



## **BANDO DI CONCORSO PER LA CREAZIONE DEL LOGO E DELL'IMMAGINE COORDINATA PER RADIO STUDIO CENTRO - CONSORZIO RADIOFONICO SICILIANO**

### **Art. 1. Oggetto del concorso.**

Il concorso è finalizzato alla creazione del marchio/logotipo e dell'immagine coordinata di base per **Radio Studio Centro - Consorzio Radiofonico Siciliano**, emittente radiofonica commerciale della provincia di Palermo, con sede in Marineo (PA). La presente iniziativa è ideata dalla DUE ERRE ITALIA GROUP / Radio Studio Centro - Consorzio Radiofonico Siciliano.

### **Art. 2. Background informativo e definizione dell'iniziativa.**

Radio Studio Centro - Consorzio Radiofonico Siciliano, emittente della DUE ERRE ITALIA GROUP nell'ottobre 2010 ha compiuto trent'anni di attività, e per questa ricorrenza ha intrapreso un nuovo percorso di valorizzazione della propria realtà culturale che la sta caratterizzando sia nel panorama della radiofonia, sia attraverso la presenza in un pubblico sempre più vasto e vario. Il progetto di sviluppo della Radio mira a farla diventare un polo sperimentale di nuove idee di comunicazione; una sorta di laboratorio che coinvolga gli ascoltatori dell'emittente e quanti vogliono riappropriarsi del favoloso mezzo di comunicazione che è la radio. L'obiettivo è promuovere attività come progetti di musica, arte, letteratura, e design al fine di valorizzare questo patrimonio per l'entroterra palermitano quale è Radio Studio Centro - Consorzio Radiofonico Siciliano, conferendogli una dimensione culturale nuova e contemporanea, e allargandone al tempo stesso l'utenza già consolidata in trenta anni di attività. Una Radio per tutti, di facile accesso, che possa raccontarsi attraverso la ricchezza di linguaggi diversi.

Il marchio/logotipo e l'immagine coordinata per Radio Studio Centro - Consorzio Radiofonico Siciliano dovranno quindi comunicare questi concetti chiave: storia e innovazione; armonia del rapporto di arte e cultura; sperimentazione e idee per uno sviluppo al servizio dell'utenza; il legame con la città natale dell'emittente.

### **Art. 3. Criteri di ammissibilità e partecipazione.**

Possono partecipare tutti, studenti, liberi cittadini, società e/o studi di grafica e design, pubblicità, comunicazione, singoli grafici, designer e architetti.

Sono ammesse al concorso le proposte presentate da società e da persone fisiche, singolarmente o in gruppo. In questo caso a tutti i componenti del gruppo sarà riconosciuta la paternità delle idee proposte e l'eventuale premio verrà conferito al gruppo nel suo insieme. Ogni gruppo deve nominare un capogruppo il quale è delegato a rappresentarlo presso la DUE ERRE ITALIA GROUP / Radio Studio Centro - Consorzio Radiofonico Siciliano.

La partecipazione è subordinata all'invio dell'apposito Modulo di iscrizione (*Allegato 1*), del Modulo di cessione del Copyright (*Allegato 2*), unitamente al plico contenente gli elaborati.

Il Modulo di iscrizione e la documentazione richiesta dovranno essere spediti rispettando le modalità descritte degli Articoli 5, 6 e 7. Ogni soggetto può presentare una sola proposta progettuale, pena l'esclusione.

### **Art. 4. Caratteristiche del marchio e dell'immagine coordinata.**

Per garantire un'adeguata semplicità di utilizzo del marchio questo dovrà essere sviluppato oltre in formato \*.jpg ad alta risoluzione anche in **formato vettoriale**. Al fine di esplicitare meglio le aspettative

del presente avviso sono stati identificati alcuni criteri guida concettuali e formali, che dovranno essere rispettati:

- requisiti di praticità e originalità;
- leggibilità e immediatezza dell'identificazione del progetto;
- riproducibilità con le consuete tecniche di stampa sia in quadricromia che in bianco e nero;
- trasferimento e adattabilità ad altri supporti multimediali, web, superfici piccole, cartellonistica e segnaletica esterna, gadgets;
- possibilità di riduzione o di ingrandimento, di uso verticale o orizzontale, in positivo e in negativo.

#### **Art. 5. Elaborati richiesti.**

La proposta dovrà essere presentata su fogli di carta bianca preferibilmente rigida, in formato A4 o A3, disposti in verticale o in orizzontale a piacere, e dovrà contenere:

- Il marchio medesimo a colori, una versione in bianco e nero e altre possibili visualizzazioni e applicazioni in contesti differenti secondo le caratteristiche evidenziate all'articolo 4;
- Un elaborato scritto che descriva le ragioni e le scelte utilizzate nel percorso progettuale (non oltre 3.000 battute, spazi inclusi).
- Le linee guida per l'immagine coordinata per Radio Studio Centro - Consorzio Radiofonico Siciliano e le possibili applicazioni nei contesti seguenti:
  - carta da lettere intestata,
  - busta (formato americano),
  - biglietto da visita,
  - cartellonistica e segnaletica stradale,
  - ipotesi grafica dell'home page del sito web,
  - brochure informativa (formato libero).
- Suggerimenti per possibili forme di comunicazione particolarmente stimolanti e innovative.

