



BANDO DI CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DEL MARCHIO LOGOTIPO E DELL'IMMAGINE GRAFICA COORDINATA DELLA GRANDE GUERRA (LUOGHI E MEMORIE)

REGOLAMENTO

Art. 1- Oggetto del concorso

1.1- Luoghi e memorie della Grande Guerra nel Veneto: premesse progettuali

Il Primo conflitto mondiale ha visto il nostro paese, e il Veneto in particolare, coinvolti in prima linea. Nel nostro territorio si sono vissute alcune delle più drammatiche vicende che hanno interessato soldati provenienti da tutte le regioni d'Italia e da almeno una quindicina di nazioni europee, con il coinvolgimento diretto della popolazione civile. Nelle zone alpine e prealpine del Veneto, esiste un ambiente ancor oggi profondamente segnato tanto nella memoria storica quanto nelle ferite del paesaggio dagli eventi bellici.

In vasti territori che vanno dalle colline veronesi, agli Altopiani vicentini, alle Prealpi trevigiane e bellunesi fino al fronte Dolomitico e al basso corso del Piave, fiume sacro della Patria, il conflitto ha lasciato infatti testimonianze materiali ancora oggi evidenti: trincee, forti, casematte, difese naturali e poi armi, reperti e vestigia di ogni tipo raccolte in collezioni e musei dedicati alla Grande Guerra e ancora Sacrari e Ossari con i resti dei tanti caduti: è una parte del Veneto in cui la memoria della Storia è ancora particolarmente viva e filtra a livello popolare per correnti carsiche. Ma il Primo conflitto mondiale non ha lasciato solo vestigia materiali; nei luoghi della guerra hanno convissuto, per la prima volta fianco a fianco – condividendo fame, freddo, passioni di fronte alle armi nemiche, dolore per gli amici uccisi, timori ed eroismi – uomini di ogni estrazione sociale, provenienti dalle diverse regioni italiane. E pari sentimenti hanno conosciuto i soldati avversari, mandati a combattere in teatri bellici difficilissimi.

Questo insieme di cose e memorie legate alle vicende belliche rappresenta un patrimonio culturale, storico, ambientale e architettonico non solo dei Veneti o dell'Italia, ma dell'intera umanità e per questo dovrebbe essere preservato, difeso e trasmesso alle generazioni future.

Da questa consapevolezza nasce l'esigenza per il Veneto di dar vita ad un progetto per la valorizzazione di tale straordinario patrimonio, che fonda assieme la componente storico-culturale e quella del turismo d'esperienza. L'importanza dei luoghi e delle memorie del Primo conflitto mondiale dovrebbe farne centro di attrazione internazionale, anche turistica, per le generazioni future, turismo che unirebbe la conoscenza della bellezza dei luoghi naturali, con i segni dell'opera particolare dell'uomo e la memoria di una grande vicenda storica. L'obiettivo è la realizzazione di un *ecomuseo* o *museo diffuso* che permetta una piena comprensione dell'evento storico, mettendo in sinergia i diversi Sistemi Turistici Locali.

In questo senso si sono attivati diversi soggetti pubblici istituzionali, che a tal fine hanno sottoscritto un Protocollo d'Intesa, siglato a Venezia in data 30 dicembre 2010, per la costituzione di un Comitato esecutivo per le Celebrazioni della Grande Guerra, di cui la Provincia di Treviso funge da soggetto attuatore per la Regione del Veneto.

Progetti ideati in relazione al tema Grande Guerra - "I luoghi e le memorie della Grande Guerra nel Veneto" - sono consultabili nel sito www.ecomuseograndeguerra.it/veneto.



1.2- Funzioni del marchio logotipo

Da tali premesse deriva la necessità di disporre di un marchio logotipo e di un'immagine grafica coordinata che sintetizzino in maniera chiara le idee che stanno alla base di tale progetto ed evidenziate nel comma precedente. Il marchio logotipo deve inoltre avere il ruolo di propulsore per tutte le attività che riguardano la comunicazione e l'identificazione in modo da stimolare, dopo un primo impatto visivo, un processo progressivo di riconoscimento finalizzato a suscitare curiosità e rafforzare la funzione promozionale del marchio.

