



## **BRAND NEW TAFTER** **Viral Video Contest**



### *Concept del concorso*

**Tafter**, la prima webzine di economia e cultura in Italia, si rinnova sia nella grafica che nei contenuti.

Oltre a news e articoli, appuntamenti e opportunità, rubriche e recensioni, a partire da novembre 2011, la webzine propone una serie di nuovi servizi dedicati all'intrattenimento artistico e culturale.

Concerti, mostre, festival, rassegne, spettacoli, visite guidate, costituiranno il ventaglio delle nuove offerte acquistabili direttamente sul sito **www.tafter.it** attraverso un servizio di booking on line.

Allo scopo di diffondere la nuova veste grafica e i nuovi servizi culturali, Tafter lancia **un video contest** per la realizzazione di **un promo creativo e originale** che verrà utilizzato in tutte le campagne di comunicazione ufficiali della webzine.

**Video maker professionisti e amatoriali, giovani studenti, appassionati cineasti:** tutti, senza esclusione di sorta, sono invitati a partecipare.

### **REGOLAMENTO**

- **Finalità del concorso**

“Brand New Tafter” si pone l’obiettivo di diffondere i nuovi servizi commerciali e la rinnovata veste grafica di Tafter.it attraverso un breve spot virale.

- **Tema**

Il contest ha come oggetto il viaggio culturale, fisico o virtuale, i cui percorsi saranno accompagnati dalla presenza, anche non invasiva, di una barchetta di carta, costruita con fogli di giornale.

Il tema del concorso è: **“La navigazione”** che può essere intesa in tutte le sue accezioni (virtuale, reale, metaforica...)

Il tema può essere liberamente interpretato dai partecipanti e i video realizzati con qualsiasi tecnica cinematografica.

Si richiede unicamente di rendere visibile, anche per pochi istanti, una barchetta di carta di giornale e il logo di Tafter, per far evincere la natura fresca, creativa e artistica della webzine suscitando l'interesse di un pubblico eterogeneo.

- **Destinatari**

Il contest è aperto a tutti coloro che amano mettersi in gioco attraverso la produzione di materiale audiovisivo creativo e virale.

Videomaker professionisti o amatoriali, giovani studenti e appassionati cineasti, con il solo limite della maggiore età alla data del 1° ottobre 2011.

- **Caratteristiche degli elaborati video**

I partecipanti possono proporre un video a colori, in bianco e nero o di animazione grafica.

La durata del video deve essere compresa fra i 20” e i 60”.

Saranno accettate solamente opere originali che rispettino il tema del concorso. Saranno esclusi video non originali, con contenuti osceni, violenti o contenenti pubblicità occulte. Non saranno altresì accettati video che risultino discriminatori in ragione di nazionalità, genere, razza, origine etnica, religione, disabilità, età, orientamento sessuale.

Il filmato dovrà essere inserito in un DVD o CD dati sia in formato .flv 720p (bitrate 2000 Kbps) che in formato .mov (o .mpeg) in DV-PAL non compresso.

- **Giuria**

Sarà costituita un'apposita giuria di alto profilo tecnico, presieduta da **Cosimo Alemà**, della film company The Mob. Gli altri membri della giuria saranno: **Fulvio Compagnucci**, produttore di The Mob, **Silvia Carbone**, managing editor di Ninja Marketing, **Daniele Di Gennaro**, fondatore ed editore Minimum Fax, **Stefano Monti**, direttore editoriale di Tafter.

La Giuria si riunirà entro il mese di ottobre 2011 per selezionare, a suo insindacabile giudizio, i 7 video finalisti tra cui il vincitore assoluto del contest.

- **Premi**

I primi sette classificati si aggiudicheranno la pubblicazione giornaliera del video prodotto, sul sito [www.tafter.it](http://www.tafter.it), secondo un ordine che andrà dal settimo classificato fino al primo, accompagnando così il countdown settimanale che precederà il lancio della nuova webzine.

