



Valle Camonica
Distretto Culturale



Bando di Concorso

PER L'IDEAZIONE E LA PROGETTAZIONE DEL PIANO DI IDENTITÀ VISIVA DELL'ITINERARIO *“LA LEGGENDA DI CARLO MAGNO NEL CUORE DELLE ALPI”*

Concorso di idee per la realizzazione di un marchio/logotipo e dell'immagine grafica coordinata per la promozione culturale e turistica dell'itinerario “La leggenda di Carlo Magno nel cuore delle Alpi” e per la sua applicazione ed uso in strumenti di comunicazione per l'attività didattica, l'escursionismo e la fruizione.

Marzo 2011

Con il concorso di



*L.R.25/2007 “Interventi regionali
in favore della popolazione dei territori montani”*

Il Distretto Culturale della Valle Camonica è un progetto di



**fondazione
cariplo**

Art. 1 - Promotori e Finalità del concorso

La Comunità Montana di Valle Camonica (provincia di Brescia) sta operando, con il sostegno finanziario di Fondazione CARIPLO, per l'attuazione e lo sviluppo di un Distretto Culturale con la finalità di promuovere processi di sviluppo e accrescimento locale, a partire dalla valorizzazione dell'importante patrimonio archeologico, storico e artistico presente sul territorio.

Il progetto *“La leggenda di Carlo Magno nel cuore delle Alpi”* consiste nella realizzazione di un percorso turistico-culturale che, ripercorrendo l'itinerario della leggendaria spedizione di Carlo Magno dalla terra Bergamasca a Carisolo, in Trentino, attraversando la Valle Camonica, accompagnerà i visitatori nella storia, nelle tradizioni e nell'arte del territorio, intrecciandosi con le altre rilevanzze storico-artistiche presenti.

In tale contesto, il **Distretto Culturale di Valle Camonica** indice il presente bando di concorso, finalizzato all'ideazione e progettazione del **Piano di identità visiva** che identifichi l'itinerario, rappresentandone le qualità distintive e rispondendo alle specifiche necessità comunicative, descritte nel *Documento di accompagnamento al presente bando*.

Art. 2 - Oggetto del concorso

Si richiede l'ideazione e la progettazione di un **Piano di identità visiva** così definito:

1. **marchio/logo dell'itinerario**, inteso come segno visivo originale (monogramma, pittogramma oppure diagramma) accompagnato da un **logotipo** rappresentato dalla scritta *“La leggenda di Carlo Magno nel cuore delle Alpi”* e del relativo manuale d'uso;
2. **articolazione del marchio/logotipo in un progetto di immagine coordinata** in applicazione agli strumenti comunicativi previsti dal progetto (*pieghevoli informativi, manifesti per convegno divulgativo della ricerca culturale, pubblicazione degli atti scientifici, cartina geografica dell'itinerario, piccola guida didattica*);
3. **grafica della segnaletica** del percorso escursionistico da individuare in Alta Valle Camonica e di un possibile percorso didattico da realizzare in media Valle Camonica;
4. **template del sito web** che identifichi le caratteristiche e la struttura grafica del sito dedicato all'itinerario (home page e pagine interne).

Art. 3 - Partecipazione al concorso

La partecipazione è aperta:

- 1) a società e/o studi di grafica, design, pubblicità, comunicazione;
- 2) a grafici, designer e architetti che esercitano attività professionale in forma documentata, sia come liberi professionisti, sia come dipendenti di studi e agenzie, sia come dipendenti di aziende, enti ed istituzioni;
- 3) a laureati/diplomati presso scuole di formazione post-diploma o di livello universitario (pubbliche e private) di grafica, design o comunicazione relative a: Design, Comunicazione Visiva, Pubblicità, Belle Arti, Beni Culturali;
- 4) a studenti di scuole di formazione post-diploma o di livello universitario di grafica, design o comunicazione pubbliche e private relative a: Design, Comunicazione Visiva, Pubblicità, Belle Arti, Beni Culturali.

Non possono partecipare al concorso:

- a) gli amministratori e i dipendenti della Comunità Montana di Valle Camonica e i loro familiari ed affini fino al quarto grado;
- b) i familiari (fino al quarto grado) dei componenti della commissione;
- c) gli organismi gestiti e/o diretti dai membri della commissione;
- d) sono esclusi dalla partecipazione al bando i dipendenti degli studi e delle agenzie che presentino proposte per questo concorso.

La partecipazione, può avvenire sia singolarmente che in gruppo.

Per i gruppi è obbligatorio indicare un capogruppo. Non è ammessa la partecipazione di un concorrente a più gruppi.

Art. 4 - Presentazione degli elaborati

I partecipanti si fanno garanti dell'originalità dei progetti presentati.

Ogni partecipante, sia singolo che gruppo, può presentare una sola proposta.

