

# Bando per il concorso di idee per la creazione del logo del Progetto Interreg IV "Neutralità climatica nella regione Dolomitilive"

## INDICE

Art. 1	Oggetto del concorso
Art. 2	Funzione del marchio logotipo
Art. . 3	Ente banditore e segreteria del concorso
Art. 4	Condizioni di partecipazione al concorso
Art. 5	Caratteristiche del logo
Art. 6	Elaborati richiesti
Art. 7	Termine per la presentazione delle proposte e modalità di partecipazione
Art. 8	Incompatibilità e condizioni di esclusione
Art. 9	Procedura di valutazione del logo
Art. 10	Criteri di valutazione
Art. 11	Premi ed assegnazione
Art. 12	Accettazione del bando
Art. 13	Informativa trattamento dati personali

### Art. 1 Oggetto del concorso

Il Concorso è finalizzato all'acquisizione delle migliori proposte ideative per la creazione del marchio logotipo e dell'immagine grafica coordinata (di seguito logo) del Progetto Interreg IV Neutralità climatica nella regione "Dolomitilive" (di seguito Progetto KlimaDL).

Il Concorso di idee è disciplinato dalle norme del presente bando, nonché dagli artt.3 c.36, 108 e 110 del D.Lgs 163/2006 e ss.mm.ii. e dall'art. 259 del D.P.R. 207/2010 di attuazione e dal D.P.R. 554/99 e ss.mm.ii.

Il Progetto KlimaDL è finalizzato ad abbattere le emissioni climateranti, in linea con gli impegni internazionali per la lotta ai cambiamenti climatici, perseguiendo l'efficienza energetica e la riduzione delle emissioni CO2 con misure di efficienza energetica e azioni collegate allo sviluppo di fonti energetiche rinnovabili e ad interventi sul versante edilizio, della mobilità, dei servizi al cittadino, ecc.

L'obiettivo del progetto è portare alcuni comuni dell'area interessata dal Progetto Interreg IV (Italia-Austria) ad aderire al Patto dei Sindaci (Covenant of Mayors [http://www.pattodeisindaci.eu/index\\_it.html](http://www.pattodeisindaci.eu/index_it.html)) per impegnarsi, secondo gli obiettivi dell'Unione Europea, a ridurre le emissioni di CO2, elaborando una Pianificazione Ambientale Energetica Sostenibile (PAES) che definisca obiettivi, strategie e azioni di miglioramento del potenziale energetico dei comuni per l'abbattimento delle CO2, con il miglioramento dell'efficienza energetica e lo sviluppo di energie da fonti rinnovabili (sole, acqua, aria, legno e altre biomasse...) nel settore residenziale, produttivo e della mobilità, per i servizi pubblici (illuminazione, acqua, rifiuti, ...) ecc.

Le soluzioni progettuali del concorso di idee dovranno, nel rispetto delle finalità del bando, consistere in due ideazioni:

- 1) una proposta sviluppata liberamente, considerando;
- 2) una proposta che consideri il logo già esistente della regione Dolomiti LIVE (Allegato..) e l'inserimento dei termini Klima e CO2.

Le proposte progettuali dovranno approfondire e sviluppare adeguatamente sia l'aspetto simbolico che quello verbale comunicativo efficace per l'area progetto (Italia-Austria), in relazione ai temi legati alla sostenibilità climatica ed energetica.

Per una più dettagliata descrizione degli obiettivi del concorso si rimanda alla Scheda del Progetto KlimaDL (**Allegato B**) che costituisce a tutti gli effetti parte integrante del presente Bando.

### Art. 2 Funzione del marchio logotipo

Il logo è destinato ad essere utilizzato come segno identificativo del Progetto KlimaDL in tutti i documenti cartacei e telematici e nella relativa attività comunicativa e promozionale. Per tali finalità

è necessario che il logo sintetizzi in maniera chiara le idee che stanno alla base del progetto, come evidenziate nel comma precedente.