Il marchio logotipo deve tendere a valorizzare sia l'aspetto storico-umano delle vicende belliche, sia quello strutturale dell'idea di ecomuseo.

All'interno delle trincee è nata l'identità italiana: uomini provenienti da diverse regioni del Paese hanno convissuto e condiviso un'esperienza dalla quale è nato il sentimento forte che li ha fatti combattere insieme, per la prima volta, per la propria Patria. Queste trincee segnano il territorio veneto come lunghe ferite, formando una rete: tale idea viene oggi ripresa per offrire all'utente finale un'esperienza di visita diversa dal classico museo. Ciò che si intende realizzare è un intreccio di eventi, testimonianze, siti naturali segnati dalla memoria storica che portino il visitatore a costruire il proprio percorso attraverso i luoghi più densi di emozioni per l'Italia.

Art. 2- Ente banditore, tipologia del bando di concorso e modalità di partecipazione

2.1- Ente banditore

La Provincia di Treviso, quale soggetto attuatore per la Regione del Veneto del Protocollo d'Intesa di cui all'art. 1.1, in nome e per conto dei soggetti sottoscrittori del Protocollo medesimo, indice un Concorso di Idee per la realizzazione del marchio logotipo e dell'immagine grafica coordinata di luoghi e memorie della Grande Guerra.

2.2- Tipo di Concorso

Il concorso di cui al presente bando è un "Concorso di Idee", disciplinato dagli artt. 3 comma 36, 108 e 110 del D.Lgs. n. 163 del 2006 e successive modifiche ed integrazioni, e dall'art. 259 del D.P.R. 207 del 2010 (Regolamento di esecuzione ed attuazione).

2.3- Condizioni di partecipazione ed ammissibilità

La partecipazione è aperta:

- agli studenti e alle classi delle scuole pubbliche e private di Belle arti, Design o Comunicazione;
- a studenti frequentanti e neolaureati che abbiano conseguito il diploma di laurea breve o magistrale - da non più di dodici mesi e non ancora iscritti nei rispettivi Ordini Professionali o registri professionali dei paesi di appartenenza - sia in Università pubbliche o private sia in Istituti parificati, pubblici o privati nelle seguenti discipline: Architettura, Design e Arti, Moda, Grafica Pubblicitaria, Disegno Industriale, Comunicazione o Scienze della Comunicazione;
- a studenti frequentanti o che hanno frequentato da non più di dodici mesi Scuole di specializzazione, Post- diploma, pubbliche o private, e Master, nelle seguenti discipline: Architettura, Design e Arti, Moda, Grafica Pubblicitaria, Disegno Industriale, Comunicazione o Scienze della Comunicazione;
- a società e/o studi di grafica, design, pubblicità, comunicazione;
- a grafici, designer e architetti che esercitano attività professionale in forma documentata, sia come liberi professionisti, sia come dipendenti di studi e agenzie, sia come dipendenti di aziende, enti o istituzioni.



Si precisa che saranno ammessi al concorso anche gli studenti regolarmente iscritti ad un corso di laurea che stanno svolgendo uno stage.

Sono esclusi dalla partecipazione al bando i dipendenti degli studi e delle agenzie che presentano proposte per questo concorso.

Sono ammesse alla selezione le proposte presentate da persone fisiche e da persone giuridiche singolarmente o in gruppo; in quest'ultimo caso a tutti i componenti del gruppo sarà riconosciuta la paternità delle idee proposte e l'eventuale premio verrà conferito al gruppo nel suo insieme. Ogni gruppo deve nominare un capogruppo quale rappresentante delegato. Uno stesso componente del gruppo o concorrente singolo non può far parte di più di un gruppo e un componente di un gruppo non può partecipare come singolo.

Ogni concorrente può presentare una sola proposta creativa, pena l'esclusione dal Concorso.

Il Modulo di iscrizione e la documentazione richiesta dovranno essere spediti rispettando le modalità descritte dagli Articoli 4 e 5.

