

**MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO  
REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430  
CONCORSO A PREMI "DESIGN YOUR SMART"**

**1. Soggetto promotore**

Società promotrice è Mercedes-Benz Italia Spa con sede a Roma (RM) in via Giulio Vincenzo Bona, 110 PI 06325761002.

**2. Società Delegata**

Promosfera snc con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P. Iva 02250050024 e Xister Srl, con sede in V.lo della frusta 8 - 00153, Roma

**3. Prodotti promozionati – Soggetti destinatari**

Il marchio promozionato è Smart.

I destinatari delle modalità del concorso sono tutti i consumatori finali.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

**4. Durata del concorso:**

**dal 4 Agosto 2011 al 15 Novembre 2011.**

**Nello specifico:**

- Dal **04/08/2011 al 25/10/2011** sarà possibile caricare gli Art Sticker e sarà aperta la prima votazione da parte degli utenti del web. L'individuazione dei semifinalisti che accederanno alla fase 2 avverrà entro il **30/10/2011**.
- Dal **31/10/2011 al 15/11/2011** saranno pubblicati sul sito gli Art Sticker semifinalisti e sarà aperta la 2° votazione da parte degli utenti del web per l'individuazione dei 3 Art Sticker vincitori che avverrà entro il **21/11/2011**.

**5. Obiettivo del concorso**

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato e coinvolgere gli appassionati smart in un'attività in linea con gli obiettivi di brand e lo stile smart.

**6. Modalità di partecipazione**

**Modalità A – CARICAMENTO ART STICKER**

I consumatori finali per partecipare a questa modalità di gioco, dovranno collegarsi al sito [www.smartblackpearl.com](http://www.smartblackpearl.com) Qui gli utenti dovranno completare la procedura di registrazione, compilando l'apposito form di iscrizione e, nel caso in cui siano membri di un Club smart in Italia, identificarsi come tali, indicando il nome dello smart Club di cui fanno parte e il loro nickname.

Completata la procedura di registrazione, per concorrere all'assegnazione dei premi, gli utenti dovranno caricare il proprio Art Sticker per la personalizzazione di una smart. Il caricamento deve essere eseguito tramite l'apposito tool presente nel sito.

I file caricati saranno resi pubblici contestualmente al caricamento, ma sottoposti a moderazione e controllo entro le successive 24 ore per verificarne l'idoneità e conformità secondo quanto indicato nel punto 10 del presente regolamento.

Tutti gli Art Sticker pubblicati saranno resi visibili dagli utenti e saranno soggetti a votazione da parte di tutti gli utenti registrati, che potranno esprimere il proprio gradimento.

Ci saranno 2 fasi distinte per l'individuazione dei vincitori.

**1) Fase 1**

Nella prima fase (04/08/2011- 25/10/2011) i vincitori (che concorreranno anche alla fase 2) saranno individuati sia mediante votazione che mediante giuria. Più dettagliatamente:

- **Tra tutti gli Art Stickers caricati dagli utenti non membri di Club smart**, saranno vincitori e accederanno alla semifinale, i **7** Art Stickers che avranno ricevuto il numero più alto di voti.
- **Tra tutti gli Art Stickers caricati dagli utenti membri di un Club smart**, saranno vincitori e accederanno alla semifinale, i **3** Art Stickers che avranno ricevuto il numero più alto di voti.

**Inoltre tra tutti gli Art Stickers caricati dagli utenti** (membri e non membri di un Club smart) una giuria selezionerà altri **2** ulteriori Art Stickers che si aggiudicheranno il diritto di accedere alla semifinale del concorso.

**2) Fase 2 – Semifinale e Finale**

**Dal 31/10/2011 al 15/11/2011** saranno pubblicati sul sito solo i 12 Art Stickers semifinalisti, selezionati con le modalità previste nella fase 1, e saranno riaperte le votazioni agli utenti del web.

I 5 Art Stickers che avranno ricevuto più voti alla fine di questo periodo, saranno valutati da una giuria che effettuerà una graduatoria da 1 a 5, individuando così, nell'ordine, i nominativi dei 3 finalisti del concorso.

**Limiti alla partecipazione**

Ogni partecipante registrato potrà caricare un solo Art Sticker.

**Modalità B – VOTING**

Tutti coloro che (membri o non membri di uno degli Smart Club Italiani) si registreranno al sito sul sito [www.smartblackpearl.com](http://www.smartblackpearl.com) anche mediante applicazione Facebook, indicando i propri dati personali (nome, cognome,

data di nascita, numero di telefono e indirizzo mail) ed esprimeranno il loro voto di gradimento ad almeno uno degli Art Stickers caricati, parteciperanno all'estrazione a sorte di 15 cappellini brandizzati smart. Parteciperanno a questa estrazione sia gli utenti che si registreranno e voteranno nel primo periodo (04/08- 25/10) che gli utenti registrati e votanti nel secondo periodo (31/10 - 15/11/2011).