Il logo deve avere anche il ruolo di propulsore per tutte le attività di comunicazione e identificazione dello sviluppo climaticamente sostenibile, in modo da stimolare con l'impatto visivo il progressivo riconoscimento, da suscitare curiosità e rafforzare la funzione promozionale del Progetto KlimaDL presso le istituzioni comunali e i cittadini.

Il logo deve essere originale, riferirsi all'ambito territoriale del Progetto KlimaDL (Provincia di Belluno, Alta Pusteria-BZ-, Planungsverband 35 Sillian und Umgebung, Villgratental, Tilliach (PV35) (Austria) e Comune di Zoppola-PN- e tendere a valorizzare il volontario orientamento delle istituzioni comunali e dei cittadini alla riduzione delle emissioni climatiche dannose alla vita umana.

Il logo dovrà avere un grado di approfondimento coerente con il tema progettuale descritto dal bando.

### **Art. 3 Ente banditore e segreteria del concorso**

Ente banditore è la Provincia di Belluno in nome e per conto anche degli altri partecipanti al Progetto KlimaDL.

Responsabile del procedimento del concorso di idee è l'ing. Luigino Tonus, Dirigente Settore Patrimonio della Provincia di Belluno, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 4 della Legge n. 241/1990, dell'art. 10 del D.Lgs. n.163/2006 e ss.mm.ii. e dell'art. 8 del D.P.R. n. 554/1999 e ss.mm.ii.

La segreteria del concorso è costituita presso il Settore Patrimonio - Servizio di Pianificazione e gestione energetica provinciale – Via S.Andrea, 5 – 32100 Belluno, ed è a disposizione per eventuali richieste di chiarimento e informazioni da inoltrare in forma scritta all'indirizzo [p.agostini@provincia.belluno.it](mailto:p.agostini@provincia.belluno.it).

La provincia di Belluno mette a disposizione dei concorrenti il Bando di concorso e gli allegati (in formato \*.pdf e/o \*.doc), che sono reperibile all'indirizzo internet: <http://www.provincia.belluno.it>

### **Art. 4 Condizioni di partecipazione al concorso**

La partecipazione al concorso d'idee è gratuita e aperta a:

- studenti e diplomati delle scuole superiori e studenti e laureati di istituti universitari che si sono esercitati nelle materie grafiche/creative (Belle arti, Design, Comunicazione, Architettura, Arti, Moda, Grafica Pubblicitaria, Disegno industriale, Scienze della Comunicazione, ...).
- società/studi di grafica, design, pubblicità, comunicazione
- grafici, designer e architetti liberi professionisti o dipendenti di studi, agenzie, aziende, enti e istituzioni.

Sono ammesse proposte presentate anche da gruppi, con indicazione del capogruppo.

Non è ammessa la partecipazione di un concorrente a più gruppi.

Ogni partecipante o gruppo potrà presentare un'unica proposta creativa.

I concorrenti non possono divulgare, pubblicare o far pubblicare il logo o loro parte prima che vengano resi noti gli esiti del lavoro della Giuria.

Il mancato rispetto di quanto sopra costituisce causa di esclusione dal concorso.

Il modulo di richiesta e la documentazione relativa dovranno essere inoltrati nel rispetto delle modalità indicate dal bando.

### **Art. 5 Caratteristiche del logo**

Il logo dovrà essere sviluppato in forma vettoriale, secondo i seguenti criteri concettuali e formali:

- inedito, originale e sviluppato espressamente per il concorso;
- non infrangere o violare i diritti di terzi, incluso, ma non solo, copyright, marchi, brevetti o qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale;
- non contenere effigi o fotografie o altri elementi identificativi senza autorizzazione;
- bilingue italiano-tedesco oppure efficace linguisticamente sia per la comunicazione in Italia che in Austria;
- una ideazione dovrà includere le dizioni "Klima" "CO2"
- senza l'utilizzo di "clip art" e "art work" relativi ad altre realizzazioni

- semplicità, praticità, originalità
- leggibilità e identificazione del progetto
- riproducibilità con consuete tecniche di stampa in quadricromia e in bianco e nero
- versatilità, trasferibilità e adattamento ai vari supporti multimediali, web, superfici piccole, cartellonistica, segnaletica, gadgets
- riducibilità o ingrandimento senza perdita della forza comunicativa
- uso verticale e orizzontale, in positivo e in negativo.

