

Regolamento del concorso "projectRoom"

Art. 1 Promotore

Il soggetto promotore del concorso "projectRoom" è Aredia s.r.l. – gruppo Bonfante, via Calcara 48, 37053 Cerea (VR). Un'azienda italiana che opera da anni sul mercato delle forniture e dell'arredo, specializzata in realizzazioni Contract ed allestimenti "chiavi in mano".

Art.2 Oggetto e finalità del concorso

Dall'esperienza maturata da Aredia s.r.l. – gruppo Bonfante nel campo del Contract, nasce l'idea alla base del concorso "projectRoom": ripensare uno showroom come "projectRoom" non più uno spazio espositivo ma un nuovo "spazio esperienziale".

La "projectRoom" si pone l'obiettivo di offrire ai clienti un'esperienza memorabile, una vera e propria emozione che vuol essere estranea alla semplice proposta di un prodotto o un servizio in quanto tale.

L'unicità dell'esperienza deve diventare una priorità assoluta.

Così come il cliente viene completamente assistito nelle realizzazioni dei suoi progetti dall'azienda di Service Contract, così chi visita la "projectRoom" deve essere completamente circondato dalla "suggerione" di ciò che andrà a realizzare.

Non più un luogo in cui si mostra un progetto, ma un luogo in cui il progetto lo si vive.

La "projectRoom" in oggetto di concorso sarà suddivisa in 9 aree, una per ogni settore di cui Aredia s.r.l. – gruppo Bonfante si occupa:

Gruppo Bonfante si occupa:

- Food (bar, ristoranti, panetterie, gastronomie, gelaterie, enoteche, cioccolaterie, caffè, bistrot, e qualsiasi punto vendita di prodotti alimentari)
- Beauty & Wellness (centri estetisti, parrucchiere, centri benessere, spa, centri massaggi, palestre, centri fitness, piscine, saune)
- Office e administration (aziende, banche, uffici finanziari, call center, centri direzionali, centri ricerche, sale convegni, centri logistici)
- Hotel & Hospitality (hotel, B&B, agriturismo, residence, studios, suite, room and breakfast)
- Casinò & Fun (sale bingo, sale slot, casinò, night club, cinema, teatri, discoteche, sale musica)
- Living (abitazione private, ambienti di rappresentanza)
- Shop & Retail (Negozi no food, abbigliamento, calzature, accessori, farmacie e tutto ciò che non concerne con la vendita di prodotti alimentari)
- Health (dentisti, studio medici, centri riabilitazione, cliniche private, ambulatori, centri ricerche)
- Culture & Education (scuole, asili, biblioteche, sale riunioni, teatri, centri polifunzionali, comuni)

Il concorso verte sulla progettazione da parte di ogni candidato di una o più aree (massimo 3) tra quelle previste e disposte come nella tavola 01 allegata al bando, contenente la planimetria completa dello spazio.

Coerentemente con l'obiettivo del concorso, il candidato è chiamato a ricreare, con ingegno, fantasia e creatività, la "sensazione" e la suggerione dell'area prescelta, più che una realizzazione fedele.

Il concorso avverrà in un'unica fase e individuerà un progetto vincitore.

Il concorso avverrà in forma palese.

Art. 3 Regolamento tecnico

- Le 9 aree d'intervento saranno disposte come nell'allegato 01 e non potranno essere modificate o spostate.
- Le aree saranno delimitate da segni a terra e non avranno quindi pareti. Le quote e le linee saranno tracciate sul pavimento (vedi allegato 02).
- Il pavimento, di abete sbiancato (vedi allegato 03), potrà essere rivestito da grafiche o parzialmente dipinto, per non più del 50% della sua superficie.
- L'illuminazione, se non specificata nel progetto, sarà costituita da fari a ioduri metallici come indicato nell'allegato 03
- L'utilizzo dell'acqua è consentito solo per le aree "Beauty & Wellness" e "Food".
- È ammesso l'utilizzo di qualsiasi tipo di materiale, purché reperibile in commercio (sono accettati anche i materiali di edilizia).
- Ogni area deve contenere al suo interno da uno a tre monitor, con possibilità di essere direttamente integrati nelle strutture o in eventuali oggetti/prodotti. I monitor verranno utilizzati per presentare i lavori più interessanti realizzati da Aredia srl – gruppo Bonfante, inerenti all'area stessa.
- Nell'area Food, il banco ed il retro-banco del Bar hanno ingombri e dimensioni fisse come indicato nell'allegato 01
- Al fine di permetterne la perfetta realizzazione del progetto vincente e degli altri 8 progetti selezionati all'interno della projectRoom, gli stessi potranno però essere modificati (ma solo in accordo con i loro ideatori).