Art. 3- Caratteristiche tecniche funzionali del marchio logotipo e dell'immagine grafica coordinata

Per garantire un'adeguata efficacia di utilizzo del marchio logotipo, questo dovrà essere sviluppato in formato vettoriale. Al fine di esplicitare meglio le aspettative del presente avviso sono stati identificati alcuni criteri guida concettuali e formali, che dovranno essere rispettati:

- requisiti di semplicità, praticità e originalità;
- leggibilità e immediatezza dell'identificazione del progetto;
- riproducibilità con le consuete tecniche di stampa sia in quadricromia che in bianco e nero;
- versatilità, possibilità di trasferimento e adattabilità ad altri supporti multimediali, web, superfici piccole, cartellonistica/segnaletica, gadgets;
- possibilità di riduzione o di ingrandimento senza con ciò perdere di forza comunicativa, di uso verticale o orizzontale, in positivo e in negativo.

Art. 4- Elaborati richiesti

La proposta dovrà essere presentata su due fogli di carta bianca preferibilmente rigida, in formato A3, disposti in verticale o in orizzontale a piacere, e dovranno contenere rispettivamente:

- a) il marchio logotipo in quadricromia;
- b) il marchio logotipo in bianco e nero;
- c) il marchio logotipo sia in bianco e nero che a colori con vari esempi di scalabilità (sia riduzione che ingrandimento) e l'indicazione delle dimensioni minime al di sotto del le quali se ne sconsiglia l'utilizzo;

e inoltre:

- d) Le linee guida per l'immagine grafica e le possibili applicazioni impaginate su un supporto cartaceo A3 nei contesti seguenti:
 - d.1) carta da lettere (A4) intestata;
 - d.2) spilla (formato libero);
 - d.3) segnaletica turistica di formato L 800mm x H 270 mm;
 - d.4) brochure informativa A4 a tre ante;
 - d.5) serigrafia DVD, CD Rom;
- e) Una relazione scritta che illustri le ragioni e le scelte dell'idea progettuale (non oltre 5.000 battute, spazi inclusi) in busta chiusa con la scritta RELAZIONE.



Il progetto deve essere presentato anche su supporto magnetico (CDRom), inserito nella busta contenente la RELAZIONE, nei formati immagine leggibili in ambiente Windows o Mac:

- per gli elaborati grafici nei formati immagine*.tif - *.jpg - *.pdf - *.pdf-x , e in formato vettoriale *.eps *.pdf;
- per la presentazione scritta (RELAZIONE), formato *.doc o *.pdf

Gli elaborati non dovranno riportare firme o sigle di riconoscimento, a pena di esclusione dal concorso.

Art. 5- Modalità e termini di presentazione del progetto

La partecipazione alla selezione è in forma anonima.

Tutti gli elaborati richiesti, a), b), c) d) e e) dovranno essere inseriti in una busta sigillata contrassegnata con la lettera "A".

Una seconda busta, non trasparente, anch'essa sigillata e contrassegnata con la lettera "B", con i seguenti documenti tutti firmati dal proponente o, nel caso di un gruppo, dal referente di progetto e da tutti gli altri componenti:

1. copia compilata del Modulo di iscrizione, dattiloscritta o compilata a mano in stampatello in forma leggibile (vedi Allegato 1) nel caso di un gruppo dal referente di progetto;
2. fotocopia fronte/retro della Carta di Identità in corso di validità del proponente e di tutti i componenti di un gruppo;
3. modulo di autocertificazione (vedi Allegato 3) relativo ai requisiti di carattere generale dattiloscritto o compilato a mano in stampatello in forma leggibile, nel caso di un gruppo ogni componente dovrà compilare il modulo di autocertificazione;
4. copia del Modulo di cessione del Copyright, dattiloscritta o compilata a mano in stampatello in forma leggibile (vedi Allegato 2) sottoscritta dal proponente e di tutti i componenti di un gruppo;

Entrambe le buste "A" e "B" dovranno essere inserite in un unico plico chiuso anonimo, riportante all'esterno la seguente dicitura: **BANDO DI CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DEL MARCHIO LOGOTIPO E DELL'IMMAGINE GRAFICA COORDINATA PER LA GRANDE GUERRA** che dovrà pervenire al seguente indirizzo: Provincia di Treviso Ufficio Protocollo via Cal di Breda, 116 - 31100 Treviso, improrogabilmente entro le **ore 12.00 del 21 novembre 2011**.