#### **Art. 6 Elaborati richiesti**

L'idea proposta del marchio logotipo e dell'immagine grafica coordinata dovrà essere presentata:

1. attraverso una Relazione descrittiva, in lingua italiana, che illustri le ragioni e le scelte dell'idea progettuale, di massime 5000 battute, spazi inclusi in formato arial 12.
2. su 2 fogli di carta bianca (uno per ogni ideazione) in formato A3, possibilmente rigida, con il marchio:
  - disposto in orizzontale e in verticale
  - stampato in quadricromia e in bianco e nero
  - mostrato con vari esempi di scalabilità (riduzione e ingrandimento) e con l'indicazione minima di riduzione consigliata, sia per la quadricromia che per il bianco e nero.
3. con indicazione delle linee guida per l'immagine grafica e le possibili applicazioni impaginate su un supporto cartaceo A3 nei seguenti contesti:
  - carta da lettere (A4) intestata
  - brochure informativa in formato A4 a tre ante
  - brochure informativa in formato libero
  - segnaletica turistica-comunale-provinciale (formato L 880 mm x H270 mm)
  - ipotesi di applicazione del logo su altri possibili gadgets attinenti al progetto quali: spilla, agenda per tenuta conto consumi energetici domestici, lampadine a basso consumo energetico, lampada tascabile a ricarica manuale, termometro per misura temperatura ambiente, zaini o altri oggetti con rivestimento fotovoltaico per ricarica i-pod e cellulare, altre idee ecc ...
  - serigrafia DVD, CDRom
1. su supporto magnetico (CD/DVD), inserito nella busta A, nei formati immagine leggibili in ambiente Windows o Mac:
  - per gli elaborati grafici nei formati immagine \*.tif - \*.jpg - \*.pdf - \*.pdfx e in formato vettoriale \*.eps - \*.pdf
  - per la Relazione scritta in formato \*.doc - \*.odt - \*.pdf

Tutti gli elaborati dovranno essere anonimi e non presentare alcun possibile segno di riconoscimento, a pena di esclusione.

Gli elaborati pervenuti non saranno restituiti. La provincia ne diventa proprietaria e ne acquisisce tutti i diritti di riproduzione, distribuzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo.

#### **Art. 7 Termine per la presentazione delle proposte e modalità di partecipazione**

La partecipazione al concorso è in forma anonima ed in busta chiusa non trasparente, pena l'esclusione. I plichi contenenti la proposta del logo e la documentazione amministrativa richiesta dovranno pervenire con qualsiasi mezzo, a pena di esclusione, **entro le ore 12.00 del 23 gennaio 2012** al seguente indirizzo: **Settore Patrimonio - Provincia di Belluno - Via S.Andrea, 5 - 32100 Belluno (BL).**

Il plico, a pena di esclusione, deve:

- riportare all'esterno la seguente dicitura "CONCORSO DI IDEE PER CREAZIONE LOGO

PROGETTO KLIMA DOLOMITILIVE";

- essere sigillato;
- contenere due buste, ciascuna chiusa e contraddistinta dalla seguente dicitura:
  - Busta A – Proposta logo
  - Busta B – Documentazione amministrativa

Il concorrente deve includere nella Busta A tutti gli elaborati dell'idea progetto indicati all'art.6.

Il concorrente deve includere nella Busta B, a pena di esclusione, i seguenti documenti amministrativi, compilati in forma leggibile e firmati dal concorrente e nel caso di gruppo, dal responsabile e da tutti i concorrenti:

1. Domanda di partecipazione al concorso redatta in carta libera secondo l'**Allegato A**;
2. Fotocopia di Carta di Identità valida del concorrente/dei concorrenti.

