



COMUNE DI SASSETTA



PROVINCIA DI LIVORNO

COMUNE DI SASSETTA
Assessorato al Turismo e alle Attività Promozionali

CONCORSO DI IDEE
“Un City Brand per Sassetta”

- Bando e regolamento -

DESCRIZIONE

Il Comune di Sassetta, in esecuzione della **deliberazione di Giunta Comunale n. 43/2011** e nell'intenzione di creare un sistema coordinato di identità visiva che rappresenti l'antico paese di Sassetta e le sue peculiarità, indice un concorso di idee per l'ideazione, la progettazione e la realizzazione di un marchio (City Brand) per la promozione dell'immagine turistica e culturale del luogo, anche a livello internazionale. Tale brand dovrà essere composto dal marchio promozionale del paese da declinare con un eventuale pay-off per identificare singoli segmenti di attività, caratteristiche o servizi, in modo da rafforzarne il valore di identità.

ART. 1 – Caratteristiche del marchio

Il marchio dovrà essere composto da un'immagine grafica e dal nome “Sassetta” (sul quale l'autore avrà anche facoltà di utilizzo di figure retoriche: paronimia, abbreviazione o altri “giochi di parole” utili all'efficacia dell'effetto finale. VEDI LINEE GUIDA = Esempio di New York: “I love **NY**” – Esempio di Amsterdam: “**I Amsterdam**” – Esempio del 3° classificato per il concorso di Siracusa: “**Seeracuse**”), coerenti e integrati tra loro, che diano identità all'immagine del paese e che rappresentino la sintesi delle sue caratteristiche principali.

Il marchio sarà ideato per divenire il dispositivo primario di promozione del paese, pertanto dovrà essere assolutamente concorrenziale per quanto concerne originalità, riconoscibilità e sintesi dell'identità di Sassetta. Dovrà quindi essere assolutamente **distinguibile, efficace** e facilmente **memorizzabile**.

Il marchio dovrà obbligatoriamente possedere le seguenti caratteristiche:

- adattabile a dimensioni e superfici diverse;
- suscettibile di riduzioni, ingrandimenti e traslazioni in bianco e nero, a colori e in negativo;
- facilmente riproducibile su supporti diversi (carta, adesivi, sito internet, striscioni, tessuto, plastica, ceramica, legno e via dicendo) anche in previsione dell'eventuale merchandising;
- riproducibile in colori e formati diversi.

Potranno essere impiegati i colori istituzionali del Comune di Sassetta (rosso e bianco) o altri colori a scelta del grafico.

ART. 2 – Requisiti per l'ammissione al concorso

Sono ammessi a partecipare al concorso i seguenti soggetti:

- società/studi/agenzie di grafica, design, pubblicità, comunicazione;
- professionisti (titolari di società/dipendenti/liberi professionisti) nel settore della comunicazione (Art Director, grafici, tipografi, Copywriter, operatori nella pubblicità, nei mass media e via dicendo), disegnatori, designer e architetti;
- studenti e diplomati/laureati degli istituti per grafici pubblicitari, dei licei artistici, delle scuole d'arte, delle accademie di Belle Arti, di corsi di studi in Comunicazione/Grafica/Giornalismo/Media e simili.

Ogni partecipante o gruppo di partecipanti potrà presentare anche più di un progetto.

ART. 3 – Modalità di presentazione dei progetti

La domanda di partecipazione, con tutti gli allegati richiesti, dovrà pervenire (a mano o a mezzo posta) **entro e non oltre il 15 MARZO 2012** al seguente indirizzo (se trasmessa a mezzo posta, farà fede la data del timbro postale):

Comune di Sassetta
- Ufficio Turismo e Attività Promozionali -
Via Roma 15
57020 SASSETTA (LI)

Sulla busta dovrà essere riportata la seguente dicitura: **Domanda di partecipazione al CONCORSO DI IDEE “ Un City Brand per Sassetta”** .

I candidati dovranno presentare una busta per ogni progetto, contenente i seguenti elaborati:

1. n° 1 domanda di partecipazione debitamente compilata in ogni sua parte (allegata al presente bando);
2. n° 1 proposta grafica in formato A4 (a colori su sfondo bianco) del marchio con il nome “Sassetta” (o una sua elaborazione creativa);
3. n° 1 elaborato di studio con il marchio di cui sopra e il o i pay-off da abbinare;
4. n° 1 CD Rom con il marchio in formato Jpeg;
5. n° 1 relazione descrittiva/presentazione della proposta progettuale;
6. Curriculum Vitae del candidato o presentazione aziendale (in caso di società/agenzia/studio);
7. Copia del documento di identità (di tutti i partecipanti, in caso di gruppi – del titolare, in caso di società/agenzia/studio)

Tutti gli elaborati presentati e i diritti a essi connessi saranno ceduti dagli autori al Comune di Sassetta che ne potrà disporre liberamente a fini istituzionali.

L'autore del progetto (gli autori, in caso di gruppo – il titolare, in caso di società/agenzia/studio), inoltre, nella domanda di partecipazione dichiarerà e sottoscriverà che:

- l'elaborato presentato è un'opera originale, di cui il proponente garantisce la piena disponibilità;
- alla data di presentazione della domanda, cederà in maniera irrevocabile tutti i diritti di proprietà del progetto al Comune di Sassetta, autorizzando l'Ente all'esclusiva e illimitata riproduzione in qualsiasi forma, all'esposizione in pubblico, alla registrazione e allo sfruttamento commerciale del marchio, nonché a ogni esercizio di diritto a esso connesso;
- l'accettazione della condizione secondo cui, qualora sia selezionata la sua proposta, la sua remunerazione sarà limitata al premio indicato nel presente bando e che, pertanto, non otterrà alcun utile derivante dallo sfruttamento commerciale del marchio.