Art. 4 Materiale informativo

La documentazione allegata al concorso costituisce parte integrante del bando ed integra e definisce il tema del concorso. Tale documentazione è fornita esclusivamente su supporto informatico reperibile sul sito web www.projectroom.biz e consiste in:

allegato 01: Pianta tecnica dello spazio espositivo con la delimitazione delle 9 aree

allegato 02: Immagine illustrativa del segno grafico che delimita le aree

allegato 03: Materiale illustrativo della projectRoom

allegato 04: Layout tavola di progetto

allegato 05: Selezione d'immagini relative a progetti inerenti le 9 aree

Art. 5 Requisiti per la partecipazione

Il concorso è aperto ad architetti, ingegneri, designer, artisti, grafici e a tutti coloro che, per studio o per professione, sono impegnati nell'ambito del design e nelle arti applicate: possono perciò partecipare sia professionisti, che studenti/laureandi/neolaureati, senza distinzione di categoria.

Si può partecipare al Concorso singolarmente o in gruppo. Nel caso di partecipazione in gruppo, dovrà essere nominato un capogruppo, al quale sarà conferita la delega a rappresentare il gruppo stesso nelle operazioni di concorso. A tutti i componenti del gruppo sarà riconosciuta, a parità di titoli e diritti, la paternità del progetto.

Un concorrente non potrà far parte di più di un gruppo. I progetti presentati devono essere originali, personali, inediti, sviluppati espressamente per il concorso, non brevettati o registrati; non devono inoltre violare i diritti di proprietà intellettuale di terzi.

I promotori del concorso sono esonerati da qualsiasi responsabilità per eventuali contestazioni che potessero insorgere circa l'originalità e la paternità del progetto e da eventuali imitazioni o sfruttamento da parte di terzi del progetto. I progetti non devono essere predilugati o presentati per altri concorsi. Con la registrazione, i partecipanti si impegnano nei confronti del soggetto promotore a mantenere strettamente confidenziali e a non pubblicare, trasferire o svelare i progetti a soggetti terzi. I partecipanti si impegnano a non disporre dei loro diritti di proprietà intellettuale sui progetti presentati.

Non possono partecipare al concorso:

- i membri della Giuria, i loro coniugi ed i loro parenti ed affini sino al 3° grado compreso;
- i datori di lavoro o coloro che hanno qualsiasi rapporto di lavoro o collaborazione continuativa e notoria con i membri della giuria e con Aredia s.r.l – gruppo Bonfante.
- coloro che partecipano alla stesura del bando di concorso e alla predisposizione della documentazione allegata.

La partecipazione al concorso è gratuita.

L'iscrizione al concorso deve avvenire obbligatoriamente compilando il form di partecipazione presente nel sito www.projectroom.biz. Contestualmente all'iscrizione dovranno essere specificate, fin da subito, le aree di progetto (da una a tre) per le quali si intende concorrere.

Con l'atto stesso dell'iscrizione, il candidato accetta integralmente il regolamento del bando.

Art. 6 Criteri di valutazione dei progetti.

La Giuria deciderà, a proprio insindacabile giudizio, valutando i progetti come ritiene opportuno. L'idea singolare, il concetto bizzarro, le sinergie tra diversi ambiti, l'utilizzo di materiali o elementi nuovi e originali dovranno costituire il principio fondamentale di ogni progetto presentato, il quale comunque non dovrà perdere di vista l'obiettivo principale: infondere una suggestione. Un'emozione che dovrà risultare anche funzionale all'esigenza di mettere in luce lo stile, il gusto, la competenza e le capacità maturate da Aredia srl – gruppo Bonfante nel settore del Contract come qualcosa di assolutamente nuovo.

Ulteriori criteri di valutazione del valore del progetto saranno:

- la facilità di comprensione del concetto che sta alla base del progetto proposto
- l'utilizzo di particolari materiali in ambito diverso da quello nel quale sono utilizzati solitamente
- la scelta di oggetti e prodotti presenti sul mercato, particolarmente insoliti e ricercati
- l'attenzione e la sensibilità ai costi di realizzazione.