Quanto sopra descritto deve essere presentato anche su supporto informatico leggibile in ambiente Windows: per gli elaborati grafici, in formato \*.jpg e \*.pdf; per la presentazione scritta, formato \*.doc e \*.pdf. Gli elaborati non dovranno riportare firme o sigle di riconoscimento.

#### **Art. 6. Modalità di presentazione.**

La partecipazione al concorso è in forma anonima. Tutti gli elaborati tecnici dovranno essere inseriti in una busta sigillata contrassegnata con la lettera "A".

Una seconda busta, non trasparente, anch'essa sigillata contrassegnata con la lettera "B", dovrà contenere:

1. Copia compilata del Modulo di iscrizione, dattiloscritta o compilata a mano in stampatello in forma leggibile (*vedi Allegato 1*);
2. Fotocopia fronte/retro della Carta di Identità firmata in originale;
3. Copia del curriculum vitae datato e sottoscritto in originale;
4. Copia del Modulo di cessione del Copyright, dattiloscritta o compilata a mano in stampatello in forma leggibile (*vedi Allegato 2*);

Nel caso di partecipazione in gruppo occorre la dichiarazione di cui all'*Allegato 1* intestata alla persona nominata rappresentante, mentre l'*Allegato 2* dovrà essere compilato e firmato da ciascun componente del gruppo. In ogni caso i partecipanti devono allegare una copia del proprio curriculum vitae.

#### **Art. 7. Termini di invio degli elaborati.**

Entrambe le buste dovranno essere inserite in un plico chiuso contrassegnato dalla dizione "**Concorso di idee per Radio Studio Centro - Consorzio Radiofonico Siciliano**" che dovrà pervenire al seguente indirizzo:

**DUE ERRE ITALIA GROUP / Radio Studio Centro - Consorzio Radiofonico Siciliano, C.so Umberto I°, 62 – 90035 – Marineo – PA -**

Improrogabilmente entro le **ore 14.00 di Sabato 29 Ottobre 2011**. Non fa fede il timbro postale.

#### **Art. 8. Commissione di valutazione.**

Una commissione tecnica di esperti, appositamente nominata dalla DUE ERRE ITALIA GROUP tra soci, personale interno, professionisti della comunicazione e dell'arte, selezionerà la proposta vincente a proprio insindacabile e motivato giudizio, che sarà espresso in un verbale scritto.

Il giudizio della commissione è inappellabile. La commissione si impegna a concludere i propri lavori entro i 30 giorni successivi alla chiusura del bando e a pubblicare sul proprio sito web e sul Blog l'esito della selezione.

#### **Art. 9. Assegnazione del Premio e Premiazione.**

L'ideatore del progetto prescelto riceverà un **premio unico di € 250,00** (duecentocinquanta/00 Euro) al lordo di eventuali oneri aggiuntivi, quale corrispettivo dell'utilizzazione economica del logo e dell'immagine coordinata, a fronte della prestazione d'opera resa; tutti i partecipanti riceveranno apposito attestato di partecipazione.

La commissione, oltre a motivare le proprie scelte e stendere un apposito verbale, potrà segnalare o menzionare altre proposte ritenute meritevoli. E' altresì facoltà della commissione esaminatrice, a suo insindacabile giudizio, non procedere all'assegnazione del Premio.

#### **Art. 10. Impegni dei partecipanti.**

I partecipanti, con la compilazione del Modulo di Cessione del Copyright, si impegnano a cedere i diritti esclusivi di utilizzazione economica sia della proposta vincitrice, che delle altre opere, cedendo anche il diritto all'esposizione in mostra, sul sito web e Blog, e ad una eventuale pubblicazione editoriale al Concorso di Idee collegata. Per i dettagli si rimanda all'*Allegato 2*.

#### **Art. 11. Accettazione del bando di concorso.**

I progettisti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti presentati. La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente bando, nonché di tutte quelle stabilite dalle leggi e dai regolamenti vigenti in materia.

#### **Art. 12. Informativa trattamento dati personali.**

I dati personali acquisiti dalla DUE ERRE ITALIA GROUP saranno trattati anche con mezzi elettronici esclusivamente per le finalità connesse alla presente procedura, ovvero per dare esecuzione agli obblighi previsti dalla legge, nel rispetto del D. Lgs n 196/ 2003.

#### **Art. 13. Progetti non premiati.**

Tutte le proposte presentate potranno essere esposte in un'apposita mostra aperta al pubblico; sul sito web e Blog; e in un'eventuale pubblicazione editoriale collegata a questo Concorso di Idee. Gli elaborati presentati non saranno restituiti.

#### **Art. 14. Pubblicazione del Bando e Richiesta di informazioni.**

Il presente bando è pubblicato sul sito dell'emittente [www.radiostudiocentro.it](http://www.radiostudiocentro.it) e anche sul blog: <http://radiostudiocentro.blogspot.com>

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi dal lunedì al venerdì al numero **334.332.40.82** oppure all'e-mail: [radiostudiocentro@email.it](mailto:radiostudiocentro@email.it)

Ulteriori informazioni sulla storia dei loghi di Radio Studio Centro - Consorzio Radiofonico Siciliano sono reperibili su <http://radiostudiocentro.blogspot.com>

***Buone idee a tutti!***