#### **Limiti alla partecipazione**

Si precisa che ogni votante potrà esprimere, al massimo, un voto per ogni contenuto in tutto il periodo e potrà votare più contenuti ma solo uno ogni 24 ore.

### **7. Modalità di assegnazione dei premi**

#### **Modalità A - Fase 1**

#### **Individuazione dei vincitori della fase 1 anche Semifinalisti per la fase 2**

Alla fine del primo periodo (dal 04/08/2011 al 25/10/2011) verranno individuati 12 nominativi semifinalisti secondo le seguenti modalità descritte al punto 6 e verranno assegnati i premi come segue:

- Gli autori dei **7 Art Stickers** caricati dagli utenti **non membri** di uno smart club, che avranno ricevuto il maggior numero di voti, si aggiudicheranno un premio consistente in **una polo brandizzata smart**;
- Gli autori dei **3 Art Stickers** caricati da **utenti membri di uno smart Club**, che avranno ricevuto il maggior numero di voti, si aggiudicheranno un premio consistente in kit di gadget contenente: **una Bowling Bag, custodia per notebook e una custodia smartphone**;
- Gli autori, inoltre, dei **2 Art Stickers** ritenuti più meritevoli dalla giuria secondo i seguenti criteri:
  - 1 - originalità
  - 3 - creatività
  - 2 - qualità grafica
 si aggiudicheranno un premio consistente in **una polo brandizzata smart**.

La selezione dei vincitori dalla giuria avverrà - unitamente alla verbalizzazione dei vincitori individuati con votazione - (entro la data indicata al punto 4) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore competente per territorio (art 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) del Promotore o del Soggetto Delegato che verificherà la conformità delle scelte effettuate con i criteri di valutazione indicati e potrà richiedere - se lo riterrà opportuno - una rivisitazione della classifica stilata.

#### **Individuazione vincitori finali**

I 12 semifinalisti, rimessi on line dal 31/10 al 15/11/2011 potranno essere nuovamente votati dagli utenti del web. I 5 Art Sticker che avranno raggiunto il maggior numero di voti, accederanno al giudizio della giuria, che entro il 21/11/2011 alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) effettuerà una classifica da 1 a 5, dei 5 Art Stickers più votati in questa fase.

Gli Art Sticker che si classificheranno dal 1° al 3° posto saranno i finalisti vincitori del concorso. Gli Art Sticker che si saranno classificati invece al 4° e al 5° posto saranno invece considerati come nominativi di riserva.

Il primo nominativo classificato si aggiudicherà:

- La realizzazione grafica del proprio Art Sticker su un vero sticker tridion, più un invito al Motor Show di Bologna, comprensivo di viaggio e un pernottamento.
- I nominativi che si sono classificati al secondo e al terzo posto in classifica, si aggiudicheranno un invito al MotorShow di Bologna, comprensivo di viaggio e un pernottamento.

Al MotorShow di Bologna a cui i tre finalisti sono invitati, sarà organizzata una premiazione in cui saranno proclamati i fortunati vincitori.

#### **Modalità B-**

L'estrazione dei vincitori fra gli utenti votanti avverrà davanti al responsabile della fede pubblica, nella stessa data in cui saranno individuati i vincitori finali. Verrà effettuata l'estrazione di 15 nominativi vincenti, che si aggiudicheranno un Cappello brandizzato smart.

*N.B. La Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere al vincitore copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione del form on line non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.*

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore. I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio.

### **8. Premi in palio**

<b>PREMIO</b>	<b>Quantità</b>	<b>Valore unitario Iva esclusa</b>	<b>Totale Iva Esclusa</b>
<b>FASE 1</b>			
<b>Polo brandizzata SMART</b>	<b>9</b>	<b>52,00 €</b>	<b>468,00 €</b>
<b>KIT GADEGET SMART</b>	<b>3</b>	<b>96,00 €</b>	<b>286,68 €</b>

<b>CAPPELLINI</b>	<b>15</b>	<b>22,00 €</b>	<b>330,00 €</b>
<b>FASE 2</b>			
<b>VIAGGIO A/R PER 1 Persona + pernottamento 1 notte + ingresso MotorShow Bologna x 1 persona</b>	<b>3</b>	<b>300,00 €</b>	<b>900,00 €</b>
<b>Realizzazione dello stickers tridion personalizzato con l'Art Sticker sottoscritto e firmato</b>	<b>1</b>	<b>273,94 €</b>	<b>273,94 €</b>
<b>Totale Montepremi</b>			<b>2.258,62 €</b>

**IL MONTEPREMI complessivo ammonterà quindi a 2.258,62 € (iva esclusa).**

**I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.**

### **9. Notifica e consegna dei premi**

I vincitori della selezione finale saranno avvisati telefonicamente, tramite email, sms o a mezzo posta/telegramma.

