



BANDO DI CONCORSO

HELMET DESIGN CONTEST 2011

Design, Stile, Eccellenza



- 1) Nome del Concorso, promotori e soggetto delegato
- 2) Oggetto del concorso
- 3) Tema
- 4) Partecipanti
- 5) Condizioni di Partecipazione
- 6) Proprietà industriali e intellettuale
- 7) Termine per la presentazione
- 8) Premi
- 9) Giuria
- 10) Cerimonia di Premiazione
- 11) Ulteriori informazioni
- 12) Registrazione per le scuole
- 13) Trattamento dei dati personali
- 14) Accettazione delle regole



1 - Nome del concorso, promotori e soggetto delegato

L'edizione 2011 del concorso "Helmet Contest Design 2011" è promosso dalle società MV Agusta S.p.A e New Max srl.

1.1 Promotori e Soggetto delegato

Le società promotrici del concorso saranno:

Mv Agusta Motor S.p.A con sede in Via G.Macchi, 144 (Schiranna) 21100 Varese Italia.

New Max Srl con sede in Via Strada Pizzo, 11/A (Mirabello Monferrato) 15040 Alessandria Italia.

Le società promotrici, affidano la gestione completa del progetto, al Soggetto delegato: Visionego di Marco Di Tommaso con sede in Via dell'Epomeo, 175 (Napoli) 80125 Napoli Italia.

02 - Oggetto del concorso

In questo concorso verrà premiato il progetto che, partendo dalla base costruttiva di una calotta di un casco New Max, si ispiri allo stile inconfondibile dello storico marchio MV AGUSTA.

Il progetto che meglio saprà valorizzare i valori delle due aziende e che saprà presentare innovazione ed estetica verrà premiato da una giuria qualificata.

I criteri di valutazione saranno: utilizzabilità, commerciabilità, creatività, tecnica e fattibilità.

Il concorso avrà il suo principale sviluppo sul sito internet www.helmetdesigncontest.it ed i partecipanti e gli utenti saranno invitati a votare il progetto migliore. I 5 progetti che avranno accumulato maggior numero di voti gareggeranno con i 5 progetti scelti dalla giuria tecnica.

03 - Tema

Il tema del concorso è:

"Design, Stile, Eccellenza"

Il tema si riferisce quindi al mondo del casco demi jet, aperto e per motocicli ad utilizzo cittadino. Partendo da una calotta e da una style guide da rispettare, i designer saranno liberi di creare il casco in questione. Questo è un elenco non esaustivo di dove è possibile operare:



- Visiera
- Cinturino
- Interni
- Decals
- Ecc.

04 - Partecipanti

La partecipazione è gratuita.

Il concorso è aperto a tutti i giovani creativi maggiori di età di ogni nazionalità che possano attestare di frequentare o di aver frequentato una scuola di design da meno di 5 anni.

Al momento dell'iscrizione i partecipanti dovranno avere un'età anagrafica non superiore ai 30 anni.

Per informazione, si invitano a partecipare i candidati, studenti o professionisti, che hanno o che abbiano studiato nei seguenti settori:

- Design di prodotto
- Altri studi collegati al design

Per la partecipazione verrà chiesta al partecipante una prova di frequenza presso una scuola di design. L'attestato dovrà essere consegnato in formato elettronico via e-mail all'indirizzo info@helmetdesigncontest.it entro 10 giorni dall'iscrizione al concorso.

05 - Condizioni di partecipazione e regole per la presentazione

Ogni partecipante può presentare un unico progetto che dovrà essere stato realizzato individualmente. Non sono consentiti lavori di gruppo.

Seguendo la style guide deve esser presentato il progetto del casco su 4 tavole:

- Tavola 01 – ADV contenente il casco, i loghi aziendali, il motto e il titolo del progetto.
- Tavola 02 - Vista Anteriore e Vista Posteriore
- Tavola 03 - Vista Laterale destro e laterale sinistro
- Tavola 04 - Packaging



Le tavole dovranno esser create in due formati:

72 Dpi:
Presentazione web, per votazione.
Formato 617 x 405 pixel - RGB – 72 Dpi.
Seguire Allegato B.

300 Dpi:
Per selezione della giuria.
Le bozze dovranno essere impaginate su SA3 (450 x 320 cm).
CMYK – 300 Dpi.

Le tavole del progetto devono essere fornite, in entrambi i formati, entro la data di scadenza per l'iscrizione (15 luglio) agli organizzatori in formato elettronico via posta (su CD) o via e-mail al seguente indirizzo:

Pierpaolo Pittari
Visionego
Via dell'Epomeo 175 – 80126 – Napoli
Italia
info@helmetdesigncontest.it

Insieme al progetto dovrà essere presentata una spiegazione del progetto.
Il formato è libero: PowerPoint, Word, Pdf, JPEG, Filmato ecc.

