



CONTEST: CALENDARIO 2012

I fan di Infiniti autori del calendario 2012

Introduzione:

Un'opportunità unica ed esclusiva per i nostri fan: **partecipare alla realizzazione del calendario Infiniti 2012...** Come? Semplice, noi ci mettiamo il prodotto e voi le idee!

Tutto quello che vi serve è una foto still life dei nostri prodotti, un software di elaborazione di immagini come *Photoshop®* e tanta fantasia!

Ciò che vi viene chiesto è di interpretare con una fotografia una o più delle nostre sedie secondo la nostra filosofia, senza dimenticare il supporto in cui l'immagine sarà inserita e la sua funzione "stagionale".

La migliore foto per ogni mese verrà pubblicata sul nostro prossimo calendario Infiniti.

Tema:

Dato lo **spirito cosmopolita** che contraddistingue Infiniti, per l'ambientazione vi invitiamo ad usare come tema **un simbolo o un luogo caratterizzante la nazione in cui vivete**. Potrete scegliere di affiancare uno dei nostri prodotti ad un monumento, un edificio o un paesaggio che identifichi fortemente il vostro Paese e la sua anima, perchè tipico del luogo e unico al mondo. Multiculturale ed internazionale, il calendario Infiniti 2012 sarà così in grado di diffondere attraverso le sue immagini un design capace di assimilare ed esprimere abitudini, mentalità e culture differenti, in una visione di condivisione globale.

Finalità:

Le foto dovranno esprimere al meglio la personalità di Infiniti, fatta di valori come **l'internazionalità e la dinamicità**, ma anche la creatività, l'innovazione tecnologica e la cultura del design. I nostri complementi d'arredo sono sedie, tavoli e sgabelli pensati per lavorare, condividere, rilassarsi, accogliere: non solo quindi oggetti utili, ma ideati anche per rispettare i principi dell'ergonomia, offrire piacere allo sguardo, garantire la riciclabilità e proporre soluzioni intelligenti. In un'ottica di apertura mentale, di rispetto e di attitudine al confronto positivo con l'altro e l'altrove, di condivisione creativa e di rispetto della cultura del design come percorso evolutivo che trae ispirazioni e suggestioni da tutte le arti del mondo.

Per noi il design è infatti un'esperienza personale e sensoriale, che non può che generare cultura del design. Una cultura in continua evoluzione, grazie al

contributo di tutte le persone con cui veniamo in contatto - sia nel mondo reale che in quello virtuale - e che, con le loro esperienze, ci contaminano e ci accrescono.

Partecipazione:

La partecipazione è gratuita. La vostra partecipazione al concorso prevede la cessione gratuita del diritto di riproduzione e pubblicazione delle immagini presentate ai fini del concorso.

Premio:

Le immagini da voi elaborate verranno selezionate da una giuria qualificata che decreterà per ogni mese dell'anno una singola fotografia vincitrice.

Il concorso, in base al DPR del 26 ottobre 2001 n. 430, è indetto esclusivamente per la presentazione di fotografie e non viene considerato come manifestazione a premi. Ciò implica che tutte le spese per la realizzazione del calendario in cui saranno inseriti i progetti vincitori verranno sostenute dall'azienda Omp Group, in quanto riconoscimento del merito personale.

Le 12 immagini scelte saranno quindi pubblicate nel calendario Infiniti 2012.

Dimensioni e supporti:

L'immagine ambientata potrà contenere un solo prodotto fra i 12 proposti, le cui foto still life saranno scaricabili dal sito www.infinitidesign.it.

Un singolo partecipante potrà scegliere di "ambientare" uno o tutti i 12 prodotti, per un massimo di 12 immagini totali. Le ambientazioni dovranno evocare, sia in modo diretto che in maniera simbolica, la città nella quale vivete.

Le foto rielaborate dovranno rispettare le seguenti caratteristiche tecniche:

- Formato: 50x50 cm JPG
- Risoluzione: 300 dpi
- Metodo-Colore: RGB
- Titolo dell'immagine
- Nazione/città di ambientazione
- Motivazione dell'ambientazione

Le immagini da voi elaborate dovranno essere caricate nell'apposita sezione del sito www.infinitidesign.it entro la data di scadenza per la consegna delle foto. Per facilitare il caricamento delle vostre immagini, vi invitiamo a inserirle in bassa risoluzione (72 dpi), e a fornirci la versione in alta definizione solamente nel caso in cui veniate selezionati fra i vincitori.

Copyright:

La proprietà intellettuale e il copyright dei progetti inviati rimangono di proprietà dei singoli partecipanti; per le immagini vincitrici gli artisti accettano, sottoscrivendo il presente bando, di cedere a titolo gratuito tutti i diritti relativi alla pubblicazione e alla comunicazione relativa al presente concorso dell'immagine e del suo ideatore.

Data di scadenza di consegna delle immagini:

31 Ottobre 2011

Per informazioni:

www.infinitidesign.it - info@infinitidesign.it
www.facebook.com/infinitidesign.ompgroup