Il primo classificato avrà la possibilità esclusiva di partecipare all'ideazione e alla realizzazione di un lungometraggio o di un videoclip girato da **Cosimo Alemà** per **The Mob**.

Cosimo Alemà ha realizzato più di 200 video musicali per artisti italiani e stranieri e lavorato, tra gli altri, con: Zero Assoluto, Tiziano Ferro, Ligabue, Tiromancino, Mina, Giusy Ferreri, Subsonica, Fabri Fibra, Le Vibrazioni, Alex Britti, Nek, Verdena, Gianluca Grignani, The Styles, J-ax, Articolo 31, Gianna Nannini, Finley, Max Pezzali, Syria, Velvet, Corveleno, Tormento, Marina Rei, DeltaV, Niccolò Fabi, Coolio, Lombroso, Neffa, Giuliano Palma, Mango, Luca Carboni, Gemelli Diversi, Sergio Cammariere, Renato Zero,

Patrizia Laquidara, Il Nucleo, Rio, Nesli, Yu Yu, Roberto Angelini, Massimo di Cataldo, Angela Baraldi, Paolo Meneguzzi, Marcela Morelo, Hande Yener, e molti altri ancora. The Mob ha inoltre presentato, lo scorso 22 luglio, il suo primo lungometraggio “At the end of the day”, che ha riscosso un grande successo di pubblico e di critica. Il secondo ed il terzo classificato riceveranno invece una selezione di pubblicazioni della Minimum Fax Media riguardanti il mondo dell’audiovisivo (<http://www.minimumfax.com/media/progetti>)

- **Modalità e termini di partecipazione**

Per partecipare al contest è necessario:

- collegarsi al sito <http://www.tafter.it/brand-new-tafter-viral-video-contest> e scaricare la scheda di iscrizione al concorso
- inviare a mezzo raccomandata un plico contenente:
  - 1 DVD o CD dati contenente il video in concorso sia in formato .flv 720p (bitrate 2000 Kbps) che in formato .mov (o .mpeg) in DV-PAL non compresso.
  - Una copia della scheda di iscrizione e della liberatoria (allegata al seguente bando di concorso) debitamente compilata in ogni sua parte e firmata
  - Uno still rappresentativo del video

Il materiale richiesto dovrà essere inviato a mezzo raccomandata postale al seguente indirizzo:

*Tafer  
Via di Villa Pepoli, 20  
00153 Roma*

Il termine ultimo per inviare il materiale è fissato **entro e non oltre il 1° ottobre 2011**  
La partecipazione al video contest è totalmente gratuita.

- **Diritti d'autore e disposizioni legali**

I candidati devono garantire di essere gli effettivi autori del video e di essere in possesso di tutti i diritti dello stesso e di tutti gli altri elementi ivi contenuti, tra cui la musica.

I partecipanti garantiscono che i video presentati sono originali e non violano in nessun modo diritti di terzi.

I candidati garantiscono inoltre di aver ottenuto tutte le necessarie autorizzazioni previste dalla legge dalle persone filmate o dai loro legittimi rappresentanti. Tafer non può essere ritenuta responsabile di eventuali controversie tra i candidati e terzi che rivendicano il diritto d'autore di un video.

I partecipanti si impegnano a manlevare e tener indenne Tafer da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento dei danni, avanzata dai soggetti che comunque subiscano una lesione di loro diritti in relazione all’opera in concorso, ivi compresi i soggetti che appaiono nel video.

In tale ipotesi e nel caso la liberatoria per la cessione dei diritti d'immagine non risultasse veritiera, il partecipante sarà escluso dal concorso e Tafter si riserva la facoltà di richiedere il risarcimento dei danni subiti.

Il nome, i diritti d'autore e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale inerente al video sono di proprietà esclusiva dei candidati.

Tafter menziona e riconosce il fatto che i video sono stati realizzati dai candidati e che sono di loro proprietà.

