validità

Data

Firma

Dichiarazione di consenso alla raccolta e trattamento dei dati personali – legge n. 675 del 31/12/96.

Il sottoscritto acconsente, ai sensi degli artt. 10, 11 e 20 della Legge 675/96, il trattamento dei dati personali forniti.

Data

Firma
