

# INTO THE PATTERN

Romagna  
Creative  
District

EXHIBITION FROM ITALY  
OF CREATIVE WORKS USING PATTERNS.



## CALL FOR IDEAS

“**INTO THE PATTERN**” è il bando lanciato da Romagna Creative District allo scopo di raccogliere progetti che rappresentino il network come gruppo di creativi e siano espressione della creatività come valore aggiunto che il territorio detiene.

La call è stata ideata e promossa in funzione della presenza del Romagna Creative District al London Design Festival ([http://www.londondesignfestival.com/events/search?field\\_search\\_value=romagna+creative+district](http://www.londondesignfestival.com/events/search?field_search_value=romagna+creative+district)) al quale RCD parteciperà con un suo spazio **dal 21 al 25 settembre 2011**.

**Into the pattern: nulla si crea, nulla si distrugge, tutto si trasforma.**

**Il contest vuole dimostrare come sia possibile ideare un nuovo progetto creativo e innovativo rimanendo all'interno di un perimetro rigido e complesso (perchè già creativamente risolto) come un pattern. Ogni partecipante dovrà quindi dimostrare la propria capacità creativa utilizzando uno o più dei pattern proposti, in contesti quali moda, design, grafica, allestimenti, oggetti, video, etc.**

### ART. 1- PROMOTORE DEL CONCORSO

Promotore del concorso è l'Associazione Culturale RCD.

La segreteria del concorso è a disposizione per eventuali richieste di chiarimento e di informazione da inoltrare esclusivamente in forma scritta all' indirizzo: [info@romagnacreativedistrict.com](mailto:info@romagnacreativedistrict.com)

### ART. 2 -OGGETTO DEL CONCORSO

Il concorso è istituito al fine di raccogliere idee e progetti che siano espressione del lavoro di chi opera nel campo della creatività, e che rappresentino significativamente i campi in cui questa si declina.

I lavori selezionati avranno inoltre il compito di rappresentare il Romagna Creative District attraverso una doppia mostra:

- la prima sarà realizzata il 9 e 10 settembre a Forlì, negli spazi di via Bruni n.12, in occasione dell'evento annuale che RCD organizza, quest'anno in collaborazione con il CISE -Centro per l'Innovazione e lo Sviluppo Economico della Camera di Commercio di Forlì e Cesena (<http://www.lartedinnovare.it>)

Regolamento



- la seconda sarà allestita negli spazi del Russian Club, a Londra, durante i giorni del London Design Festival (<http://www.londondesignfestival.com>). In particolare RCD sarà presente con l'allestimento dal 21 al 25 settembre 2011.

---

### ART. 3 - TIPO DI CONCORSO E CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Il concorso è riservato a tutti gli iscritti al Romagna Creative District che risulteranno tali entro la data del 25 luglio 2011.

La partecipazione è gratuita.

Sono invitati a partecipare alla call tutti coloro che operano nell'ambito della creatività, sia come professione (chi opera con P.IVA, gli studi professionali, reti di collaborazione) sia per passione e tutti coloro in possesso dei requisiti di cui all'art. 38 del D.Lgs. 163/2006 e ss.mm.ii., e art. 51 del D.P.R. 554/99 e ss.mm.ii.

Nel caso di collaborazione di più soggetti è necessario indicare, al momento della candidatura, il nome di un capogruppo che sarà anche il referente unico per le comunicazioni in merito all'esito e allo svolgersi del concorso.

Di tutti i partecipanti si richiede curriculum vitae. In caso di candidatura da parte di uno studio o gruppo costituito di partecipanti si richiede cv del gruppo o dello studio.

---

### ART. 4 - INCOMPATIBILITÀ

Sono esclusi dalla partecipazione al concorso tutti coloro non iscritti al Romagna Creative District.

---

### ART. 5 - MATERIALI RICHIESTI

Into the pattern si basa sullo sviluppo creativo di progetti e/o oggetti a partire di alcuni pattern grafici che verranno forniti dall'organizzazione come materiale di partenza per l'elaborazione delle proposte.