ART. 4 – Selezione del progetto

La **commissione tecnica** chiamata a valutare i progetti sarà composta come segue:

- Il Sindaco (o, in caso di impedimento, il Vice Sindaco)
- L'Assessore al Turismo e alle Attività Promozionali
- Il Responsabile dell'Area 1 e del Servizio Attività Produttive
- Il Responsabile dell'Ufficio Turismo e Attività Promozionali
- Un esperto nella storia e nelle tradizioni di Sassetta
- Un esperto nel settore del marketing territoriale o della comunicazione

La commissione tecnica selezionerà tre progetti che meglio risponderanno ai seguenti requisiti sostanziali:

- efficacia sul piano comunicativo
- originalità dell'idea
- attinenza alle peculiarità del paese

La commissione si riserva la facoltà di indicare eventuali suggerimenti e modifiche agli elaborati scelti.

La commissione, inoltre, si riserva il diritto di non scegliere alcuna proposta, qualora ritenesse che non ve ne siano di idonee.

Le decisioni della commissione sono insindacabili.

I tre progetti selezionati dalla commissione saranno sottoposti alla Giunta Comunale che deciderà sulla scelta del vincitore.

Gli esiti delle valutazioni saranno pubblicati sul sito web del Comune di Sassetta (www.comunedisassetta.net) entro il **5 APRILE 2012**.

ART. 5 – Premio

Il vincitore del concorso riceverà un premio in denaro di **€ 1000,00**.

ART. 6 – Proprietà del marchio: diritti e responsabilità

Al momento della domanda di partecipazione tutti i candidati sottoscrivono la cessione di ogni diritto di proprietà e di utilizzo, anche economico, dei progetti al Comune di Sassetta.

Nessun ulteriore diritto, oltre al premio, sarà riconosciuto al vincitore del concorso.

Il Comune di Sassetta si riserva la facoltà di apportare all'elaborato prescelto le modifiche necessarie a favorire la declinazione del logo.

ART. 7 – Conclusioni

Sarà dato ampio risalto al concorso mediante la promozione dell'iniziativa (sulla stampa, sui mezzi di divulgazione ordinari e on line – anche sul sito web del Comune di Sassetta www.comunedisassetta.net).

Il Comune di Sassetta si riserva la possibilità di effettuare una rassegna postuma con tutte le proposte presentate dai candidati del concorso.

CONCORSO DI IDEE
“Un City Brand per Sassetta”

- MODULO DI DOMANDA -

Il/la sottoscritt _____
nat__ a _____ (Prov. _____) il _____
nazionalità _____, residente a _____ (Prov. _____)
in via _____, telefono _____
fax _____ e-mail _____,
in qualità di (qualifica professionale/titolo di studio/istituto frequentato) _____

con sede a _____ in via/piazza _____,

CHIEDE

di partecipare al Concorso di Idee “Un City Brand per Sassetta” indetto dal Comune di Sassetta per l’ideazione di un marchio promozionale del paese.

A tal fine **DICHIARA** (compilare le parti che interessano):

- 1) Che l’elaborato proposto è un’opera originale, di propria creazione, di cui garantisce la piena disponibilità;
- 2) Di cedere dalla data di presentazione della presente domanda tutti i diritti relativi alla proprietà, alla riproduzione e all’utilizzo della propria proposta al Comune di Sassetta;
- 3) Di accettare la condizione secondo cui, in caso di vittoria del concorso, la propria remunerazione sarà limitata al premio stabilito nel bando di concorso e che, pertanto, non avanzerà alcuna richiesta per ottenimento di un qualsiasi utile derivante dallo sfruttamento commerciale del marchio;
- 4) Di aver preso visione del bando e di accettarne tutte le condizioni.

ALLEGA alla presente domanda la seguente documentazione obbligatoria ai fini dell'iscrizione:

1. n° 1 proposta grafica in formato A4 (a colori su sfondo bianco) del marchio con il nome "Sassetta" (o una sua elaborazione creativa);
2. n° 1 elaborato di studio con il marchio di cui sopra e il o i pay-off da abbinare;
3. n° 1 CD Rom con il marchio in formato Jpeg;
4. n° 1 relazione descrittiva/presentazione della proposta progettuale;
5. Curriculum Vitae del candidato o presentazione aziendale (in caso di società/agenzia/studio);
6. Copia del documento di identità (di tutti i partecipanti, in caso di gruppi – del titolare, in caso di società/agenzia/studio)

Con la presente il/la sottoscritto/a s'impegna ad accettare incondizionatamente il bando di concorso.

Data _____

Firma

Il/la sottoscritto/a rende le dichiarazioni relative ai dati personali di cui sopra ai sensi dell'art.46 del D.P.R. 28/12/2000 n.445, consapevole delle sanzioni penali previste in caso di dichiarazioni false, mendaci o non veritiere e di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art.76 del D.P.R. suddetto.

Il/la sottoscritto/a dichiara altresì di essere informato/a, ai sensi e per gli effetti di cui al D. Lgs 196/2003, che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Data _____

Firma