Il recapito tempestivo dei plichi rimane ad esclusivo rischio dei mittenti, a nulla valendo la data di spedizione risultante dal timbro dell'Ufficio postale accettante.

Art. 6- Commissione di valutazione

La commissione giudicatrice verrà costituita dopo la scadenza del termine fissato per la presentazione degli elaborati.

La commissione selezionerà la proposta vincente a proprio insindacabile e motivato giudizio, che sarà espresso in un verbale scritto.

Il giudizio della Commissione è inappellabile. Le risultanze della selezione verranno pubblicate sul sito web istituzionale della Provincia di Treviso, e nelle pagine web della Direzione Beni Culturali della Regione del Veneto e delle altre sei Province del Veneto.



Art. 7- Criteri di valutazione

I progetti verranno presi in considerazione dalla Commissione attraverso la valutazione dell'idea progettuale, per un punteggio massimo attribuibile di 100 punti.

La Commissione esprimerà le proprie valutazioni in base ai seguenti criteri:

- qualità e pertinenza dell'elaborato sul piano estetico e creativo 20 punti;
- congruenza dei diversi livelli di comunicazione: simbolica, iconica, grafica 20 punti;
- efficacia ed immediatezza comunicativa 20 punti;
- presenza e qualità di eventuali elementi destinati ad attivare significati secondari (poli-semia) 10 punti;
- grado di flessibilità (scalabilità) e riproducibilità nelle diverse applicazioni 15 punti;
- affiancabilità con i marchi della Regione del Veneto e delle Province 10 punti;
- relazione illustrante le ragioni e le scelte dell'idea progettuale (art.4) 5 punti.

La Commissione potrà altresì aggiudicare la gara anche in presenza di una sola proposta valida, o riservarsi di non assegnare il premio, nel caso in cui nessuna delle proposte dovesse ottenere almeno 40 punti.

Il punteggio effettivo assegnato ad ogni progetto, per ogni singolo criterio, sarà pari alla media dei punteggi attribuiti da ogni singolo membro della Commissione.

Art. 8- Assegnazione del premio

L'ideatore del progetto primo classificato riceverà un premio unico di € 4.000,00 (quattromila euro) al lordo di Iva e di ogni altro onere fiscale e previdenziale, quale corrispettivo onnicomprensivo dell'utilizzazione economica del logo e dell'immagine coordinata.

Il vincitore si impegna a consegnare il manuale d'uso COMPLETO alla Provincia di Treviso entro 30 giorni dalla comunicazione di aggiudicazione.

L'importo sarà liquidato, dietro presentazione di adeguata documentazione contabile, successivamente alla consegna degli applicativi richiesti del presente bando. La Provincia di Treviso, in nome e per conto dei soggetti sottoscrittori del Protocollo d'Intesa di cui all'art. 1.1, nel pieno rispetto dell'idea originaria, si riserva la facoltà di richiedere al vincitore di apportare all'elaborato prescelto dalla Commissione eventuali modifiche strettamente necessarie a favorire la più ampia declinazione del marchio logotipo.

Al secondo e terzo classificato verranno rispettivamente corrisposti premi per un valore di €1.000,00 (mille euro) e € 500,00 (cinquecento euro) al lordo di Iva e di ogni altro onere fiscale e previdenziale. La Commissione, oltre a motivare le proprie scelte e stendere un apposito verbale, potrà segnalare o menzionare altre proposte ritenute meritevoli. È altresì facoltà della Commissione esaminatrice, a suo insindacabile giudizio, non procedere all'assegnazione di alcun premio, qualora nessun progetto concorrente sia ritenuto idoneo.

I primi tre progetti classificati resteranno di proprietà dei soggetti sottoscrittori del Protocollo d'Intesa di cui all'art. 1.1, senza che nessuna pretesa possa essere avanzata dagli ideatori.