Ogni tavola dovrà esser firmata.

Il modulo di registrazione, allegato A, comprende le seguenti informazioni*:

Nome del progetto**:
Nome e cognome:
Indirizzo:
CAP:
Città:
Nazione:
Tel:
Cell:
E-mail:
Scuola frequentata:



* Queste informazioni saranno utilizzate per eventuali comunicazioni dirette con lo studente relative all'organizzazione della divulgazione del suo progetto, nel caso in cui sia selezionato per la finale.

** Queste informazioni non sono obbligatorie ma sono utili per eventuali comunicazioni

06 - Proprietà industriale e intellettuale

I partecipanti concedono a New Max e alla sua rete di Partners Strategici l'autorizzazione a pubblicare, comunicare, esporre e divulgare, oralmente, graficamente e/o per iscritto, i progetti presentati al concorso, nell'intesa che in tali evenienze che venga menzionato l'autore del progetto.

Il vincitore si impegna a cedere a titolo gratuito a New Max ed alla sua rete di Partners Strategici i diritti di sfruttamento industriale del progetto, sia per l'Italia che per i Paesi esteri, ed a rinunciare alla corresponsione di royalties, in caso di produzione e commercializzazione dei prodotti originati dal progetto.

07 - Termini per la presentazione

L'edizione 2011 del "Helmet Design Contest MV Agusta by NEW MAX", partirà con le iscrizioni il giorno 5 Maggio e il termine ultimo per inviare progetti e documentazione sarà il 15 Luglio alle ore 18:00.

08 - Premio

Al vincitore del Helmet Contest Design 2011 andrà un i Mac **27"**: 2,8GHz della Apple, premio del valore pari a 1999,00 €.

In caso di mancata assegnazione, il premio sarà consegnato alla ONLUS Aile.mref.



09 - Giuria

Ci saranno due metodi di valutazione:

Voto del popolo della rete: durerà per tutto il corso del concorso, dal 5 Maggio al 15 Luglio. Tutti gli utenti internet interessati al concorso potranno votare il progetto preferito su www.helmetdesigncontesit.it. Al termine del concorso i 5 progetti che avranno ricevuto il maggior numero di voti accederanno alla finale.

Giuria tecnica: I responsabili New Max e Mv Agusta sceglieranno tra tutti i progetti presentati 5 progetti più in linea con il concorso.

In questo modo in sede di giudizio finale ci saranno 10 progetti (5 scelti dal popolo della rete e 5 da una giuria tecnica). A Vincere sarà un solo progetto.

L'elenco dei dieci finalisti sarà ufficialmente comunicato dagli organizzatori del concorso fra il 20 e il 30 Luglio 2011.

Il giudizio della giuria sarà insindacabile.

10 - Cerimonia di Premiazione:

La Cerimonia di consegna dei premi avrà luogo a novembre 2011, a Milano, durante l'EICMA. La data sarà confermata ad Ottobre 2011.

11 - Ulteriori informazioni

Per maggiori informazioni sull'edizione 2011 del Helmet Design Contest MV Agusta by NEW MAX, contattare:
Pierpaolo Pittari
Tel: +39 081.240.1464
info@helmetdesigncontest.it

Dal lunedì al venerdì dalle ore 9:30 alle ore 13:00 per tutta la durata del concorso.



12 - Registrazione della Scuola

Se le scuole sono interessate a partecipare al Concorso con l'assistenza di un Partner Strategico, possono contattarci all'indirizzo di posta elettronica:
helmetdesigncontest2011@visionego.com.

Un Partner Strategico le ricontatterà a breve.

13 - Trattamento dei dati personali

I dati personali dei partecipanti saranno trattati da Visionego in base alla normativa sulla tutela dei dati, al fine dell'organizzazione del presente concorso.

Il partecipante ha diritto di accesso, rettifica o cancellazione dei propri dati, scrivendo a:

info@helmetdesigncontest.it

14 - Accettazione delle regole

La partecipazione al presente concorso comporta la piena accettazione delle presenti regole