Sono richiesti i seguenti elaborati:

a) **n. 4 tavole formato A3** montate su supporto rigido contenenti:

- **tavola 1:** combinazione marchio/logotipo in versione a colori in grande dimensione (circa 10/15 cm di base), combinazione marchio/logotipo in versione a colori e in versione bianconero in piccola dimensione (circa 4/6 cm di base); la tavola dovrà essere accompagnata dal Manuale d'uso del logo.
- **tavola 2:** articolazione del sistema marchio/logotipo con la specifica, in versione a colori, attraverso i seguenti esempi:
 - pieghevole informativo
 - manifesto per convegno
 - pubblicazione atti scientifici
 - piccola guida didattica
 - cartina geografica dell'itinerario;
- **tavola 3:** articolazione della grafica della segnaletica in cartelli indicatori dei siti e frecce segnaletiche per percorsi escursionistico e didattico;
- **tavola 4:** template del sito web.

Viene lasciata libertà ai partecipanti di presentare ulteriori tavole A3 utili a valorizzare la proposta. Si segnala che ulteriori possibili applicazioni previste nella realizzazione del progetto riguarderanno: sistemi informativo/espositivi (pannelli didattici, didascalie); servizi per il pubblico (ufficio informazioni, libreria, biglietteria...); stampati divulgativi; campagne informative.

b) **relazione esplicativa** di 1800 battute al massimo, che descriva i contenuti progettuali, in forma di dattiloscritto stampato in formato A4.

c) **cd** leggibile sia con mac che pc, contenente:

- i quattro pdf corrispondenti alle quattro tavole formato A3;
- il file di Word della relazione esplicativa;
- un jpg (rgb a 300 dpi) della combinazione marchio/logotipo a colori in grande dimensione (circa 10/15 cm di base).

Art. 5 - Modalità di partecipazione ed invio degli elaborati

La partecipazione al concorso è in forma anonima. Per garantire l'anonimato ogni partecipante dovrà attenersi alla seguente procedura:

1) BUSTA 1

Gli elaborati grafici, la relazione e il cd dovranno essere chiusi in una busta recante la dicitura **“Proposta progettuale”** contrassegnata da un codice alfanumerico composto da quattro lettere e quattro cifre (es. RSV4 4397). Lo stesso codice alfanumerico deve essere riportato sul retro di ciascuna delle quattro tavole, sul foglio della relazione, sul cd: questi oggetti non dovranno riportare alcun altro elemento identificativo.

2) BUSTA 2

In un'altra busta chiusa recante la dicitura **“Autore”**, anch'essa contrassegnata dallo stesso codice alfanumerico, andrà inserito un foglio A4 contenente le generalità complete dell'autore: nome, cognome, luogo e data di nascita, indirizzo completo, e-mail, numero di telefono e firma.

A tali dati dovrà seguire la seguente dichiarazione firmata: *“Ai sensi del Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 autorizzo la Comunità Montana di Valle Camonica al trattamento dei miei dati personali per le proprie esigenze istituzionali”*.

In caso di gruppi andrà compilata una scheda con le generalità complete e l'autorizzazione firmata al trattamento dei dati personali per ciascun componente del gruppo.

3) BUSTA 3

Le due buste (una contenente la proposta progettuale e l'altra contenente le generalità dell'autore) saranno inserite in una terza busta chiusa utile alla spedizione o consegna a mano, recante all'esterno la dicitura: *“Concorso per l'ideazione e progettazione del Piano di identità visiva dell'itinerario “La leggenda di Carlo Magno nel cuore delle Alpi”*. Questa busta, che dopo la consegna sarà distrutta, non deve recare il codice alfanumerico, può invece riportare l'indicazione del mittente.

Art. 6 - Termini per l'invio degli elaborati

Gli elaborati dovranno essere recapitati direttamente all'ufficio Protocollo ovvero a mezzo raccomandata a.r. al seguente indirizzo:

Comunità Montana di Valle Camonica
Ufficio Cultura e Valorizzazione del Territorio
Piazza Tassara, 3
25043 BRENO

entro le ore 12.00 di lunedì 18 aprile 2011.

Ai fini della partecipazione al concorso non saranno considerati validi gli elaborati pervenuti oltre la data di scadenza, non farà fede la data del timbro postale ma soltanto l'avvenuta ricezione entro i termini sopra indicati. In ogni caso non potranno essere accettate le proposte che, per qualsiasi motivo, perranno oltre il termine indicato per la consegna.

Art. 7 - Commissione Tecnica di valutazione

La Commissione Tecnica di valutazione dei progetti presentati, che dovrà selezionare il vincitore del concorso, sarà composta da esperti nel settore delle arti grafiche, designers e docenti universitari nominati dal Distretto Culturale di Valle Camonica.

Art. 8 - Criteri di valutazione

La valutazione delle proposte verrà effettuata in base ai seguenti parametri:

- a) rispondenza con il profilo generale del Distretto Culturale di Valle Camonica e dei progetti di promozione culturale e turistica (punteggio max 10),
- b) adeguatezza alle necessità comunicative dell'itinerario descritte nel documento di accompagnamento al presente bando (punteggio max 30),
- c) completezza ed economicità d'utilizzo del Piano proposto (punteggio max 30),
- d) originalità, innovazione e riproducibilità delle soluzioni adottate (punteggio max 30),

Art. 9 - Risultati

Tra tutti gli elaborati pervenuti, la giuria sceglierà, a suo insindacabile e inappellabile giudizio, il vincitore del concorso.