Tutte le proposte giudicate meritevoli e qualitativamente valide che hanno ottenuto almeno 40 punti, pur se non premiate, potranno essere esposte in un'apposita mostra ed eventualmente pubblicate, senza che nessuna pretesa possa essere avanzata dagli ideatori.

Gli elaborati presentati non saranno restituiti.

Art. 9- Accettazione del bando di concorso

I progettisti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti. La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente bando, nonché di tutte quelle stabilite dalle leggi e dai regolamenti vigenti in materia.



Art. 10- Informativa trattamento dati personali

I dati personali acquisiti dalla Provincia di Treviso saranno trattati anche con mezzi elettronici esclusivamente per le finalità connesse alla presente procedura, ovvero per dare esecuzione agli obblighi previsti dalla legge, nel rispetto del D. Lgs n 196/ 2003.

Art. 11- Pubblicazione del Bando e richiesta di informazioni

Il presente bando sarà reso disponibile nelle pagine web della Direzione Beni Culturali della Regione del Veneto e pubblicato all'Albo Pretorio nonché sul sito web della Provincia di Treviso: www.provincia.treviso.it.

Il bando sarà reso disponibile all'interno dei siti provinciali delle altre Province venete.

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.00, e il lunedì e mercoledì dalle 15.00 alle 17.00 al numero 0422-656736 fax 0422-656724, e-mail cruzzolinsimonetta@provincia.treviso.it.

Art. 12- Cessione dei diritti di sfruttamento e di utilizzazione economica ed ulteriori informazioni

12.1- I partecipanti, con l'iscrizione al Concorso e l'accettazione dei termini contenuti nel presente Bando, cedono ai soggetti sottoscrittori del Protocollo d'Intesa di cui all'art. 1.1 irrevocabilmente i diritti esclusivi di utilizzazione economica sulle proposte premiate, mentre per le proposte non premiate sarà ceduto il solo diritto di utilizzo per comunicazioni e pubblicazioni inerenti la promozione e la documentazione del Concorso stesso.

12.2- Ciascuna partecipante singolo e/o in forma associata garantisce che la propria proposta creativa è originale e non viola disposizioni vigenti quali, a mero titolo esemplificativo, ma non esaustivo, le disposizioni in materia di protezione dei dati personali, dell'immagine, della personalità e della reputazione, del diritto d'autore e di tutti i diritti di proprietà industriale ed intellettuale di terzi.

IL DIRIGENTE DI SETTORE
Dott. Giulia Millevoi



CENTENARIO GRANDE GUERRA

Selezione di proposte per la creazione del logo e dell'immagine coordinata.

MODULO DI ISCRIZIONE

**BANDO DI SELEZIONE DI PROPOSTE PER LA CREAZIONE DEL MARCHIO
LOGOTIPO E DELL'IMMAGINE GRAFICA COORDINATA PER LA GRANDE GUERRA**

NOME _____ COGNOME _____

NATO A _____ IL _____

INDIRIZZO: VIA/PIAZZA _____ CAP. _____

COMUNE _____ PROVINCIA _____

RECAPITO TELEFONICO _____

INDIRIZZO E-MAIL E WEB SITE _____

COD. FISCALE _____

PERSONA DI CONTATTO SE DIVERSA DALL'AUTORE _____

Autorizzo al trattamento dei dati personali per le pratiche relative alla presente
procedura ai sensi del D. Lgs 193/ 2006.

Luogo e Data Firma

Nome, Funzione e Firma dell'esercente la patria potestà se minore

.....

Nome, Funzione e Firma del Legale Rappresentante della Società e/o studi professionali

.....

NB: se la proposta è presentata da un gruppo indicare tutti i nomi degli altri partecipanti

.....

.....

.....

.....

.....

.....



ALLEGATO N. 2

CENTENARIO GRANDE GUERRA

Selezione di proposte per la creazione del logo e dell'immagine coordinata.