Le scelte operate dalla Commissione per l'esame preliminare degli elaborati e dalla Commissione giudicatrice saranno prese secondo la loro piena discrezionalità e sono insindacabili.

Art. 7 Elaborati e scadenze

Gli elaborati dovranno essere caricati nell'area di upload del sito www.projectroom.biz entro le ore 23.59 del 15 settembre 2011. E' possibile accedere all'area di upload utilizzando nome utente e la password, scelti personalmente e confermati attraverso email dopo la compilazione del form d'iscrizione al concorso.

I progetti dovranno essere obbligatoriamente caricati in formato .pdf ed inseriti nella tavola di layout (vedi allegato 1 ecc.). Ogni tavola potrà contenere un singolo progetto rispettando le dimensioni indicate nell'apposita area di caricamento. Nella presentazione dovrà essere inserita una descrizione del progetto (massimo 2000 battute) in cui sono descritti i principi ispiratori (ideazione e significato del progetto, etc.).

E' possibile, inoltre, spedire i propri elaborati (una tavola formato 50x70 su supporto rigido, in busta chiusa con all'esterno segnato il nome del candidato o del capo gruppo partecipante), alla Segreteria organizzativa del Concorso in via Calcara 48, 37053 Cerea (VR).

La Giuria si riserva il diritto di prorogare il termine di presentazione degli elaborati allo scopo di offrire un generale vantaggio all'esito del concorso, previa notifica ai partecipanti via e-mail e pubblicazione sul sito www.projectroom.biz.

Art. 8 Cause di esclusione da concorso

Il concorrente sarà escluso nel caso in cui si verifichi una delle seguenti situazioni:

- carichi nell'area di upload i propri elaborati in ritardo rispetto alla scadenza indicata;
- non rispetti una qualsiasi delle condizioni del Bando;
- renda pubblico il progetto o parte dello stesso prima che la Commissione Giudicatrice abbia espresso e comunicato ufficialmente il proprio giudizio.

Art 9 Premi

La Giuria deciderà, a proprio insindacabile giudizio, il progetto vincitore.

Al vincitore sarà assegnato un premio acquisto di 8000 euro. Il progetto verrà realizzato all'interno della projectRoom, insieme ad altri 8 progetti, selezionati tra quelli presentati, uno per ogni area d'interesse. Gli ideatori degli altri 8 progetti che verranno realizzati all'interno della projectRoom, non potranno vantare alcuna pretesa o richiesta in ordine ad un'eventuale compenso. In ogni caso, è intenzione di Aredia srl – gruppo Bonfante stringere vantaggiosi rapporti professionali con i realizzatori dei progetti selezionati. Anche per coloro che non saranno selezionati, ma comunque ritenuti dei progettisti interessanti, la partecipazione al concorso può essere l'inizio di proficue collaborazioni lavorative. Nel caso in cui il vincitore sia un professionista, titolare di partita iva, sarà richiesto allo stesso di emettere fattura. In ogni caso il premio acquisto di 8000 euro, è inteso al netto di tasse, ritenuta d'acconto.

Art 10 Giuria

Una giuria qualificata, composta da esponenti del mondo accademico ed editoriale, design, architetti, artisti di fama internazionale e da esperti del settore Contract si occuperà di giudicare il progetto più innovativo e sorprendente.

Art 11 Risultati e divulgazione

I lavori della giuria si concluderanno entro il 30 settembre 2011 e i risultati saranno resi noti attraverso il sito www.projectroom.biz. I vincitori saranno avvertiti telefonicamente e tramite e-mail all'indirizzo da loro indicato nell'atto di registrazione al sito.

Una volta realizzati i progetti selezionati si terrà, presso la sede di Aredia srl – gruppo Bonfante di via Calcare 48, Cerea (Vr), l'evento di inaugurazione della "projectRoom", durante il quale verranno presentati gli ideatori degli 9 progetti selezionati e premiato il vincitore.

