



# Elizabeth Arden

**PROGETTO ELIZABETH ARDEN per la RICERCA DI NUOVI DESIGNERS**  
**Promozione esclusa dalle manifestazioni a premio**  
**(art. 6, comma 1, del d.p.r. 26/10/2001, n.430)**

## REGOLAMENTO

Le aree interessate sono:

**Design – Reinterpretazione simbolo Elizabeth Arden (Red Door)**

## PARTECIPANTI

**Possono partecipare:**

**1) tutti i talenti italiani che:**

- sono iscritti a scuole nazionali ed internazionali di design e che seguono un corso di diploma/laurea;
- coltivano un interesse per il design, hanno già realizzato manufatti/opere e nutrono un forte interesse per il brand ARDEN;

**2) tutti i talenti non italiani che:**

- vivono, anche saltuariamente, in Italia; e sono iscritti a scuole di design con sede sul territorio italiano
- coltivano un interesse per il design, hanno già realizzato manufatti/opere e nutrono un forte interesse per il brand ARDEN;

## MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Ogni candidato dovrà inviare:

- la scheda di partecipazione e accettazione del regolamento che potrà essere scaricata dal sito [www.elizabetharden.it/vogue](http://www.elizabetharden.it/vogue)
- disegni, fotografie di oggetti realizzati, video in formato dvd di eventuali presentazioni o qualsiasi materiale relativo ai propri lavori;
- un testo dove si descrive lo stile e si motivano le proprie scelte;
- un video in dvd dove il candidato si presenta personalmente parlando di sé e della propria passione per il design come in un'ipotetica intervista televisiva;
- indirizzi di punti vendita dove sono già stati presentati o venduti i propri lavori o eventuali presentazioni da parte di retailers, giornalisti, stilisti o industriali che abbiano già visionato i lavori.

I testi allegati alla documentazione dovranno essere in italiano e in inglese. Il materiale inviato non sarà in alcun caso restituito.



Elizabeth Arden —



# Elizabeth Arden

Tutto il materiale dovrà essere inviato esclusivamente per posta entro e non oltre il 22/02/2011 (ventidue Febbraio 2011) - all'indirizzo:

**Elizabeth Arden**  
**Corso Sempione, 2**  
**20136 Milano**

- solo per info scrivere all'indirizzo e.mail: [designspecialproject@elizabetharden.com](mailto:designspecialproject@elizabetharden.com)

## **GARANZIE**

I candidati riconoscono espressamente che il logo 'Red Door' costituisce oggetto di diritti (incluso ma non limitatamente di proprietà industriale) in capo a Elizabeth Arden e che in nessun caso il suo utilizzo, anche in chiave reinterpreativa, determinerà la concessione di licenza o il trasferimento di diritti su detto logo da parte di Elizabeth Arden in loro favore.

Ogni e qualsiasi rielaborazione creativa della 'Red Door' dai candidati realizzata, indipendentemente dalla sua proteggibilità in base al diritto di autore, resterà di esclusiva proprietà di Elizabeth Arden. A tal proposito, i candidati cedono a Elizabeth Arden senza limitazione alcuna tutti gli inerenti diritti di utilizzazione, nessuno escluso o eccettuato, per qualsiasi mezzo o canale di sfruttamento e/o comunicazione presente e futuro.

I candidati garantiscono che la loro rielaborazione creativa è nuova ed originale, pienamente disponibile in Italia e all'estero e dunque non viola né è gravata da diritti di terzi. I candidati si impegnano altresì a manlevare Elizabeth Arden contro qualsiasi azione e/o pretesa avanzata nei suoi confronti da chiunque ed a qualsiasi titolo in relazione alla reinterpretazione creativa del logo 'Red Door', compresi i costi legali connessi a tali azioni.





# Elizabeth Arden

## COMMISSIONE ESAMINATRICE E GIURIA

La commissione è composta dai responsabili di Elizabeth Arden e Vogue Italia.

La giuria è composta dagli stessi membri della commissione più da operatori del settore (industriali, distributori e retailers italiani e stranieri) dai giornalisti dei media italiani ed esteri.

La commissione presiederà la selezione dei candidati, mentre la giuria ha il compito di designare i migliori lavori pervenuti.

(Vedi sotto)

Entro il **28-02-2011 (ventotto febbraio 2011)** saranno selezionati, a insindacabile giudizio della giuria, da tre a dieci finalisti. I risultati verranno comunicati a tutti i finalisti mediante lettera e successivamente diffusi con un comunicato stampa e inseriti nel sito [www.elizabetharden.it](http://www.elizabetharden.it).

I finalisti si impegnano su richiesta della giuria a presentarsi per un incontro a Milano, nei tempi richiesti e a proprie spese. Ai finalisti può essere chiesto di presentare alla commissione uno o più dei creazioni/lavori da essi realizzati.

Tali creazioni/lavori dovranno pervenire alla commissione a cura e spese dei finalisti, i quali esonerano Elizabeth Arden da qualunque responsabilità per eventuali danneggiamenti o smarrimenti dei modelli stessi.

**Durante l'edizione di Salone del Mobile aprile 2011 ( 12/17 Aprile 2011 )** la giuria indicherà, a suo insindacabile giudizio, un vincitore scelto tra i finalisti che avranno presentato i lavori più originali e creativi.

**La giuria si riserva di proclamare un vincitore, nonche' di non proclamare alcun vincitore.**





# Elizabeth Arden

## PRESENTAZIONE

Durante l'edizione di Salone del Mobile Aprile 2011 la giuria proclamerà il vincitore in occasione di un evento in cui verranno esposti tutti i lavori realizzati dai finalisti. Al fine di garantire la migliore resa qualitativa della presentazione collettiva e per favorirne il corretto coordinamento, tutti i finalisti si impegnano a collaborare e ad impegnarsi anche per soddisfare eventuali richieste da parte degli organizzatori e dei direttori artistici dell' evento.

Le spese relative alla presentazione dei lavori dei finalisti in occasione degli eventi indicati in questo paragrafo, nonché le spese di trasporto e di alloggio dei finalisti per la partecipazione ai suddetti eventi, saranno decise da ELIZABETH ARDEN e a carico di quest'ultima.

Resta inteso che ogni onere relativo al trasferimento della collezione, dal luogo di provenienza a Milano e viceversa, sono da considerarsi a carico di ciascun finalista e sotto la propria diretta responsabilità.

## RICONOSCIMENTO

Il miglior lavoro designato riceverà una targa realizzata in esclusiva da Elizabeth Arden per il progetto.

## PROMOZIONE

**Gennaio** Pubblicazione del regolamento su [www.elizabetharden.it](http://www.elizabetharden.it)

**Aprile** esposizione lavori finalisti. Durante la settimana di Salone del Mobile di aprile 2011, proclamazione del vincitore che presenterà, nello stesso periodo e insieme ai finalisti, il proprio lavoro in un'installazione a loro dedicata.

Le spese relative all'evento/esposizione dei lavori dei finalisti e del vincitore a Milano saranno decise da ELIZABETH ARDEN e a carico di quest'ultima.