- **Utilizzo delle opere**

Poiché il Concorso non ha scopo di lucro, ogni informazione e immagine ritenuta adeguata alla promozione di **Tafer** e delle opere degli iscritti, potrà essere pubblicata sul sito internet **www.tafer.it** senza richiedere ulteriori autorizzazioni del partecipante oltre alla liberatoria presentata al momento dell'iscrizione.

I vincitori del concorso cedono a Tafer i diritti di utilizzo relativi alla loro opera.

Tafer potrà dunque utilizzare i video, pubblicarli o trasferirli a propria discrezione, senza limiti geografici o di qualsiasi altra natura, in qualsiasi forma di proiezione (pubblicazioni, materiale video promozionale, ecc.), di forma elettronica (siti web, presentazioni multimediali, ecc.) e/o altro mezzo di comunicazione audio-visivo.

Si chiede all'autore e/o al responsabile del progetto, di concedere l'opera ad eventi terzi (quali, per esempio, trasmissioni TV, inserimento su siti internet consociati, partecipazione ad eventi pubblici) per la promozione del Concorso e dell'autore, purché tali eventi siano senza scopo di lucro.

In caso di accettazione di quanto sopra, verrà comunicato preventivamente sempre e comunque ai partecipanti, l'utilizzo che gli Organizzatori intendono fare del lavoro: qualora l'autore ritenesse che tale uso pregiudichi la dignità personale ed il decoro, sarà sua cura richiedere tramite un'e-mail indirizzata a **info@tafer.it** di non utilizzare la sua opera per l'evento specifico.

La mancata comunicazione, entro 72 ore dalla segnalazione degli Organizzatori, vale come assenso all'uso dell'opera presentata dall'autore, secondo i termini sopra descritti. Altresì, poiché previsto dal premio, si chiede l'autorizzazione alla pubblicazione del video partecipante, in caso di prodotto finalista o vincitore.

I partecipanti, nel caso risultassero autori dei video finalisti, sin d'ora autorizzano Tafer ad utilizzare il loro video e a divulgare le loro generalità ed il loro video attraverso comunicati stampa e newsletter.

Inviando il loro video, i candidati manifestano il proprio consenso a che Tafer li trasmetta durante la procedura del concorso e successivamente ad essa, rinunciando a qualsiasi pretesa economica.

- **Accettazione del Regolamento**

Gli Organizzatori, esclusi dalla partecipazione in Concorso, pur mettendo la massima cura nella conservazione dei video, declinano ogni onere derivante da eventuali danni, smarrimenti ed incidenti che i DVD dovessero subire durante le proiezioni ed il trasporto. Gli autori sono responsabili del contenuto delle proprie opere anche nei confronti delle persone e dei soggetti rappresentati.

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione del presente regolamento.

Consulta il sito [www.tafter.it](http://www.tafter.it)

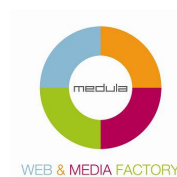
**Informazioni:**

TAFTER  
Via di Villa Pepoli, 20 Roma

Tel: 06 5759501  
[info@tafter.it](mailto:info@tafter.it)

---

*Brand New Tafter* è realizzato in collaborazione con:



## **SCHEDA DI PARTECIPAZIONE**

La presente scheda di partecipazione dovrà essere inviata via mail all'indirizzo [info@tafter.it](mailto:info@tafter.it) e per posta assieme ai materiali previsti dal regolamento **entro e non oltre il 1° ottobre 2011** (fa fede il timbro postale)

### **Scheda di partecipazione al video concorso "BRAND NEW TAFTER" Viral Video Contest**

*(da compilare in ogni sua parte ed inviare secondo quanto previsto dal regolamento)*

Spettabile  
**Tafter**  
Via di Villa Pepoli, 20  
00153, Roma

Io sottoscritto/a

Nome: \_\_\_\_\_

Cognome: \_\_\_\_\_

Nato/a il \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_

Indirizzo: \_\_\_\_\_

Città: \_\_\_\_\_

Provincia: \_\_\_\_\_ CAP: \_\_\_\_\_

Telefono/Cellulare: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

### **CHIEDO**

di partecipare al concorso "**BRAND NEW TAFTER**" con la seguente opera video:

Titolo: \_\_\_\_\_

Breve descrizione dell'opera:

---

---

---

---

---

---

---

---

Breve presentazione del regista:

---

---

---

---

---

*IMPORTANTE: allegare alla fine della presente scheda uno still del video*

A tal fine, sotto la mia responsabilità

**DICHIARO**

che :

l'opera presentata è frutto del mio ingegno ed inedita;

accetto integralmente tutte le norme contenute nel regolamento del concorso, di cui ho preso visione, senza alcuna condizione o riserva;

ho ottenuto le necessarie liberatorie dalle persone eventualmente ritratte/riprese nell'opera presentata, che allego.

Acconsento, inoltre, all'uso gratuito dell'opera ai fini di pubblicazioni curate da Tafter.it e sui suoi siti internet, senza nulla a pretendere a titolo di diritto d'autore pur rimanendo il proprietario dell'opera/e.

In relazione agli artt. 13 e 23 del D.Lg n. 196/2003 recanti disposizioni a tutela delle persone ed altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, Vi informiamo che i Vs. dati anagrafici, personali ed identificativi saranno inseriti e registrati nell'archivio di Tafter.it ed utilizzati esclusivamente ai fini inerenti gli scopi previsti dal suddetto concorso. L'interessato potrà esercitare tutti i diritti di cui all'art. 7 del D.lgs 196/2003 e potrà richiederne gratuitamente la cancellazione o la modifica scrivendo all'indirizzo mail [info@tafter.it](mailto:info@tafter.it)

---

**Firma chiaramente leggibile**

**LIBERATORIA "BRAND NEW TAFTER"**

(da compilare da parte di ciascun SOGGETTO RIPRESO NEL VIDEO presentato per il concorso)

Io sottoscritto/a

Nome: \_\_\_\_\_

Cognome: \_\_\_\_\_

(Nome e Cognome del soggetto ripreso nel video)

Nato/a il \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_

Indirizzo: \_\_\_\_\_

Città: \_\_\_\_\_

Provincia: \_\_\_\_\_ CAP: \_\_\_\_\_

con la presente

**AUTORIZZO**

anche ai sensi dall'art. 10 cod. civ. e degli artt. 96 e 97 legge 22.4.1941, n. 633, Legge sul diritto d'autore, a titolo gratuito TAFTER.IT alla pubblicazione della/e propria/e immagine/i ripresa/e dal signor/ra \_\_\_\_\_

(Nome e Cognome dell'autore video)

e contenuta nel video dal titolo \_\_\_\_\_

per il relativo utilizzo nell'ambito del concorso video "BRAND NEW TAFTER."

In tale prospettiva potrà essere pubblicata, a titolo gratuito sia sui siti internet di Tafter.it che dei suoi partner in occasione del contest.

**Informativa ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. n. 196/2003**

In relazione agli artt. 13 e 23 del D.Lg n. 196/2003 recanti disposizioni a tutela delle persone ed altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, Vi informiamo che i Vs. dati anagrafici, personali ed identificativi saranno inseriti e registrati nell'archivio di tafter.it ed utilizzati esclusivamente ai fini inerenti il concorso. L'interessato potrà esercitare tutti i diritti di cui all'art. 7 del D.lgs 196/2003 e potrà richiederne gratuitamente la cancellazione o la modifica scrivendo al "Responsabile del trattamento dei dati personali" di Tafter.it, via di Villa Pepoli, 20, 00153 Roma oppure all'indirizzo mail [info@tafter.it](mailto:info@tafter.it)

**Firma per autorizzazione della liberatoria e per accettazione della Privacy del soggetto ripreso** \_\_\_\_\_

La presente è, altresì, sottoscritta dall'autore video in segno di completa conferma ed accettazione di quanto in essa contenuto.

**Firma dell'autore video** \_\_\_\_\_