I **10 PATTERN** a disposizione dei partecipanti potranno essere usati tutti o in parte (da 1 a 10) ed elaborati dal partecipante che dovrà presentare un progetto che rientri nelle seguenti categorie:

**GRAFICA**

**ARCHITETTURA**

**ABBIGLIAMENTO**

**ACCESSORI**

**VIDEO**

**FOTOGRAFIA**

**OGNI SINGOLO PARTECIPANTE POTRÀ PRESENTARE A PROPRIO NOME 1 (UNO) SOLO PROGETTO PER CATEGORIA.**

I candidati che intendono partecipare al concorso dovranno presentare le proposte sottoforma di visualizzazione in pdf in formato 30x42 200dpi accompagnato da una scheda descrittiva (max 1 pagina) di progetto, inviando 1 (uno) elaborato per categoria.

I file dovranno essere raccolti in una cartellina che dovrà contenere:

pdf del progetto

descrizione tecnica e progettuale

cv del/dei partecipante/i

Le cartelline zippate dovranno essere così nominate:

**cognome\_nome\_categoria.pdf**

In caso di progetti tridimensionali il pdf dovrà contenere la visualizzazione completa ed esplicita del prodotto.

---



## ART. 6- TERMINI DI PARTECIPAZIONE E SELEZIONE DEI PROGETTI VINCITORI

I PROGETTI DOVRANNO PERVENIRE E NON OLTRE LA MEZZANOTTE DEL 25 LUGLIO 2011 ATTRAVERSO LA COMPILAZIONE DEL SEGUENTE FORM (LINK):

La commissione si impegna a dare comunicazione dei progetti selezionati in forma individuale ai diretti interessati in data **1 AGOSTO 2011**.

**I vincitori si impegnano a realizzare il prodotto /progetto e a farlo pervenire all' organizzazione entro il 5 SETTEMBRE 2011, c/o:**

Associazione RCD, p.le della Vittoria 1, 47121 Forlì

**I nomi dei vincitori che accetteranno di esporre in entrambe le mostre i propri progetti saranno poi comunicati in forma pubblica attraverso i siti [www.lartediinnovare.it](http://www.lartediinnovare.it) e [www.romagnacreativedistrict.com](http://www.romagnacreativedistrict.com).**

## ART. 7 - UTILIZZO DEL PROGETTO

I progetti vincitori saranno utilizzati in forma pubblica dall'organizzazione per l'allestimento delle mostre (Forlì, Londra).

Romagna Creative District si riserva la possibilità di utilizzare le immagini fornite dagli autori per soli motivi promozionali senza che i proprietari dei diritti del progetto possano avanzare in futuro alcun genere di pretesa economica.

## ART. 8 - DIFFUSIONE DEL BANDO

Il presente bando sarà consultabile, in qualità di riferimento ufficiale per il concorso, sul sito internet [www.intothepattern.org](http://www.intothepattern.org) [www.romagnacreativedistrict.com](http://www.romagnacreativedistrict.com) e sui maggiori siti e portali di comunicazione web.

## ART. 9 - ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO DEL CONCORSO

La partecipazione al concorso implica l'accettazione integrale e incondizionata del presente bando.

## ART. 10 - INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

*I dati personali acquisiti da questo Ente saranno diffusi sul sito internet come previsto dal precedente art. 6 e trattati anche con mezzi elettronici esclusivamente per le finalità connesse alla procedura concorsuale, ovvero per dare esecuzione a obblighi previsti dalla legge. I titolari dei dati personali conservano i diritti di cui agli articoli 7, 8, 9, 10 del D.Lgs. 196 del 2003: in particolare, hanno il diritto di richiedere l'aggiornamento, la rettifica ovvero, qualora vi abbiano interesse, l'integrazione dei dati, e di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei dati che li riguardano con richiesta motivata.*