MODULO DI CESSIONE DEL COPYRIGHT

**BANDO DI SELEZIONE DI PROPOSTE PER LA CREAZIONE DEL MARCHIO
LOGOTIPO E DELL'IMMAGINE GRAFICA COORDINATA PER LA GRANDE GUERRA**

IO SOTTOSCRITTO (Nome e Cognome dell'Autore) _____

NATO A _____ IL _____

INDIRIZZO: VIA/PIAZZA _____ CAP _____

COMUNE _____ PROVINCIA _____

RECAPITO TELEFONICO _____

INDIRIZZO E-MAIL E WEB SITE _____

COD. FISCALE _____

— ai sensi e per gli effetti dell'art. 76 D.P.R. 445/2000, consapevole della responsabilità e delle conseguenze civili e penali previste in caso di dichiarazioni mendaci e/o formazione od uso di atti falsi, nonché in caso di esibizione di atti contenenti dati non più corrispondenti a verità,

— dichiaro che quanto da me presentato nel presente bando di selezione è opera originale di cui garantisco la piena disponibilità e cedo irrevocabilmente tutti i diritti di proprietà riservati ai soggetti referenti,

— in qualità di titolare materiale della proposta, concedo ai soggetti proprietari l'autorizzazione esclusiva e illimitata a sfruttare commercialmente questi diritti, nonché a esercitare ogni autorità derivante dai medesimi in tutto il mondo,

— riconosco inoltre che, tenendo conto della natura del lavoro, qualora la proposta da me presentata risulti vincitrice, il compenso sarà limitato al premio indicato nel presente bando, e che non avvanzerò richiesta alcuna per l'ottenimento di un qualsiasi utile derivante dallo sfruttamento commerciale della proposta;

— allo stesso tempo autorizzo fin da ora soggetti referenti alla riproduzione e all'utilizzo della proposta in qualsiasi forma, senza valore limitativo, anche mediante mezzi elettronici, come marchio registrato, come logo negli stampati pubblicati, nonché la sua esposizione in luoghi pubblici,

— autorizzo al trattamento dei dati personali per le pratiche relative alla presente procedura ai sensi del d. lgs 193/2006.

Luogo e data

Firma dell'autore

Nome, funzione e firma del legale rappresentante se minore.

.....

NB: in caso di partecipazione di gruppo il presente modulo deve essere compilato da ogni singolo componente.



ALLEGATO N. 3

CENTENARIO GRANDE GUERRA

Selezione di proposte per la creazione del logo e dell'immagine coordinata.

MODULO DI AUTOCERTIFICAZIONE

BANDO DI SELEZIONE DI PROPOSTE PER LA CREAZIONE DEL MARCHIO LOGOTIPO E DELL'IMMAGINE GRAFICA COORDINATA PER LA GRANDE GUERRA

IO SOTTOSCRITTO (Nome e Cognome dell'Autore) _____

NATO A _____ IL _____

INDIRIZZO: VIA /PIAZZA _____ CAP. _____

COMUNE _____ PROVINCIA _____

RECAPITO TELEFONICO _____

COD. FISCALE _____

Ai sensi degli articoli 46 e 47 del DPR 445/2000, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del DPR 445/2000, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate,

DICHIARA ed ATTESTA

di trovarsi nelle condizioni di partecipazione ed ammissibilità previste dall'art.2 del presente bando, aperto:

- studenti e classi delle scuole pubbliche e private di Belle arti, Design o Comunicazione; (specificare)
- studenti frequentanti e neolaureati che abbiamo conseguito il diploma di laurea breve o magistrale nelle seguenti discipline: architettura, design e arti, moda, grafica pubblicitaria, disegno industriale, comunicazione o Scienze della Comunicazione; (specificare)
- studenti frequentanti o che hanno frequentato scuole di specializzazione, post diploma e Master nelle seguenti discipline: architettura, design e arti, moda, grafica pubblicitaria, disegno industriale, comunicazione o Scienze della Comunicazione; (specificare)
- a società e/o studi di grafica, design, pubblicità, comunicazione; (specificare)
- a grafici, designer e architetti che esercitano attività professionale in forma documentata, sia come liberi professionisti, sia come dipendenti di studi e agenzie, sia come dipendenti di aziende, enti o istituzioni; (specificare)

Luogo e data

Firma dell'autore