Art 12 Domande di chiarimento

Informazioni e chiarimenti relativi al presente bando potranno essere chiesti, per iscritto o telefonicamente, fino a 20 giorni prima della scadenza del termine di consegna degli elaborati al seguente indirizzo:

Aredia srl - via Calcara, 48 37053 Cerea (Vr);

Tel.+39 0442 398260

e-mail: info@projectroom.biz

e-mail: silvia.rizzi@projectroom.biz

e-mail: alessio.cardin@projectroom.biz

Art. 13 Diritti di proprietà intellettuale sui progetti

Con la partecipazione al concorso i partecipanti accettano di trasferire e trasferiscono la proprietà dei progetti presentati e delle loro singole parti, compresi i segni distintivi tipici ed atipici, i testi e quant'altro faccia parte dei progetti, ad Aredia srl – gruppo Bonfante, la quale riconosce espressamente che tutti i diritti relativi alla paternità artistica competono esclusivamente al progettista e a tutti i coautori, in caso di gruppo. Pertanto, Aredia srl – gruppo Bonfante, con la ricezione dei progetti diventerà titolare esclusivo dei diritti patrimoniali inerenti la proprietà intellettuale, ed in particolare il diritto di pubblicare, riprodurre, trascrivere, eseguire, diffondere e sfruttare economicamente tutti i progetti presentati, senza dover corrispondere alcun compenso ai partecipanti al concorso.

Tutto il materiale presentato per la partecipazione al concorso non sarà restituito, divenendo anch'esso di proprietà di Aredia srl – gruppo Bonfante.

Il vincitore del concorso, e tutti gli altri partecipanti, non potranno vantare alcuna pretesa o richiesta in ordine ad un'eventuale assegnazione dell'incarico relativo alla elaborazione di successivi livelli di progettazione. L'idea vincitrice, acquisita come le altre in proprietà esclusiva da Aredia srl – gruppo Bonfante, insieme ad gli altri 8 progetti selezionati, uno per ogni area della projectRoom, verranno posti realizzati da Aredia srl- gruppo Bonfante o posti a base dell'affidamento di un incarico a favore di un soggetto terzo e il vincitore del concorso o i singoli componenti del gruppo, non potranno vantare alcuna pretesa o richiesta in ordine ad un'eventuale assegnazione dell'incarico relativo alla elaborazione di successivi livelli di progettazione. Tutti i progetti partecipanti, acquisiti in proprietà esclusiva da Aredia srl – Gruppo Bonfante, potranno essere posti a base dell'affidamento di un incarico di progettazione a favore di un soggetto terzo.

Art. 14 Risultati e divulgazione

I lavori della Giuria si completeranno entro il 30 settembre 2011. I progetti selezionati saranno resi noti ai vincitori mediante comunicazione via mail o telefonica ed inoltre diffusi a mezzo stampa.

Durante la serata inaugurale della projectRoom verrà premiato il progetto vincitore.

La Giuria diffonderà, in occasione della cerimonia di premiazione, una relazione conclusiva indicante i criteri di valutazione e la motivazione del progetto premiato.

I progetto vincitori, insieme agli altri 8 progetti selezionati saranno esposti in una mostra e presentati al pubblico nella cerimonia di premiazione che si terrà entro il mese di dicembre 2011.

Art. 15 Trattamento dei dati personali

I dati personali dei partecipanti al concorso saranno trattati per l'organizzazione del concorso, per la gestione del rapporto tra gli organizzatori e promotori, da un lato, e i partecipanti al concorso dall'altro e per le altre finalità collegate all'acquisto da parte del Aredia srl – gruppo Bonfante dei diritti di cui al successivo art.15, compresa l'eventuale esposizione o pubblicazione degli elaborati. Il trattamento avverrà nel rispetto delle vigenti norme in materia sia mediante mezzi non informatizzati sia mediante mezzi informatici. Il conferimento dei dati è facoltativo, ma il loro mancato conferimento impedisce la partecipazione al concorso. I dati personali potranno essere comunicati ad Aredia srl – gruppo Bonfante, ai membri della Giuria ed ai loro collaboratori e potranno altresì essere diffusi, con ogni mezzo, anche mediante Internet, al fine di pubblicizzare il concorso ed il suo esito. I dati personali saranno conservati per il tempo necessario all'esercizio ed alla tutela dei diritti da parte degli organizzatori e del Concorso "projectRoom". I titolari dei dati personali sopra indicati hanno i diritti previsti dall'art. 7 del D.Lgs. 196/2003, di seguito stampato. Titolare del trattamento è "Matteo Bonfante". Art. 7 del Decreto legislativo 196/2003 (Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti) 1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile. 2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione: a) dell'origine dei dati personali; b) delle finalità e modalità del trattamento; c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2; e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati. 3. L'interessato ha diritto di ottenere: a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati; b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati; c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato. 4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte: a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

Art. 15 Giurisdizione

Il concorso è regolato dalla legge italiana ed è soggetto esclusivamente alla giurisdizione italiana.