#### **Art. 8 Incompatibilità e condizioni di esclusione**

I vincitori del concorso, prima dell'assegnazione del premio, dovranno dichiarare di non essere:

- dipendenti, consulenti e collaboratori coordinati e continuativi della Provincia di Belluno e dei soggetti partecipanti al Progetto Interreg IV KlimaDL.

#### **Art. 9 Procedura di valutazione del logo**

La Provincia di Belluno nomina la Giuria per la valutazione delle proposte in concorso e verifica la rispondenza formale delle proposte alle disposizioni del bando.

La Giuria, formata da 3 (tre) componenti nominati dai soggetti partecipanti al Progetto KlimaDL, si esprime alla presenza di tutti i componenti, eventualmente sostituiti con membri supplenti. Fungerà da segretario verbalizzante, un dipendente del Settore Patrimonio.

La Giuria valuterà il contenuto delle buste in sedute riservate, redigendone verbale.

Le decisioni della Giuria saranno prese a maggioranza.

Il giudizio della Giuria è vincolante per l'ente banditore.

I lavori della Giuria si concluderanno entro 30 giorni dal termine di consegna degli elaborati.

Le risultanze del concorso verranno pubblicate sul sito web della Provincia di Belluno.

#### **Art. 10 Criteri di valutazione**

La valutazione dell'idea progettuale da parte della Giuria avverrà sulla base dei seguenti criteri:

1. qualità e pertinenza dell'elaborato sul piano estetico e creativo
2. congruenza dei diversi livelli di comunicazione: iconica, simbolica, grafica
3. efficacia e immediatezza comunicativa
4. presenza e qualità di eventuali elementi destinati ad attivare significati secondari
5. grado di flessibilità-scalabilità e riproducibilità nelle diverse applicazioni
6. relazione illustrativa di indicazione delle motivazioni e scelte dell'idea progetto

La Giuria selezionerà il progetto vincitore e i progetti secondo e terzo classificato, motivandone le ragioni e i criteri di merito.

La Giuria può riservarsi di non attribuire il premio, in assenza di proposte ritenute valide.

Anche in presenza di un'unica proposta valida, la gara potrà essere aggiudicata.

#### **Art. 11 Premi ed assegnazione**

Saranno riconosciuti 3 premi, nella seguente misura, senza ex-aequo:

1. € 3.000,00 al primo classificato
2. € 600,00 al secondo classificato
3. € 400,00 al terzo classificato

La Giuria, a suo insindacabile giudizio, potrà inoltre attribuire menzioni, senza riconoscimento economico.

L'erogazione dei premi, in caso di gruppi, avverrà nei confronti del capogruppo.

Gli importi assegnati sono considerati al lordo degli oneri, delle ritenute e dei contributi di legge, quale corrispettivo onnicomprensivo, anche per l'utilizzazione economica del logo.

Il vincitore si impegna a consegnare alla Provincia di Belluno il manuale d'uso completo entro 30 giorni dalla comunicazione di aggiudicazione.

I premi saranno liquidati, dietro presentazione di adeguata documentazione contabile, successivamente alla consegna degli applicativi richiesti dal bando. La Provincia si riserva la facoltà di richiedere al vincitore di apportare all'elaborato prescelto dalla commissione eventuali modifiche strettamente necessarie a favorire la più ampia declinazione del logotipo.

Anche le idee non premiate potranno essere esposte, pubblicate o utilizzate per la promozione del concorso e delle sue finalità, senza che nessuna pretesa possa essere avanzata dagli ideatori.

#### **Art. 12        Accettazione del bando**

La partecipazione al Concorso implica da parte di ogni concorrente l'accettazione incondizionata di tutte le norme del presente bando e delle leggi vigenti in materia.

#### **Art. 13        Informativa trattamento dati personali**

I dati personali dei soggetti partecipanti al concorso di idee acquisiti dalla Provincia di Belluno saranno trattati, con o senza l'ausilio di mezzi elettronici, limitatamente alle finalità connesse al presente bando, ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003. Titolare del trattamento è il Dirigente del Settore Patrimonio.