L'esito della valutazione della giuria sarà comunicato al vincitore per lettera raccomandata e per posta elettronica.

Degli esiti del concorso verrà data notizia agli altri partecipanti esclusivamente sui siti web www.vallecamonicacultura.it e www.cmvallecamonica.bs.it.

Art. 10 - Premio

Fra le proposte ricevute verrà selezionato dalla giuria un progetto vincitore.

All'autore sarà assegnato un premio di € 4.000,00 al lordo di imposte, eventuale IVA e trattenute di legge.

Il Distretto Culturale della Valle Camonica si riserva la facoltà di non procedere alla premiazione se la giuria riterrà inadeguati tutti i progetti presentati.

Art. 11 - Utilizzazione del marchio premiato

Il vincitore dovrà fornire entro 30 giorni dalla comunicazione ufficiale di vincita il proprio elaborato su supporto digitale in forma esecutiva pronto per la stampa.

L'elaborato premiato diverrà di esclusiva proprietà della Comunità Montana di Valle Camonica - in quanto ente gestore del Distretto Culturale - che, con la corresponsione del premio, acquisirà tutti i diritti di utilizzazione economica riconosciuti dalla legge per le opere d'ingegno, fra cui le facoltà di riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, per qualsivoglia scopo e finalità.

È riconosciuto, in ogni caso, il diritto morale dell'autore.

La Comunità Montana di Valle Camonica si riserva altresì di non utilizzare il marchio premiato. L'effettivo utilizzo del marchio vincitore sarà deciso dal Comunità Montana di Valle Camonica a sua totale discrezione.

Art. 12 - Validità della graduatoria

In caso di riscontro di false dichiarazioni da parte del vincitore, o per altre inadempienze rispetto al presente bando di gara, il Distretto Culturale di Valle Camonica si riserva la facoltà di annullare l'assegnazione del premio al vincitore con conseguente riscatto del premio in denaro eventualmente corrisposto, e di attribuirlo al concorrente immediatamente successivo nella graduatoria definita dal verbale di giuria.

Art. 13 - Mostra e restituzione degli elaborati

Il Distretto Culturale di Valle Camonica potrà decidere di esporre alcuni dei progetti ricevuti, appositamente selezionati, in una mostra aperta al pubblico.

La restituzione degli elaborati non sarà curata dal promotore del concorso.

Entro novanta giorni dalla proclamazione del vincitore i progetti non selezionati per l'eventuale mostra, potranno essere ritirati presso il Distretto Culturale di Valle Camonica, dagli autori o da persone munite di delega scritta. Trascorso tale termine il promotore non sarà più tenuto alla conservazione degli elaborati.

Art. 14 - Responsabilità

Il Distretto Culturale di Valle Camonica è esonerato da qualsiasi responsabilità in merito agli elaborati inoltrati. I partecipanti si assumono a proprio carico tutti i rischi relativi agli eventuali danni che gli elaborati dovessero subire nel corso della spedizione e giacenza presso il promotore.

Art. 15 - Accettazione delle norme del bando di concorso

La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente bando. In qualunque caso farà fede la versione originale del bando di concorso pubblicata sul sito del Distretto Culturale (www.vallecamonicacultura.it) e della Comunità Montana di Valle Camonica (www.cmvallecamonica.bs.it).

Per ogni eventuale controversia è competente in via esclusiva il Foro di Brescia.

Art. 16 - Trattamento dei dati personali

I dati personali comunicati al promotore saranno trattati dalla Comunità Montana di Valle Camonica esclusivamente per le finalità inerenti alla gestione del concorso e alle iniziative collegate, sempre nel rispetto delle disposizioni di legge.

Art. 17 - Chiarimenti sul bando

Il presente bando può essere ritirato direttamente presso gli uffici della Comunità Montana di Valle Camonica ed è consultabile sul sito internet www.cmvallecamonica.bs.it

Eventuali chiarimenti sulle norme che regolano il concorso potranno essere richiesti fino al giorno precedente il termine di scadenza al Servizio Cultura e Valorizzazione del Territorio della Comunità Montana di Valle Camonica in Breno (tel. 0364. 324011 fax 0364.22629) inviando una e-mail all'indirizzo: uff.culturaturismo@cmvallecamonica.bs.it

Breno, 14 marzo 2011

f.to Il Responsabile del Servizio
Cultura e Valorizzazione del Territorio
(dott. Sergio Cotti Piccinelli)

Con il concorso di



L.R.25/2007 "Interventi regionali
in favore della popolazione dei territori montani"

Il Distretto Culturale della Valle Camonica è un progetto di



Il Distretto Culturale della Valle Camonica è un progetto di