I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio entro 3 giorni dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili. Le riserve dovranno soddisfare le stesse tempistiche di accettazione.

I restanti vincitori, riceveranno il premio direttamente all'indirizzo indicato nel form di registrazione. I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

Nessuna responsabilità è imputabile alla società Promotrice in caso di consegna di premi in cui il pacco sia stato evidentemente manomesso, rotto e/o danneggiato: la consegna dei premi, infatti, avviene tramite spedizioniere (corrieri o posta).

L'elenco dei vincitori dell'estrazione finale sarà reso disponibile sul sito [www.smartblackpearl.com](http://www.smartblackpearl.com) mediante pubblicazione di nome e città, indicati dal vincitore nel form di registrazione.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3 entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione.

### **10. Autorizzazioni, dichiarazioni e garanzie sui contenuti.**

Con l'invio della propria grafica si autorizza il promotore a pubblicarla sul proprio sito o su altro materiale di comunicazione e a rendere fruibile al pubblico l'Art Sticker (se lo ritiene opportuno), anche dopo il termine finale del presente concorso.

Con l'invio della propria grafica i partecipanti rinunciano a qualsiasi diritto sulla stessa, (diritto che sarà riconosciuto al promotore), e non potranno avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo. Gli Art Sticker dovranno essere liberi da copyright e non saranno restituiti.

Con l'invio dell'Art Sticker, ogni partecipante si assume ogni responsabilità relativa all'Art Sticker stesso infatti, accettando di partecipare al concorso, dichiara e garantisce:

- che le grafiche inviate siano originali e che le stesse non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;

- che terrà la società promotrice, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevata ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alla stessa derivare in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia. In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente indenne il promotore dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimo sia chiamato o accetti di pagare a terzi a seguito di:

- un'azione o diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso della immagine da parte del promotore, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto sul un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi;
- ogni conseguenza pregiudizievole causata dalla pubblicazione di Art Stickers ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, ecc).

- di essere a conoscenza e di accettare che le immagini contenute nell'Art Sticker caricato ai fini della partecipazione al concorso potranno essere utilizzate e diffuse dalla Mercedes Benz Italia Spa e di essere consapevole che i predetti contributi saranno, pertanto, indiscriminatamente accessibili al pubblico e che il team di designer della società promotrice, se lo riterrà opportuno, potrà decidere se produrre uno degli sticker finalisti, che entrerà ufficialmente nella gamma accessori originali Smart.

Con l'invio del proprio Art Sticker si autorizza il promotore a pubblicarlo sul proprio sito e a renderlo fruibile al pubblico anche dopo il termine finale del presente concorso.

### **11. Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le spese di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

### **12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento**

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso i siti [www.be-smart.it](http://www.be-smart.it), [www.smart-urbanservice.it](http://www.smart-urbanservice.it) e [www.smartblackpearl.com](http://www.smartblackpearl.com), e tramite la pagina facebook della società promotrice.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito [www.smartblackpearl.com](http://www.smartblackpearl.com).

### **13. Ambito territoriale**

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

#### **14. Garanzie e Adempimenti**

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al D.Lgs. 196/2003.

Si precisa che la promozione non è in alcun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata da Facebook. Le applicazioni che renderanno possibile la partecipazione al concorso vivono su due piattaforme proprie, ospite sulla pagina Facebook di smart Italia.

#### **15. Strumenti elettronici e telematici**

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

#### **16. Rivalsa**

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

#### **17. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Sociale Bambini + Diritti Onlus, con sede in via dell'Imbracciato, 181 – Roma, P.iva 08954751007.

#### **18. Trattamento dei Dati Personali**

I dati personali raccolti saranno trattati con strumenti elettronici e informatici in ottemperanza alla normativa vigente (D.Lgs. 196/03 – *Codice in materia di protezione dei dati personali*) direttamente da Mercede Benz è Mercedes-Benz Italia Spa con sede a Roma (RM) in via Giulio Vincenzo Bona, 110 (Titolare del trattamento) per le operazioni connesse alla partecipazione al concorso e – con il prestato consenso – anche per finalità promozionali. Il mancato conferimento dei dati richiesti nei campi obbligatori, impedisce la partecipazione al concorso.

Responsabile del trattamento dei dati ai fini del concorso sono Promosfera snc con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P. Iva 02250050024 e Xister Srl, con sede in V.lo della frusta 8 - 00153, Roma. Ai fini del concorso i dati saranno altresì comunicati al funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'estrazione, l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai vincitori medesimi.

Ai sensi dell'art. 7, d. lgs 196/2003, si possono esercitare i relativi diritti, fra cui consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi, scrivendo al titolare all'indirizzo sopra indicato. Allo stesso modo è possibile richiedere l'elenco dei responsabili del trattamento.

**Somma Lombardo, 19 Luglio 2011**

**Soggetto Delegato**